

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Lublin

1. znak marki

1.01 sygnet – znak graficzny
1.02 forma podstawowa – elementy skadowe
1.03 forma podstawowa – kontra
1.04 forma podstawowa – pozytyw
1.05 siatka modułowa
1.06 warianty achromatyczne
1.07 warianty monochromatyczne – podstawowe
1.08 warianty monochromatyczne – uzupełniające
1.09 tło marki
1.10 pole podstawowe i ochronne
1.11 wielkości minimalne
1.12 kolorystyka podstawowa i okazjonalna
1.13 kolorystyka uzupełniająca
1.14 zestawy kolorystyczne
1.15 formy niedozwolone
1.16 sygnowanie na materiałach obcych
1.17 typografia
1.18 znakowanie projektów markowych

2. elementy systemowe

2.01 podstawowy element graficzny
2.02 – 2.07 patterny systemowe
2.08 – 2.09 przekaz graficzny
2.10 poddruki systemowe
2.11 konstrukcja layoutu – siatka traserska
2.12 moduł konstrukcyjny
2.13 ramka dla projektów zewnętrznych
2.14 kolorystyka ramki z logotypem – wariant 1
2.15 kolorystyka ramki z logotypem – wariant 2
2.16 kolorystyka ramki bez logotypu
2.17 stosowanie ramki
2.18 – 2.23 przykładowe zastosowania ramek

3. materiały promocyjno-informacyjne

3.01 wizytówki – wariant 1
3.02 – 3.03 wizytówki – wariant 2
3.04 papier do korespondencji – strona oficjalna, wariant 1
3.05 papier do korespondencji – strona oficjalna, wariant 2
3.06 papier do korespondencji – strona przednia i tylna
3.07 koperta DL – wariant 1
3.08 koperta DL – wariant 2
3.09 – 3.10 karta grzecznościowa / zaproszenie
3.11 faks
3.12 teczka – wariant 1
3.13 teczka – wariant 2
3.14 teczka – wariant 3
3.15 teczka – wariant 4
3.16 naklejka na płytę CD / DVD, okładka
3.17 pocztówka
3.18 plakat

3.19 – 3.20	ogłoszenie prasowe
3.21	ogłoszenie prasowe – typograficzne
3.22 – 3.23	ulotka M65
3.24 – 3.26	folder

4. materiały elektroniczne

4.01 – 4.02	prezentacja PowerPoint
-------------	------------------------

5. materiały wystawiennicze

5.01	flaga / baner
5.02	stoisko wystawiennicze
5.03	stojak reklamowy
5.04	ścianka prasowa
5.05 – 5.06	rollupy
5.07	ścianka wystawiennicza / rollup
5.08	namiot reklamowy
5.09	balony reklamowe

6. gadżety

6.01	filiżanka ze spodkiem wraz z opakowaniem
6.02	filiżanka ze spodkiem oraz kubek
6.03	opakowanie herbaty
6.04	chusteczka do okularów
6.05	papier pakowy
6.06 – 6.08	torby
6.09	smycze
6.10	pióro, długopis wraz z opakowaniem
6.11 – 6.12	T-shirty

7. oznakowanie architektoniczne

7.01	słup informacyjny (pylon) z mapą miasta
7.02	witacz
7.03	system nawigacji miejskiej
7.04	informacja o zabytku – tabliczka
7.05	billboard

8. oznakowanie środków transportu

8.01	autobus
------	---------

9. case study

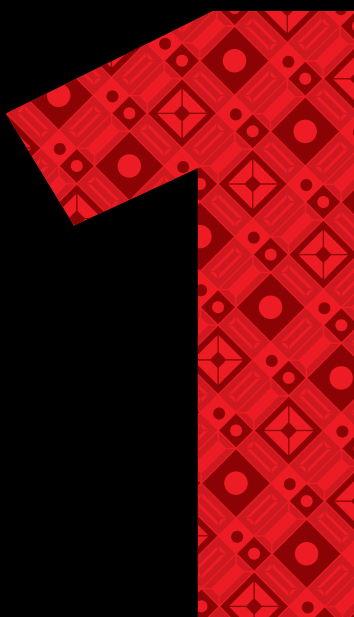
9.01	plakaty sportowe
9.02	Sportival
9.03	Carnaval Sztukmistrzów
9.04	zestaw akcydensów
9.05 – 9.06	zestaw gadżetów

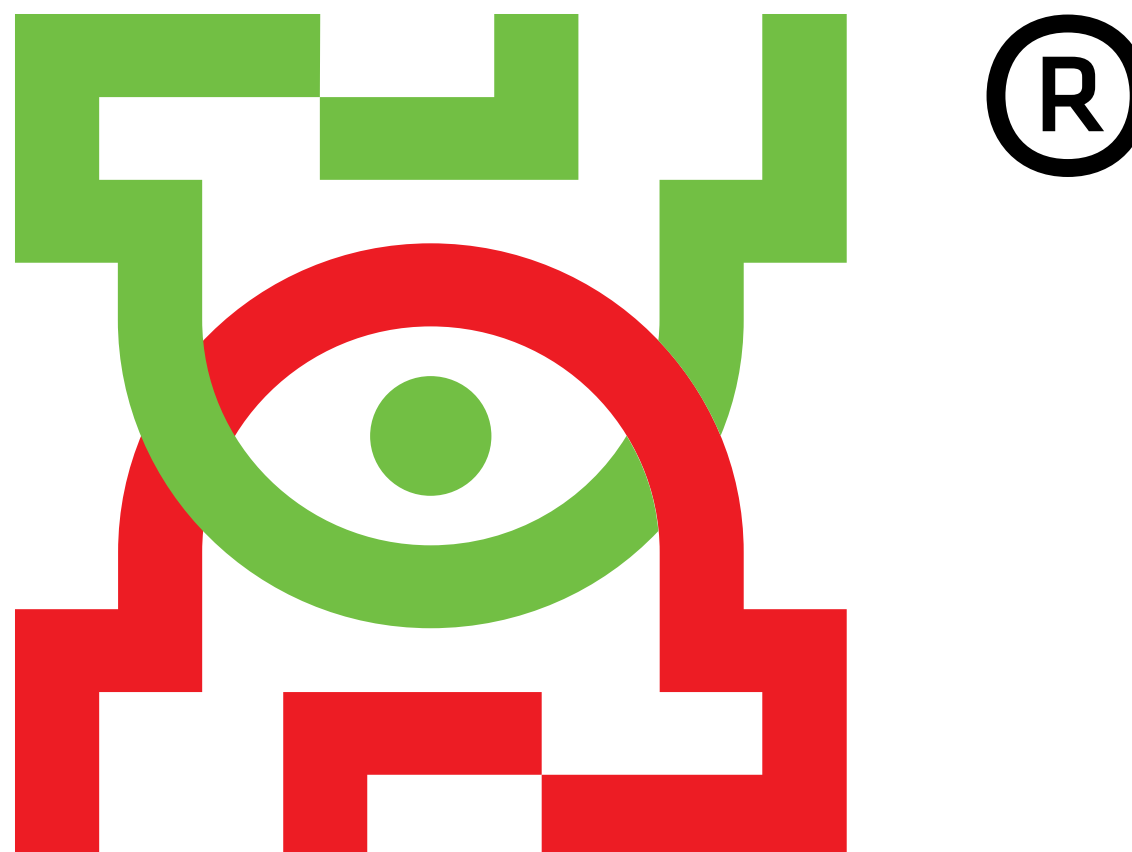
Podstawą Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Lublin obok znaku marki są zaprojektowane elementy graficzne w postaci układu liter: czerwonej „L” i zielonej „L” oraz ramek kadrujących komunikację graficzną. „L-ki” obejmują lub podkreślają przekaz, którego nadawcą jest miasto. Znak marki stanowi jedynie sygnaturę podpisującą sam komunikat, jest jednak zapewnieniem, gwarantem dla odbiorcy, że dostanie produkt najwyższej jakości. To tak jak podpis artysty na swoim obrazie.

Istotnym czynnikiem budującym przekaz jest materiał fotograficzny. Wykorzystując zasady systemu można konstruować niepowtarzalny i ciekawy przekaz łączący przeszłość miasta z teraźniejszością.

Zaprojektowany system jest nowoczesny, charakterystyczny i co chyba najważniejsze, łatwy w użyciu, czego przykładem jest to opracowanie.

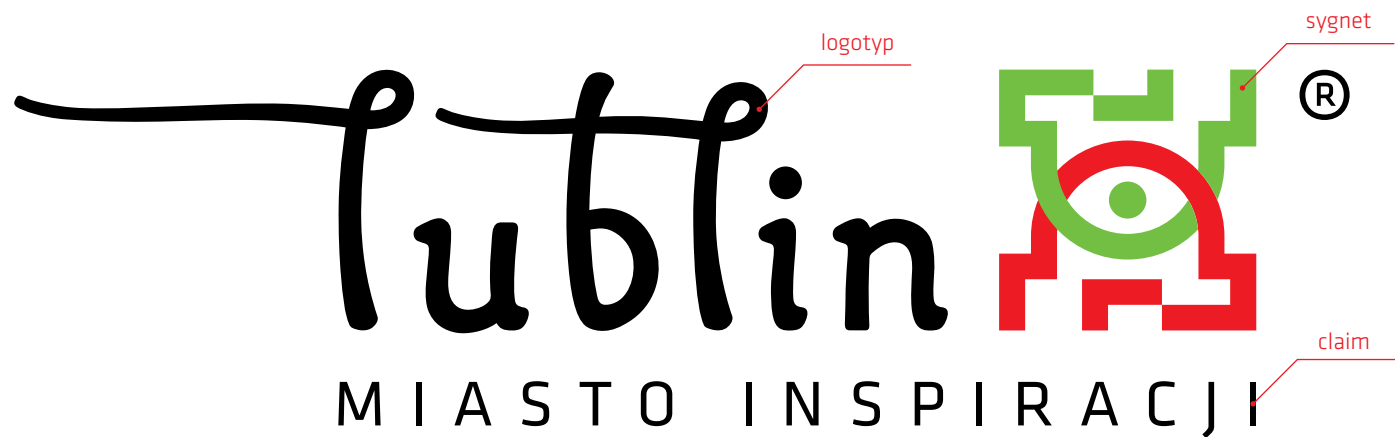
znak marki





Znak graficzny – sygnet zbudowany jest z układów bazujących na literach „L” i „U”. Kolorystyka nawiązuje do kolorów miasta. Sygnet posiada złożoną symbolikę. Nawiązuje poprzez skojarzenia do architektury (łuki, blanki, baszta, wieża, sklepienie, brama, piwnica, rzut fortyfikacji, itp.).

Poprzez zachodzenie na siebie elementów mówi o przenikaniu kultur, części wspólnej, wyznacza centrum. Nawiązuje do „oka proroka” z planu miasta.



Znak marki jest podstawowym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz systemu prezentacji miasta. Zbudowany jest z precyzyjnie zaprojektowanego układu – znaku graficznego (sygnetu), logotypu oraz claimu (hasła promocyjnego).

Stanowi swego rodzaju sygnaturę miasta na przekazie, który miasto kieruje do potencjalnego odbiorcy.



wariant polskojęzyczny



wariant anglojęzyczny

Na stronie przedstawiono formę podstawową znaku w kontrze, w dwóch wariantach: polskojęzycznym oraz anglojęzycznym. Forma znaku w kontrze ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie miasto chce wzmocnić przekaz, podnieść jego atrakcyjność (na przykład reklama prasowa, gadżety, itp.).



wariant polskojęzyczny

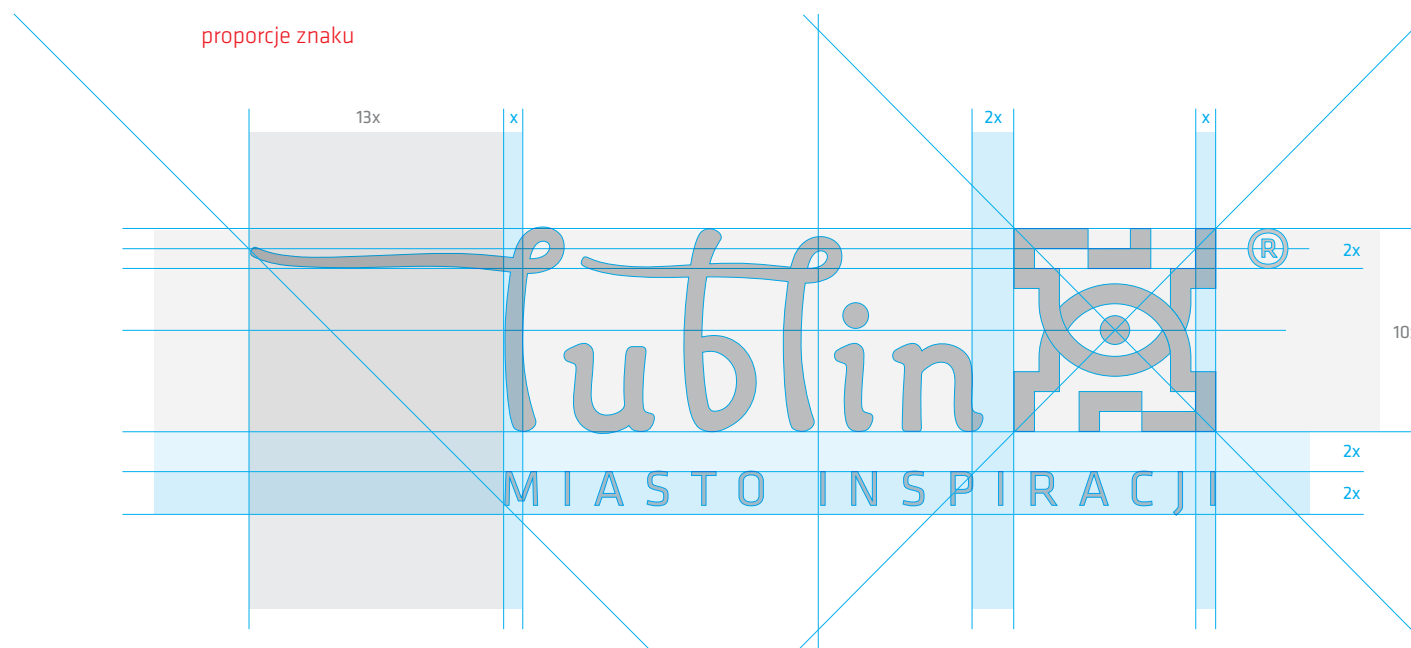
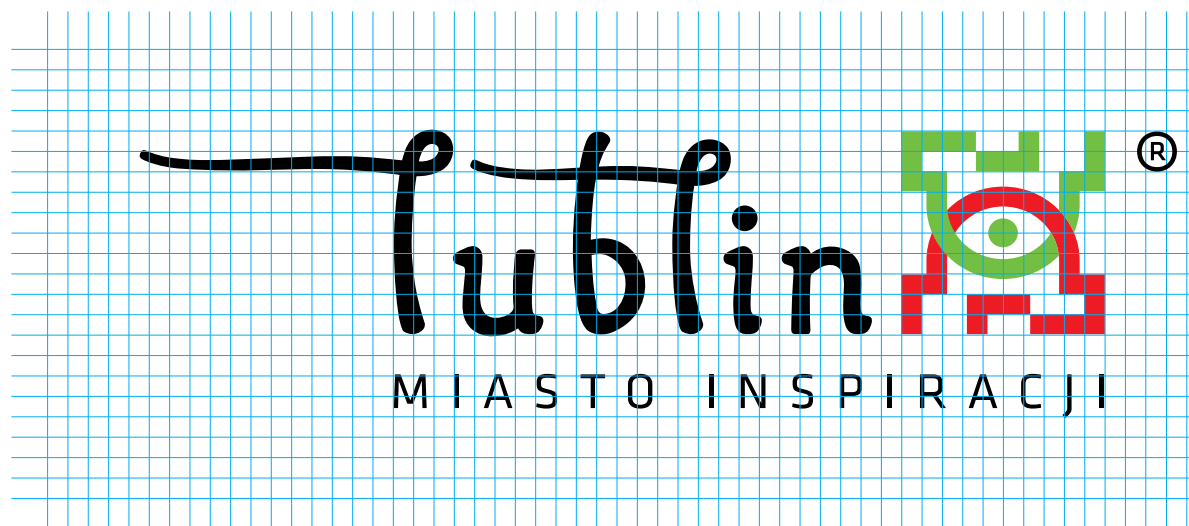


wariant anglojęzyczny

Na stronie przedstawiono formę podstawową znaku w pozytywie, w dwóch wariantach: polskojęzycznym oraz anglojęzycznym.

Forma znaku w pozytywie ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie ograniczenia technologiczne lub związane z aspektem czytelności uniemożliwiają zastosowanie formy w kontrze (papier do korespondencji, oznakowanie architektoniczne, itp.).

□ kwadrat o boku równym 1/10 wysokości sygnetu



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym 1/10 wysokości sygnetu (znaku graficznego).



wariant czarno-biały (kontra / pozytyw)



black 100%



wariant w odcieniach szarości (kontra / pozytyw)



black 100%, black 60%, black 40%

Warianty achromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji marki, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy, itp.). System identyfikacji wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w wariantach jednobarwnych (achromatycznych), ale tylko w obrębie przedstawionej na stronie kolorystyki.

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.



wariant czerwony (kontra / pozytyw)



wariant zielony (kontra / pozytyw)



wariant srebrny (kontra / pozytyw)



wariant złoty (kontra / pozytyw)



Warianty monochromatyczne znaku w wersji podstawowej mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji marki, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy, itp.). System identyfikacji wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w wariantach jednokolorowych (monochromatycznych), ale tylko w obrębie przedstawionej na stronie kolorystyki.

UWAGA!
Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.



Eksponowanie znaku w kolorach innych niż podstawowe jest dopuszczalne w sytuacji, gdy specyficzne warunki odtwarzania (ograniczona ilość kolorów druku, specyfika podłoża, inne ograniczenia techniczne) nie pozwalają na reprodukcję znaku w kolorystyce podstawowej. System identyfikacji wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w wariantach jednobarwnych (monochromatycznych) w kolorach uzupełniających, ale tylko w obrębie przedstawionej na stronie kolorystyki.

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.



tło podstawowe (kontra / pozytyw)



tło uzupełniające – szare



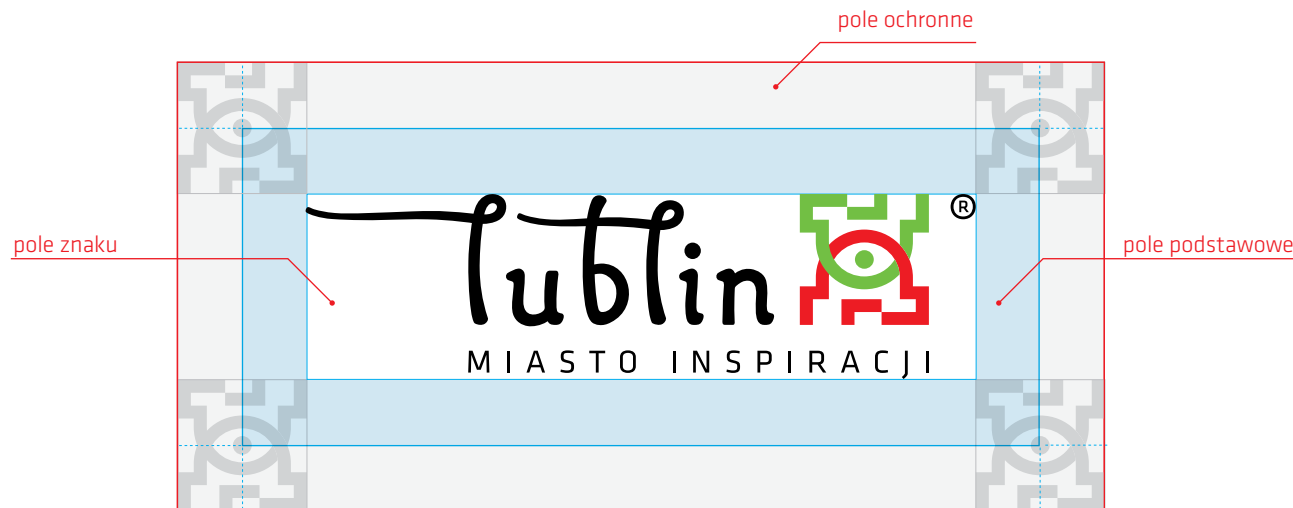
tło uzupełniające – srebrne

Strona ilustruje dopuszczalne wersje kolorystyczne tła marki, na jakich można aplikować znak. Podstawowymi tłami są tła w kolorze czarnym oraz białym. Dopuszcza się aplikację znaku na tle srebrnym oraz szarym (15% Black).

UWAGA!
Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.



moduł konstrukcyjny
- prostokąt opisany na sygnecie.



konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku



przykłady zastosowania pola podstawowego i ochronnego znaku



Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty. Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola podstawowego i ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego - prostokąta opisanego na sygnecie.



wielkości graniczne do druku



wielkości graniczne do tłoczenia, grawerunku

Użycie znaków mniejszych niż podane powyżej może spowodować utratę ich czytelności.



	PANTONE	C M Y K	R G B	RAL
kolorystyka podstawowa	485 C / U	0 100 100 0	250 20 20	3020
	369 C / U	60 0 100 0	115 190 70	6018
	BLACK C / U	0 0 0 100	0 0 0	9017
	Trans. White C / U	0 0 0 0	255 255 255	9016
kolorystyka okazjonalna	877 C / U	-	-	9006
	871 C / U	-	-	1036

tabela kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

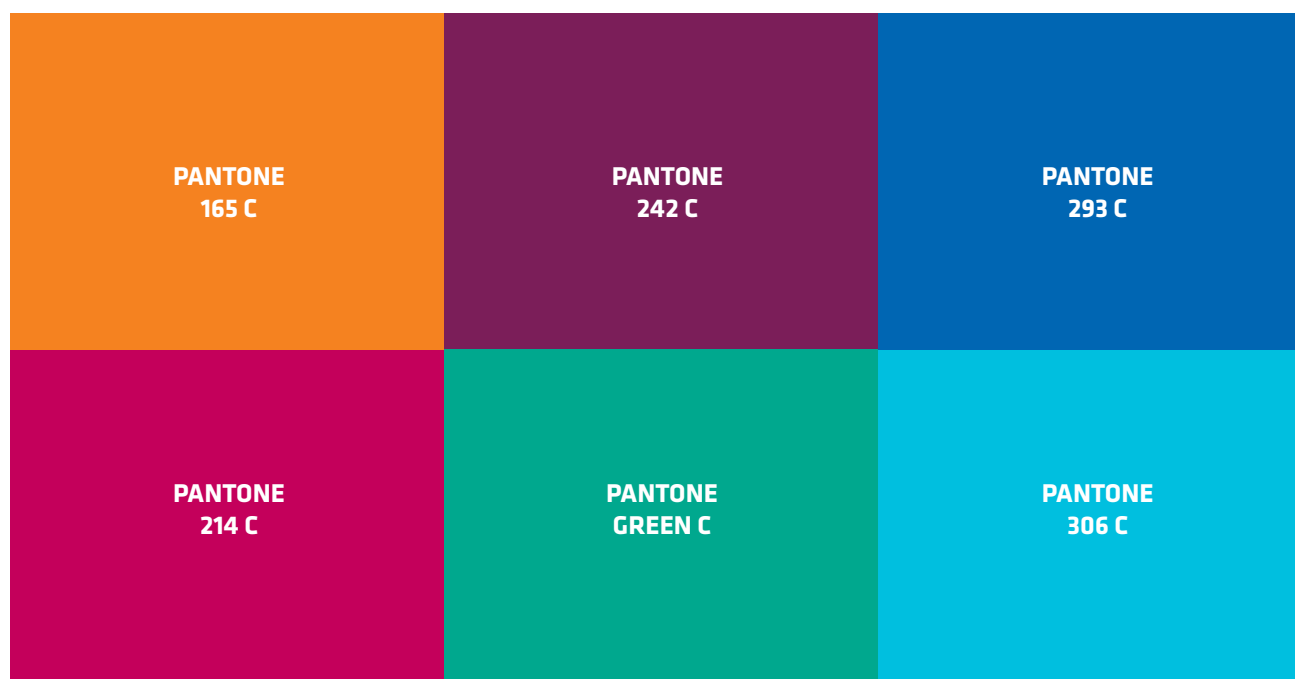
Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów PANTONE, niezależnie od techniki reprodukcji.

Paleta barw okazjonalnych (srebrny i złoty) służy do stosowania jedynie w specjalnych sytuacjach i powinna być reprodukowana farbami PANTONE lub techniką hot stampingu. Wykluczone jest drukowanie tych kolorów ze składowych CMYK.

UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym.

Kolory należy dobierać według podanych na stronie wartości.

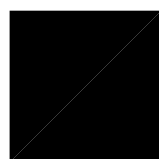


kolorystyka
uzupełniająca

PANTONE	C M Y K	R G B	RAL
165 C / U	0 60 100 0	255 130 40	2008
242 C / U	50 100 38 20	123 30 89	4004
293 C / U	100 60 0 0	0 105 180	5010
214 C / U	0 100 30 20	195 0 90	4010
GREEN C / U	100 0 60 0	0 177 148	6033
306 C / U	70 0 10 0	0 195 230	5012

tabela kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

Paleta kolorów uzupełniających wspiera kolory podstawowe oraz nadaje systemowi identyfikacji większą elastyczność. Kolory uzupełniające powinny być używane w sytuacjach kiedy kolory podstawowe są niewystarczające.



kolory podstawowe



kolory uzupełniające



kolor podstawowy + drugi kolor podstawowy



kolor podstawowy + kolor uzupełniający

Elementy graficzne wchodzące w skład systemu identyfikacji posługują się dwukolorowym kodem barwnym. Powyższe zestawienie prezentuje sposób doboru kolorów z palety podstawowej i uzupełniającej.

