



WOLONTARIAT W PIGUŁCE,
*czyli praktyczny przewodnik
dla klubów sportowych.*

LUBLIN is
Youth

EUROPEJSKA
STOLICA
MŁODZIEŻY
LUBLIN
2023

Lublin®
MIASTO INSPIRACJI

„Wolontariat na Start”

- zadanie w zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej realizowane jest przy pomocy finansowej Gminy Lublin.”



WYDAWCA | REDAKCJA | AUTORZY Lubelska Unia Sportu

ZDJĘCIA Bartek Wójtowicz / Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin

OPRACOWANIE GRAFICZNE | DTP CreActive Team Karolina Cala Lewtak

DRODZY KOORDYNATORZY !

Oddajemy w Wasze ręce mini przewodnik zawierający najistotniejsze kwestie dotyczące efektywnego funkcjonowania wolontariatu sportowego. Ostatnie lata funkcjonowania Centrum Wolontariatu Sportowego w naszym mieście pokazały, jak istotną rolę w organizacji wydarzeń sportowych odgrywają wolontariusze. Dzięki temu został wypracowany model organizacji Centrum, którego głównym założeniem jest stała stabilna relacja z wolontariuszami oraz wspieranie lubelskich klubów sportowych w tworzeniu właściwych warunków do rozwoju wolontariatu. W niniejszej publikacji znajdziecie szereg praktycznych wskazówek oraz zestawienie dobrych praktyk dotyczących tworzenia struktur wolontariatu w klubie sportowym. Budowanie trwałych relacji, zaangażowanie lokalnej społeczności, w tym kibiców do aktywnego uczestnictwa, tworzenie systemu motywacyjno-lojalnościowego oraz skuteczne promowanie wolontariatu sportowego z wykorzystaniem kanałów klubowych to najistotniejsze aspekty tworzenia struktury wolontariackiej. Mamy nadzieję, że lektura tej publikacji będzie dla Was cennym źródłem informacji i inspiracji, a przede wszystkim przydatnym narzędziem do rozbudowywania struktur wolontariatu w Waszych klubach sportowych.

Spis treści

I. WSPÓŁPRACA	6
I.1. Rola wolontariuszy w klubie sportowym	6
I.2. Jakie korzyści daje dobra współpraca z wolontariuszem?	9
II. BUDOWANIE STABILNEJ RELACJI	12
II.1. Udana współpraca, czyli jak budować relację z wolontariuszem i motywować go do dalszej współpracy	12
II.2. Koordynator wolontariuszy	15
III. SYSTEM MOTYWACYJNO – LOJALNOŚCIOWY DLA WOLONTARIUSZY, CZYLI JAK ZACHĘCIĆ DO WSPÓŁPRACY	16
III.1. Formy nagradzania i ich skuteczność	16
III.2. System motywacyjno – lojalnościowy w Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin	18
III.3. System motywacyjno – lojalnościowy w klubie sportowym	20
IV. REKRUTACJA WOLONTARIUSZY	21
V. PROMOCJA WOLONTARIATU SPORTOWEGO W PIGUŁCE	24
V.1. Promocja wolontariatu w klubie sportowym	24
V.2. Promocja Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin	25

I. WSPÓŁPRACA

I.1. Rola wolontariuszy w klubie sportowym

Większość lubelskich klubów sportowych nie posiada aż tak rozbudowanych struktur i zasobów ludzkich, aby zaspokoić swoje wszystkie potrzeby organizacyjne. Zauważalne jest to zwłaszcza podczas dużych eventów sportowych, kiedy to każda para rąk jest na wagę złota. Odpowiedzią na te potrzeby są właśnie wolontariusze.

Kto może zostać wolontariuszem sportowym?

*Każdy – bez względu na swój wiek.
Najważniejsze, aby mieć wolny czas
i chęć do pracy.*

Ale zanim znajdziemy wolontariuszy...

Przede wszystkim musimy wiedzieć i dokładnie doprecyzować kogo szukamy? Bardzo często, wśród cech pożądanых wolontariusza wymieniane są następujące kompetencje: osoba otwarta, odpowiedzialna, z konkretnymi umiejętnościami. Takie myślenie poważnie ogranicza współpracę z wolontariuszami ze względu na zbyt duże wymagania i oczekiwania, choć oczywiście część z tych cech będzie u nich występować. Warto jednak pamiętać, że najważniejsze z nich to: dobrowolność i bezpłatność.

