



Lublin is YOUTH

Analiza danych z ankiet Młodzi w Lublinie

Badania zrealizowano w ramach Europejskiej Stolicy Młodzi Lublin 2023
Pracownia Badań i Diagnoz Społecznych Sp. z o.o.

CEL BADAŃ

Głównym celem badań było poznanie opinii młodych osób związanych w różnym stopniu z Lublinem na temat postrzegania tego miasta, aktywności młodych i wiedzy dotyczącej projektu Europejska Stolica Młodzieży Lublin 2023 (w skrócie – ESM Lublin 2023).

Zakres tematyczny badań:

- ◆ Jak młodzi ludzie postrzegają Lublin? Jakie są spontaniczne skojarzenia młodych ludzi z tym miastem?
- ◆ jakim Lublinie marzą młodzi ludzie?
- ◆ Jakie są w ramach Internetu (media społecznościowe) źródła wiedzy o tym, co dzieje się w Lublinie?
- ◆ Jaki jest poziom wiedzy o ESM Lublin 2023?
- ◆ Jak oceniany jest program ESM Lublin 2023? Które jego elementy są atrakcyjne dla młodzieży?
- ◆ Jak młodzież chce (deklaratywnie) zaangażować się w ESM Lublin 2023 (na poziomie biernym – uczestnictwo, i aktywnym – organizacja, współorganizacja, wolontariat)?
- ◆ Jak młodzi w Lublinie spędzają swój czas wolny?
- ◆ Gdzie młodzi spędzają czas w Lublinie?
- ◆ Jakie powinno być miejsce dla młodzieży, żeby młodzi dobrze się w nim czuli (lista cech)?
- ◆ Co jest potrzebne do aktywności młodych?
- ◆ Jakie są bariery aktywności młodych?
- ◆ Czego brakuje młodym w Lublinie?

REALIZACJA BADAŃ

Badanie desk research zrealizowano w terminie od 1 do 30 października 2021 r. Analiza desk research powstała na podstawie aktualnych ogólnokrajowych danych. Badania młodzieży w różnych miastach w skali kraju pozwoliły odnieść się do młodzieży zamieszkującej i uczącej się w Lublinie. Raport został przedstawiony w załączniku.

Badanie ankietowe online zrealizowano w terminie od 15 października do 30 listopada 2021 r. za pośrednictwem serwisu Webankieta.pl. Młodzi mieszkańcy Lublina wypełnili 1555 ankiet, w tym 29 w językach obcych (angielskim i ukraińskim).

W przestrzeni miasta przygotowano 5 **punktów badawczych**. Wydarzenia odbyły się w następujących terminach i lokalizacjach: 20 października – Akademickie Centrum Kultury i Mediów UMCS „Chatka Żaka”; 5 listopada – pl. Litewski; 19 listopada – Centrum Handlowe VIVO, al. Unii Lubelskiej 2; 22 listopada – Zespół Szkół Chemicznych i Przemysłu Spożywczego, Al. Racławickie 7; 26 listopada – Centrum Handlowe Plaza, ul. Lipowa 13. Przeprowadzono w tych punktach ponad 100 ankiet.

W terminie do 19 listopada przeprowadzono 10 **indywidualnych wywiadów pogłębionych**, które pozwoliły pogłębić poddane analizie zagadnienia oraz rozszerzyć konteksty aktywności współczesnej młodzieży. W wywiadach wzięły udział osoby w różnym wieku, różnej płci oraz ze zróżnicowanych środowisk, w tym jedna osoba cudzoziemka.

Wywiady fokusowe w formie warsztatów kreatywnych zrealizowano w dwóch formach i terminach. Warsztaty stacjonarne zostały przeprowadzone 4 grudnia 2021 r. w kawiarni Creamy Cafe przy ul. Rymwida 8 w Lublinie z udziałem 10 osób (w tym 3 osób niesłyszących oraz cudzoziemek). Warsztaty w formie on-line za pośrednictwem platformy Zoom odbyły się 10 grudnia 2021 r. z udziałem 8 uczestników.