Przykłady poprawnego łączenia kolorów znajdują się w rozdziale ELEMENTY SYSTEMOWE.

NIE WOLNO!

przestawiać elementów składowych znaku,
stosować lustrzanego odbicia



zmieniać kolorystyki znaku



zmieniać proporcji
elementów składowych



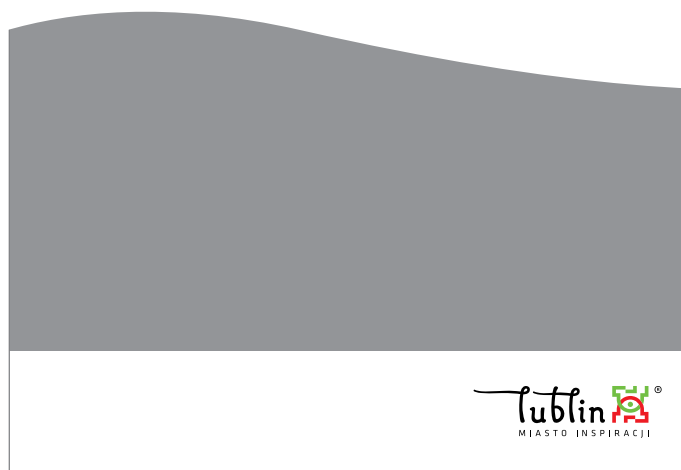
mechanicznie zniekształcać
(ściągać i rozciągać)



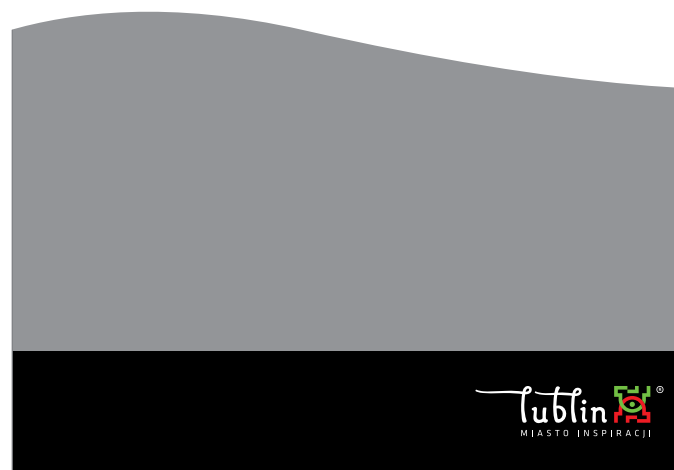
używać znaku bez claimu



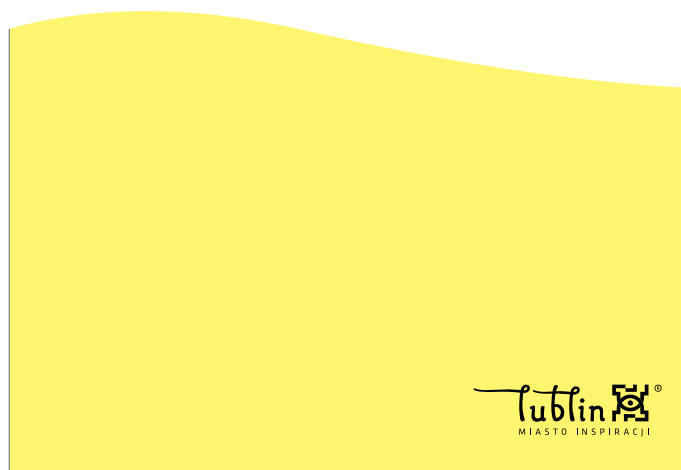
Na stronie przedstawiono typowe błędy związane z powielaniem
oraz wykorzystywaniem znaku.



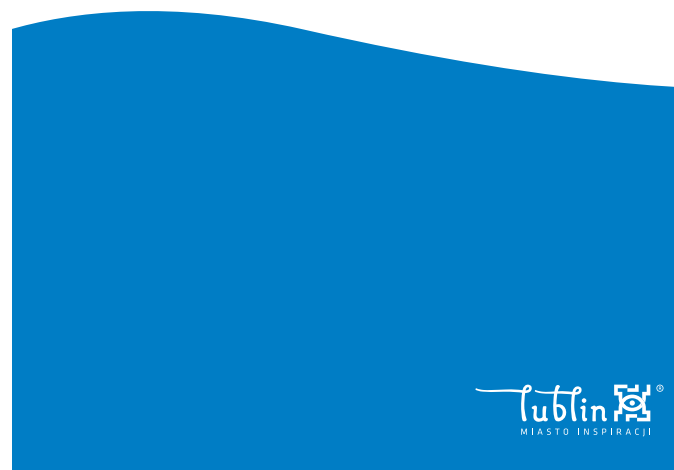
A. plakat sygnowany – znak (kolor)
na białym wydzielonym pasku



B. plakat sygnowany – znak (kolor)
na czarnym wydzielonym pasku



C. plakat sygnowany – znak (achromatyczny)
w dowolnym jasnym layoutcie



D. plakat sygnowany – znak (achromatyczny)
w dowolnym ciemnym layoutcie

Na stronie zilustrowano sytuacje, w których znak marki pojawia się w layoutach obcych (na przykład na plakacie, w ogłoszeniu prasowym, itp.). Sytuacja A i B dotyczy aplikacji znaku na tłach białym i czarnym (neutrealnych), gdzie należy zachować wyłącznie pole podstawowe znaku, kolorystyka nie ulega zmianie. W sytuacji C i D stosujemy formy achromatyczne.

typografia podstawowa

a

KLAVIKA LIGHT - tekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

a

KLAVIKA REGULAR - claim marki, podtytuły, tekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

a

KLAVIKA BOLD - tytuł

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890!@#\$%^&*()**

typografia uzupełniająca (zamiennik systemowy)

a

ARIAL CE REGULAR – tekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

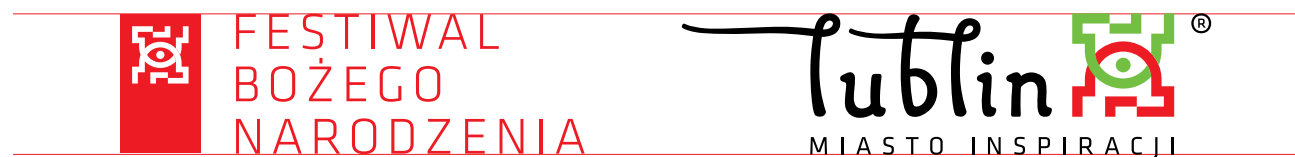
a

ARIAL CE BOLD – tytuły, podtytuły

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890!@#\$%^&*()**

Podstawowymi fontami marki jest rodzina Klavika w odmianach. Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasło (headline) powinno być pisane zdecydowanie większym stopniem pisma niż pozostałe bloki tekstowe (bodycopy).

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu można stosować zamiennik systemowy – Arial CE.

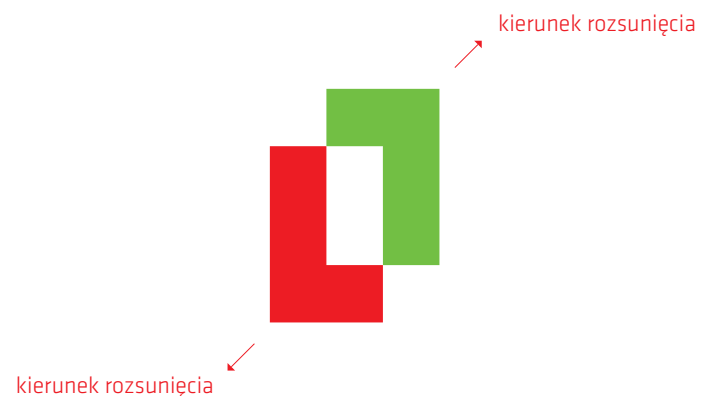
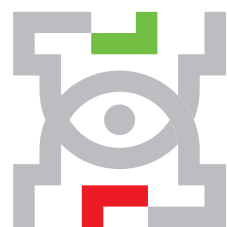


wielkość minimalna

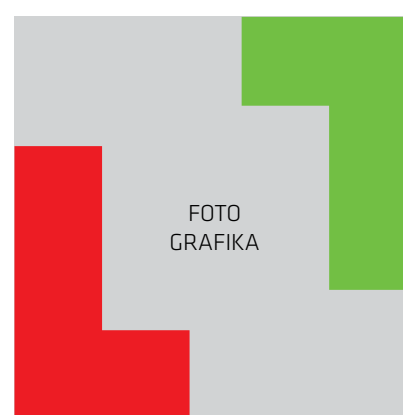
Na stronie przedstawiono przykład znaku dedykowanego projektom markowym, występującego w zestawieniu z głównym znakiem marki. Kolorystykę znaku należy dobierać z palety kolorów systemowych. Element stały z sygnetem oraz nazwa projektu mają ten sam kolor.

elementy systemowe





A.



B.

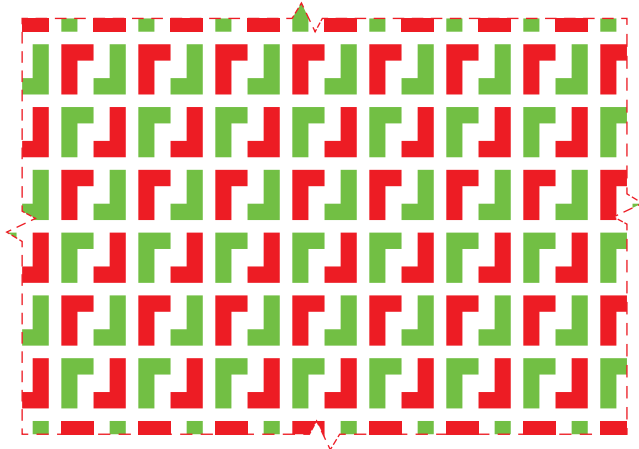


C.

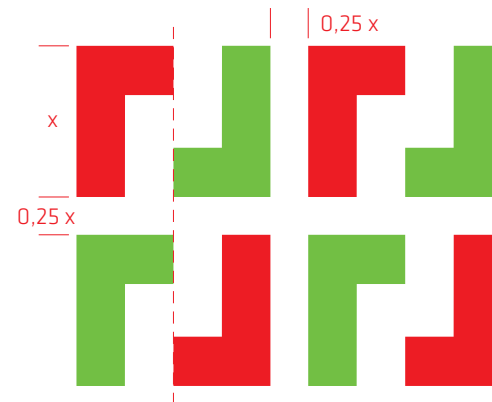


D.

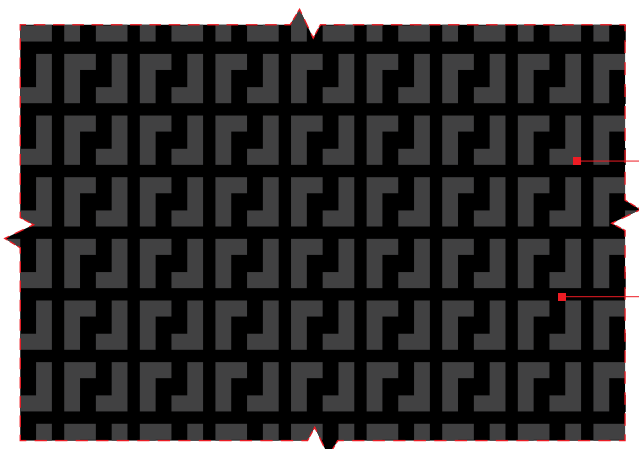
Podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej miasta jest układ z czerwonej i zielonej litery „L” jak Lublin. Ideą jest stworzenie swego rodzaju kadru dla przekazu, cudzysłowu czy też ramki na fotografię (A, B, C), grafikę systemową (C, B) lub komunikat typograficzny (D).



pattern zbudowany z zielonych i czerwonych liter „L”



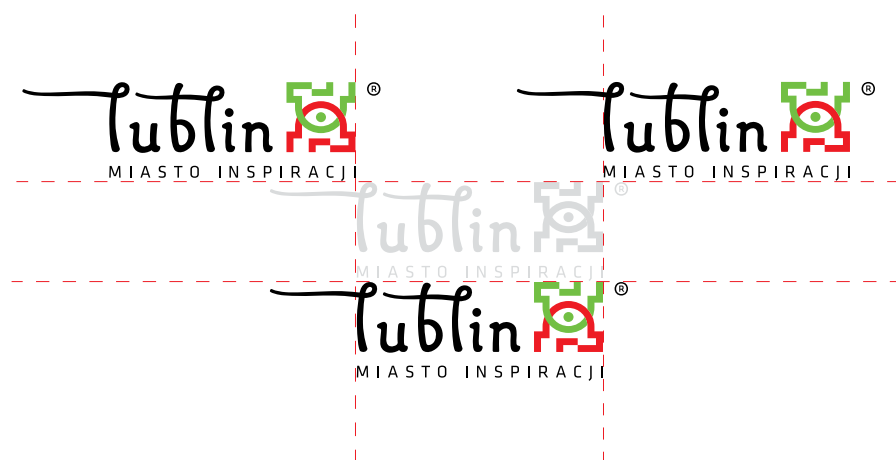
zasada budowy patternu



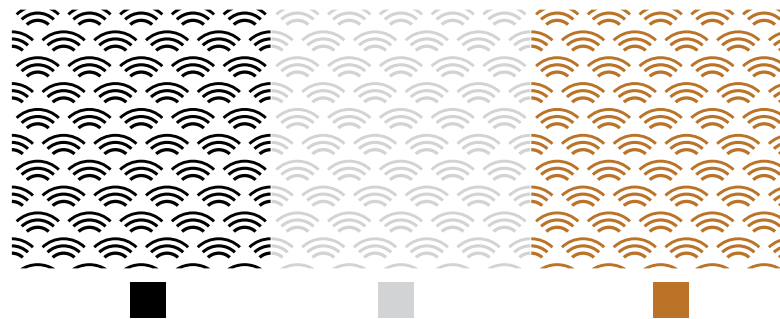
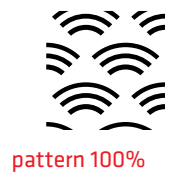
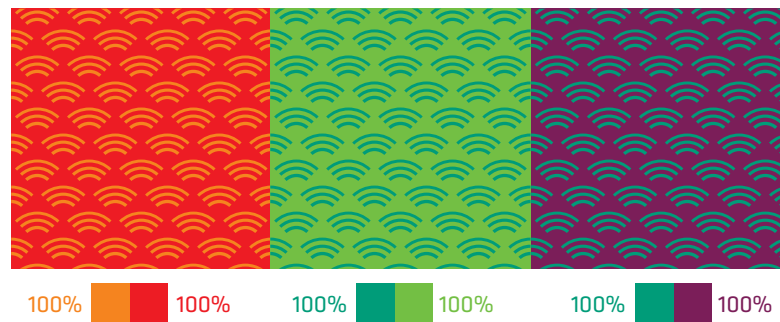
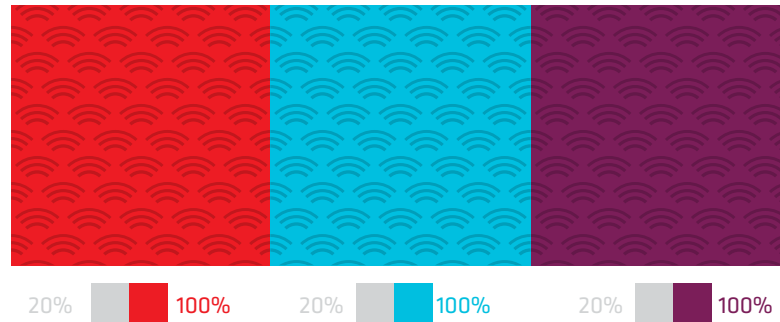
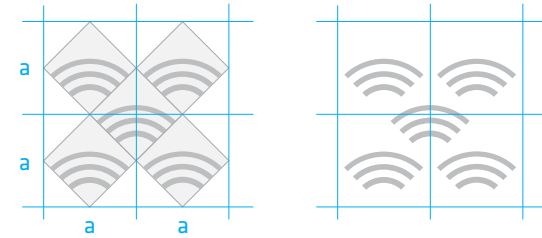
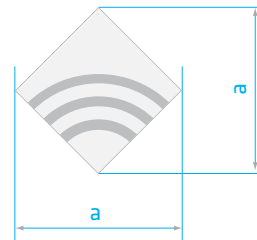
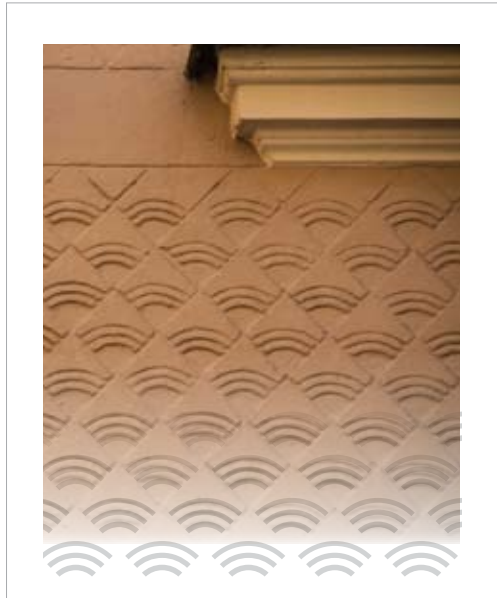
pattern zbudowany z liter „L” w skali szarości



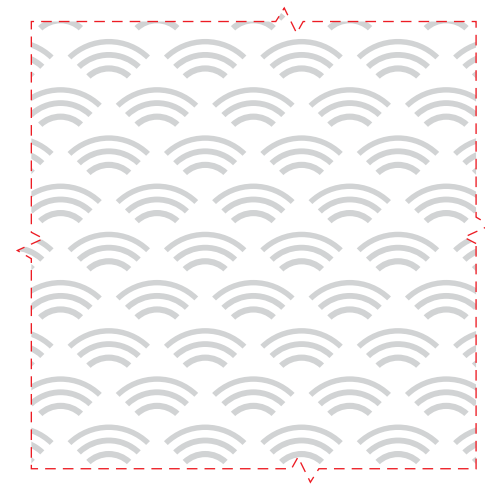
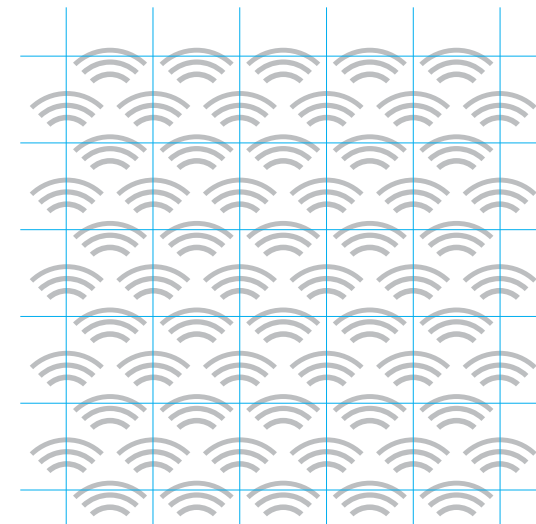
pattern zbudowany z logotypów



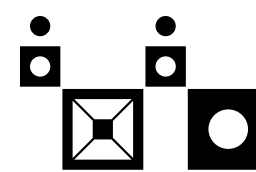
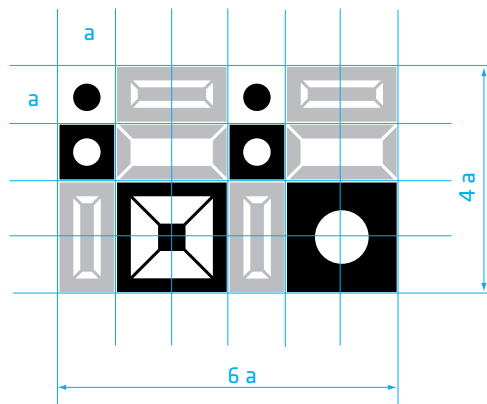
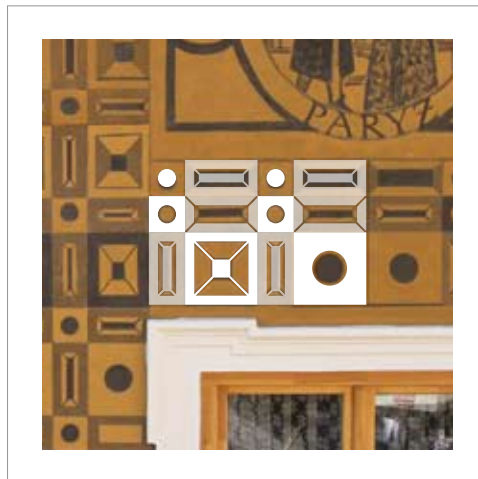
Strona przedstawia zasadę budowy patternów systemowych (układów multiplikacyjnych).



przykładowe zestawy kolorystyczne patternu



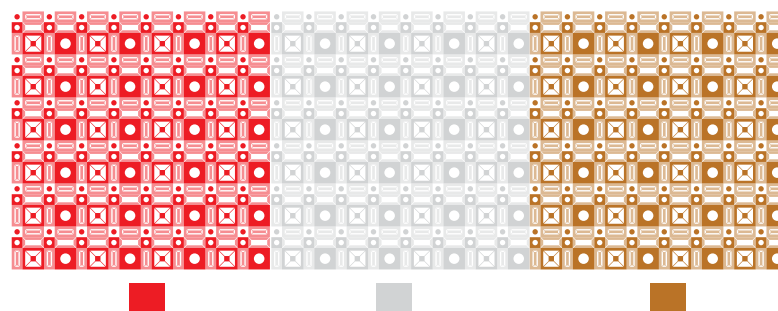
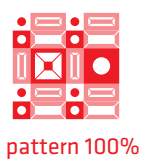
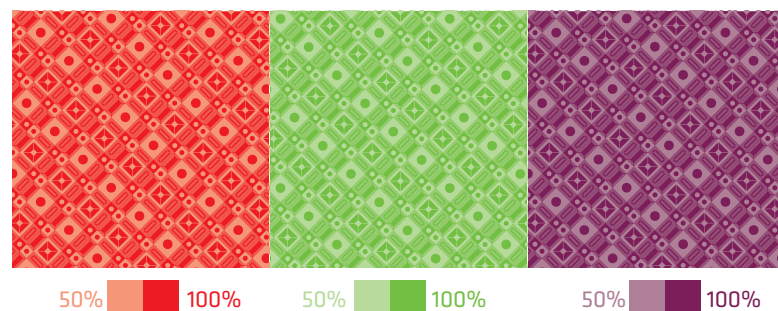
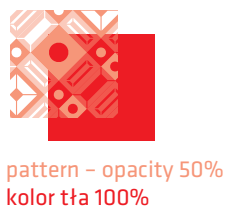
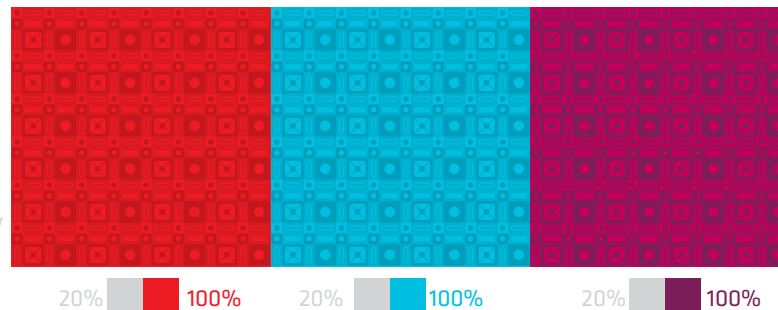
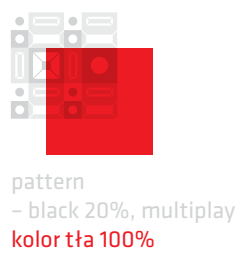
Strona prezentuje zasady tworzenia patternu systemowego, inspirowanego detalem architektonicznym.