Warto podkreślić, że w wolontariuszach tkwi ogromny, często nieodkryty potencjał. Niezależnie od tego, jak duże doświadczenie mają pracownicy danego klubu, są to raczej osoby z dość określonym, ukierunkowanym zasobem wiedzy, podobnym wiekiem i wykształceniem. To właśnie wolontariusze mogą wzbogacić zespół o nowe doświadczenia



UNIK
N U M
OLIA
PTORO
IBLIE

lin.pl

LABORATORIUM
SPORTOWE

AKADEMICKIE
CENTRUM
SPORTOWE
W LUBLINIE

adidas

I.2. Jakie korzyści daje dobra współpraca z wolontariuszem?

Biorąc pod lupę definicję wolontariatu, jest to świadoma i dobrowolna działalność podejmowana na rzecz innych lub całego społeczeństwa, która wykracza poza więzi rodzinno – przyjacielsko – koleżeńskie.

Odnosząc się do tej definicji, wolontariat powinien polegać na nieodpłatnej pomocy – należy tu jednak pamiętać, aby żadna ze stron, a przede wszystkim wolontariusz nie czuł się wykorzystywany.

Zgodnie z zasadami w Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin rekomendujemy Wam współpracę z wolontariuszami na zasadzie win-win, dzięki której:

- każda ze stron czuje się w pełni usatysfakcjonowana i spełniona;
- potrzeby stron są zapewnione;
- założone rezultaty zostają osiągnięte i są zgodne z celami obu stron.

PAMIĘTAJ

Dobrze zorganizowany i funkcjonujący wolontariat niesie za sobą szereg korzyści zarówno dla klubu, jak i wolontariusza.

Co zyskuje wolontariusz?

- nowe znajomości i trwałe przyjaźnie;
- poznanie organizacji wydarzeń sportowych od „zaplecza”;
- bezpośrednie spotkania z wybitnymi sportowcami;
- zaznajomienie się z działaczami w obszarze sportu;
- zdobycie cennego doświadczenia oraz mocną pozycję w CV;
- uczestnictwo w programie motywacyjno – lojalnościowym.

Co zyskuje klub sportowy?

Korzyści z wolontariatu, jakie płyną dla klubów sportowych są bardzo zróżnicowane, ale na szczególną uwagę zasługują:

- **wsparcie klubu w realizacji jego założeń;**
- **budowanie pozytywnego wizerunku organizacji społecznie odpowiedzialnej:**
 - tworzenie realnej, stabilnej więzi między klubem sportowym, a społecznością lokalną,
 - pozyskiwanie nowych kibiców,
 - umocnienie struktur i organizacji klubu, a co za tym idzie, jego wizerunku i prestiżu,
 - stały rozwój poprzez nawiązywanie nowych relacji biznesowych.
- **pomoc w rozwiązywaniu konkretnych problemów klubów, w tym:**
 - wspieranie w organizacji oraz bieżących działaniach klubu;
 - pozyskanie do pomocy licznej i zaangażowanej liczby osób;
 - wzajemna wymiana doświadczeń;
 - wsparcie w aktywnej komunikacji z kibicami oraz przedstawicielami mediów;
 - wsparcie działań prospołecznych, takich jak tzw. dziecięca eskorta;
 - tworzenie stref kibica oraz stref dzieciaka;
 - przygotowanie materiałów klubowych, w tym gadżetów, newsletterów czy projektów graficznych.



II. BUDOWANIE STABILNEJ RELACJI

II.1. Udana współpraca, czyli jak budować relację z wolontariuszem i motywować go do dalszej współpracy

Aby zbudować grupę efektywnie pracujących wolontariuszy trzeba w tym celu **zidentyfikować ich potrzeby**, a także potrzeby klubu. Pracując zawodowo często nie realizuje się swoich planów, aspiracji, marzeń. Bycie wolontariuszem daje taką możliwość, stanowi bowiem odskocznnię od codziennych obowiązków.

Warto pamiętać również, że wolontariusz chce czuć się częścią zespołu, mieć wpływ na życie klubu, dlatego zawsze należy starać się go wysłuchać. Świadomość, że ma się wpływ na działalność jest dodatkowym czynnikiem motywującym.

