

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Lublin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "5Medium" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000396829 , Kod pocztowy: 20-571 , Poczta: Lublin , Miejscowość: Lublin , Ulica: Agatowa , Numer posesji: 18 , Numer lokalu: 53 , Województwo: lubelskie , Powiat: Lublin , Gmina: m. Lublin , Strona www: www.5medium.org , Adres e-mail: fundacja@5medium.org , Numer telefonu: [REDACTED]	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Fajne dni w Fajnym Miejscu			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	20.11.2023	Data zakończenia	31.12.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt "Fajne dni w Fajnym Miejscu" ma na celu włączenie się w obchody Dni Przestrzeni Młodych realizowane w ramach Europejskiej Stolicy Kultury Lublin 2023. Zaproponowane przez nad działania są odpowiedzią na potrzeby zgłaszane przez grupę młodzieżową funkcjonującą w przestrzeni Po prostu Fajne Miejsce oraz młodzież spoza tej grupy, ale aktywnie korzystającej z przestrzeni czy też wydarzeń w niej realizowanych. W ramach inicjatywy planujemy realizację następujących działań w ciągu dwóch dni (piątek i sobota):

- Choinkowy zawrót głowy - w przestrzenie dostępne będą drewniane choineczki oraz materiały do ich ozdoby. W zaproponowanym przedziale czasowym będzie można przyjść, ozdobić choinkę i zabrać ją ze sobą do domu;
- Warsztaty makramy - spotkanie dla początkujących, podczas którego będzie można stworzyć swoje własne makramowe dzieło. Podczas warsztatu osoby uczestniczące poznają podstawowe sploty makramowe;
- Sandwich niejedno ma imię - tost z szynką, serem i pieczarką? A może dla odmiany coś innego? Podczas spotkania będziemy eksperymentować z dodatkami i smaki i udowodnimy, że sandwich niejedno ma imię i może być zdrową przekąską;
- Zrelaksuj się! - podczas spotkania uczestnicy poznają wybraną technikę relaksacyjną, która pomoże im się na co dzień wyciszyć, odstresować i zmniejszyć napięcia w ciele;
- Skrzynka marzeń - przez cały czas funkcjonować będzie skrzynka/pudełko, do którego młodzi będą mogli wrzucić propozycje wydarzeń/warsztatów, zakupów do przestrzeni czy też marzeń z nią związanych;
- Instax na Insta - podczas tych dwóch dni będzie można zrobić sobie zdjęcie Instaxem a my będziemy zachęcać do zrobienia mu zdjęcia i wrzucenia na swojego Insta z #fajnedniwfajnymmiejscu.

Projekt zakończony będzie ewaluacją oraz otwarciem skrzynki marzeń, przeanalizowaniem jej zawartości i w miarę możliwości spełnianiu życzeń w kolejnych latach funkcjonowania Przestrzeni.

Miejsce realizacji

Lublin, dzielnica Rury, ul. Jana Sawy 5 lokal 9. Przestrzeń Młodych: Po prostu Fajne Miejsce.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztaty i inne działania animacyjne w Przestrzeni Młodych	4 warsztaty/działania	Listy obecności/dokumentacja zdjęciowa/materiały promocyjne

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja od 11 zajmuje się działalność w obszarze kultury i edukacji. Przez lata zrealizowała szereg działań dla wszystkich grup wiekowych w tym dla osób ze specjalnymi potrzebami m.in. dla dzieci i młodzieży niewidomej. W obszarze działalności kulturalnej Fundacja rozwija i podnosi kompetencje w szczególności osób dorosłych, ale także dzieci i młodzieży w zakresie korzystania z wytworów kultury. Poprzez edukację kulturalną wpływa na zwiększenie aktywności społecznej i kulturalnej, uczy mądrego korzystania z mediów, kształtuje postawy świadomego odbiorcy wytworów kultury (aktywnego, selektywnego i krytycznego), rozwija umiejętności wyszukiwania, przetwarzania i zarządzania informacjami, uczy jak wykorzystywać nowe możliwości. Od 1 września prowadzi Przestrzeń Młodych: Po prostu Fajne Miejsce.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Przykładowe działania kulturalne realizowane przez Fundację to m.in. Aktywni on/offline, Mobilna Warsztatownia, Koło Kultury, Troski na urlopie. Kultura na tropie!, Akademia Sztuk Dziecięcych, Akademia Kreatywnej Twórczości, Kreatywni w Fotografii itp. Od 1 września Fundacja prowadzi Przestrzeń Młodych: Po prostu Fajne Miejsce, w ramach której zrealizowała 11 warsztatów z naborem otwartym oraz powołała grupę młodzieżową, która do tej pory wzięła udział w 4 warsztatach wewnętrznych i wyszła z inicjatywą stworzenia własnego wydarzenia "Po prostu Fajne Halloween".

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Koordynatorka/prowadzenie warsztatów:

██████████ - absolwentka informacji naukowej i bibliotekoznawstwa UMCS oraz studiów podyplomowych na kierunku zarządzanie organizacjami pozarządowymi. Obecnie związana z Ośrodkiem "Brama Grodzka – Teatr NN", gdzie pracuje jako specjalista ds. edukacji w Domu Słów (koordynacja cyklu spotkań "W stronę"). Wiceprezes zarządu Fundacji „5Medium”. Koordynatorka projektów animacyjnych i edukacyjnych np. Akademia Cyfrowych Kompetencji, Kreatywni w Fotografii, Mobilna Warsztatownia. Prowadząca warsztaty i webinary m.in. z zakresu nowych technologii czy DIY. Laureatka nagrody "Żurawie Lubelskie Wyróżnienia Kulturalne" w kategorii "Animator Kultury". Doświadczenie: 15-letnie doświadczenie w koordynacji projektów, prowadzeniu warsztatów, działań animacyjnych i pomocowych w ramach współpracy z organizacjami oraz instytucjami z terenu całej Polski.