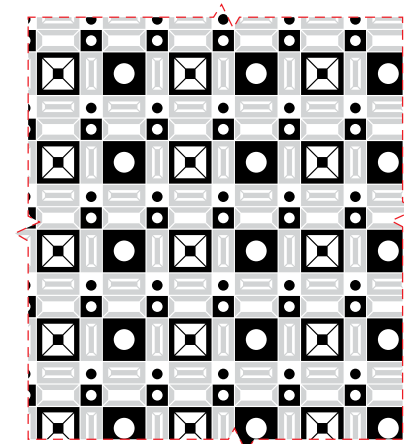
opacity 100%



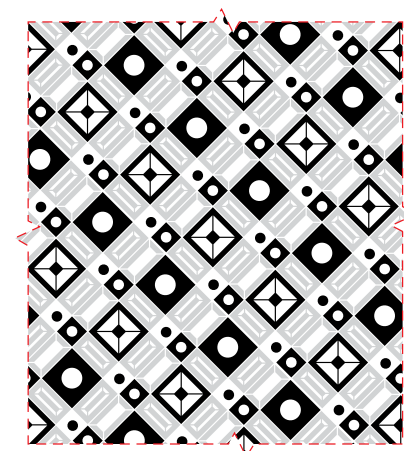
opacity 30%



przykładowe zestawy kolorystyczne patternu

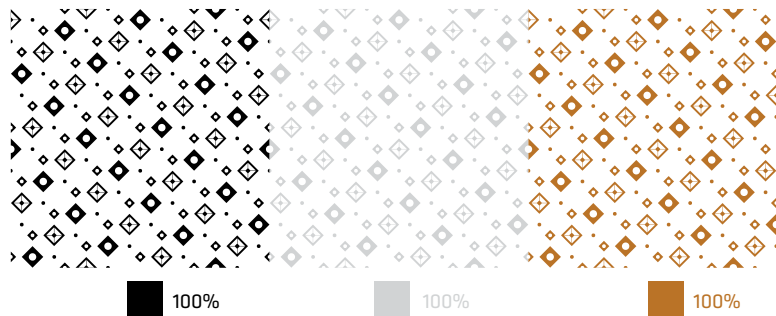
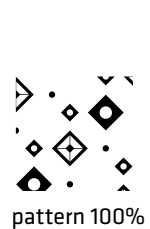
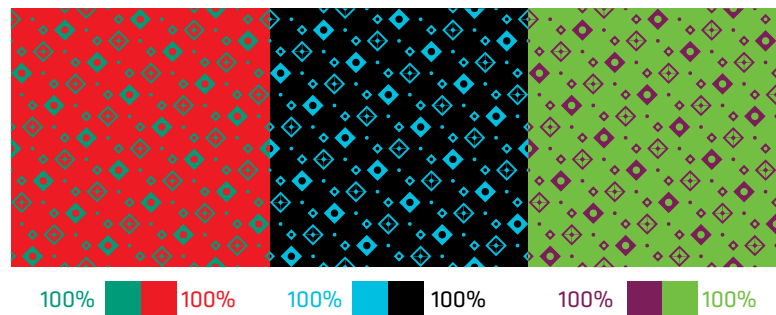
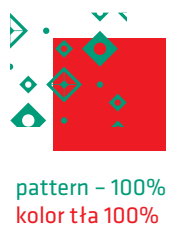
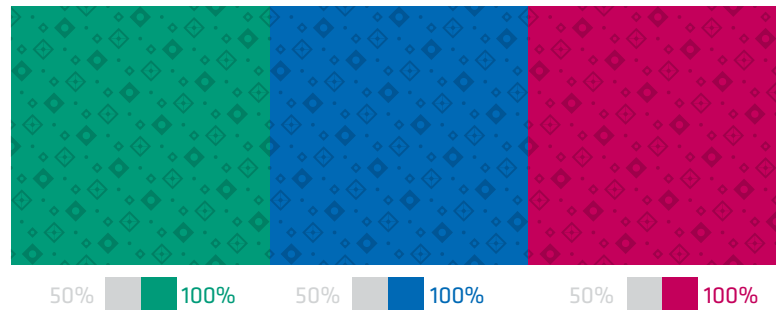
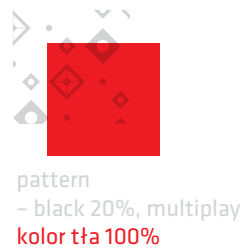
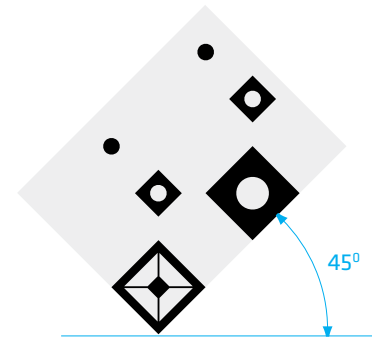
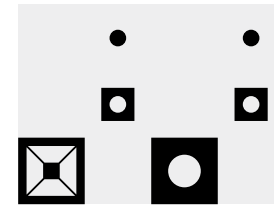
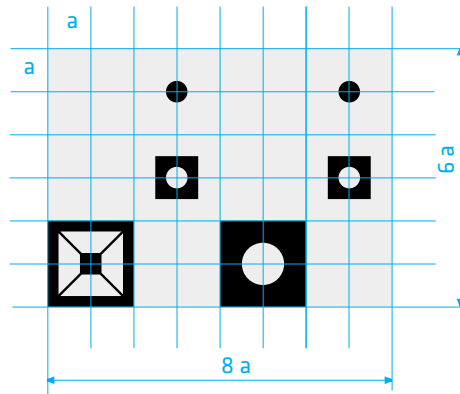
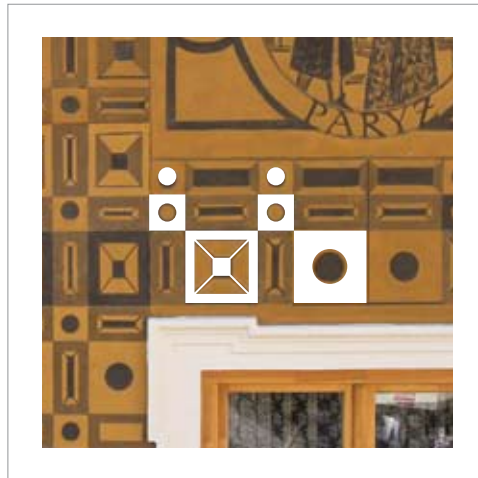


wariant prostopadły

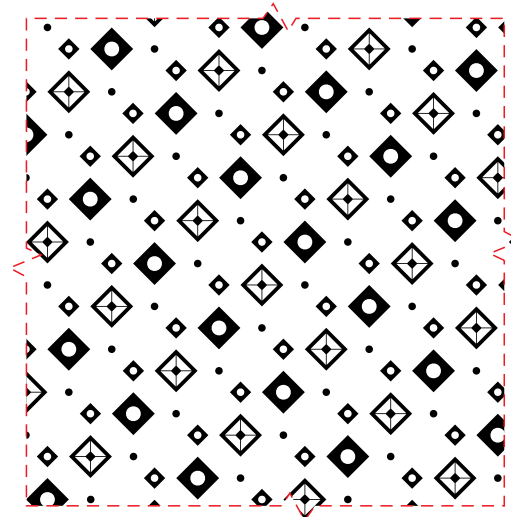


wariant ukośny

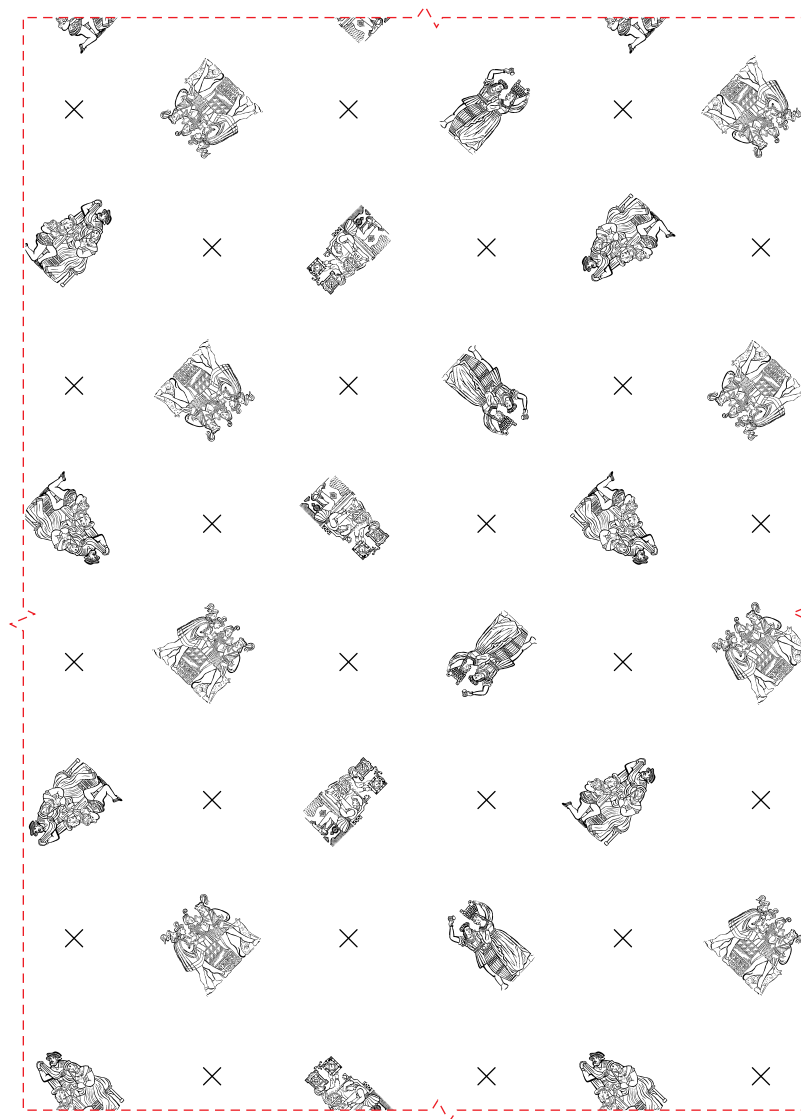
Strona prezentuje zasady tworzenia patternu systemowego, inspirowanego detalem architektonicznym.



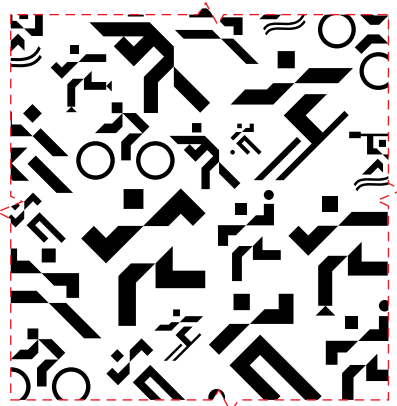
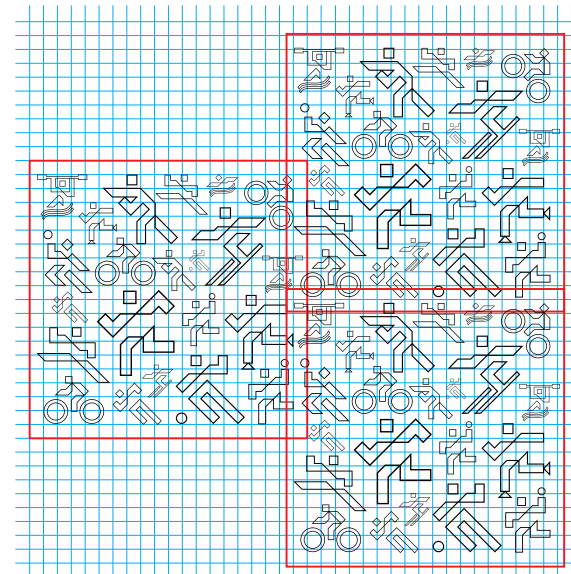
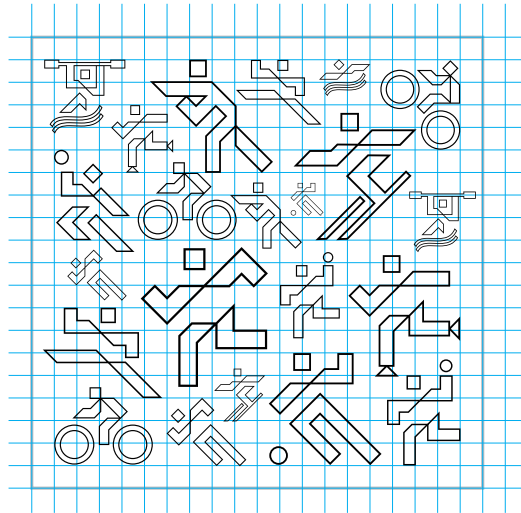
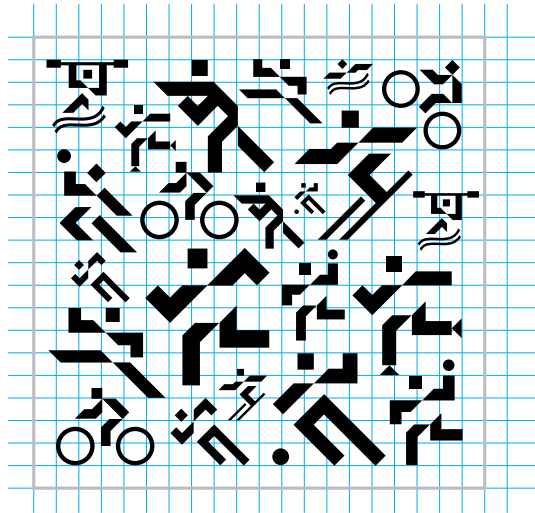
przykładowe zestawy kolorystyczne patternu



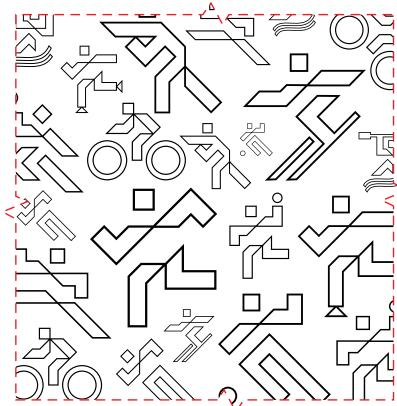
Strona prezentuje zasady tworzenia patternu systemowego, inspirowanego detalem architektonicznym.



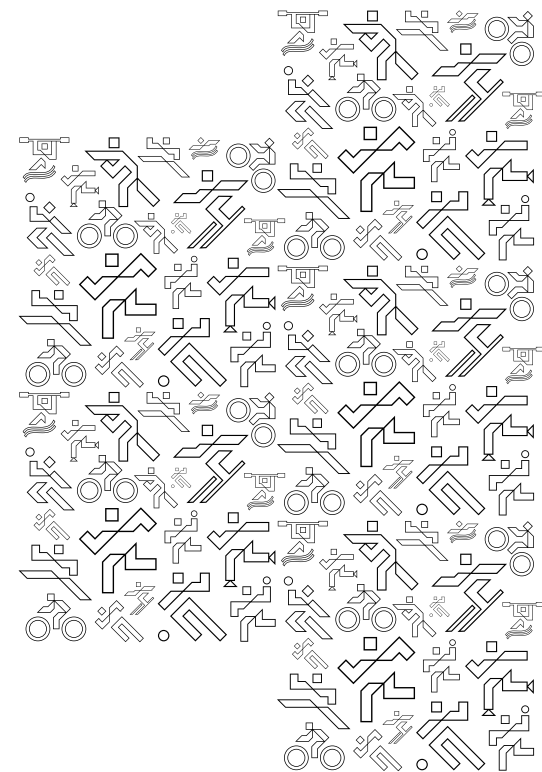
Strona prezentuje zasady tworzenia patternu systemowego, zbudowanego przy użyciu rysunkowych sylwetek rzemieślników, pochodzących z elewacji lubelskich kamienic.



pattern w wersji pełnej



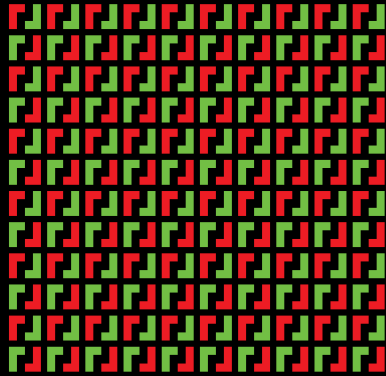
pattern w wersji outline



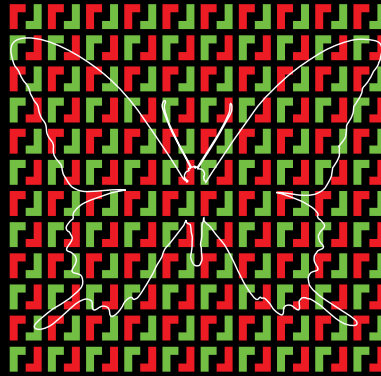
zasada multiplikacji pojedynczego wzoru patternu

Strona prezentuje zasady tworzenia patternu systemowego, zbudowanego za pomocą sportowych ikon.

A.



1. układ multiplikacyjny

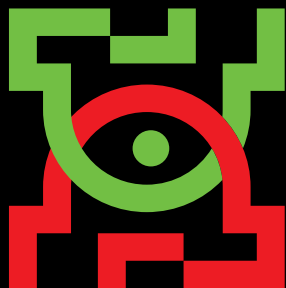


2. kadrowanie obrysem realnego przedmiotu (człowieka, zwierzęcia, owocu, itp.)

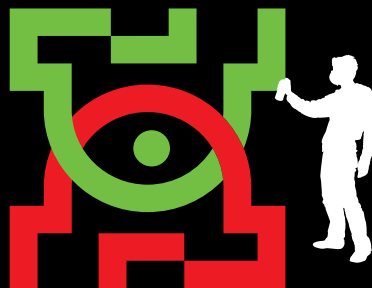


3. tworzenie drugiego planu poprzez dodanie drugiego przedmiotu (człowieka, zwierzęcia, owocu, itp.)

B.



1. sygnet



2. dodanie obrysu realnego przedmiotu (człowieka, zwierzęcia, owocu, itp.)

Na potrzeby systemu identyfikacji wizualnej miasta zaprojektowano indywidualny przekaz graficzny bazujący na układzie multiplikacyjnym z liter „L” (A) oraz na sygnecie (B). Przekaz A polega na wykorzystaniu

obrysu realnego przedmiotu, za pomocą którego kadrowany jest układ multiplikacyjny i zestawieniu z białym (czarnym) innym obrysem drugiego przedmiotu. Przekaz B zmusza do kreatywnego myślenia na temat sygnetu.

A.



1. fotografia achromatyczna
w czarnym poddruku
(całość formatu)



2. fotografia achromatyczna
w białym poddruku
(całość formatu)

B.



1. fotografia achromatyczna
w czarnym poddruku
(wyszparowana, na spad formatu)



2. fotografia achromatyczna
w białym poddruku
(wyszparowana, na spad formatu)

C.



1. fotografia kolorowa
- architektura, zabytki
(całość formatu)



2. fotografia kolorowa
- ludzie, wydarzenia
(całość formatu)

D.



1. fotografia kolorowa
- przedmiot, człowiek, itp.
(wyszparowana, na spad formatu)

E.



Podstawą systemu identyfikacji wizualnej miasta jest specjalnie przygotowany materiał fotograficzny w wersji achromatycznej. Polega on, w zależności od tła, na jakim ma być użyty, na uzyskaniu efektu drugiego planu (efektu poddruku) – A, B, E. Wykorzystujemy tu fotografię zabytków (freski) lub fotografię historyczną. Istotą budowania przekazu jest zderzenie historii z teraźniejszością – E.

W przypadku fotografii kolorowej ważne jest, by zdjęcia były ciekawe, intrygujące, niestandardowe, przyciągające wzrok, fotoreporterskie ujęcia. Dotyczy to fotografowanych ludzi, relacji między nimi (emocje, duże kadry, zbliżenia), jak również architektury i zabytków (pokazywanie detalu, stosowanie atrakcyjnych ujęć perspektywy).

2. elementy systemowe

poddruk achromatyczny - czarny



poddruk achromatyczny - biały

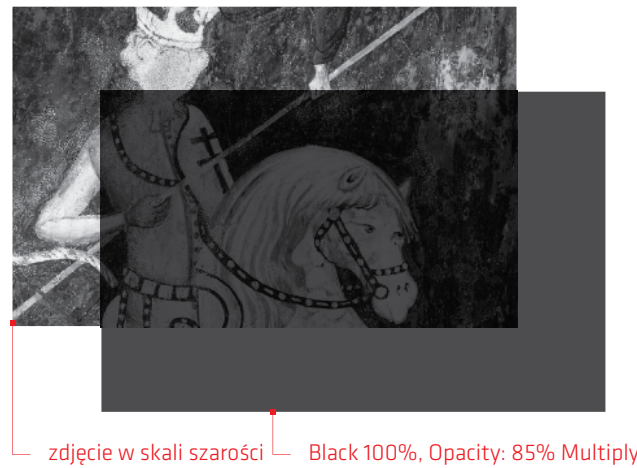


poddruk achromatyczny - z kolorem uzupełniającym



podruki systemowe

zasada budowy poddruku achromatycznego - czarnego



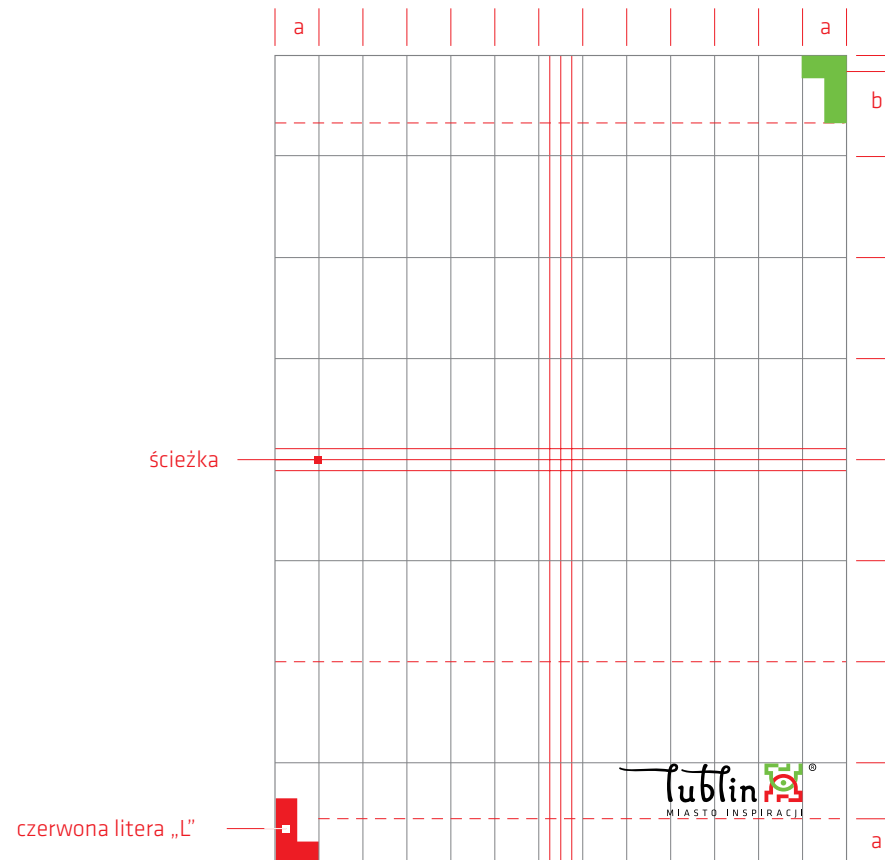
zasada budowy poddruku achromatycznego - białego



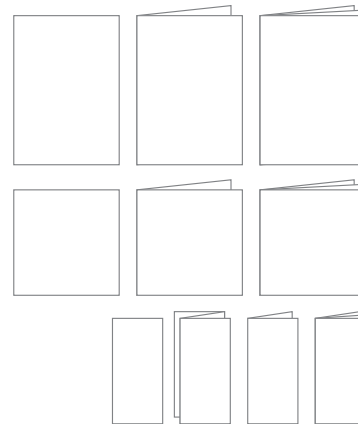
zasada budowy poddruku achromatycznego - z kolorem uzupełniającym



Strona przedstawia zasadę budowy poddruków systemowych.

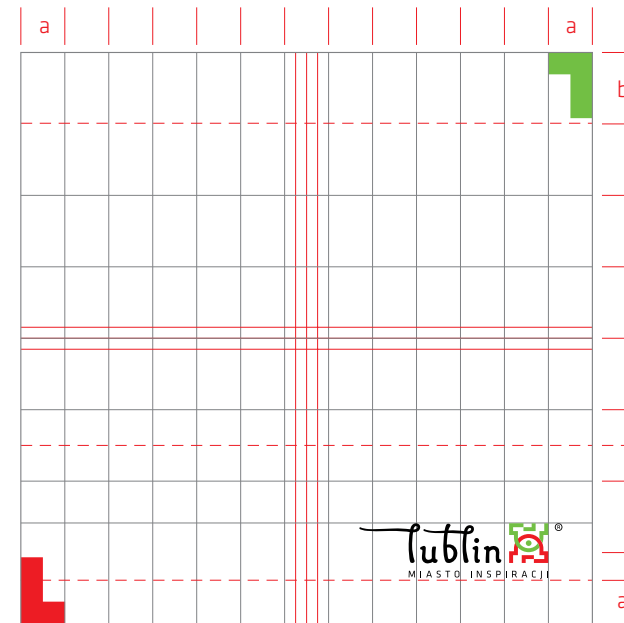


siatka traserska dla formatu A4

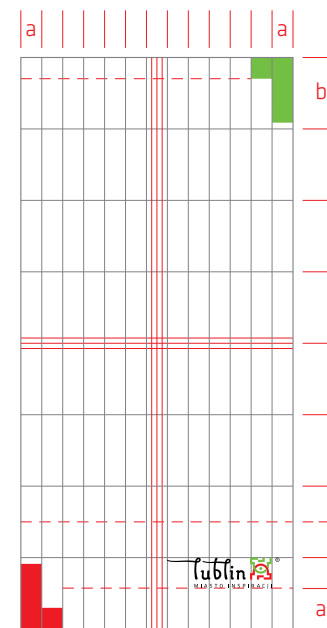


schematy materiałów drukowanych dla formatu A4, 210 x 210 mm oraz M65 (jedno- i wielostronicowych)

zielona litera „L”



siatka traserska dla dowolnego formatu opartego na kwadracie

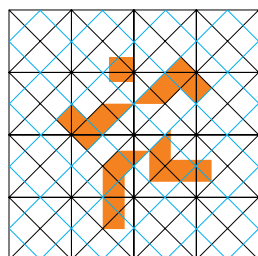
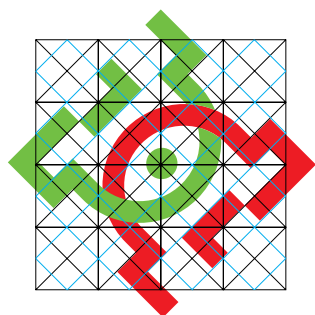


siatka traserska dla formatu M65

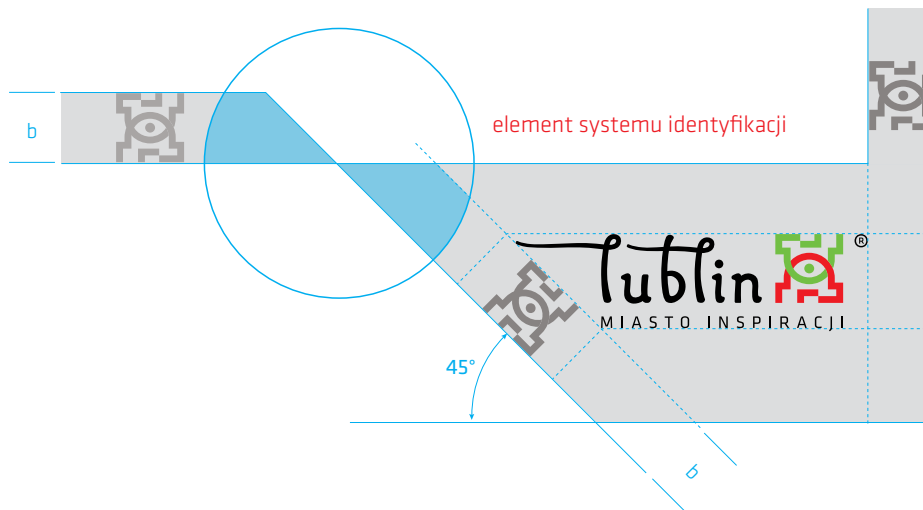
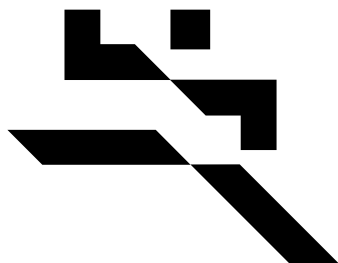
Strona przedstawia budowę siatki traserskiej dla ulotek, folderów informacyjnych, reklamowych dla formatu A4, M65 oraz dowolnego formatu na bazie kwadratu.