Wolontariusz pracuje za darmo, często „po godzinach”, w swoim wolnym czasie. Działa więc przede wszystkim w oparciu o swoją motywację wewnętrzną, która stanowi o sile jego zaangażowania. Rolą klubu

W przypadku wolontariusza musimy pamiętać, że mechanizm jego motywowania i nagradzania jest nieco bardziej złożony niż w przypadku etatowego pracownika.

jest, aby podczas współpracy odkryć tę motywację, a następnie umiejętnie ją zwiększać i wykorzystać.

Z całą pewnością nie jest to zadanie proste. Wymaga to dobrego poznania każdego z wolontariuszy i zbudowania stabilnej relacji, opartej na wzajemnym zrozumieniu potrzeb.

Analizując najczęstsze powody angażowania się w wolontariat, podawane są następujące argumenty:

- „chcę pracować w sporcie”;
- „mam dużo wolnego czasu, nie chcę się nudzić”;
- „sport to moja pasja”
- „jestem kibicem tego klubu, chcę być jego częścią”.

Ten nieco altruistyczny typ motywacji znacznie przeważa nad pragmatycznymi przesłankami do podjęcia pracy za darmo. Dlatego właśnie sposoby motywowania wolontariuszy są zupełnie inne niż stosowane w przypadku etatowych pracowników.

Warto też zwrócić uwagę, na fakt, że wraz ze stażem pracy wolontariackiej zmieniają się bodźce motywacji. Osoby z dużym doświadczeniem w wolontariacie nie oczekują już dodatkowych korzyści, np. w postaci gadżetów czy biletów wstępu na wydarzenia, ponieważ stały się one dla nich najmniej istotne.

Najważniejsi w tym wszystkim stali się ludzie tworzący grupę wolontariuszy oraz dalszą chęć utrzymywania kontaktu.





II.2. Koordynator wolontariuszy

Niezależnie od tego, jak duże wydarzenie sportowe organizujemy i ilu wolontariuszy będziemy potrzebować do pomocy, zawsze musimy mieć przemyślaną strategię i pomyśleć o osobie, która będzie odpowiadać za pracę i koordynację wolontariuszy. Wiąże się z tym stworzenie **stanowiska koordynatora wolontariuszy**.

Zarządzanie wolontariuszami to duże wyzwanie. Oprócz typowych działań administracyjnych koordynator będzie musiał stawić czoła takim zadaniom jak:

- budowanie relacji;
- przydział obowiązków, zadań;
- motywowanie wolontariuszy;
- przeciwdziałanie konfliktom w grupie;
- wprowadzanie dyscypliny i odpowiedzialności wśród wolontariuszy;
- odpowiednie stawianie wymagań czy częste zmiany w zespole wolontariuszy.

Z tego względu koordynatorem wolontariuszy powinna zostać osoba, która ma do tego przekonanie, a także predyspozycje – jest bowiem prawdziwym **LIDEREM**. Praca wymaga dobrego zorganizowania, wysokiego poczucia odpowiedzialności, dobrze rozwiniętych umiejętności interpersonalnych, elastyczności, a przede wszystkim - cierpliwości. Koordynator wolontariuszy musi lubić pracować z ludźmi. Powinien być opanowany, odporny na stres i na częste zmiany, zdeterminowany i pełen entuzjazmu. **To od niego wolontariusze zarażać się będą zapałem i pasją pracy na rzecz klubu. To on odpowiadać będzie za tworzenie dobrych relacji wewnątrz zespołu.**

Pamiętajmy, że to koordynatorzy są zawsze najbliższą wolontariuszy, pomagają im, świętują z nimi sukcesy, wspólnie przeżywają i rozwiązują problemy. Umiejętności i cechy, jakie koordynator wolontariuszy powinien mieć i rozwijać, to m.in. otwartość, empatia, aktywne słuchanie, odpowiednie delegowanie zadań, właściwe monitorowanie i ewaluowanie zadań, skuteczne rozwiązywanie konfliktów i nieporozumień.