Badania realizowano z udziałem osób w wieku od 10 do 30 lat, związanych z Lublinem poprzez miejsce zamieszkania bądź szkołę, uczelnię czy też spędzanie w mieście czasu wolnego. Ankietę polskojęzyczną wypełniło 1555 osób. Największym zainteresowaniem ankietą cieszyła się wśród osób w wieku od 15 do 19 lat (53% ogółu badanych). Osoby w tym wieku miały największe poczucie, że badanie (w tym temat ESM Lublin 2023) jest skierowane właśnie do nich. Najmniejsze zainteresowanie zagadnieniem Europejskiej Stolicy Młodzieży oraz ogólnie tematami młodzieży było wśród osób w wieku od 25 do 30 lat (tylko 5% badanych).

Raporty cząstkowe oraz raport podsumowujący badania można pobrać ze strony www.mlody.lublin.eu

INFORMACJE O REALIZACJI ANKIET

Badanie ankietowe online zrealizowano w terminie 15 października – 30 listopada 2021r. za pośrednictwem serwisu Webankieta.pl. Przeprowadzono działania informacyjno-promocyjne skierowane do osób w wieku od 10 lat do 30. Wysyłane były wiadomości do szkół podstawowych, ponadpodstawowych oraz uczelni. Ponadto przekazano informację do mediów oraz przeprowadzono kampanię sponsorowaną na Facebooku. Wypełniono 1555 polskojęzycznych ankiet oraz 29 ankiet w językach obcych.

Zrealizowano 5 punktów badawczych w przestrzeni miasta. Wydarzenia odbyły się w następujących terminach i lokalizacjach: 20 października Akademickie Centrum Kultury UMCS Chatka Żaka; 5 listopada, Plac Litewski; 19 listopada Centrum Handlowe VIVO, al. Unii Lubelskiej 2; 22 listopada Zespół Szkół Chemicznych i Przemysłu Spożywczego al. Raławickie 7; 26 listopada Centrum Handlowe Plaza, ul. Lipowa 13. Podczas rozmów z młodzieżą przeprowadzono ponad 100 ankiet.

PODSTAWOWE INFORMACJE O BADANYCH

Badanie miało cel poznawczy, by w kolejnych etapach mieć charakter cyklicznych badań nad młodymi ludźmi w Lublinie. Nie jest to badanie reprezentatywne, ale jedynie poglądowe, zatem wyników nie powinno się odnosić do całej populacji młodych ludzi w Lublinie. Wyznaczone są tutaj natomiast pewne kierunki, na które warto zwrócić uwagę podejmując działania w ramach Europejskiej Stolicy Młodzieży Lublin 2023.

Ankiety polskojęzyczną wypełniło 1555 osób. Największe zainteresowanie ankietą miała wśród osób w wieku od 15 do 19 lat, co stanowi 53% z ogółu badanych. Osoby w tym wieku miały największe poczucie, że badanie (w tym temat ESM Lublin 2023) jest do nich skierowane. Najmniejsze zainteresowanie zagadnieniem Europejskiej Stolicy Młodzieży oraz ogólnie tematami młodzieży było wśród osób w wieku od 25 do 30 lat (tylko 5% z ogółu badanych).

Tabela 1 Wiek badanych osób

<i>Kategoria wiekowa</i>	<i>Liczba osób</i>	<i>Procent</i>
<i>od 10 do 14 lat</i>	352	23
<i>od 14 do 19 lat</i>	827	53
<i>od 20 do 24 lat</i>	237	15
<i>od 25 do 30 lat</i>	83	5
<i>powyżej 30 lat</i>	24	2
<i>brak podanego wieku</i>	32	2
<i>suma</i>	1555	100

Ankietę wypełniło najwięcej kobiet/dziewczyn – 52% czyli ponad połowa badanych. Co istotne, część młodych ludzi nie chciało odpowiedzieć na pytanie o płeć. Z tego względu w dalszej części raportu nie podejmowano analizy ze względu na płeć.