Wszystkie formaty podlegają podziałowi w środku pionowo oraz poziomo. Przez ten podział przebiega ścieżka. Ilustracje, bloki tekstowe lub inne grafiki umieszcza się nad lub pod ścieżką.

Minimalna szerokość ścieżki w przypadku materiałów drukowanych równa jest 6 mm. Wszystkie formaty podzielone zostały w stosunku szerokości do wysokości równym 13:8. W przypadku tworzenia layoutów w poziomie zasada podziału jest analogiczna, z tą różnicą, że podział formatu w stosunku szerokości do wysokości jest równy 8:13.



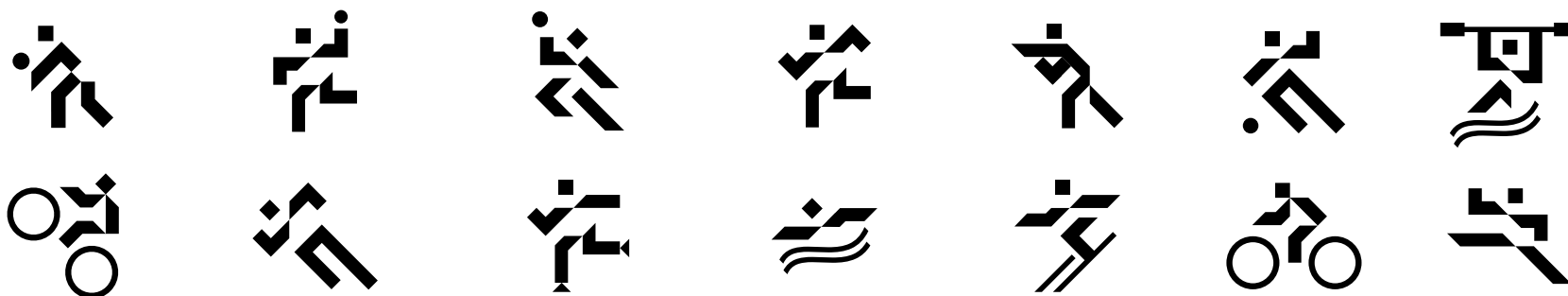
siatka konstrukcyjna



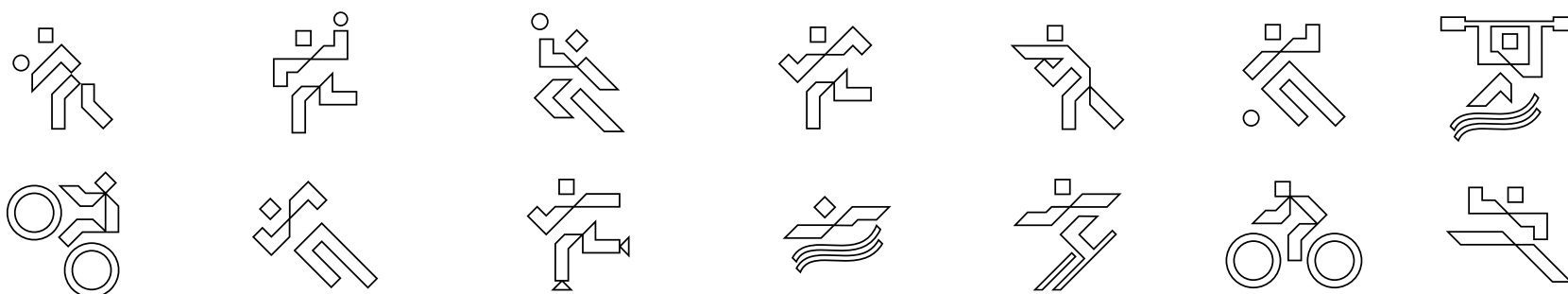
transformacje modułowe



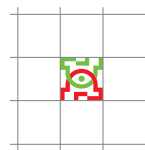
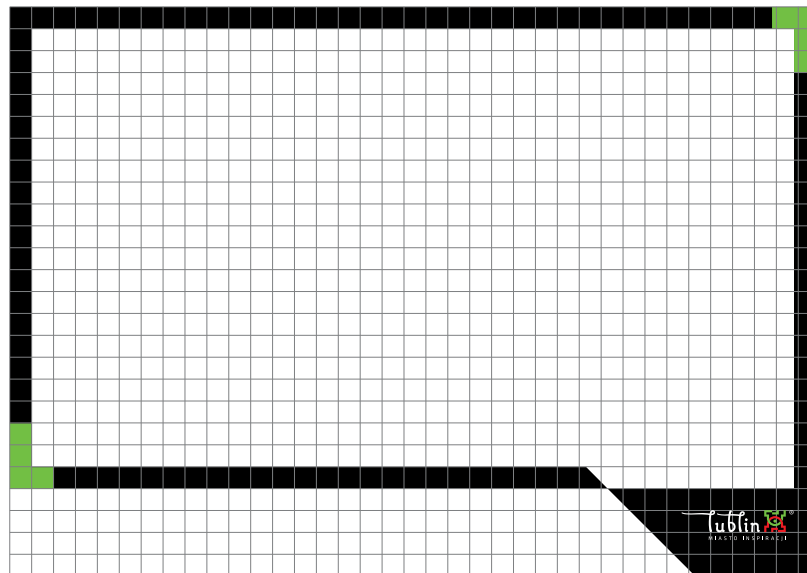
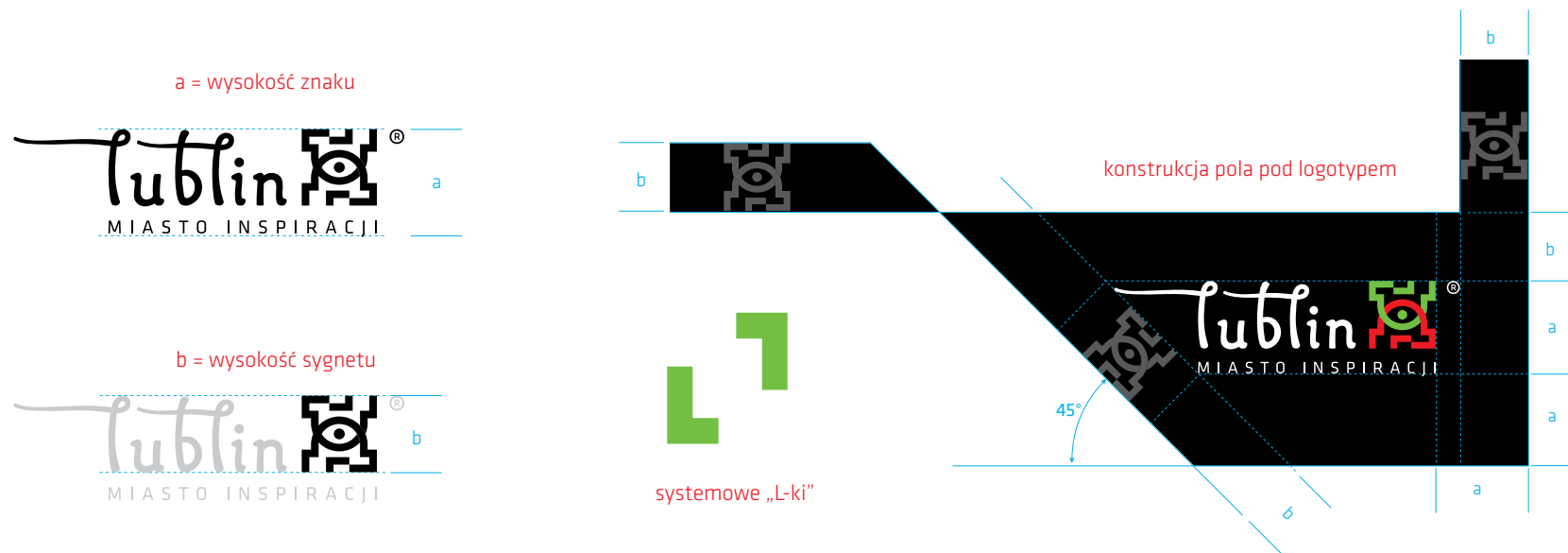
ikony sportowe



ikony sportowe, outline

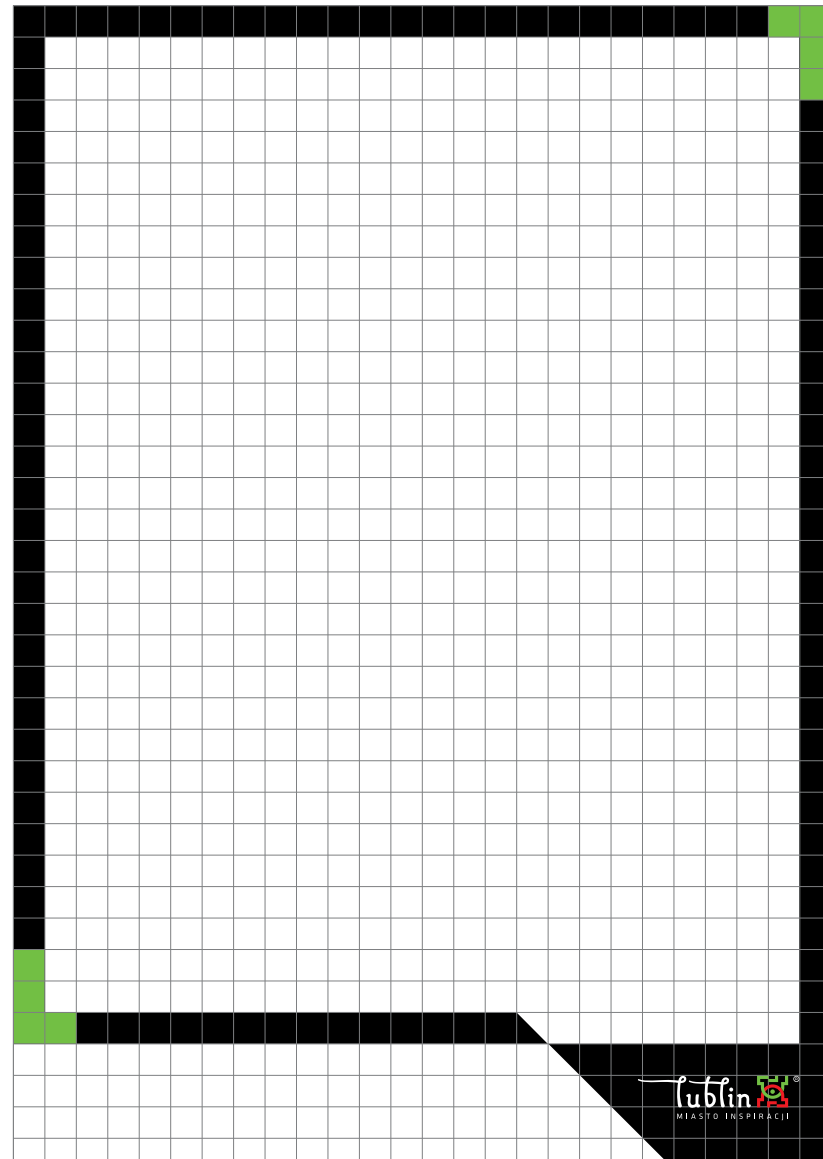


System identyfikacji umożliwia tworzenie ikon, których punktem wyjścia jest moduł konstrukcyjny pochodzący z ramki komunikatu oraz proporcje sygnetu.

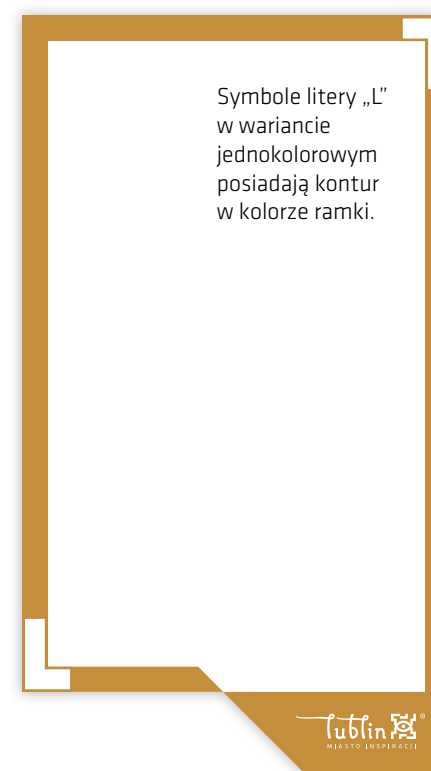
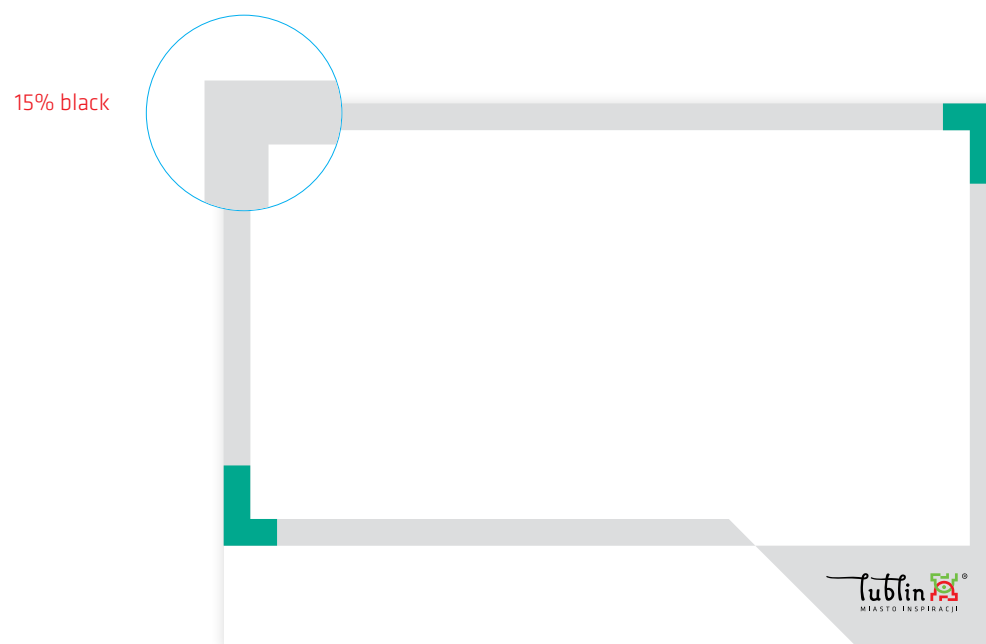
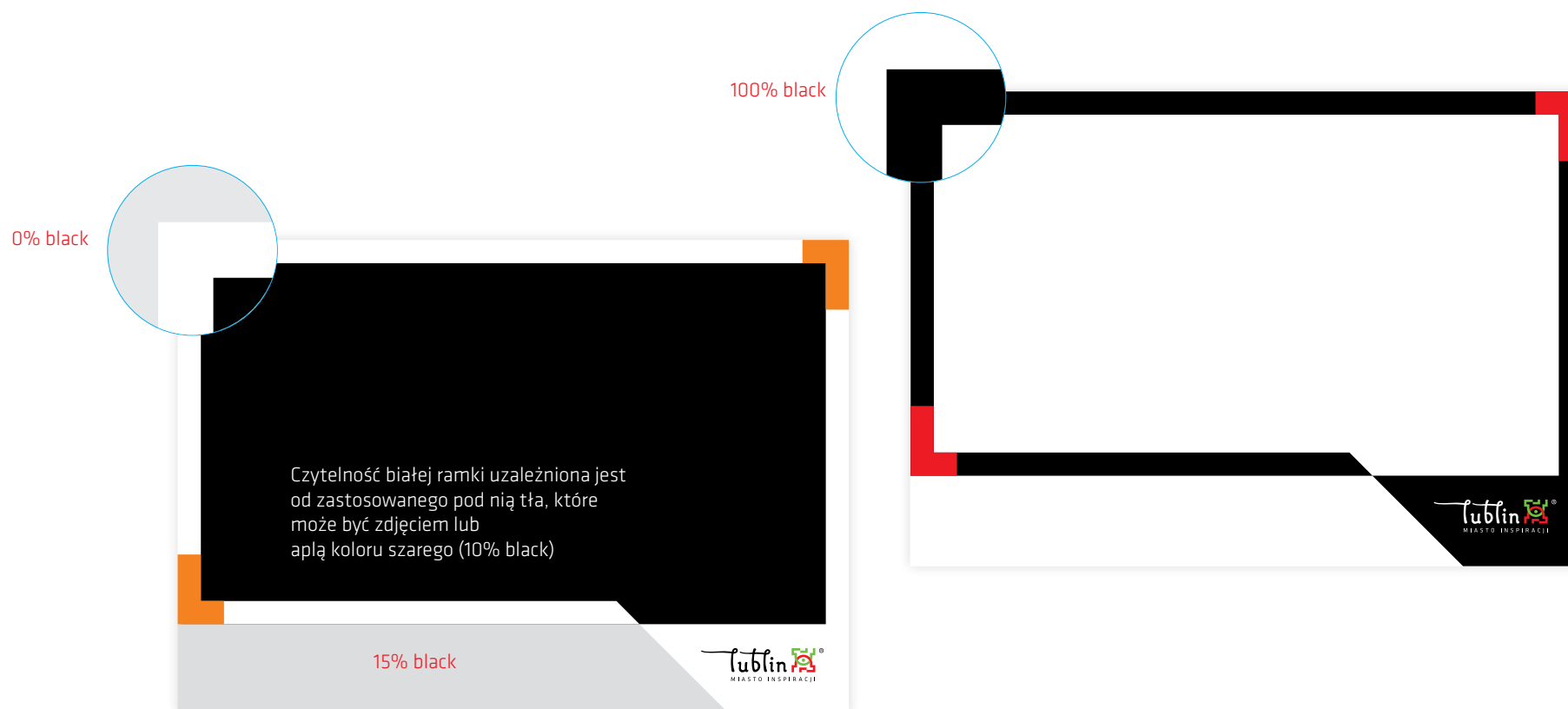
**format A4**

Ramka jest podstawowym elementem systemu identyfikacji. Służy do prezentowania projektów zewnętrznych, realizowanych w ramach marki głównej. Stanowi swego rodzaju passe-partout mające na celu wyeksponowanie, zwiększenie atrakcyjności i czytelności przekazu graficznego komunikowanego przez markę. Składa się z pola pod logotypem, ramki oraz dwóch, jednobarwnych symboli litery „L” pochodzących z sygnetu.

UWAGA: Przy komunikowaniu projektów markowych, „L-ki” używane z ramką, występują w jednym kolorze.



format A4



wariant jednokolorowy

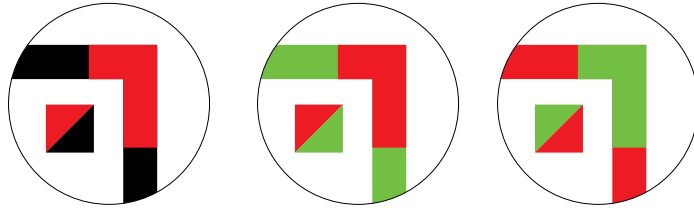
Strona prezentuje podstawowe warianty kolorystyczne ramek – czarną, białą i szarą (15% black) – gdzie tło pod logo ma kolor ramki.

W druku jednokolorowym, dopuszczalna jest wersja ramki w innym kolorze, ale tylko z grupy kolorów określonych w systemie identyfikacji. Logo w takim wypadku jest jednobarwne.

Kolor symboli litery „L” należy dobierać z systemowej palety kolorów, tak by współgrały z treścią zawartą w ramce.
UWAGA: Obie „L-ki” mają tę samą barwę.

Kolory dobieramy parami według zasad:

1. „L-ki” - kolor podstawowy, ramka - kolor podstawowy



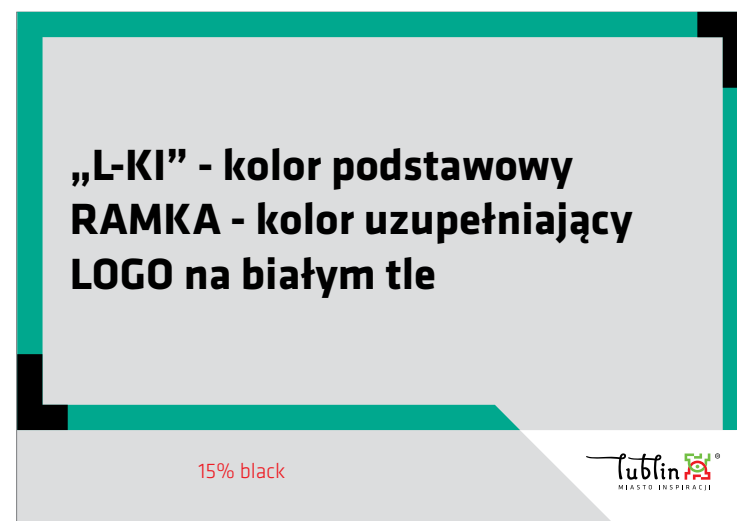
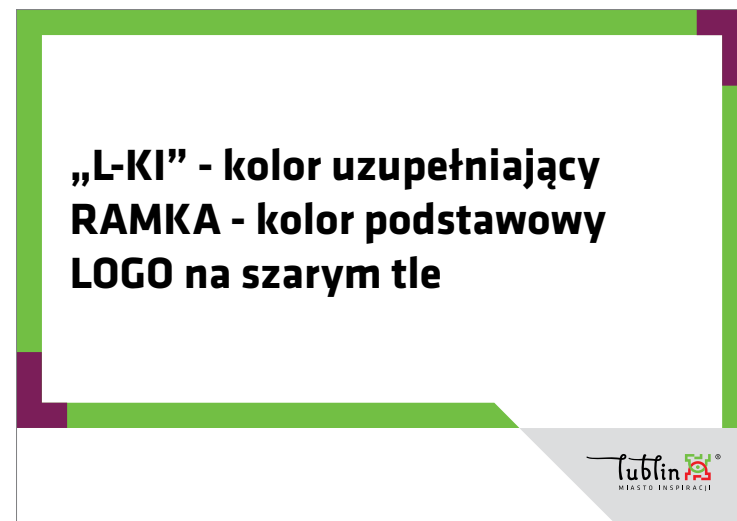
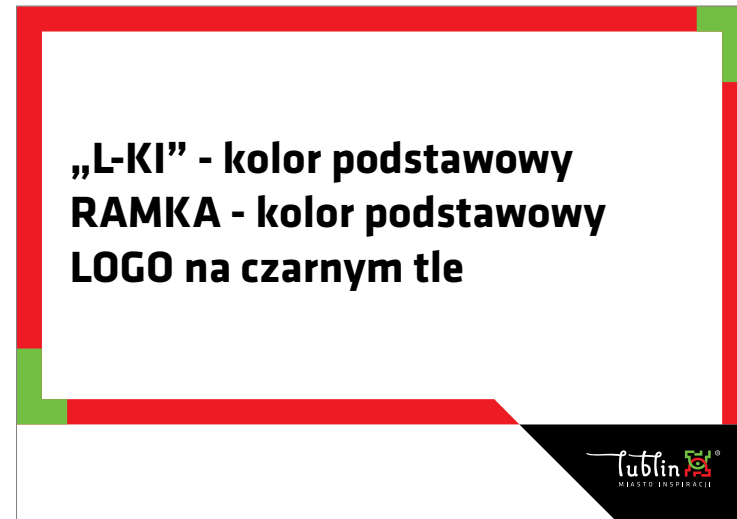
2. „L-ki” - kolor uzupełniający, ramka - kolor podstawowy



3. „L-ki” - kolor podstawowy, ramka - kolor uzupełniający



Ramka z logo miasta może występować w wariantach kolorowych, pod warunkiem, że będą one z grupy zdefiniowanej w systemie. W takich sytuacjach logo miasta występuje zawsze na tle czarnym, szarym lub białym.