III. SYSTEM MOTYWACYJNO - LOJALNOŚCIOWY DLA WOLONTARIUSZY, CZYLI JAK ZACHĘCIĆ DO WSPÓŁPRACY

III.1. Formy nagradzania i ich skuteczność

System gratyfikacji i motywacji musi być dobrze przemyślany i odpowiednio dobrany do osoby, grupy. Jest to trudne zadanie, ponieważ nie możemy nagradzać wszystkich wolontariuszy jednakowo. Należy pamiętać o indywidualnych oczekiwaniach, pragnieniach, życzeniach, a także ograniczeniach i wrażliwości naszych wolontariuszy. Nietrafiona nagroda nie przyniesie ani wolontariuszowi, ani nam żadnej korzyści. Nie każdy wolontariusz lubi lub też chce być chwalony publicznie, otrzymywać dyplomy, występować przed kamerą albo dostawać jakiegokolwiek nagrody rzeczowe.

Stworzenie skutecznego systemu motywacyjno - lojalnościowego wolontariuszy nie jest łatwym zadaniem. Powinno być ściśle dostosowane do charakteru i możliwości klubu.



Najprostsze oraz najbardziej uniwersalne formy motywowania i nagradzania to:

- słowo „dziękuję”;
- obchodzenie Dnia Wolontariusza;
- wręczanie klubowych gadżetów;
- dbanie o rozwój i pomoc w zdobywaniu nowych umiejętności, udział w szkoleniach;
- zapraszanie na formalne i nieformalne spotkania zespołu, w tym spotkania świąteczne;
- umieszczenie nazwiska wolontariusza w raporcie rocznym organizacji i/lub publikacji, przy której pomagał;
- pochwały i wyróżnienia;
- wysyłanie kartek okolicznościowych, świątecznych;
- przyznawanie okolicznościowych upominków i nagród;
- delegowanie odpowiedzialnych zadań;
- dbanie o miłą atmosferę w pracy i życzliwość pracowników;
- włączenie w proces decyzyjny (o ile to możliwe);
- okazywanie zainteresowania pracą wolontariusza;
- rozmowa, oferowanie wsparcia i pomocy;
- zauważanie wolontariusza przez kierownictwo organizacji/klubu;
- korzystanie z wiedzy i doświadczenia wolontariusza.



III.2. System motywacyjno – lojalnościowy w Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin

Wypracowany na przestrzeni lat system motywacyjno – lojalnościowy Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin sprawdza się i pozwala na skuteczne realizowanie założonych celów. Świadczy o tym fakt, że rokrocznie nasi wolontariusze biorą udział w ponad 70 wydarzeniach sportowych organizowanych przez lubelskie kluby i organizacje. Ale jak to działa w praktyce?

1. Punktacja i karty oceny wolontariusza

Po każdym wydarzeniu sportowym, w którym biorą udział wolontariusze CWSML koordynator klubowy wypełnia kartę oceny wolontariusza. Zawiera ona możliwość oceny w skali od 1 do 5 takich kompetencji wolontariusza jak:

- komunikacja werbalna i niewerbalna (w tym w j. obcych);

- praca w zespole;
- kreatywność;
- umiejętność organizacji i rozwiązywania problemów;
- umiejętność radzenia sobie ze stresem.

Na podstawie ww. kart koordynator CWSML przygotowuje rankingi – kwartalne oraz roczne. Rankingi najaktywniejszych i najlepszych wolontariuszy publikowane są w mediach społecznościowych CWSML.

2. Nagrody w systemie motywacyjno-lojalnościowym

Lata funkcjonowania CWSML uświadomiły nam, że zakup nagród rzeczowych nie zawsze jest dobrym rozwiązaniem. Wynika to z faktu, iż wielu naszych wolontariuszy należy do Centrum od dawna i otrzymało już wiele nagród, zatem kolejna para butów sportowych czy sprzętu do ćwiczeń nie spotykała się ze zbyt dużym entuzjazmem. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom wolontariuszy, po wielu konsultacjach wprowadziliśmy karty

podarunkowe, jako gratyfikację w naszym programie. Karty te, doładowane określoną kwotą wolontariusze mogą wykorzystać we wszystkich sklepach i lokalach usługowych na terenie jednej z lubelskich galerii handlowych. Dzięki temu wolontariusze mają możliwość wykorzystania nagród - kart w sposób najbardziej dla nich adekwatny.

