

# Strategia Kultury Lublin 2030

## Najważniejsze założenia

Materiały na otwarte spotkania konsultacyjne z mieszkańcami, środowiskiem ludzi kultury i Radnymi RM

Lublin, maj - czerwiec 2023 r.

# Kultura i rozwój wspólnoty

*"Rzeczpospolita Polska stwarza warunki upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, będącej źródłem tożsamości narodu polskiego, jego trwania i rozwoju."*

*"Każdemu zapewnia się wolność twórczości artystycznej, badań naukowych oraz ogłaszania ich wyników, wolność nauczania, a także wolność korzystania z dóbr kultury."*

Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej



# Kultura i rozwój wspólnoty

*"Każdy człowiek ma prawo do swobodnego uczestniczenia w życiu kulturalnym społeczeństwa, do korzystania ze sztuki, do uczestniczenia w postępie nauki i korzystania z jego dobrodziejstw."*

Powszechna Deklaracja Praw Człowieka



# Strategia Kultury Lublin 2030 – jakie powinna mieć cechy

Nowa strategia powinna:

- Wyznaczać ogólne kierunki rozwoju kultury
- Skupiać się na aktualnych trendach w kulturze w kontekście globalnym, krajowym i regionalnym
- Uwzględniać specyfikę miasta i lokalnego środowiska kultury
- Odpowiadać na potrzeby mieszkańców i mieszkank Lublina
- Wskazywać kierunki rozwojowe w innych obszarach funkcjonowania miasta
- Mieć zwięzłą i przystępną formę
- Być uszczegółowieniem Strategii Lublin 2030



# Wizja

Kultura jest źródłem  
wysokiej jakości życia, dobrostanu i innowacji  
w Lublinie

# Misja

Czynić kulturę

dostępny i wartościowym elementem życia mieszkańców,  
źródłem spójności społecznej i tożsamości lokalnej  
oraz naturalną metodą budowania ich kontaktów z otoczeniem  
w oparciu o wyszkoloną kadrę kultury i działania  
amatorskie

dzięki czemu Lublin jest jednym z najważniejszych  
ośrodków kultury w tej części Europy  
obecny w głównym nurcie kultury europejskiej

## Cel Główny

Tworzenie z mieszkańcami Lublina potencjału kultury, szerokiego i włączającego uczestnictwa w kulturze i możliwości jego wykorzystania do kreatywnego, wielostronnego i zrównoważonego rozwoju w wymiarze osobistym i wspólnotowym będącego źródłem inspiracji i nauki przez całe życie

# Strategia Kultury Lublin 2030

## Silne strony:

(na podstawie Strategii Lublin 2030 w tym raportów z prac TGR oraz wewnętrznych prac Wydziału Kultury)

- Kultura kołem zamachowym rozwoju miasta
- Silne instytucje kultury
- Dobrze rozwinięte festiwale
- Inicjowanie działań w dzielnicach
- Różnorodność działań kulturalnych
- Liczni odbiorcy kultury
- Mocne środowisko twórcze
- Obecność środowiska akademickiego
- Duża efektywność wydatkowania środków
- Wysoki poziom współpracy wewnątrzsektorowej
- Niezależność programowa instytucji





# Strategia Kultury Lublin 2030

## Słabe strony:

(na podstawie Strategii Lublin 2030 w tym raportów z prac TGR oraz wewnętrznych prac Wydziału Kultury)

- Brak nowoczesnego Centrum Sztuki Dzieci i Młodzieży, Centrum Sztuki Współczesnej, Centrum Nauki oraz Muzeum Techniki, Przemysłu i Rzemiosła
- Malejące nakłady finansowe na kulturę
- Niedostatek badań w sektorze kultury
- Odpływ kadry kultury do innych miast
- Brak stabilności organizacji pozarządowych
- "Zabetonowanie" sceny kulturalnej
- Brak sponsoringu/mecenatu prywatnego
- Brak wsparcia dla przemysłów kreatywnych
- Brak wyższej uczelni artystycznej



# Strategia Kultury Lublin 2030

## Cele i proponowane kierunki działań rozwojowych:

(na podstawie Strategii Lublin 2030 w tym raportów z prac TGR oraz wewnętrznych prac Wydziału Kultury)

- Zapewnienie różnorodności kulturalnej
- Współpraca międzymiastowa i międzynarodowa
- Pozycjonowanie Lublina jako jednego z najważniejszych ośrodków kulturalnych w tej części Europy
- Wypracowanie oferty kulturalnej uwzględniającej wartości istotne dla różnych odbiorców
- Stworzenie dobrych warunków samorozwoju dla kadr kultury, artystów i animatorów
- Obecność w minimum pierwszej piątce polskich miast pod względem finansowania kultury
- Zapewnienie stabilności finansowania NGO
- Zwiększenie budżetów wydarzeń kulturalnych
- Wypracowanie i wdrożenie mechanizmów wsparcia sektora kreatywnego
- Poprawa współpracy międzysektorowej i wewnątrz urzędowej na rzecz przemysłów kreatywnych
- Wzrost liczby i różnorodności podmiotów zaangażowanych w działalność kulturalną
- Stworzenie narzędzi monitorowania kultury w Lublinie (Obserwatorium Kultury)