Animacja/prowadzenie warsztatów:

██████████ - trenerka, animatorka. Prezeska Fundacji "5Medium" zajmującej się edukacją medialną i kulturalną. Absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Jagiellońskiego, technikum policealnego na kierunku organizacja reklamy, studiów podyplomowych Akademia Menadżerów III sektora na Collegium Civitas oraz szkoły trenerskiej STOP. Pomysłodawczyni i koordynatorka

licznych projektów edukacyjnych i kulturalnych, zarówno lokalnych, jak i ogólnopolskich. Koordynowała projekty dla takich instytucji jak: Ośrodek „Brama Grodzka Teatr NN”, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Stowarzyszenie Wikimedia, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Centrum Spotkania Kultur. Prowadzi warsztaty dla młodzieży i dorosłych z zakresu edukacji medialnej, kulturalnej i obywatelskiej. Autorka materiałów edukacyjnych, konsultantka i mentorka szkolnych projektów. Członkini zespołu „Kultura 2020” przygotowującego aplikację finałową Lublina w konkursie ESK 2016. W 2011 r. nominowana do nagrody „Żurawie Lubelskie Wyróżnienia Kulturalne” w kategorii animator kultury. W 2019 roku otrzymała Nagrodę Okolicznościową Prezydenta Miasta Lublin za dokonania w dziedzinie upowszechniania kultury.

██████████ - Absolwentka socjologii i kulturoznawstwa UMCS oraz dziennikarstwa w Centrum Kształcenia Kadr. Ukończony kurs z zakresu PR- kreowanie wizerunku, zarządzanie kryzysami oraz Kurs specjalistycznych umiejętności dziennikarskich. Dodatkowe kursy i szkolenia: Trener/Szkoleniowiec, Szkolenie dla trenerów i trenerek z zakresu rozwijania wrażliwości międzykulturowej, Coaching w edukacji, Szkolenie w zakresie opracowanych narzędzi diagnostycznych i materiałów metodyczno - informacyjnych służących procesowi diagnozowania/bilansowania kompetencji, predyspozycji i zainteresowań, Współpraca pracowników instytucji rynku pracy oraz pomocy integracji społecznej, Ekonomia społeczna szansą na rozwój, Liczne kursy i szkolenia z zakresu terapeutycznej roli natury i aranżacji wnętrz botanicznych, Kurs MBSR (Mindfulness-Based Stress Reduction). Stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Od 2015 r. zajmuje się promocją działań Stowarzyszenia. Współautorka identyfikacji wizualnej, administratorka strony, autorka materiałów i grafik promocyjno – informacyjnych.

Prowadzenie warsztatów:

██████████ - mgr. turystyki historycznej, turystyki i rekreacji oraz specjalizacji unijnej Zarządzanie w kulturze. Animatorka kultury, terapeutka zajęciowa, trenerka Sensoplastyki®. W domu kultury prowadzi zajęcia zarówno z dziećmi, jak i z dorosłymi, wykorzystując techniki arteterapeutyczne. Organizatorka spotkań podróżniczych oraz wycieczek krajoznawczych.

██████████ - trenerka umiejętności psychospołecznych, edukatorka profilaktyki uzależnień, mentorka, facylitatorka. Współpracowała z Pracowniami Orange, gdzie razem z lokalnymi mieszkańcami pomagała w tworzeniu przestrzeni przy pracowniach. Prowadzi szkolenia i warsztaty, zajmuje się tworzeniem materiałów edukacyjnych oraz artykułów do czasopism pedagogicznych. Prowadzi warsztaty i szkolenia dotyczące m.in. psychoedukacji, profilaktyki uzależnień, edukacji obywatelskiej, komunikacji i asertywności, kompetencji miękkich, przeciwdziałania dyskryminacji, zrównoważonego aktywizmu. Obecnie studiuje psychologię w Wyższej Szkole Ekonomii i Innowacji w Lublinie.

W kontekście zasobów rzeczowych Fundacja "5Medium" jest dobrze przygotowana do realizacji zaplanowanych działań. Posiada sprzęt komputerowy: laptopy, drukarkę, skaner, rzutnik i ekran niezbędne do przygotowywania pomocy warsztatowych oraz część materiałów wykorzystywanych do ich prowadzenia, w tym m.in: materiały plastyczne i pomoce animacyjne. Fundacja wynajmuje lokal przy ul. Jana Sawy 5 lokal. 9 . Pomieszczenie wyposażone jest w internet, meble i sprzęty biurowe. Lokal usytuowany jest w dzielnicy Rury, w bliskim sąsiedztwie przystanków, co umożliwi swobodne dotarcie. Lokal przeznaczony jest na Przestrzeń Młodych: Po prostu Fajne Miejsce.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty	800,00		
2.	Zakup materiałów warsztatowych i do realizacji działań	500,00		
3.	Obsługa księgowa zadania	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		1 500,00	1 500,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.