1. „L-ki” - kolor podstawowy
ramka - kolor podstawowy



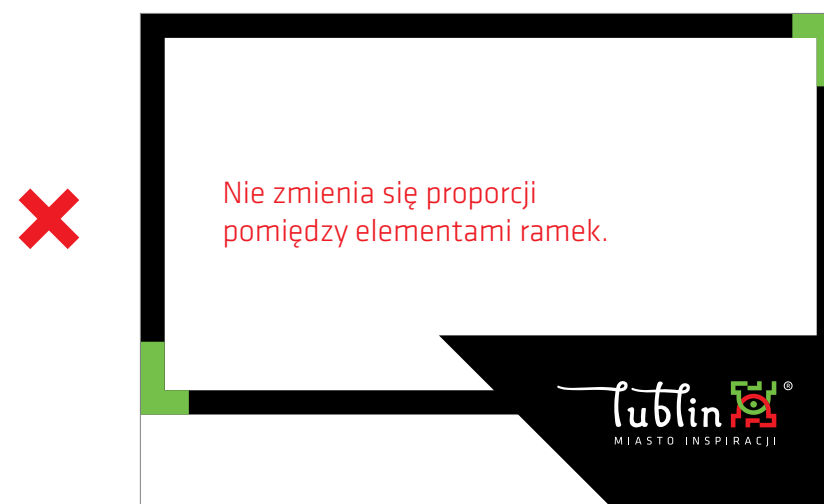
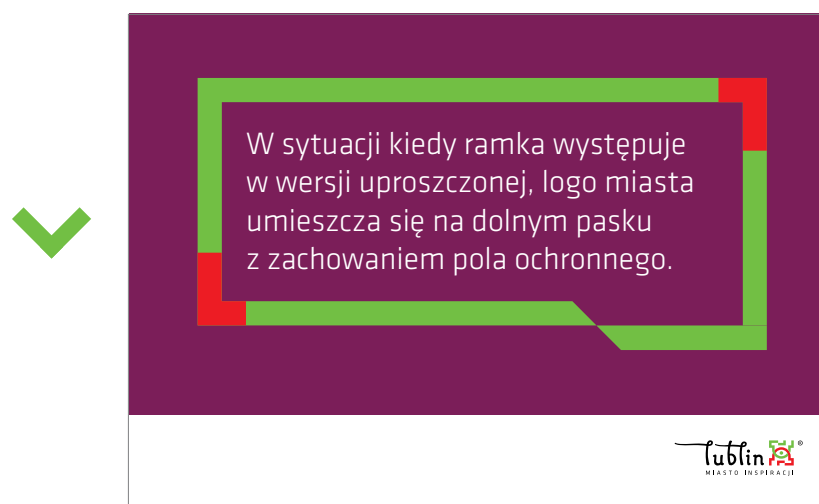
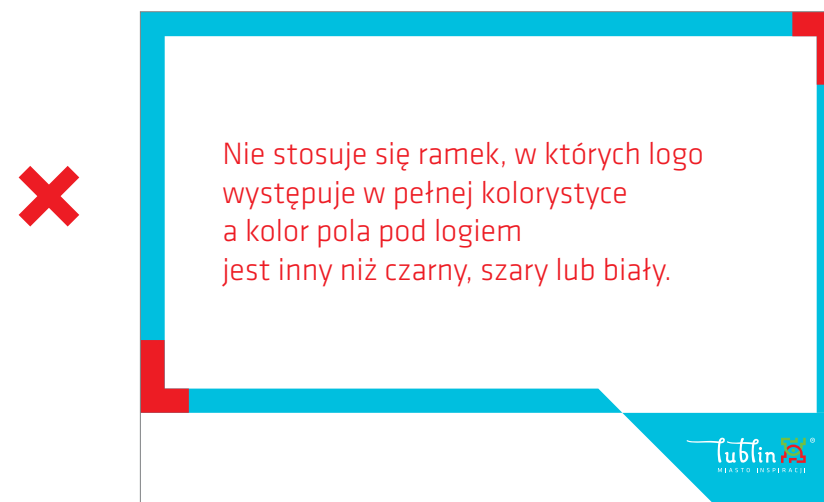
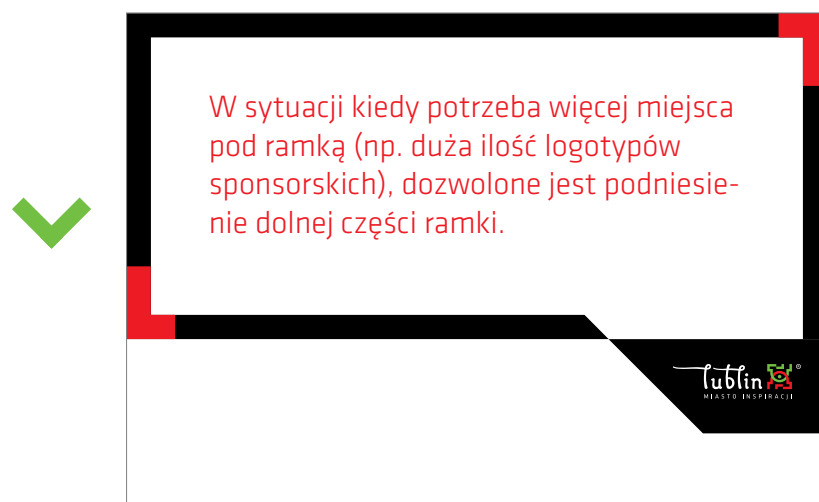
2. „L-ki” - kolor uzupełniający
ramka - kolor podstawowy



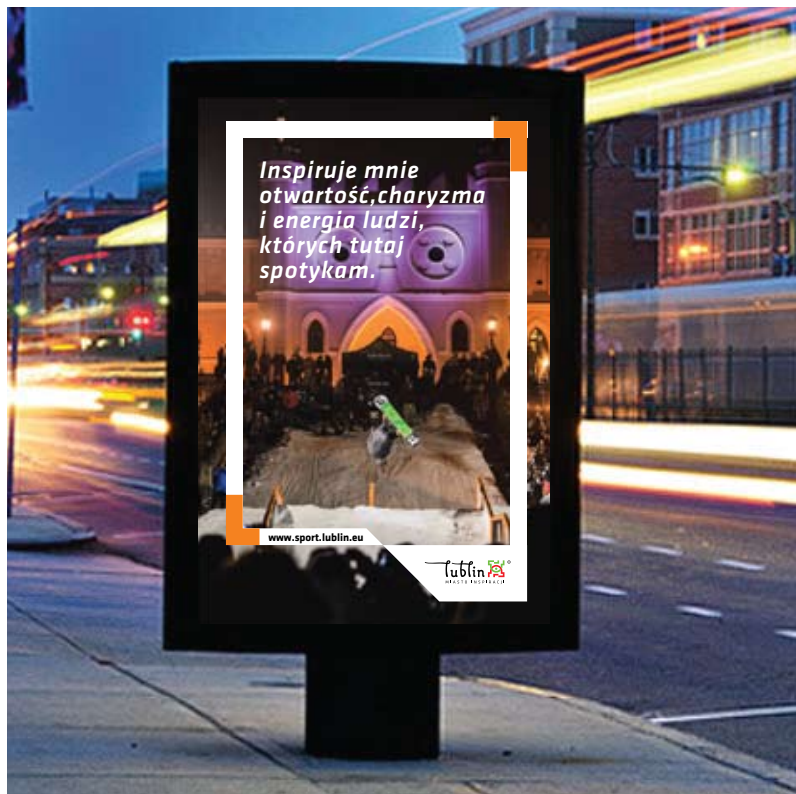
3. „L-ki” - kolor podstawowy
ramka - kolor uzupełniający



Ramka może występować także bez logo miasta. Kolory dobieramy parami według takich samych zasad jak w ramkach z logotypem, wybierając z grupy kolorów zdefiniowanych w systemie.



Powyższe zestawienie prezentuje jak należy oraz jak nie należy stosować ramek.



Urząd Miasta Lublin Nextbike Polska Sklep i serwis Bike Boys

zapraszają do udziału w
ZIMOWYM KONKURSIE ROWEROWYM

1. Wsiądź na rower
2. Zrób zdjęcie
3. Opisz swoje wrażenia

Fotografie razem z krótkim opisem i datą przejazdu wyślij na adres: konkurszimowy@lublin.eu

Do wygrania:

- Miejsca 1-3: Vouchery o wartości 100, 75 i 50 zł na przejazdy Lubelskim Rowerem Miejskim i zapieczęta rowerowe
- Miejsca 4-8: Vouchery o wartości 20 zł na przejazdy LRM i przydatne narzędzia rowerowe oraz pamiątkowe koszulki i dzwonki Miasta Lublin

Czas trwania konkursu: 12.01-28.02.2015

Szczegóły i regulamin:
www.rowery.lublin.eu/konkurs





Prezydent Miasta Lublin Adam Wasilewski zaprasza

FESTIWAL BOŻEGO NARODZENIA

21 XII 2008 Niedziela

Wigilia Starego Miasta - Występy przy szopce oraz przed Bazyliką Ojców Dominikanów
 14.30 - Dekoracja drzewek bożonarodzeniowych na ulicy Złotej i Archidjakońskiej, animowane zabawy - Stowarzyszenie Klanza
 15.15 - Jasełka multimedialne - „Czerwone suszy” - Bazylika Ojców Dominikanów
 16.00 - Msza Św., którą odprawi Abp Józef Zyciński, oprawę zapewni chór „Lubelskie Ślawki”
 17.00 - Korowód na Plac po Farze
 17.05 - Występ MDK oraz Trębacza - „Hejnał Lublina”
 17.20 - Życzenia Abp Józefa Zycińskiego oraz Prezydent Miasta Lublin Adam Wasilewski
 - Wieczorna Wigilia, ulica Złota, Archidjakońska
 18.15 - „Życzenia do nieba”
 18.20 - „Poszukiwaj paszki! Brama Jezuita - Trynitarska - Plac po Farze - Trybunał”
 - zabawa dla dzieci i młodzieży organizowana przez Stowarzyszenie Klanza

22 XII 2008 Poniedziałek

Kolegówanie w szopce - Występy dzieci:

9.30 - Przedszkole nr 12 oddział „0”	
10.00 - Przedszkole nr 16	11.00 - Przedszkole nr 6
10.15 - Przedszkole nr 10	13.00 - Przedszkole nr 43 „Skafki”
10.30 - Przedszkole nr 7 „Gniazdeczki”	13.30 - Przedszkole nr 26 „Śpiewolaki”

23 XII 2008 Wtorek

Kolegówanie w szopce - Występy dzieci:

10.00 - Przedszkole nr 5
10.15 - Przedszkole nr 14
10.30 - Państwowa Szkoła Budownictwa i Geodezji w Lublinie

26 XII 2008 Piątek

Występy artystyczne:
 17.00 - Teatr im. Lesia Kurbasa z Ukrainy - projekt jest podróżą pielgrzymów ze Lwowa do Betlejem w czasie obchodów Bożego Narodzenia
 18.00 - Występ Natali Amal wraz z zespołem N tavie.

27 XII 2008 Sobota

Kolejny dzień kolegówania:
 17.00 - Joanna Zawłocka i Sebastian Pikula
 18.00 - Lubelska Federacja Bardów

28 XII 2008 Niedziela

18.00 - Występ zespołu Dzieci z Brody

lublin.eu



BUDŻET OBYWATELSKI

*Twoje miasto
Ty decydujesz*

możesz zdecydować
o wydatkach Miasta Lublin
w 2016 roku

wspólnie mamy do wydania

15 mln złotych

przygotuj swój projekt
oraz złóż wniosek
od 15 kwietnia do 15 maja 2015

Informacje i formularz:

- w Biurach Obsługi Mieszkańców
- na stronie www.obywatelski.lublin.eu
- w wybranych filiach Miejskiej Biblioteki Publicznej w Lublinie

Infolinia
81 466 19 00, 81 466 19 01
obywatelski@lublin.eu

Partnerzy:

ZTM ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO W LUBLINIE

MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA W LUBLINIE

lublin MIASTO INSPIRACJI

plakat A2

BUDŻET OBYWATELSKI

*Twoje miasto
Ty decydujesz*

Masz pomysł
i chciałbyś go zrealizować?

Znasz potrzeby swojej okolicy
i masz propozycje inwestycji?

Przygotuj wniosek i złóż go do
Budżetu Obywatelskiego Lublina
na **2016 rok**.

lublin MIASTO INSPIRACJI

ulotka A5

zrealizowano
dzięki środkom

BUDŻETU OBYWATELSKIEGO

lublin MIASTO INSPIRACJI

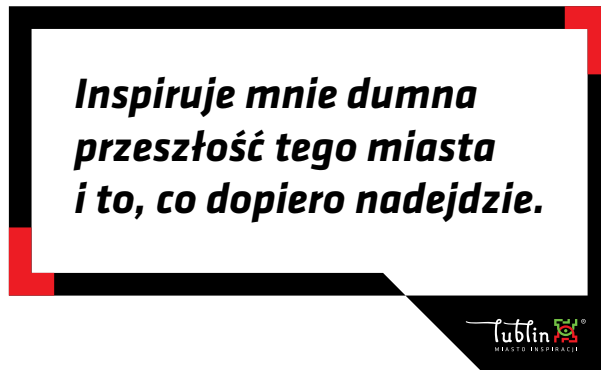
naklejka



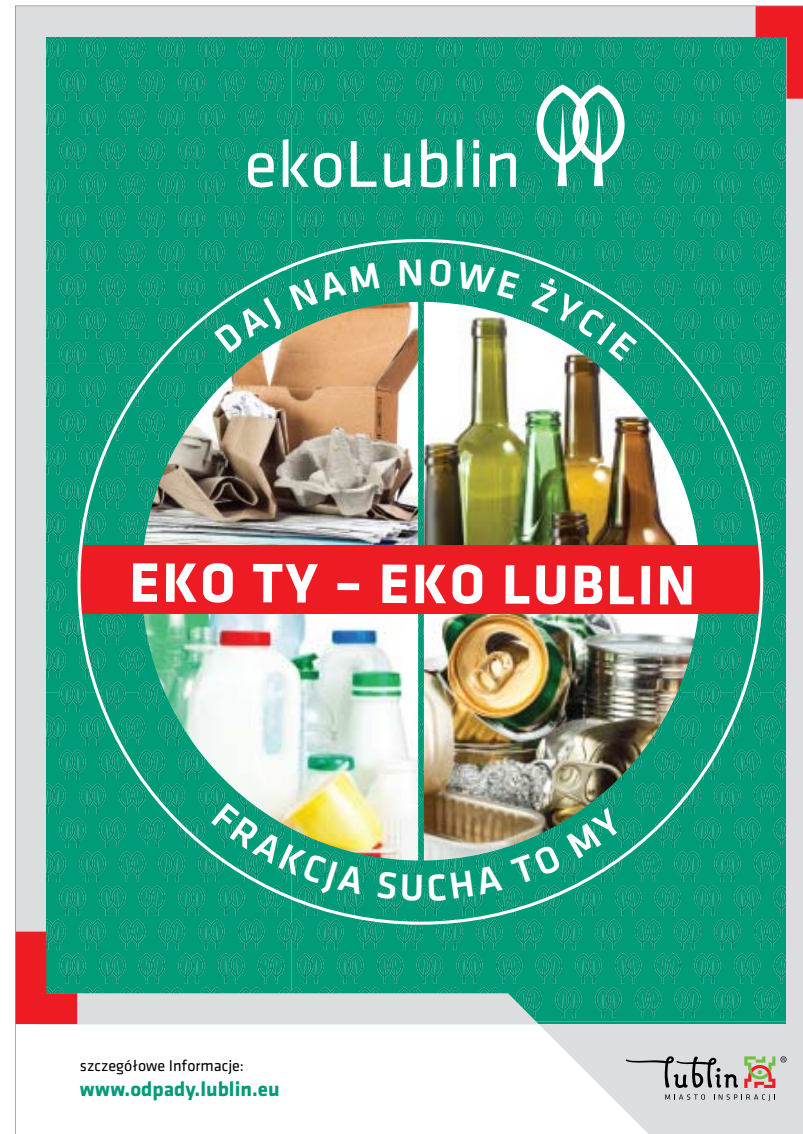
folder A4



ulotka A4



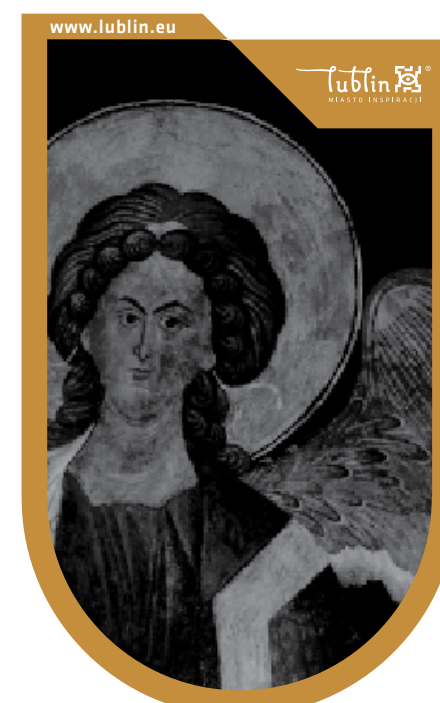
plakat A3



druk pełnokolorowy CMYK



druk przy użyciu mniejszej ilości kolorów



materiały promocyjno-informacyjne

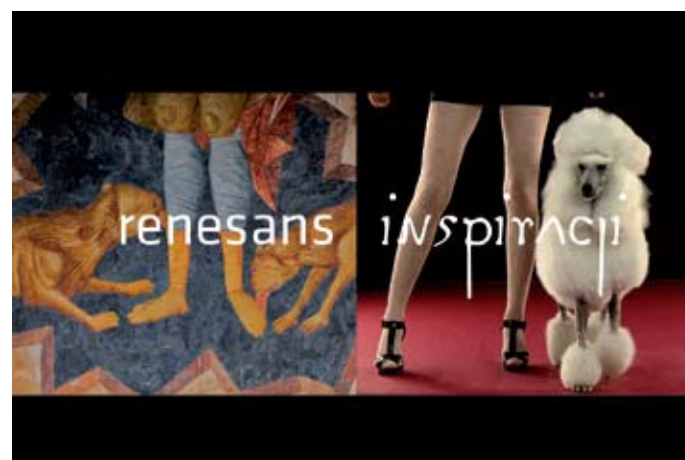
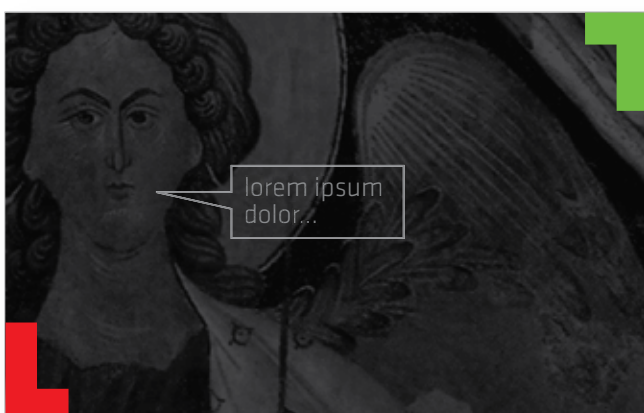


3

wizytówka personalna (awers i rewers)



wizytówka ogólna (awers i rewers)

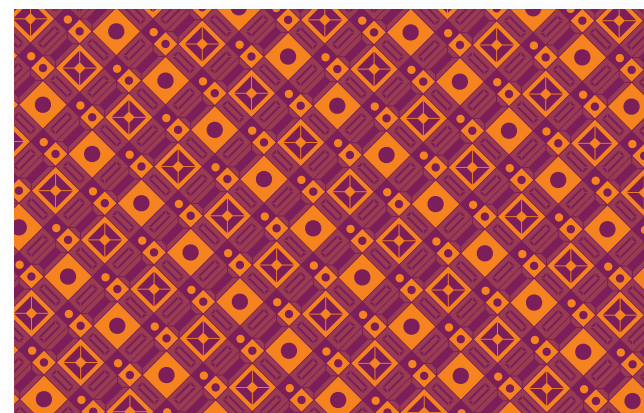
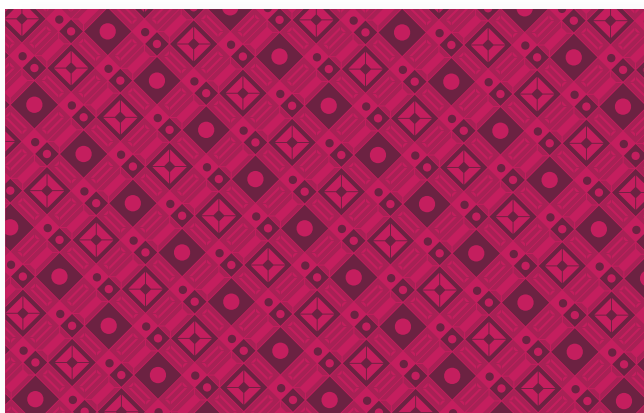
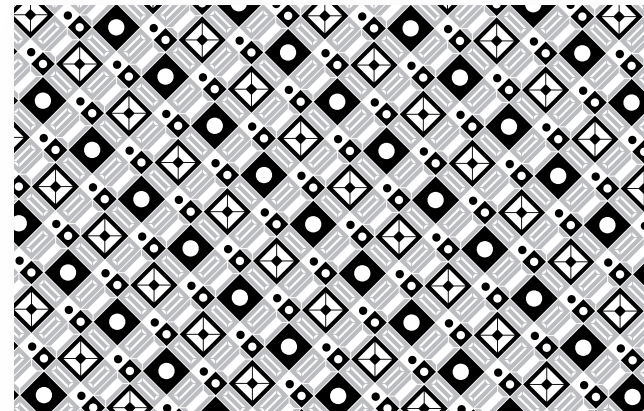
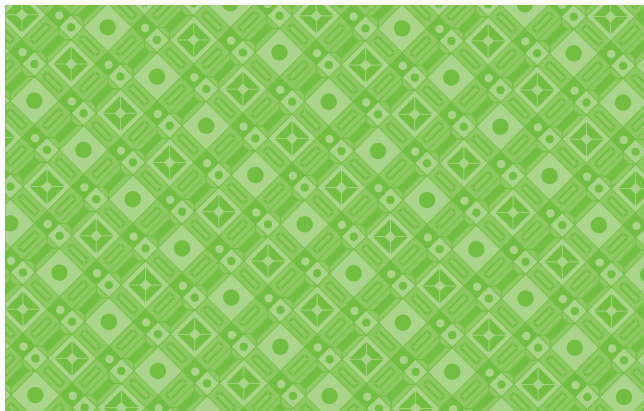


Wymiar wizytówki jest wielkością stałą. Wizytówka jest elementem dwustronnym. Informacje tekstowe umiejscowione są według przedstawionych zasad.

typografia: 1 – Klavika Regular 6,5 pkt.; 2 – Klavika Light 7 pkt.;
3 – Klavika Light 9 pkt.; 4 – Klavika Bold 7 pkt.

format: 85 x 54 mm
technologia: druk offsetowy
materiał: biały karton – 350 g/m²

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 100%.

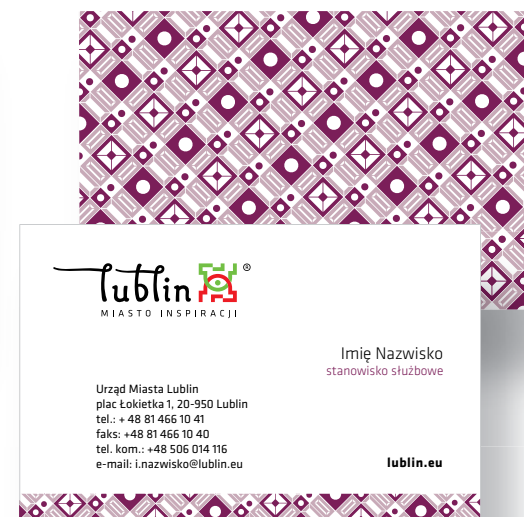


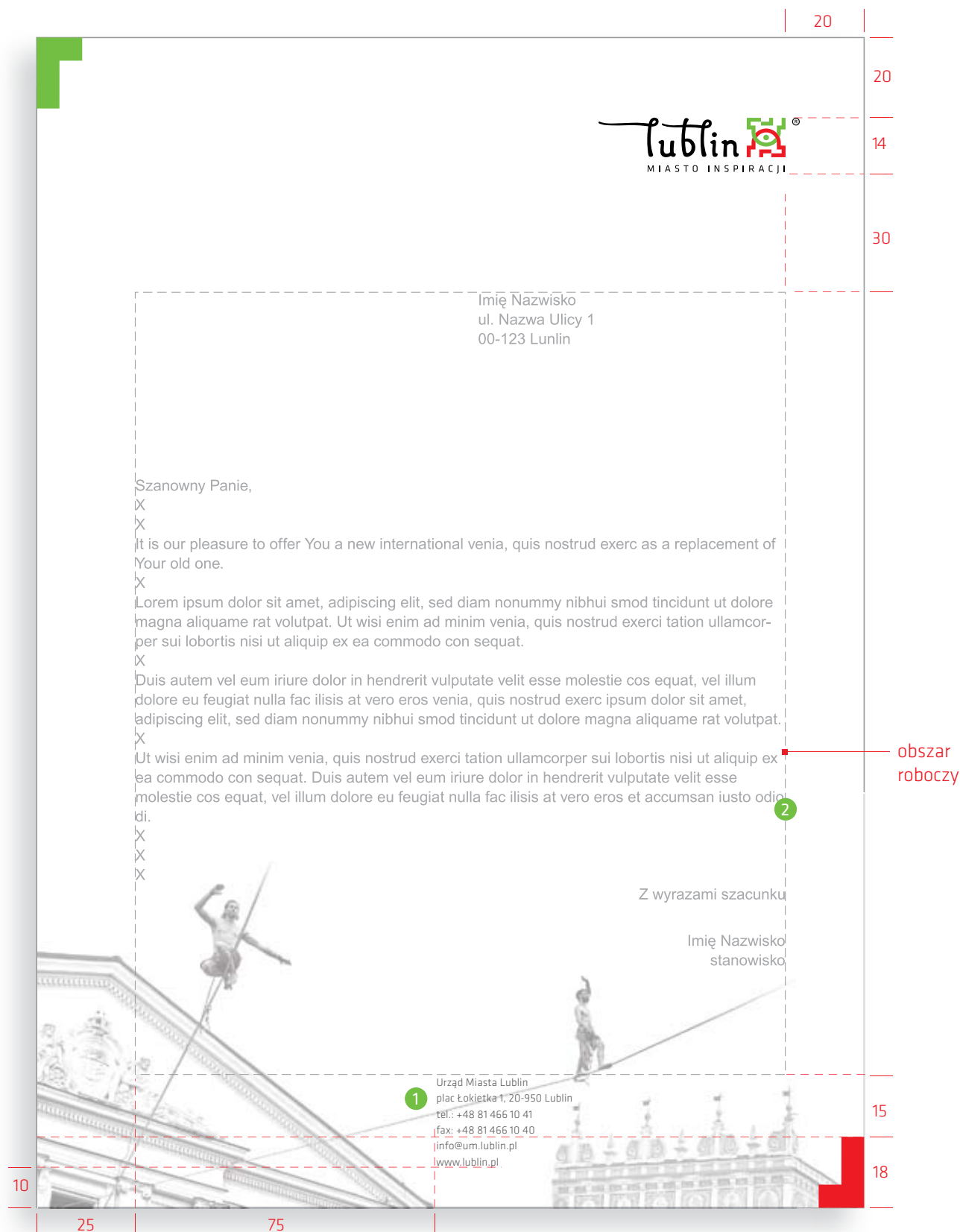
Wymiar wizytówki jest wielkością stałą. Wizytówka jest elementem dwustronnym. Informacje tekstowe umiejscowione są według przedstawionych zasad.

typografia: 1 – Klavika Regular 6,5 pkt.; 2 – Klavika Light 7 pkt.;
3 – Klavika Light 9 pkt.; 4 – Klavika Bold 7 pkt.

format: 85 x 54 mm
technologia: druk offsetowy
materiał: biały karton – 350 g/m²

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 100%.