3. Doroczna gala z okazji Dnia Wolontariusza

Choć wydaje się to oczywiste, każdy z nas chce być doceniany. Dlatego też rokrocznie, w dniu przypadającym na Dzień Wolontariusza organizowana jest gala z udziałem wolontariuszy, przedstawicieli Urzędu Miasta Lublin, klubów sportowych i organizacji. To świetna okazja, aby zaprezentować szerszemu gronu naszych najlepszych wolontariuszy, przy okazji nagradzając ich całoroczną pracę. Podczas gali najaktywniejsi wolontariusze otrzymują pamiątkowe statuetki oraz nagrody, które zwiędzczają ich trud i zaangażowanie w pomoc lubelskim klubom i sportowcom.



III.3. System motywacyjno - lojalnościowy w klubie sportowym

Kluby sportowe bardzo często nie posiadają w swoim budżecie środków na wolontariat.

W takim przypadku ciężko jest dostrzec potencjał dla rozwoju struktur wolontariackich. Wychodząc naprzeciw Waszym potrzebom, przedstawiamy kilka propozycji nagród, które z pewnością są w zasięgu możliwości Waszego klubu:

- koszulka klubowa z autografami zawodników;
- imienna koszulka klubowa;
- gadżety klubowe;
- udział w spotkaniach klubowych;
- bilety wstępu na wydarzenia organizowane przez klub;
- możliwość zrobienia sobie zdjęć przez wolontariuszy z trofeami klubowymi oraz zawodnikami.



IV. REKRUTACJA WOLONTARIUSZY

O czym należy pamiętać, konstruując ogłoszenie dotyczące rekrutacji wolontariuszy?

- kto poszukuje – krótki opis naszego klubu, podstawowe informacje;
- zakres obowiązków/opis wolontariatu - jeśli zadania są częścią projektu, to warto krótko go opisać;
- profil wolontariusza – dokładnie wskazujemy, kogo szukamy, jakie kwalifikacje
- i umiejętności powinien mieć;
- ramy czasowe – od kiedy, na jaki okres, w jakim wymiarze godzin;
- opis procesu rekrutacji – informacja o tym, jak będziemy się kontaktować z potencjalnym

Dobrą praktyką jest uzasadnienie, dlaczego warto współpracować z waszym klubem.

kandydatem, np. powiadomienie drogą elektroniczną lub telefoniczną;

- data rozstrzygnięcia rekrutacji lub spotkania informacyjnego dla kandydatów.

Konstruując ofertę powinniśmy zwrócić także uwagę na odpowiednią formę komunikatu. Pamiętajmy, że wolontariusze angażują się w projekty, bo chcą zrobić coś dla innych. Ważne jest dla nich poczucie sprawstwa działania na rzecz jakiejś małej lub większej sprawy, dlatego niezbędne jest przedstawienie wszystkich zadań dla wolontariuszy przez pryzmat misji organizacji.

Gdzie zamieścić ogłoszenie o rekrutacji dla wolontariuszy?

Dorym kanałem komunikacji z wolontariuszami są social media Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin – w tym grupa na portalu Facebook. Zrzesza ona ponad 700 wolontariuszy, dzięki czemu w krótkim czasie można dotrzeć do ogromnej rzeszy potencjalnie zainteresowanych osób i uzyskać pomoc w organizacji imprezy.



Gdy trafi się nam trudny wolontariusz...

Korzystając z pomocy wolontariuszy podczas organizacji wydarzeń sportowych istnieje ryzyko, że będziemy mieli do czynienia z tzw. trudnym wolontariuszem – osobą konfliktową, łamiącą regulamin czy zasady organizacji albo niewywiązującą się ze swoich obowiązków w sposób zadawalający.

Warto więc opracować sposób postępowania w takiej sytuacji.

Choć czasem trudno jednoznacznie osądzić czyjeś intencje, nigdy nie można tolerować zaniedbań w wykonywaniu obowiązków ani zachowań, które zaburzają pracę całej organizacji.

Rozwiązywanie trudnych sytuacji z wolontariuszem powinniśmy zacząć od rozmowy, by móc poznać powody jego postępowania. Być może znajdzie się dla niego jakieś usprawiedliwienie, problemy osobiste, niezrozumienie zadań, zła atmosfera pracy.