Tabela 2 Płeć badanych osób

	Płeć	Liczba osób	Procent
	<i>dziewczyna/kobieta</i>	813	52
	<i>chłopak/mężczyzna</i>	566	36
	<i>inna odpowiedź</i>	49	3
	<i>nie chcę odpowiadać na to pytanie</i>	127	8
	<i>suma</i>	1555	100

Biorąc pod uwagę związek respondentów i respondentek z Lublinem w grupie dominują osoby które uczą się w tym mieście – 70% badanych. W kategorii „inne” pojawiały się odpowiedzi dotyczące spędzania czasu wolnego w Lublinie w formie zakupów, korzystania z miejsc rekreacji (np. kina, teatr, kluby, restauracje), rozwijania swoich umiejętności np. treningi, czy też planów na przyszłość np. studiowanie na lubelskiej uczelni. Są też osoby, które uczą się w innym mieście, ale są związane z Lublinem np. przez rodzinę, etap dzieciństwa.

Tabela 3 Odpowiedź na pytanie co osoba robi w Lublinie.

	W Lublinie	Liczba osób	Procent
	<i>uczę się</i>	1092	70
	<i>studiuję</i>	282	18
	<i>pracuję</i>	181	12
	<i>szukam pracy</i>	71	5
	<i>inne</i>	183	12

Możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi, N-1555.

W przeprowadzonych badaniach wzięła udział nieliczna grupa cudzoziemców i cudzożemek. Pozwala to w minimalnym stopniu poznać ich opinie. Nieraz nie różnią się one od informacji przekazanych przez osoby polskiego pochodzenia, czasem jednak pojawiają się nowe informacje czy potrzeby. Ze względu na małą licznosc grupy trudno jednak o jednoznaczne wnioski w tym zakresie. By lepiej je rozpoznać niezbędne byłoby osobne badanie skupione na grupie osób cudzoziemskich, podobnie w przypadku osób z określonymi niepełnosprawnościami.

PODSUMOWANIE BADAŃ

W raporcie został przedstawiony obraz młodych ludzi związanych w różny sposób z Lublinem. Nie są to badania reprezentatywne, ale dające już interesujące kierunki pomocne do podejmowania działań na rzecz osób w wieku od 10 do 30 lat. Ankieta on-line była przede wszystkim wypełniona przez osoby uczęszczające do szkoły ponadpodstawowej – 827 osób. W badaniu uczestniczyło 1555 osób polskojęzycznych oraz 29 osób obcojęzycznych. Ze względu na małą liczbę ankiet wypełnionych przez osoby obcojęzyczne nie została przeprowadzona oddzielna analiza dla tej grupy.

Poniżej zostały przedstawione wnioski i dane ankiety:

- ◆ Młodzi chętnie opowiadają o Lublinie – z czym się kojarzy, o jakim mieście marzą. Lublin jest ich miejscem życia codziennego. Wspominają ulubione miejsca tj. Stare Miasto, Zamek Lubelski, Brama Krakowska, Plac Litewski z fontanną, jak i elementy symboliczne związane z Lublinem np. legendy, koziołek lubelski, hasło – "Miasto inspiracji" czy cebularz. Marząc o Lublinie zwracają szczególnie uwagę na to, żeby w mieście było bezpieczniej. Pragną mieć zdecydowanie większą ofertę rozrywek, lepsze możliwości rozwoju swoich zainteresowań, w tym aktywności sportowej. Istotne jest także, żeby Lublin był miastem ekologicznym, czystym i estetycznym.
- ◆ Wysoko została oceniona oferta Lublina w zakresie działań kulturalnych i sportowych, miejsc spotkań oraz oferta rekreacji. Niższe oceny dotyczyły integracji czy współdecydowania o mieście.
- ◆ Młodzi ludzie najczęściej spędzają czas na różnych aktywnościach w domu czy na spacerach, trenują sporty bądź rozwijają talenty. Są tacy, których zainteresowania nie kończą się na jednym temacie, którzy łączą różnorodne dziedziny. Są też tacy, którzy poświęcają się w pełni jednej pasji.
- ◆ Młode osoby uczestniczące w ankiecie wskazują, że najczęściej spędzają czas wolny w domu, a kiedy z niego wychodzą, to najczęściej kierują swoje kroki na Stare Miasto, plac Litewski czy do centrów handlowych.
- ◆ Najczęściej źródłem informacji o Lublinie są social media, znajomi/rodzina, wyszukiwarki, np. Google. Przestrzenią, w której uzyskuje się informacje o tym, co się dzieje w Lublinie, jest również szkoła czy uczelnia, a także plakaty i billboardy zamieszczone w mieście. Strony internetowe, portale czy blogi rzadziej są odwiedzane w poszukiwaniu informacji, podobnie jak telewizja, radio, ulotki czy społeczności związane z gramami czy zainteresowaniami.