# 4 Priorytety nowej Strategii

## PROPOZYCJA PRIORYTETÓW



Dostęp do kultury



Edukacja artystyczna  
i kulturalna



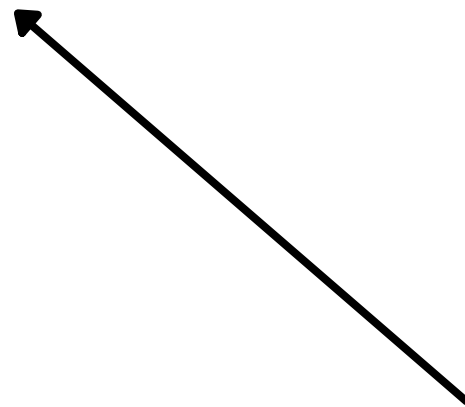
Kadra kultury



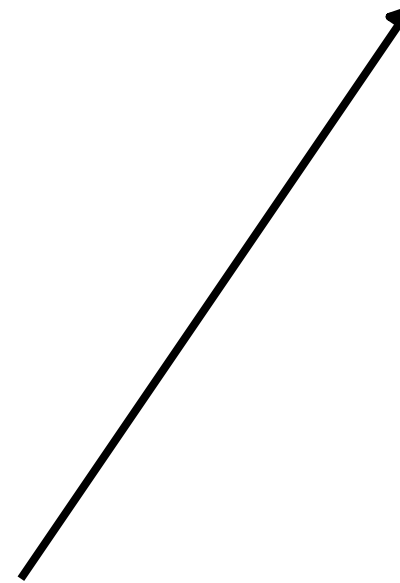
Lublin (w) 2030



Jak realizować?



Jak ważne?

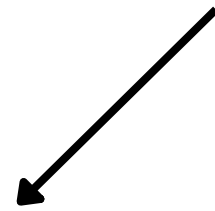


**Dostęp do kultury**

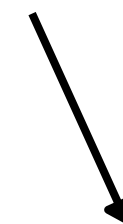
Po co?



Czym jest?



Dla kogo?



Kto powinien realizować?





# Edukacja artystyczna i kulturalna

Jak realizować?

Jak ważne?

Po co?

Czym jest?

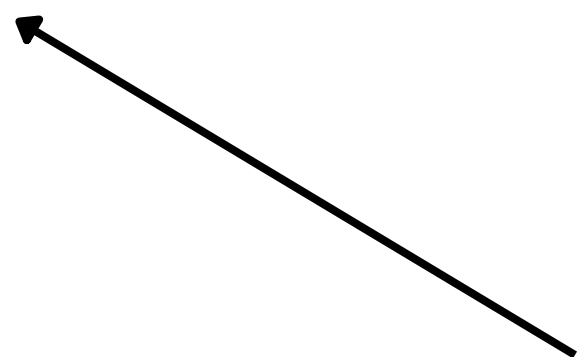
Dla kogo?

Kto powinien realizować?

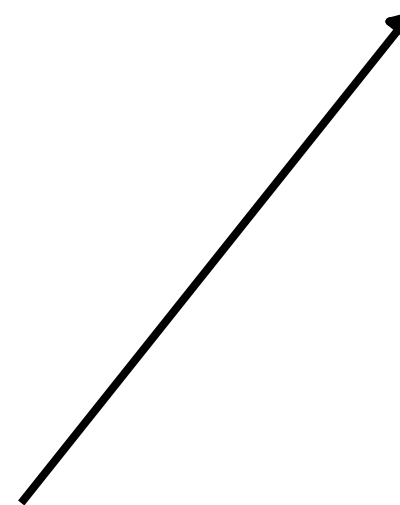


# Kadra kultury

Jak realizować?



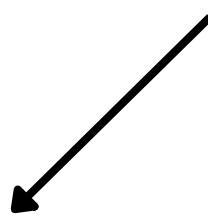
Jak ważne?



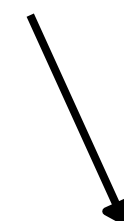
Po co?



Czym jest?



Dla kogo?



Kto powinien realizować?





Jakie?

Jak ważne?

Jak realizować?

# Lublin (w) 2030

Po co?

Czym jest?

Dla kogo?

Kto powinien realizować?