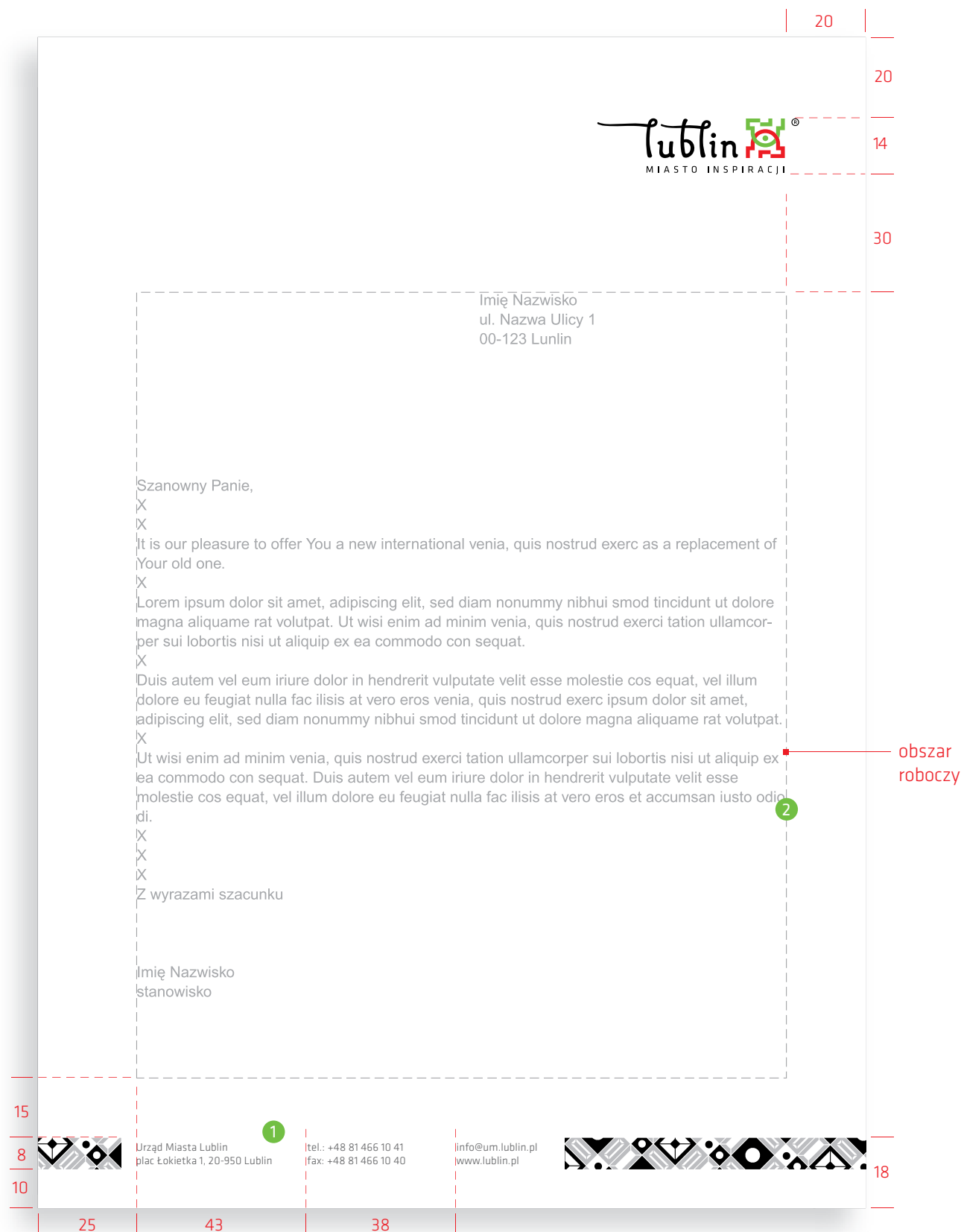


Papier do korespondencji – strona oficjalna występuje wyłącznie w formacie A4. Znak pozycjonowany jest w prawym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru powyżej.

typografia: 1 – Klavika Light 8 pkt.; 2 – Arial CE Regular 11 pkt.

format: 210 x 297 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: papier ozdobny 80-100 g/m²

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 70%.

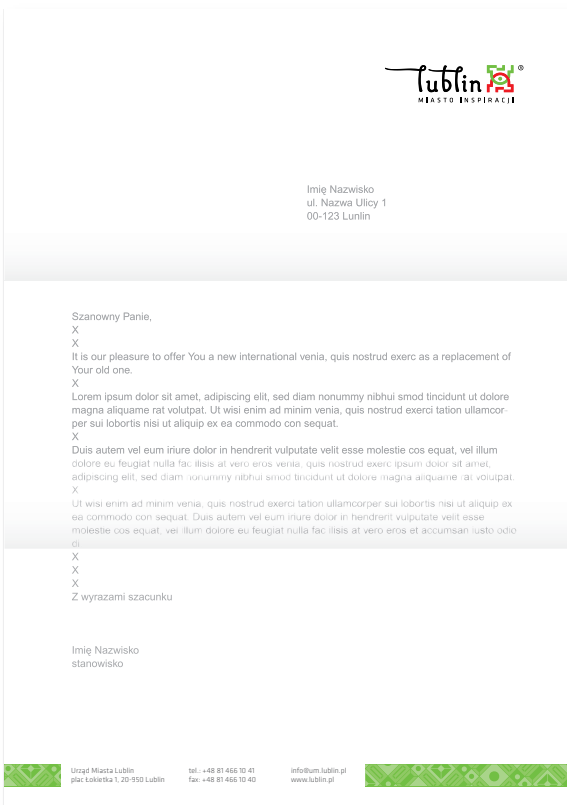
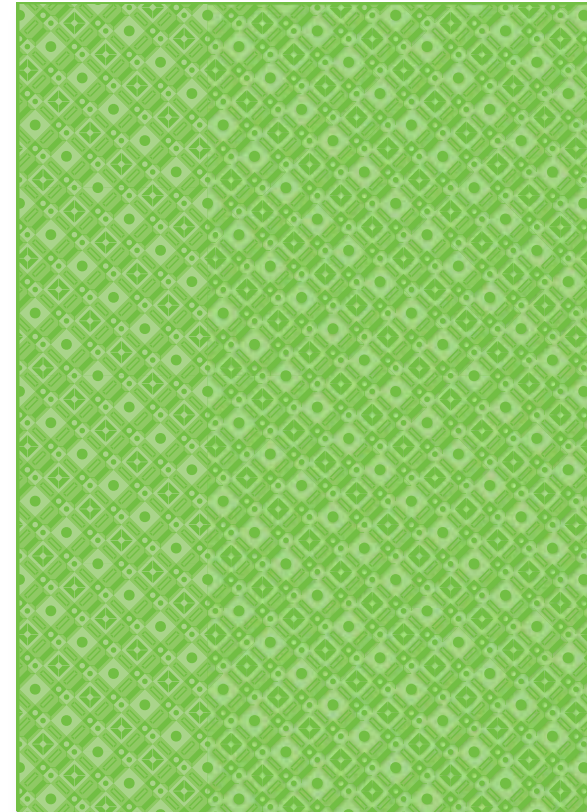
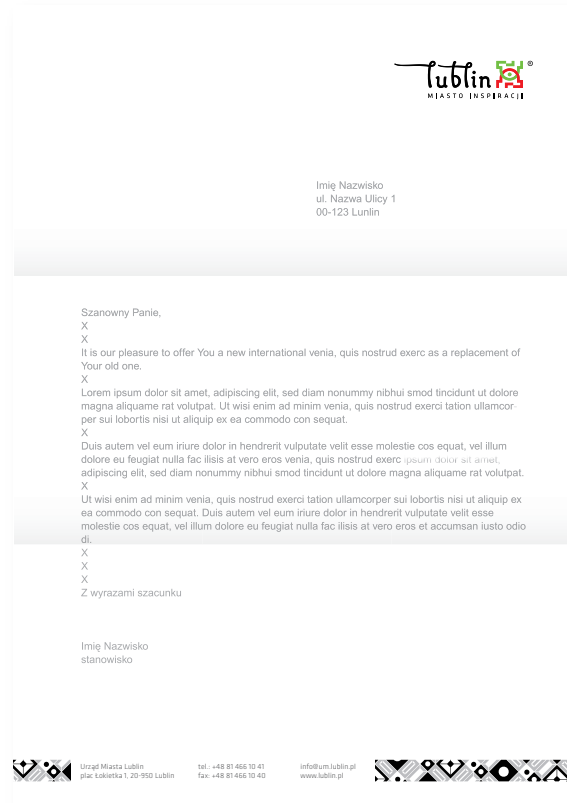
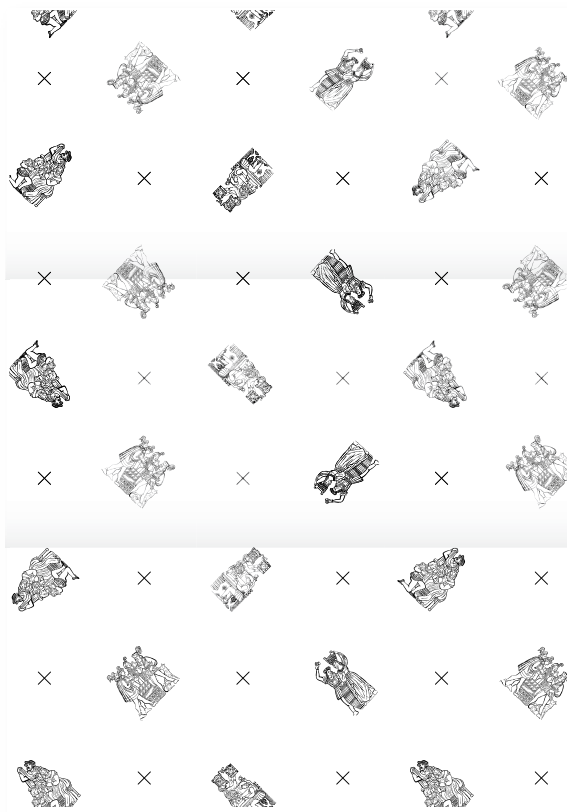


Papier do korespondencji – strona oficjalna występuje wyłącznie w formacie A4. Znak pozycjonowany jest w prawym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru powyżej.

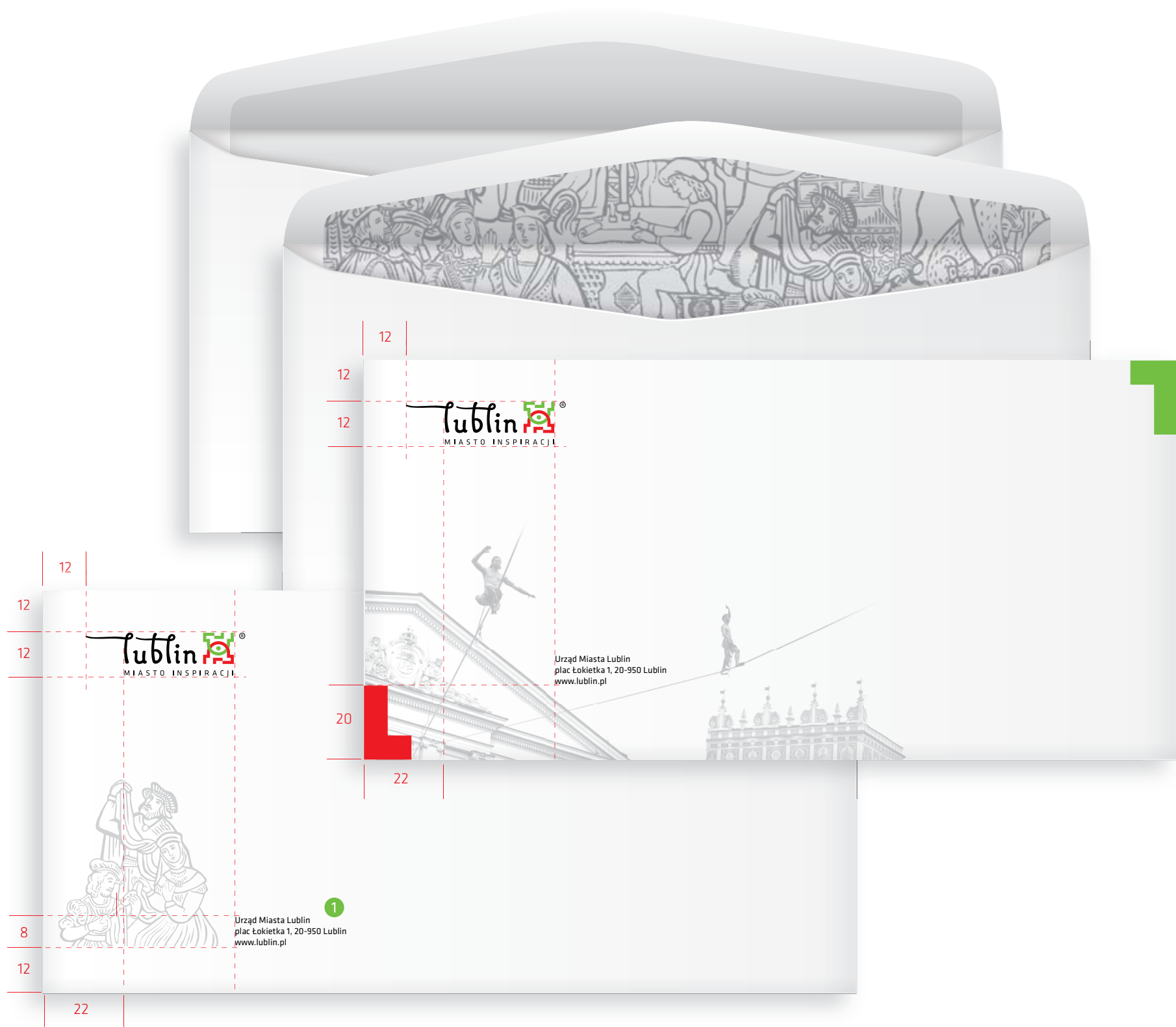
typografia: 1 – Klavika Light 8 pkt.; 2 – Arial CE Regular 11 pkt.

format: 210 x 297 mm
technologia: druk offsetowy
materiał: papier ozdobny 80-100 g/m²

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 70%.



Zasada tworzenia ukośnego paska jest analogiczna do konstrukcji pola pod logo opisanej w rozdziale 2.13



Koperta DL służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na trzy części oraz formatu 1/3 A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru powyżej.

typografia: 1 – Klavika Light 7 pkt.
format: 220 x 110 mm
technologia: druk offsetowy

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 70%.



Koperta DL służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na trzy części oraz formatu 1/3 A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru powyżej.

typografia: 1 – Klavika Light 7 pkt.
format: 220 x 110 mm
technologia: druk offsetowy

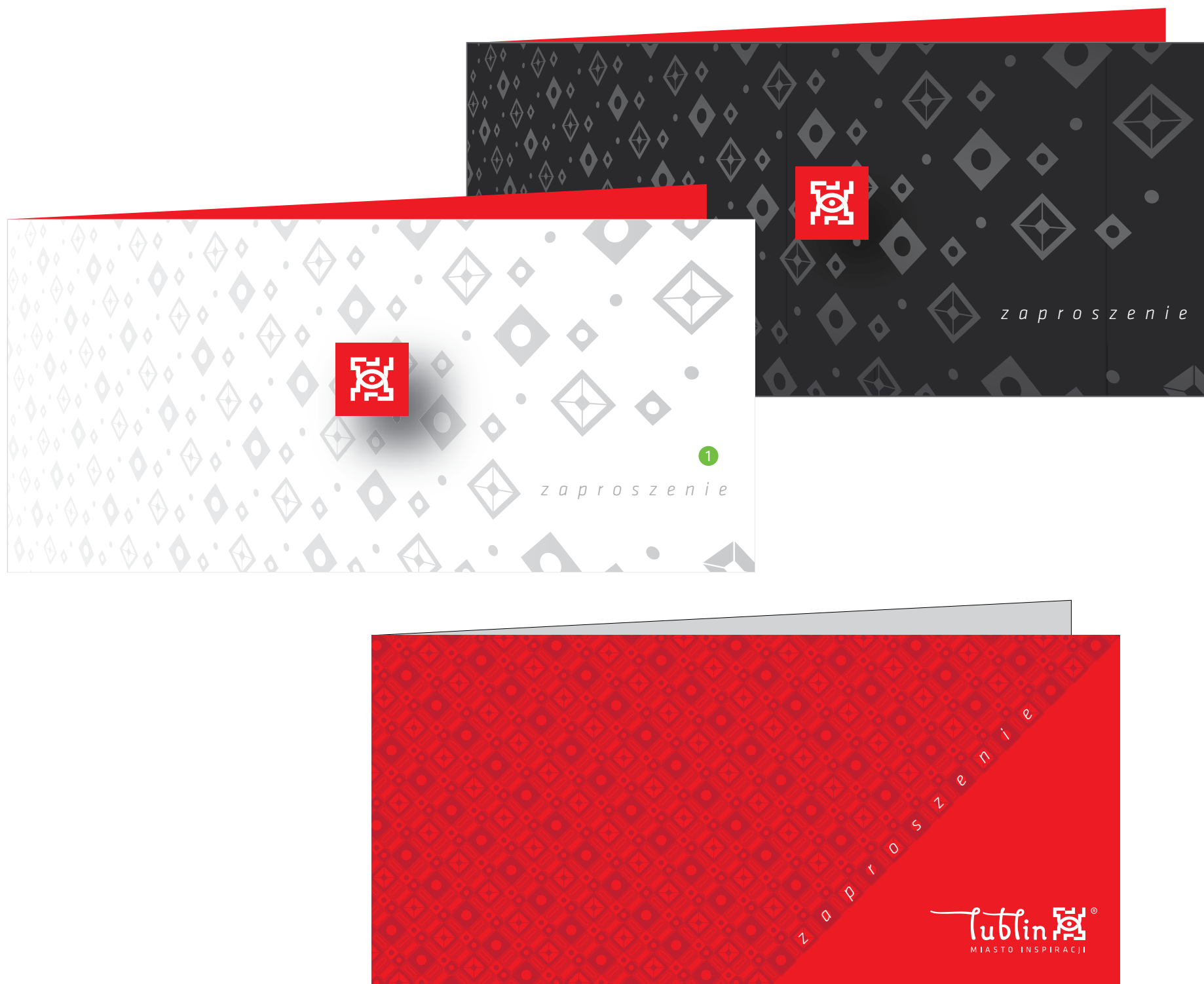
UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 70%.



Karta grzecznościowa występuje w jednym formacie.
Służy do okazjonalnej korespondencji oraz jako druk zaproszenia.
Znak pozycjonowany jest w prawym dolnym rogu formatu.

format: 210 x 100 mm
technologia: druk offsetowy
materiał: biały karton – kreda 350 g/m², folia matowa jednostronnie,

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 100%.




Zaproszenie funkcjonuje w jednym formacie.
 Sygnet umieszczony na środku pierwszej strony występuje
 w wersji monochromatycznej.

typografia: 1 – Klavika Light 16 pkt.

format: 210 x 100 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: biały karton – kreda 350 g/m², folia matowa jednostronnie, lakier UV

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 70%.

Urząd Miasta Lublin
plac Łokietka 1, 20-950 Lublin
tel.: +48 081 466 10 41
faks: +48 081 466 10 40
info@um.lublin.pl
www.lublin.pl

Lublin 
MIASTO INSPIRACJI

faks / fax message

do / to: Imię Nazwisko / stanowisko od / from: Imię Nazwisko / stanowisko
faks / fax: 081 123 45 67 tel. / phone: 081 123 45 67
data / date: 18.04.2008 r. stron / # of pages: 1/4
dw. / cc: Imię Nazwisko / stanowisko

dot. / re.: Projekt faksu

Uwaga! Jeśli treść faksu jest nieczytelna, prosimy o kontakt pod numerem tel.: +48 081 123 45 67.
Attention! In case the text is unreadable please call +48 081 123 45 67.

obszar roboczy

Faks firmowy występuje wyłącznie w formacie A4. Znak w wariantcie achromatycznym pozycjonowany jest w prawym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru powyżej.
typografia: 1 – Klavika Light 9 pkt.; 2 – Arial CE Regular 18 pkt.;
3 – Arial CE Regular 9 pkt.; 4 – Arial CE Regular 8 pkt.;
5 – Arial CE Regular 11 pkt.

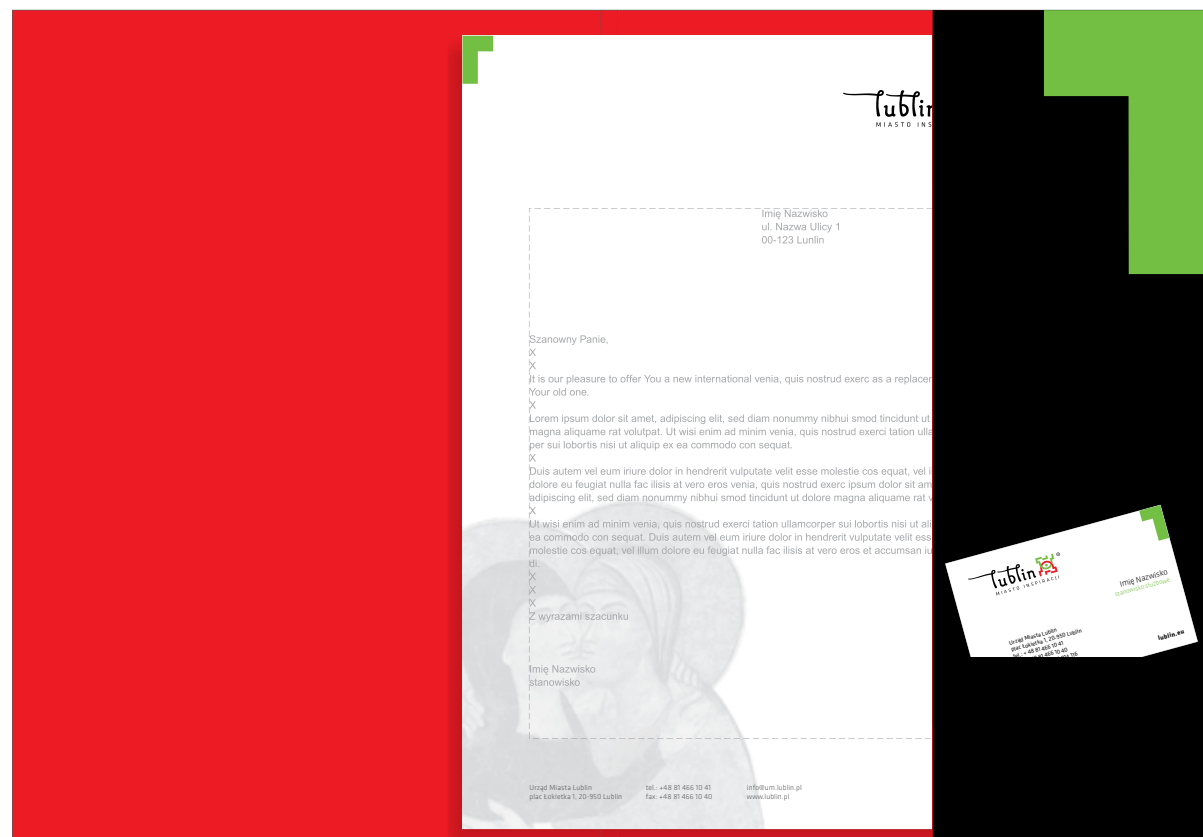
format: 210 x 297 mm
technologia: template w edytorze tekstu
materiał: papier bezdrzewny typu „multicopy” 80-100 g/m²

UWAGA! Wymiary podane w milimetrach. Skala: 70%.