- ◆ Największym wsparciem do realizacji własnych inicjatyw są fundusze, informacje, odpowiednia przestrzeń oraz potrzebna jest pomoc organizacyjna, np. w zaplanowaniu działań, zorganizowaniu czegoś. Młodym osobom potrzebny jest też dostęp do technologii, a także wsparcie osoby, która motywuje oraz pomoc w promocji. Najmniejsze zainteresowanie dotyczy wsparcia prawnego.
- ◆ Dla młodych osób najczęstszą barierą w spędzaniu czasu tak, jak chcą, jest brak poczucia bezpieczeństwa w mieście oraz problemy z komunikacją publiczną. Część osób zwraca uwagę na tłum i hałas, jest on dla nich utrudnieniem w aktywności. Dla wielu główną barierą jest brak czasu.
- ◆ W badaniach młodzi ludzie wskazali jak najchętniej chcą wpływać na miasto. Spośród wielu proponowanych form uczestnicy i uczestniczki ankiety wskazali, że najchętniej uczestniczyliby w różnych akcjach społecznych, badaniach dotyczących opinii lublinian i lublinianek, w głosowaniach w Budżecie Obywatelskim.
- ◆ Spośród osób biorących udział w ankiecie 46% wiedziało, że Lublin uzyskał tytuł Europejskiej Stolicy Młodzieży. Najczęściej jako źródło informacji, wskazywali ankietę, Facebook, informacje na drzwiach autobusu, plakaty i billboardy, w tym ten zawieszony na Ratuszu oraz szkoły.
- ◆ Młodzież – takie ogólne skojarzenie najczęściej przychodzi na myśl uczestniczkom i uczestnikom badania odnośnie Europejskiej Stolicy Młodzieży. Dalsze skojarzenia to wydarzenia dla większej liczby osób, wręcz o charakterze masowym (koncerty, festiwale, wycieczki, eventy, spotkania). Zdaniem uczestniczek i uczestników ankiety ESM Lublin 2023 przede wszystkim będzie miało charakter międzynarodowy i co za tym idzie powstanie przestrzeń do integracji, panować będzie przyjazna atmosfera oparta na otwartości, integracji i dostępności. Z Europejską Stolicą Młodzieży kojarzy się też tworzenie miejsc spotkań w mieście oraz oferta typowa dla młodych ludzi. Młodzież sama będzie podejmowała inicjatywę do realizacji swoich pomysłów. Pojawiały się też głosy, że ESM będzie oznaczała większą zgodę na współdecydowanie o mieście przez młode osoby, postawienie ich na priorytetowej pozycji. Zdaniem osób biorących udział w ankiecie ESM to dla Lublina także duża promocja miasta.
- ◆ W ramach ESM Lublin 2023 młodzi przede wszystkim chętnie przyjdą na koncerty i festiwale. Skorzystają również z nowych miejsc stworzonych specjalnie dla nich. Zainteresują się też spotkaniami czy rozmowami z interesującymi ludźmi, przyjdą na rozgrywki zarówno sportowe, jak i e-sportowe. Zamierzają również skorzystać z warsztatów oraz spektakli.
- ◆ Młodzież najchętniej weźmie udział w wydarzeniu, takim jak warsztaty, koncerty, festiwale, spektakle, rozgrywki. Zdecydowanie mniej osób chciałoby natomiast pomóc zorganizować jakieś wydarzenie.

