

## **Regulamin akcji promocyjnej na hasło foldera edukacyjno-informacyjnego Parku Ludowego**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji promocyjnej na hasło foldera edukacyjno-informacyjnego Parku Ludowego zwanej dalej „Akcją promocyjną”, jest Wydział Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Lublin, z siedzibą przy ul. Peowiaków 13, 20-007 Lublin, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Akcja promocyjna rozpocznie się w dniu 8 maja 2020 r. w momencie opublikowania posta na profilu Wydziału Funduszy Europejskich na portalu Facebook i będzie trwać do dnia 11 maja do godziny 12:00.
3. Celem Akcji promocyjnej jest promocja inwestycji miasta Lublin, dofinansowanych ze środków europejskich.
4. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
5. Warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Akcji promocyjnej będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.

### **§ 2 Przebieg Akcji promocyjnej**

1. Akcja promocyjna odbędzie się na profilu Wydział Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Lublin na Facebook'u: <https://www.facebook.com/Wydział-Funduszy-Europejskich-Urzedu-Miasta-Lublin>
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby, które podczas jej trwania posiadać będą konto osobiste na Facebooku.
3. Zgłoszenia do Akcji promocyjnej będą przyjmowane w komentarzach do posta opublikowanego przez Organizatora na osi czasu profilu Wydziału <https://www.facebook.com/Wydział-Funduszy-Europejskich-Urzedu-Miasta-Lublin>.
4. **Zadanie polega na opublikowaniu pod postem w komentarzu propozycji hasła promocyjnego dla foldera informacyjno – edukacyjnego promującego projekt pn. „Rewitalizacja przyrodnicza Parku Ludowego w Lublinie znajdującego się w obszarze Zintegrowanego Centrum Komunikacyjnego dla LOF”.**
5. Kryterium oceny zadania: związek hasła z projektem i miastem Lublin oraz kreatywność i prosty przekaz.
6. Akcja promocyjna jest moderowana. Wszystkie komentarze, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez Organizatora i których treść nie będzie związana z tematem Akcji promocyjnej, zostaną usunięte przez moderatorów.

### **§ 3 Bonus**

1. Uczestnik Akcji promocyjnej, który według oceny Organizatora poda najciekawsze hasło promocyjne odnoszące się do projektu oraz roli jaką będzie pełnić, otrzyma głośnik bezprzewodowy oraz zestaw gadżetów z logo Miasta Lublin.
2. O wyniku Akcji promocyjnej Laureat zostanie powiadomiony w formie komentarza zamieszczonego pod postem.

O dokładnym sposobie odbioru bonusu Laureat zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej na Facebooku za pośrednictwem profilu Wydziału.

#### **§ 4**

##### **Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych**

1. Osoba, która przystępuje do Akcji promocyjnej wyraża zgodę na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych przez Administratora danych w celu realizacji Akcji promocyjnej (imię, nazwisko, nick).
2. Osoba, która przystępuje do Akcji promocyjnej, podaje dane osobowe dobrowolnie i oświadcza, że są zgodne ze stanem faktycznym.
3. Osoba, która przystępuje do Akcji promocyjnej zapoznała się z treścią klauzuli informacyjnej o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz o prawach jakie jej przysługują w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

#### **§ 5**

##### **Licencja na wykorzystanie hasła promocyjnego**

Uczestnik, którego hasło zostało wybrane jako najciekawsze, udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, dotyczącej autorskich praw majątkowych z prawami pokrewnymi do hasła promocyjnego na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania na dowolnym nośniku,
- b) zwielokrotniania dowolną techniką,
- c) wprowadzania do pamięci komputera i rozpowszechniania w sieciach komputerowych zamkniętych lub publicznych, w tym sieci Internet,
- d) publicznego wykonania albo publicznego odtworzenia,
- e) udzielania licencji na wykorzystanie,
- f) adaptowanie dzieła do wydawnictwa książkowego, plakatowego, broszur, materiałów reklamowych lub informacyjnych, a także innych materiałów i dokumentów związanych z działaniami Zamawiającego lub podmiotów z nim współpracujących.

#### **§ 6**

##### **Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych**

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. Z 2016 r. Nr 119, str. 1) – (dalej jako „RODO”), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Akcji promocyjnej jest Prezydent Miasta Lublin; dane adresowe: Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20–109 Lublin.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych w następujący sposób: za pośrednictwem e-mail: [iod@lublin.eu](mailto:iod@lublin.eu) lub pisemnie na adres Administratora danych.

3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu i w zakresie określonym w treści zgody wskazanej w § 4.
5. Z danych osobowych Organizator będzie mógł korzystać do momentu zakończenia Akcji promocyjnej, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a RODO), przysługuje Uczestnikowi prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
7. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazane podmiotom zewnętrznym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegać profilowaniu.
9. Dane osobowe Uczestnika nie trafią poza Europejski Obszar Gospodarczy (obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, przysługują Uczestnikowi następujące prawa:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych,
  - b) prawo żądania sprostowania/poprawienia danych osobowych;
  - c) prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych bezpodstawnie;
  - d) prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, w zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie zgody;
  - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - f) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, gdy Organizator przetwarza dane na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu;
  - g) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które przetwarza Organizator na podstawie zgody;
  - h) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w przygotowanie i organizację Akcji promocyjnej.
2. Wysłanie zgłoszenia stanowi poświadczenie, że uczestnik Akcji promocyjnej zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia.
3. Regulamin Akcji promocyjnej jest dostępny w siedzibie Wydziału przy ul. Peowiaków 13 oraz na stronie internetowej <https://lublin.eu/lublin/lublin-w-ue/projekty-inwestycyjne/aktualnosci/>.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku m.in.: działalności podmiotów świadczących usługi dostępu do sieci Internet i obsługi konta poczty elektronicznej.
5. Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników Akcji promocyjnej. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na profilu Wydziału na portalu Facebook.
6. Akcja promocyjna nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.