Teczka służy jako oprawa do przechowywania dokumentacji, korespondencji w formacie A4. Strona wewnętrzna ma uszko oraz opcjonalnie nacięcia na wizytówkę.

format: 437 x 305 mm
technologia: druk offsetowy, folia matowa + lakier UV
materiał: gładki, powlekany karton 250-300 g/m²





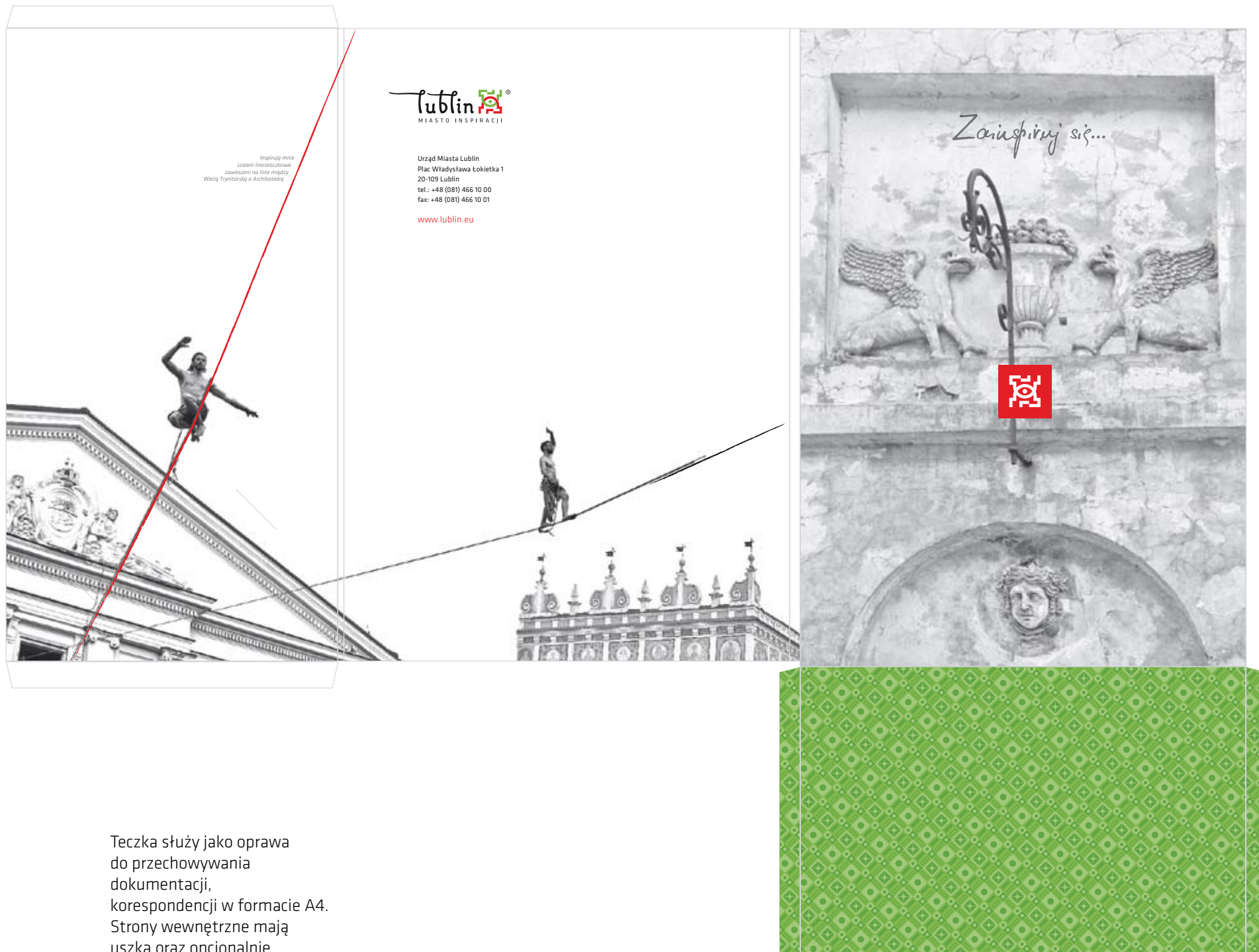
Teczka służy jako oprawa do przechowywania dokumentacji, korespondencji w formacie A4. Strony wewnętrzne mają uszka oraz opcjonalnie nacięcia na wizytówkę.

format: 652 x 438 mm
 technologia: druk offsetowy,
 folia matowa + lakier UV
 materiał: gładki, powlekany
 karton 250-300 g/m²



Teczka służy jako oprawa do przechowywania dokumentacji, korespondencji w formacie A4. Strona wewnętrzna ma uszko oraz opcjonalnie nacięcia na wizytówkę.

format: 437 x 305 mm
 technologia: druk offsetowy,
 folia matowa + lakier UV
 materiał: gładki, powlekany karton
 250-300 g/m²



Teczka służy jako oprawa do przechowywania dokumentacji, korespondencji w formacie A4. Strony wewnętrzne mają uszka oraz opcjonalnie nacięcia na wizytówkę.

format: 652 x 438 mm
 technologia: druk offsetowy,
 folia matowa + lakier UV
 materiał: gładki, powlekany
 karton 250-300 g/m²



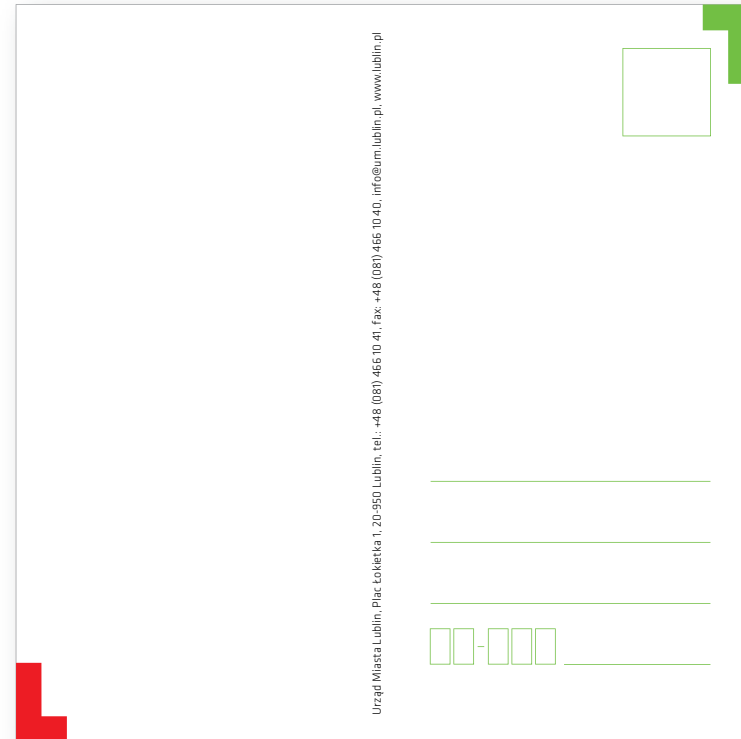
Naklejki służą do identyfikacji płyt CD lub DVD zawierających dane elektroniczne, na przykład prezentacje, filmy, itp. Znak pozycjonowany jest w górnej części formatu. Pozostałe elementy według wzoru powyżej. Na stronie przedstawiono przykład okładki na płyty CD / DVD. Znak pozycjonowany jest w prawym dolnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru powyżej.

format: R = 58 mm
 technologia: druk offsetowy
 lub zadruk bezpośredni nośnika
 format: 124 x 124 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: gładki, powlekany karton 250-300 g/m²

3. materiały informacyjno-promocyjne

pocztówka

3.17



pocztówki

Na stronie przedstawiono przykłady kart pocztowych bazujących na planie kwadratu.
format: 150 x 150 mm

technologia: druk offsetowy
materiał: gładki, powlekany karton 250-300 g/m²



Na stronie przedstawiono przykłady plakatów bazujących na tradycyjnych formatach zarówno w układzie pionowym, jak i poziomym.



Black 60%

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat.

Urząd Miasta Lublin
Plac Lorkietka 1
20-950 Lublin

tel.: +48 (081) 466 10 41
fax: +48 (081) 466 10 40
info@um.lublin.pl




Black 40%

Lorem ipsum dolor

Ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat.

Urząd Miasta Lublin
Plac Lorkietka 1
20-950 Lublin

tel.: +48 (081) 466 10 41
fax: +48 (081) 466 10 40
info@um.lublin.pl




Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia, tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat.

Urząd Miasta Lublin
Plac Lorkietka 1
20-950 Lublin

tel.: +48 (081) 466 10 41
fax: +48 (081) 466 10 40
info@um.lublin.pl





Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia, tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat.

Urząd Miasta Lublin
Plac Lorkietka 1
20-950 Lublin

tel.: +48 (081) 466 10 41
fax: +48 (081) 466 10 40
info@um.lublin.pl



ogłoszenie prasowe ze zdjęciem – kolorowe

ogłoszenie prasowe ze zdjęciem – achromatyczne

Na stronie przedstawiono przykłady layoutów prasowych – ogłoszenia w formacie A4 / A5. W zależności od modułów czasopisma, gazety, należy powyższe rozwiązania dopasować do wymagań.

format: 210 x 297mm / 148 x 210 mm
technologia: druk offsetowy



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat.

Urząd Miasta Lublin
Plac Łokietka 1
20-950 Lublin

tel.: +48 (081) 466 10 41
fax: +48 (081) 466 10 40
info@um.lublin.pl




Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat.

Urząd Miasta Lublin
Plac Łokietka 1
20-950 Lublin

tel.: +48 (081) 466 10 41
fax: +48 (081) 466 10 40
info@um.lublin.pl




Urząd Miasta Lublin
Plac Łokietka 1
20-950 Lublin

tel.: +48 (081) 466 10 41
fax: +48 (081) 466 10 40
info@um.lublin.pl

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt ut dolore minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat.

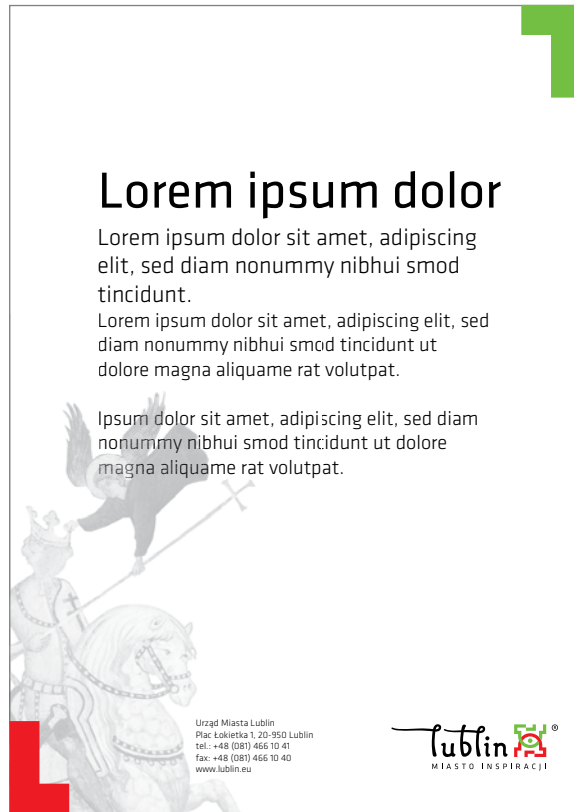
Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhni smod tincidunt ut dolore minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat



ogłoszenie prasowe bez elek (pion / poziom)

Na stronie przedstawiono przykłady layoutów prasowych – ogłoszenia w formacie A4 / A5. W zależności od modułów czasopisma, gazety, należy powyższe rozwiązania dopasować do wymagań.

format: 210 x 297mm / 148 x 210 mm
technologia: druk offsetowy



ogłoszenie prasowe typograficzne – (pion / poziom)

Na stronie przedstawiono przykłady layoutów prasowych – ogłoszenia w formacie A4 / A5. W zależności od modułów czasopisma, gazety, należy powyższe rozwiązania dopasować do wymagań.

format: 210 x 297mm / 148 x 210 mm
technologia: druk offsetowy



ulotki M65



Na stronie przedstawiono przykłady layoutów dla ulotek w formacie M65.
format: 100 x 210 mm

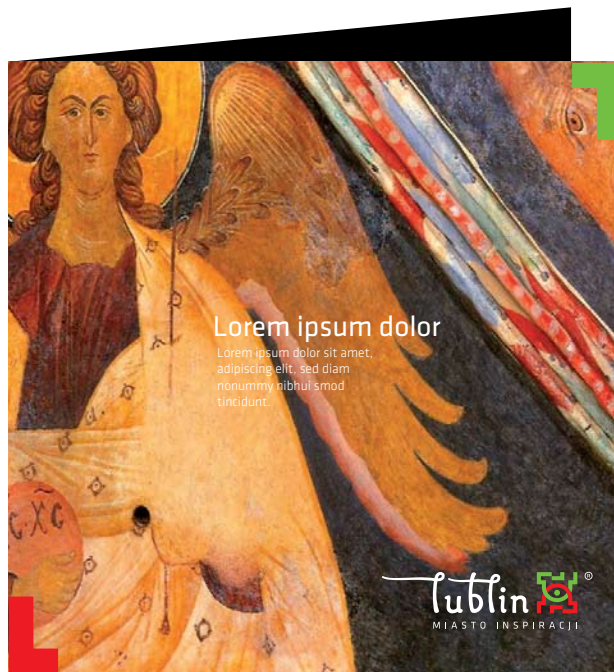
technologia: druk offsetowy



ulotki M65

Na stronie przedstawiono przykłady layoutów dla ulotek w formacie M65.
format: 100 x 210 mm

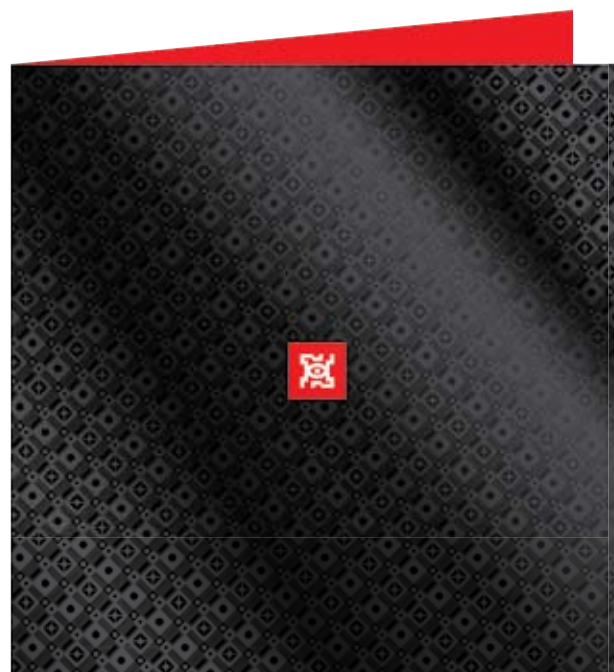
technologia: druk offsetowy



przykłady folderów

Na stronie przedstawiono przykłady layoutów dla folderów opartych na planie kwadratu.

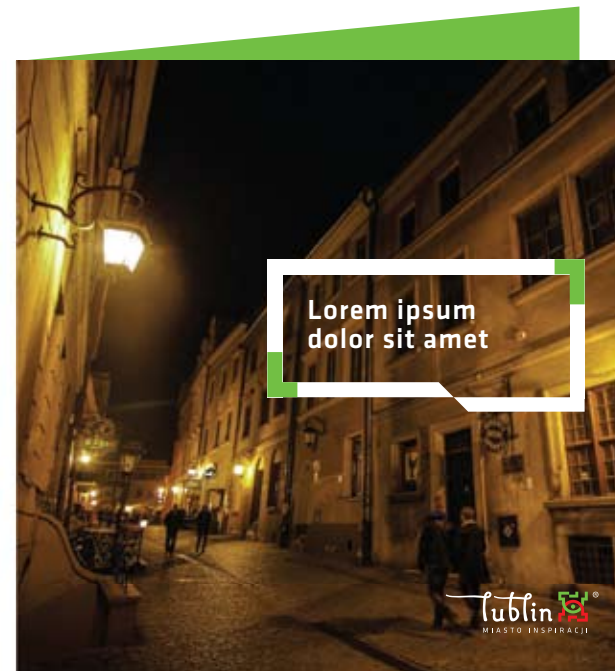
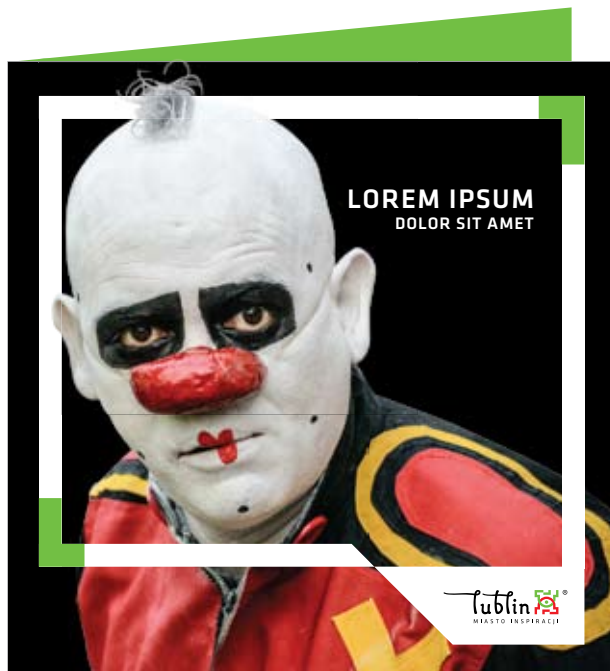
format: 210 x 210mm / 297 x 297 mm
technologia: druk offsetowy



przykłady folderów

Na stronie przedstawiono przykłady layoutów dla folderów opartych na planie kwadratu.

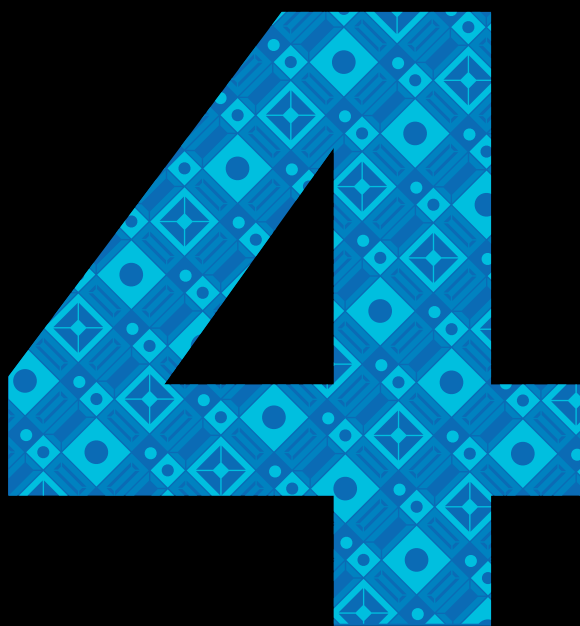
format: 210 x 210mm / 297 x 297 mm
technologia: druk offsetowy

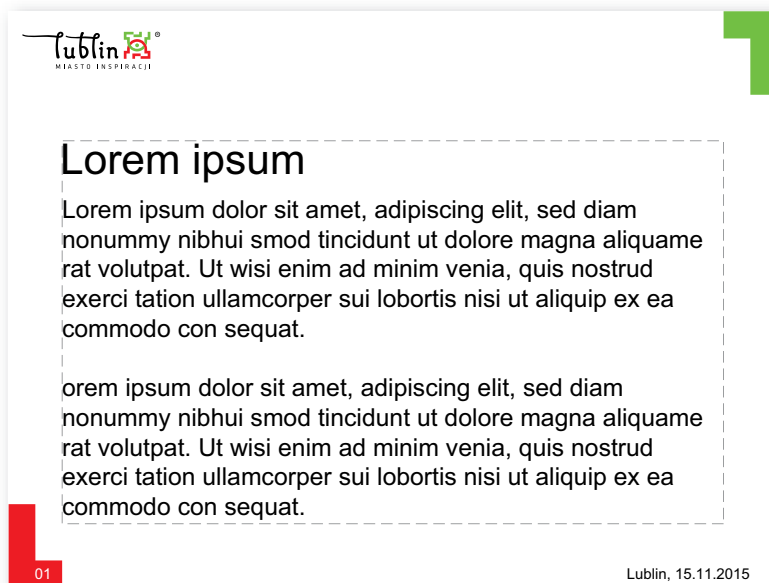


Na stronie przedstawiono przykłady layoutów dla folderów opartych na planie kwadratu.

format: 210 x 210mm / 297 x 297 mm
technologia: druk offsetowy

materiały elektroniczne

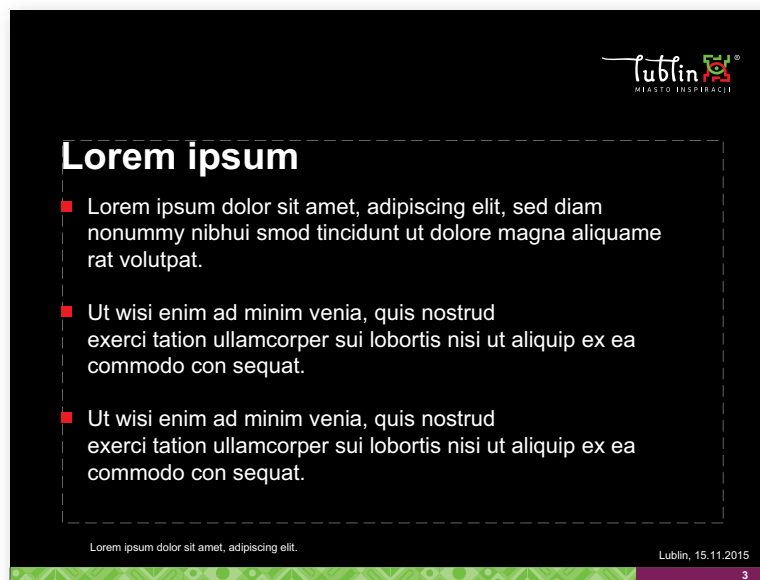




slajdy ppt

Na stronie przedstawiono przykłady layoutu slajdu do prezentacji w programie PowerPoint.

typografia: Arial CE Regular
format: 254 x 190,5 mm
technologia: program PowerPoint.



slajdy ppt

Na stronie przedstawiono przykłady layoutu slajdu do prezentacji w programie PowerPoint.

typografia: Arial CE Regular
format: 254 x 190,5 mm
technologia: program PowerPoint.

materiały wystawiennicze



5



Flagi najlepiej ustawiać w grupach po trzy sztuki na jednej linii (biała, czarna, biała). Odległość między masztami powinna zapewniać swobodny ruch płaszczyzn materiału.
 format: 1000 x 3000 mm
 technologia: sitodruk – jednostronnie
 materiał: poliester 110-140 g/m²