WYNIKI BADAŃ

SKOJARZENIA MŁODYCH Z LUBLINEM

W odpowiedzi na pytanie dotyczące skojarzeń związanych z Lublinem padały zazwyczaj krótkie hasła, które zostały uporządkowane w kategorie. Ich liczebność pokazuje, jak bardzo różnorodne obrazy Lublina mają młodzi ludzie. Lublin jest ich miejscem życia codziennego (np. rodzina, znajomi, szkoła, uczelnia), ale też chętnie odwołują się do miejsc np. Stare Miasto, Zamek Lubelski, Brama Krakowska, Plac Litewski z fontanną, jak i elementów symbolicznych związanych z Lublinem np. legendy o Czarnej Łapie, koziołka lubelskiego, jak i drużyn sportowych. W odpowiedziach często osoby biorące udział w badaniach nawiązują do hasła: Lublin jako miasto inspiracji. Jednym z najczęściej padających haseł w różnych grupach wiekowych był cebularz. Więcej wskazywano skojarzeń pozytywnych, rzadziej pojawiały się negatywne obrazy Lublina.



Lublin kojarzy mi się z Festiwalem Sztukmistrzów, CSK (Centrum Spotkań Kultur), Placem Litewskim i przepyszными lodami z Bosko! :D Lublin jest pięknym miastem! Ogród Saski, Park Ludowy, Ogród Botaniczny - to jedne z nielicznych wspaniałych miejsc! Niestety oprócz tych skojarzeń, myśląc "Lublin" od razu na myśl przychodzą mi piątkowe popołudniowe korki na wielu ulicach Lublina¹.



Dużo studentów, dobra atmosfera, najlepsze imprezy i koncerty. Miasto żyjące też nocą, ale też miejsca zielone pozwalające na odpoczynek i spokój.



Cebularz, Stare Miasto, miejsce do odpoczynku, miejsce w którym można spędzić wspaniały czas z rodziną przechodząc się po licznych wąwozach lub po Ogródzie Saskim.

¹ Odpowiedzi zaznaczone kursywą są cytataami zaczerpniętymi z ankiety.

Pośród licznych wypowiedzi, krótkich i dłuższych, znalazł się poniższy opis Lublina.



Wschód słońca nad wąwozem LSM (osiedla Lubelskiej Spółdzielni Mieszkaniowej) rozświetlający o poranku firmament nieboskłonu, podczas gdy w powietrzu unosi się już woń świeżo wypiekanych cebularzy, zbiegam po schodach ledwie zdjęwszy swoje ciapy i pędzę na trolejbus wiozący mnie w stronę starego miasta. Podziwiam piękne kamienice renesansu lubelskiego w drodze na wysłuchanie hejnału granego z ratusza. Orzeźwiający łyk pysznej lubelskiej kranówki ze złotego koziołka na deptaku i wrażenie jakby czas stanął w miejscu.

Poniżej zostały przedstawione wyszczególnione kategorie skojarzeń dotyczące Lublina:

- ◆ **Miejsce sentymentalne:** dom rodzinny, mieszkająca w Lublinie rodzina oraz znajomi i znajome, przyjaciele i przyjaciółki, spotkanie bliskiej osoby, miejsce pracy czy nauki, miejsce urodzenia, wspomnienia z czasów młodości.



Dom, mieszkam tu od urodzenia, tu się wychowałem, chodziłem do szkoły, tu studiuję, pracuję, mam rodzinę i przyjaciół.



Jest to dla mnie miasto, w którym czuję się jak w domu, ludzie są mili i przyjaźni nastawieni.