Podczas takiej rozmowy powinniśmy wspólnie wypracować plan naprawczy, a potem monitorować jego realizację podczas regularnych spotkań. Zdarza się, że jedno takie spotkanie wystarczy i problem zostaje rozwiązany.

Czasem jednak nie przebiega to tak łatwo i wolontariusz łamie podjęte ustalenia. Wtedy powinniśmy opowiedzieć o konsekwencjach, jakie może ponieść, nie stosując się do wspólnie uzgodnionego planu działań, wymieniając wśród nich także zakończenie współpracy.

V. PROMOCJA WOLONTARIATU SPORTOWEGO W PIGUŁCE

V.1. Promocja wolontariatu w klubie sportowym

Zaangażowanie wolontariuszy w pracę klubu i organizowanych przez niego wydarzeń sportowych rzadko jest działaniem jednorazowym. Realizując wiele projektów, oczekujemy wsparcia wolontariuszy w cyklicznych akcjach i wydarzeniach. W takich sytuacjach bardzo ważne jest, abyśmy przez cały czas dbali o wizerunek organizacji społecznie odpowiedzialnej oraz o doskonałe relacje ze wszystkimi wolontariuszami.

Pozytywne doświadczenia wolontariuszy są najlepszą formą promocji wolontariatu oraz klubu. Wolontariusze, którzy z nami współpracują, są jednym z najefektywniejszych kanałów dotarcia do kolejnych zmotywowanych, gotowych do współpracy z nami osób.

Nie należy zapominać także o tradycyjnych metodach dotarcia do szerokiego grona odbiorców:

- **Internet**

(forma: pośrednia - przekaz elektroniczny) – strona klubu, social media, gdzie oferta jest na bieżąco aktualizowana, listy mailingowe, grupy, newslettery;

- **osobisty**

(forma: pośrednia – przekaz ustny, „poczta pantoflowa”) – rodzina, przyjaciele, znajomi, zaprzyjaźnione kluby i organizacje;

- **spersonalizowany**

(forma: bezpośrednia) – plakaty, ulotki, pisma, spotkania, wystąpienia w miejscach, gdzie przebywają nasi potencjalni wolontariusze, np. w szkołach, uczelniach wyższych (na wybranych wydziałach), biurach karier na uczelniach, kołach naukowych, samorządzie studenckim, akademikach, ale również w klubach seniorów, kościołach, uniwersytetach trzeciego wieku, urzędach dzielnicy, domach kultury, kawiarniach;

- **specjalistyczny/selektywny**

(forma: bezpośrednia; przy poszukiwaniu wolontariuszy do specjalistycznych zadań) – plakaty, ulotki, pisma, spotkania oraz wystąpienia w określonych przedsiębiorstwach (wolontariat profesjonalny), urzędach pracy itp.;

- **inne media**

(forma: pośrednia i bezpośrednia) – artykuł, ogłoszenie, audycja, wywiad, kampania outdoor. Efektywne dotarcie zapewnią nam media lokalne (prasa, telewizja, radio, kontakt z wybranymi dziennikarzami).

V.2. Promocja Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin

Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin rokrocznie opracowuje spójne kampanie promocyjne, mające na celu dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Dzięki temu, w przestrzeni Miasta Lublin można obserwować elementy identyfikacji wizualnej oraz materiały promocyjne CWSML.



W tym celu zostały utworzone*:

- materiały promocyjne, w tym: smycze, maseczki, identyfikatory, koszulki dla wolontariuszy;
- elementy kampanii outdoor, w tym: billboardy, roll up'y i plakaty;
- klip promocyjny z udziałem sportowców z klubu AZS UMCS Lublin – ambasadorem CWSML – Szymona Żywko oraz Krzysztofa Hołuba;
- sesja zdjęciowa wolontariuszy;

*Wymienione materiały promocyjne zostaną przekazane do klubów sportowych współpracujących z Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin.

Promocja Centrum Wolontariatu Sportowego Miasta Lublin to nie tylko ww. działania.

Skuteczna promocja oferty CWSML jest możliwa także przy wsparciu lubelskich sportowców – ambasadorem naszego Centrum. Ich obecność jest dodatkowym atutem i motywacją do dołączenia do wolontariatu przez młodych ludzi.