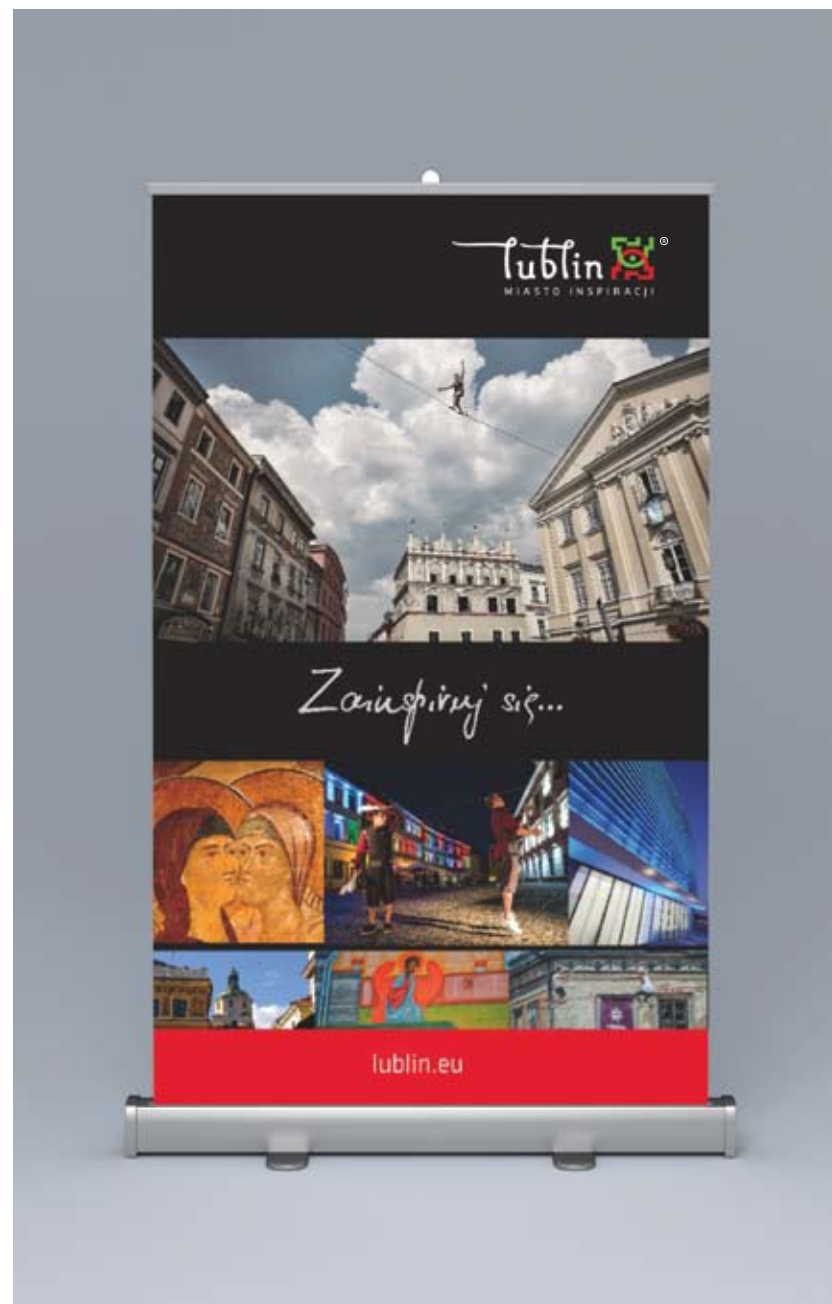
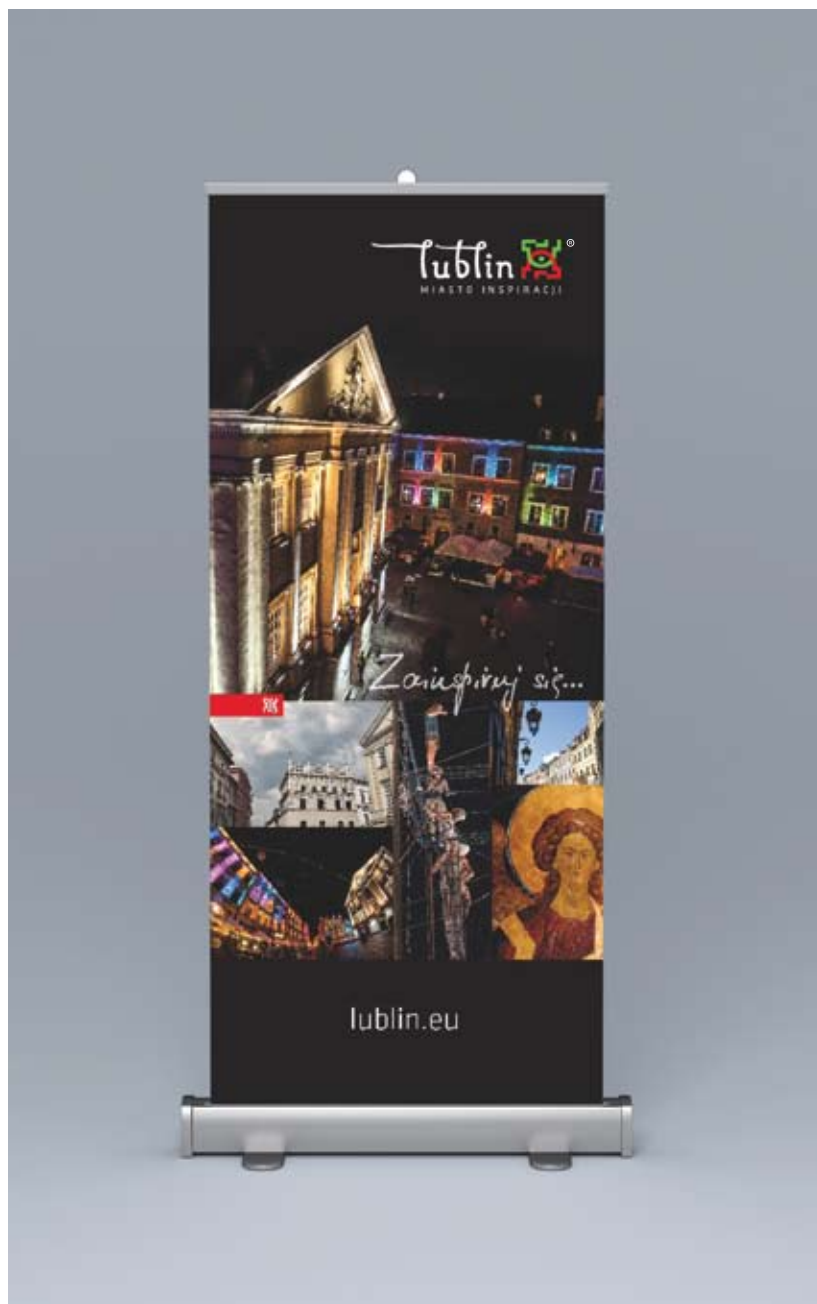
Baner poziomy wykorzystywany jest podczas imprez naukowych, sportowych, promocyjnych, festynów, itp.
 format: 3000 x 1000 mm
 technologia: sitodruk – jednostronnie
 materiał: tworzywo banerowe

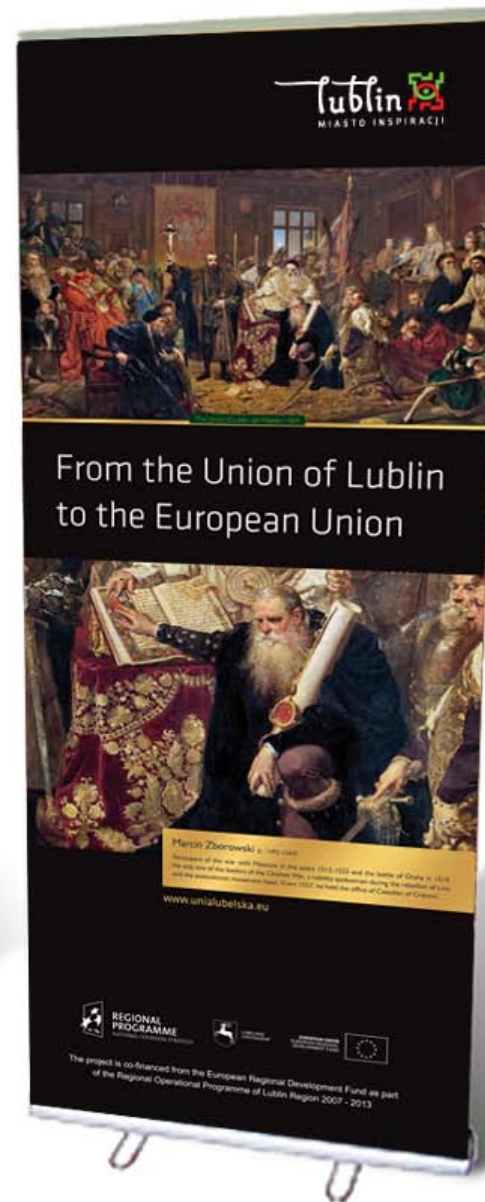
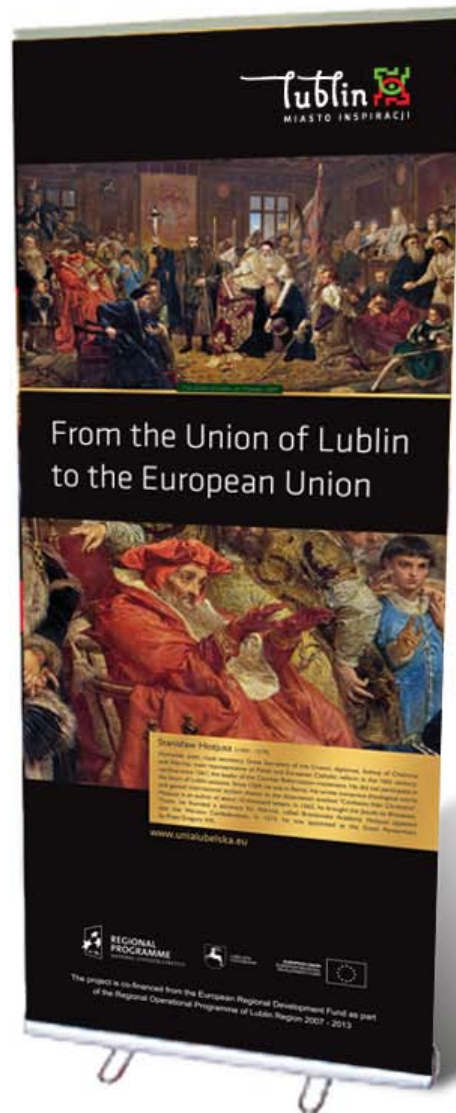






ścianka prasowa



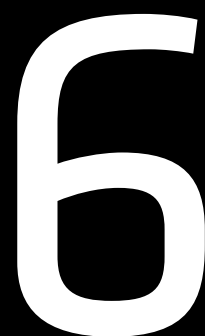


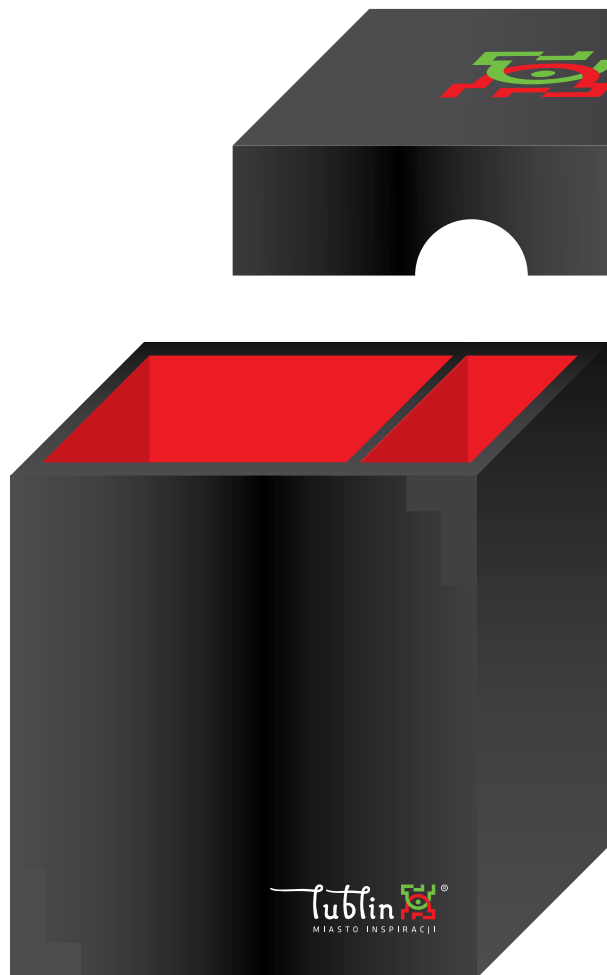






gadżety





opakowanie

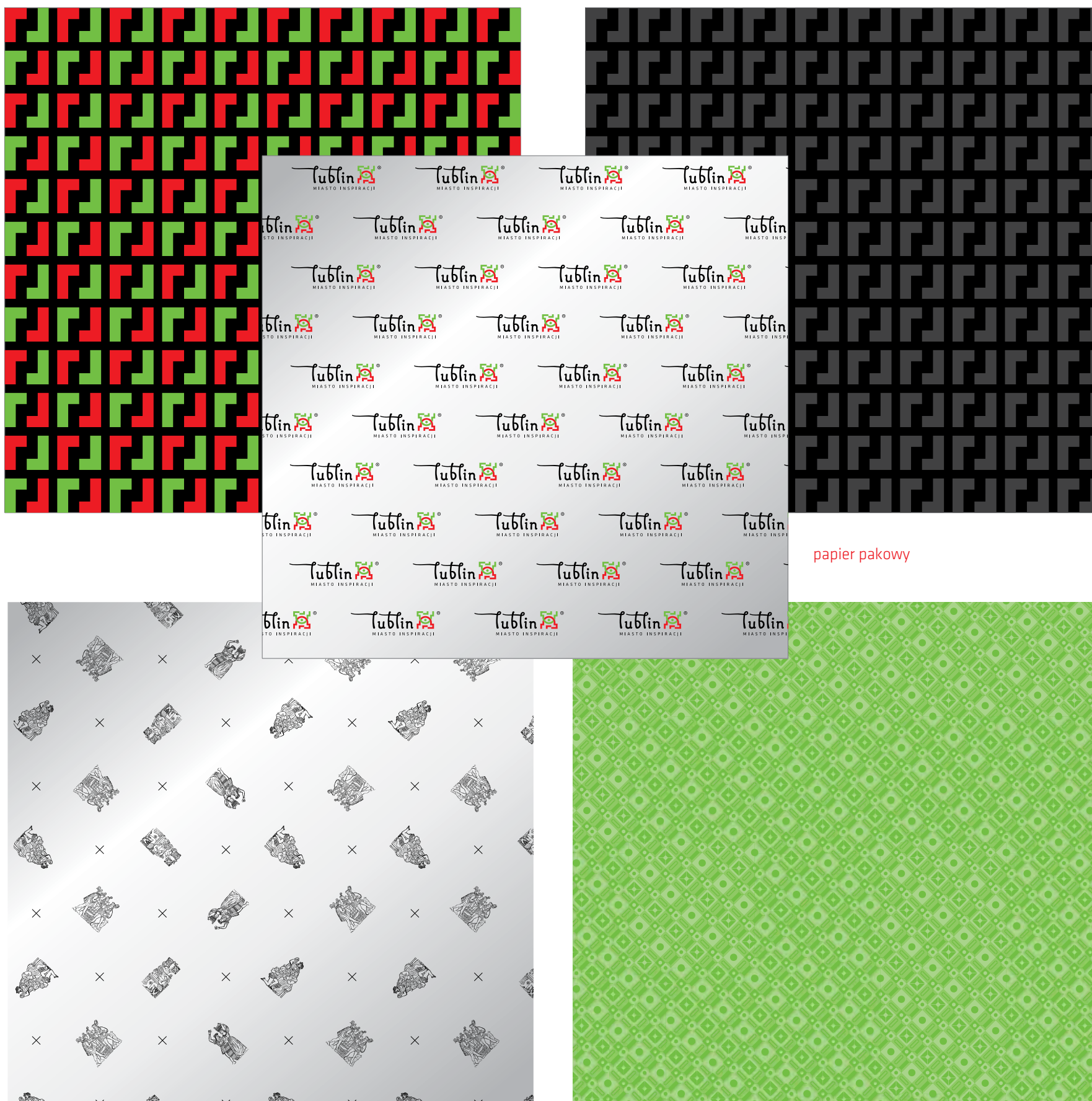


filiżanka ze spodkiem

















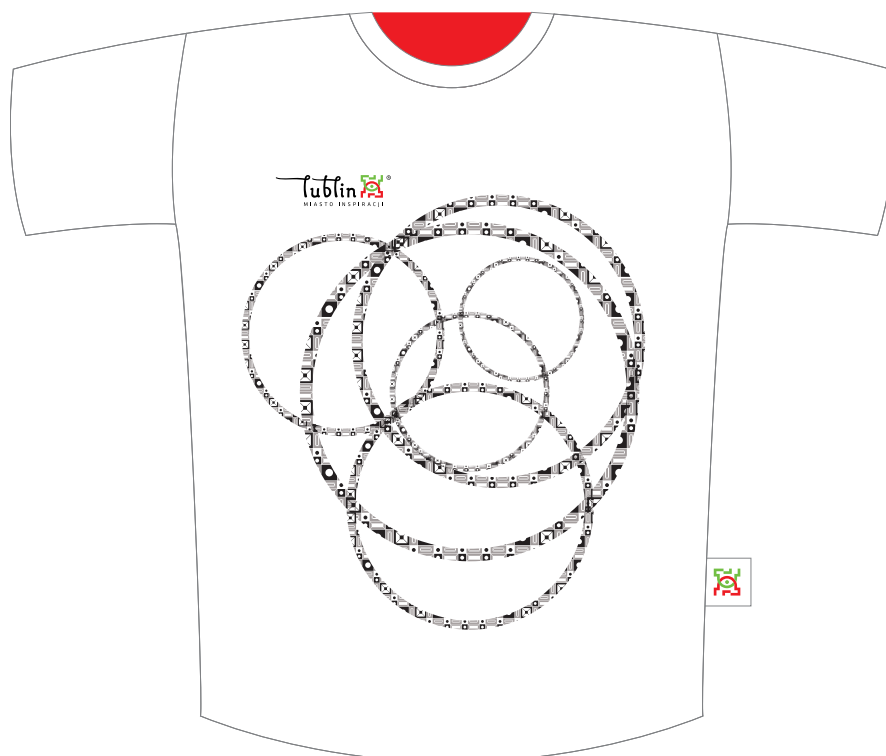
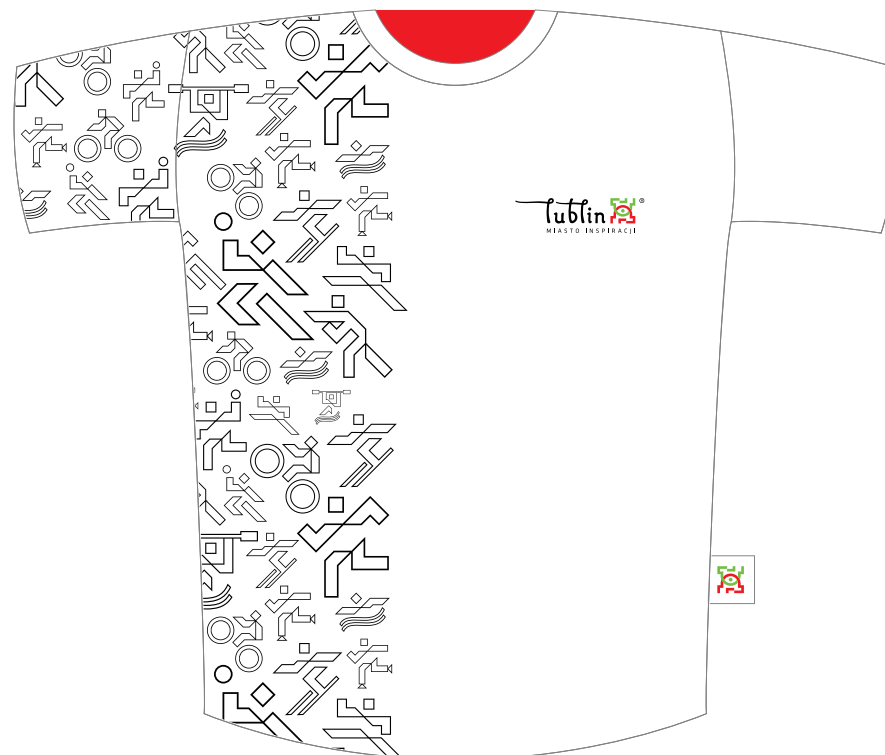
smycze



pióro, długopis wraz z opakowaniem

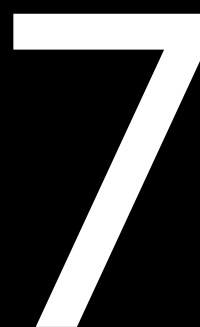
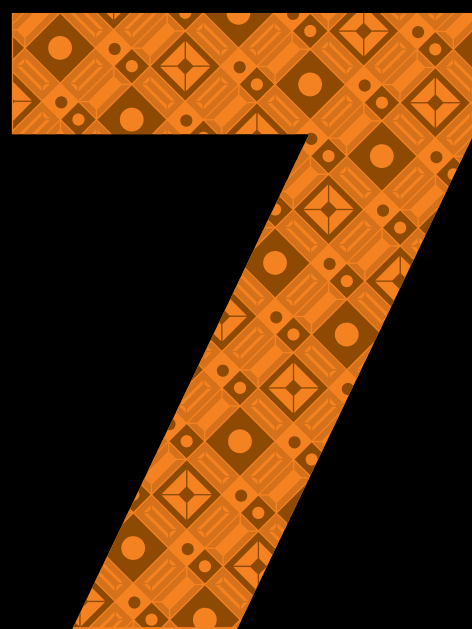


koszulki



koszulki

oznakowania architektoniczne





słup informacyjny (pylon) z mapą miasta



A



B



C - awers



C - rewers



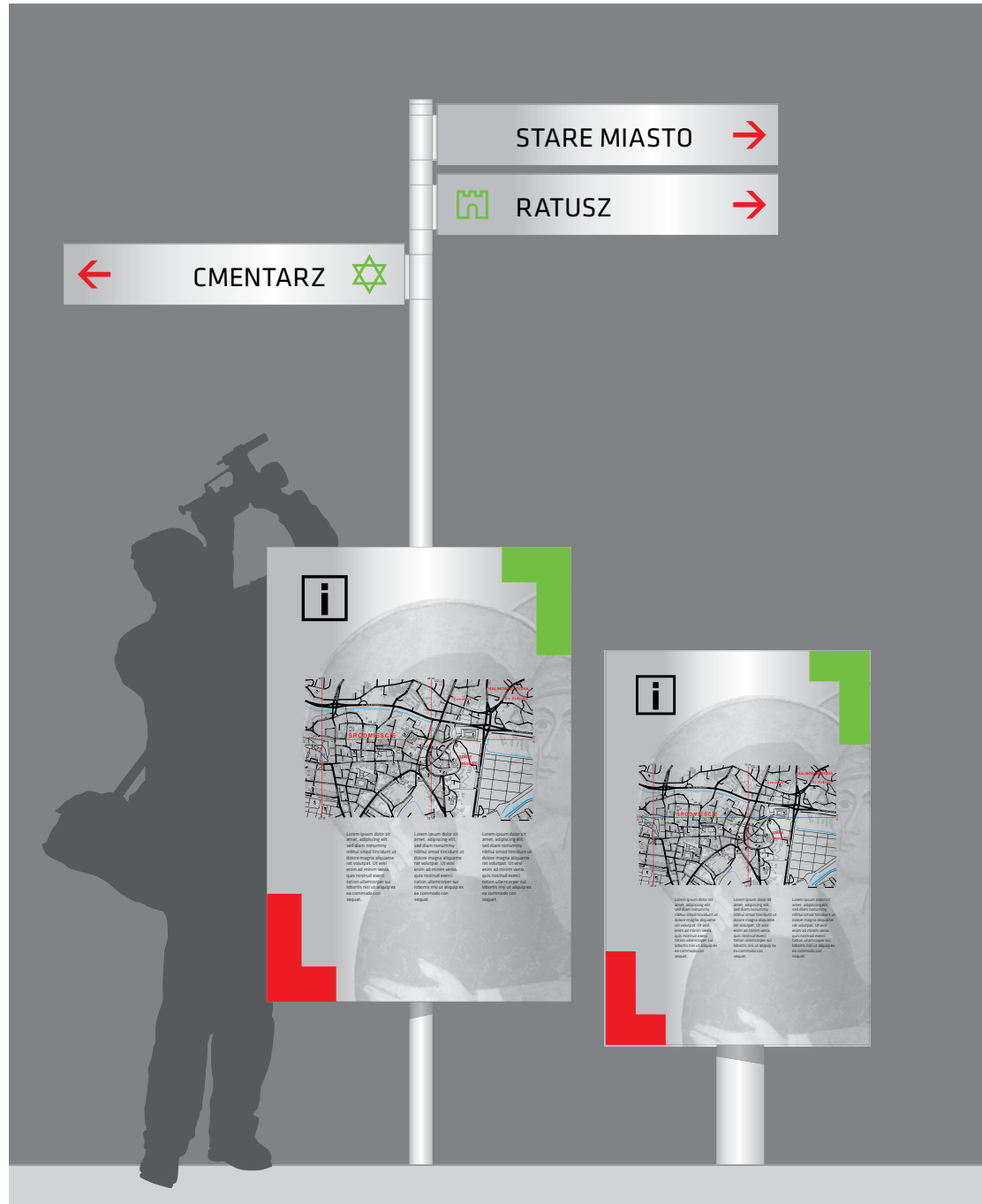
D



D - wizualizacja

witacz (pylon)





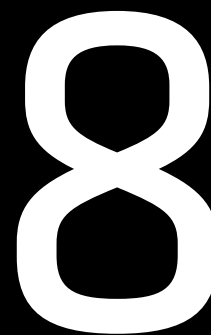
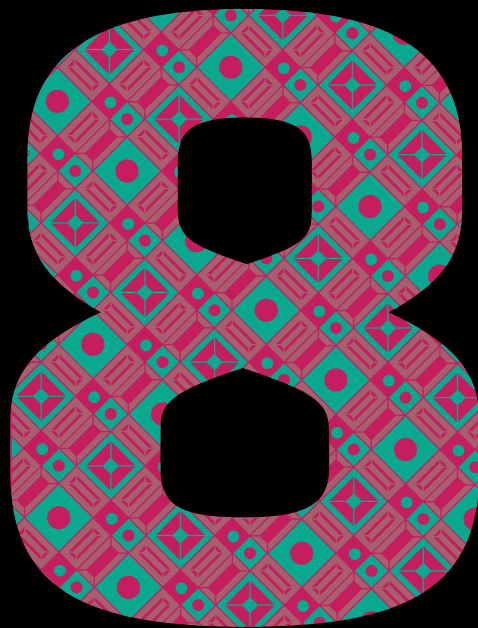
system nawigacji miejskiej



tabliczka – informacja o zabytku



oznakowanie środków transportu





case study





Dofinansowano
 ze środków
 Ministerstwa Kultury
 i Dziedzictwa Narodowego

W PROGRAMIE MIĘDZY INNYMI:

- SPEKTAKLE BUSKERSKIE
- WIELKA PARADA KUGLARSKA
- SPEKTAKLE NAMIOTOWE
- WARSZTATY KUGLARSKIE
- URBAN HIGHLINE
- WARSZTATY TEATRALNE
- KLUB CARNAVALOVY
- KONCERTY ULICZNE
- POKAZY FILMÓW
- PLAŻA MIEJSKA
- KLANZOWE MIASTECZKO
- ZABAW NIEZWYKŁYCH

CARNAVAL SZTUK-MISTRZÓW

LUBLIN 23 – 26 LIPCA 2015

WWW.SZTUKMISTRZE.EU

WARSZTATY KULTURY

lublin
 MIASTO INSPIRACJI