# 1. Dostęp do kultury

Przykładowe zadania:

- 1.1 Zapewnienie lepszego dostępu do kultury osobom z niepełnosprawnościami
- 1.2 Likwidacja barier ekonomicznych
- 1.3 Rozwój kultury w dzielnicach
- 1.4 Zwiększanie sieci instytucji kultury
- 1.5 Rozwój nowych technologii w kulturze
- 1.6 Włączanie do aktywności kulturalnej nowych uczestników
- 1.7 Rozwój publiczności
- 1.8 Wykorzystanie obecnego potencjału infrastruktury (np. szkoły, parafie, boiska - orliki)
- 1.9 Integracja nowych mieszkańców poprzez kulturę





Priorytety nowej Strategii

## 2. Edukacja artystyczna i kulturalna

Przykładowe zadania:

2.1 Stworzenie i realizacja Programu Edukacji Kulturalnej (wspólnie z instytucjami kultury, szkołami Wydziałem Oświaty i Wychowania UM i innymi podmiotami)

2.2 Tworzenie warunków do rozwoju talentów

2.3 Oferta dla wszystkich grup wiekowych

2.4 Rozwój szkolnictwa artystycznego i edukacji pozaformalnej

2.5 Edukacja regionalna, historyczna i rozwój tożsamości lokalne

2.6 Edukacja ekologiczna

2.7. Współpraca z instytucjami kultury

2.8 Współpraca z organizacjami pozarządowymi

2.9 Współpraca ze spółdzielczymi domami kultury i klubami

osiedlowymi



Priorytety nowej Strategii

## 3. Kadra kultury

Przykładowe zadania:

- 3.1 Wspieranie działań sprzyjających tworzeniu miejsc pracy w kulturze i sektorze kreatywnym
- 3.2 Realizacja programów rozwoju zawodowego dla ludzi kultury
- 3.3 Opieka pracownicza i programy wsparcia
- 3.4 Tworzenie polityk antymobingowych i antydyskryminacyjnych
- 3.5 Wsparcie działań amatorskich
- 3.6 Współpraca ze szkołami artystycznymi i kierunkami artystycznymi na uniwersytetach
- 3.7 Współpraca ze środowiskiem akademickim
- 3.8 Rozwój praktyk i staży w kulturze



## 4. Lublin (w) 2030

Przykładowe zadania:

4.1 Lublin jako miasto młodzieży (realizacja programu z aplikacji ESM 2023)

4.2 Lublin Europejską Stolicą Kultury 2029

4.3 Lublin ośrodkiem tworzenia nowych ważnych międzynarodowych inicjatyw kulturalnych

4.4 Lublin jako ważny podmiot międzynarodowych sieci i programów kulturalnych

4.5 Lublin jako istotny punkt na kulturalnej mapie Europy

4.6 Lublin na liście Miast Kreatywnych UNESCO

4.7 Lublin na liście światowego dziedzictwa UNESCO

4.8 Lublin angażujący region w uczestnictwo i działalność kulturalną



# Strategia Kultury Lublin 2030 – kalendarz prac

- 2020 – styczeń 2022 – prace nad strategią Lublin 2030
- czerwiec – grudzień 2022 – gromadzenie dokumentów, badań i analiz, diagnoza potrzeb
- styczeń – kwiecień 2023 – analiza dokumentów i badań, opracowanie wstępnych założeń strategii, dyskusja wewnętrzna dotycząca kształtu dokumentu (w tym z Radą Kultury)
- kwiecień – maj 2023 – otwarte spotkania z ekspertami, przedstawicielami środowiska kultury, mieszkańcami miasta
- maj – czerwiec 2023 – ankieta internetowa skierowana do lubelskiego środowiska kultury i mieszkańców miasta
- lipiec – sierpień 2023 – prace nad ostateczną wersją dokumentu
- sierpień 2023 – konsultacje społeczne
- wrzesień – październik 2023 – przyjęcie Strategii Kultury Lublin 2030



# Strategia Kultury Lublin 2030 – kalendarz prac – maj

## Harmonogram spotkań

- **09 maja** 13.00–15.00 – Urząd Miasta Lublin, ul. Spokojna 2, sala 252, II. p. (tłumaczenie PJM)
- **10 maja** 17.00 – 19.00 – Baobab, ul. Krakowskie Przedmieście 39b, Witalnia (parter) – główny temat: NGO (tłumaczenie UA)
- **11 maja** 17.00 – 19.00 – Dzielnicowy Dom Kultury "Bronowice", ul. Krańcowa 106 (parter) – główny temat: kultura w dzielnicach
- **12 maja** 13.00 – 15.00 – Centrum Kultury, ul. Peowiaków 12, sala 105, I. p – główny temat: instytucje kultury
- **17 maja** 17.00 – 19.00 – Ratusz Miasta Lublin, plac Króla Władysława Łokietka 1, sala obrad Rady Miasta Lublin, parter (tłumaczenie PJM)



# Strategia Kultury Lublin 2030

Lublin  
MIASTO INSPIRACJI

**Kontakt:**

Wydział Kultury

ul. Złota 2

kultura@lublin.eu

0814663700

Foto: Sylwester Miejski na Placu Teatralnym

Autorzy zdjęć:

Wojciech Pacewicz

Marcin Pietrusza

Maciej Rukasz