Lublin kojarzy mi się bardzo dobrze z tego względu, że mieszka tu moja rodzina. Zawsze lubiłam tutaj przyjeżdżać.

- ◆ **Miasto studenckie:** uczelnie, studenci i studentki, życie studenckie, Akademickie Centrum Kultury i Mediów UMCS „Chatka Żaka”.



Z Lublinem kojarzą mi się przede wszystkim uczenie, a szczególnie dwie, KUL (Katolicki Uniwersytet Lubelski) i UMCS (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej) – na jednej studiuję. Miasteczka studenckie, życie studenckie, ogólnie studenci.



Klimat studencki, zwłaszcza w Juwenalia ściągający studentów z innych miast, np. z Krakowa lub Warszawy.



Lublin kojarzy mi się możliwością na poszerzanie swoich horyzontów i drugim domem, ponieważ pochodzę ze wsi oddalonej o 70 km od Lublina.

- ◆ **Symbol Lublina:** cebularz, koziołek, czarcia łapa (legenda), trolejbus, Unia Lubelska, maszt Niepodległości.



Lublin według mnie znany jest z cebularzy. Bardzo mi się to podoba, że mamy coś swojego, charakterystycznego tylko dla naszego małego miasta.

- ◆ **Miejsca Lublina:** Stare Miasto, Zamek Lubelski, Brama Krakowska, plac Litewski (pokaz fontann), Zalew Zemborzycki, Ogród Saski, Muzeum Wsi Lubelskiej w Lublinie, plac im. Lecha Kaczyńskiego, Aleje Raławickie.



Lublin jest miastem bogatym w przestrzeń do spędzania wolnego czasu na spacerach – w przestrzeni staromiejskiej lub zielonej, jak parki, okolice zalewu.

- ◆ **Sport:** RKS Motor, żużel (Motor Lublin), baseny, np. Aqua Lublin, skateparki, stadiony, np. Arena Lublin, Stadion Lekkoatletyczny, osoby uprawiający zawodowo sport.



Nie sposób przejść obojętnie obok takich obiektów jak Aqua Lublin, Arena Lublin, Stadion Lekkoatletyczny, czy nie cieszyć się z osiągnięć sportowych naszych sportowców (m.in. zdobycie trzech medali na olimpiadzie w Tokio).

- ◆ **„Miasto Inspiracji”** to najczęściej podawane hasło kojarzące się z Lublinem; funkcjonuje ono samodzielnie, bez dodatkowych określeń czy przykładów.

- ◆ **Kultura:** historia Lublina wraz z żydowskimi wątkami, Carnaval Sztukmistrzów, Noc Kultury, Jarmark Jagielloński, Falkon, Kozienalia i Juwenalia, wiele wydarzeń, wśród których każdy znajdzie coś dla siebie, np. Splat!FilmFest, Lubelska Liga Gier Miejskich, miejsca kultury, np. Akademickie Centrum Kultury i Mediów UMCS „Chatka Żaka”, Centrum Kultury w Lublinie, Centrum Spotkań Kultur, Młodzieżowe Domy Kultury, Majdanek, teatry, kina, artyści i zespoły muzyczne np. Bajm, Budka Suflera, instalacje artystyczne, murale.



Łatwy dostęp do kultury - tania bądź darmowa i szeroko dostępna.



Miasto pełne kultury, dużo festiwali i festiwaloz, sztuka w przestrzeni publicznej ale na niezbyt wysokim poziomie, teatr, sztukmistrze, koncert, seanse kinowe.



Spokojne miasto, mało jest w nim wydarzeń kulturalnych na dużą skalę np. festiwale takie jak Open'er Festival, czy koncerty popularnych muzyków, różne intrygujące wystawy.

- ◆ **Rozrywka:** nocne życie miasta, kluby, restauracje jako jedne z miejsc spotkań młodych ludzi, lodziarnie, centra handlowe i ogólnie dobre jedzenie.



Moje skojarzenia z Lublinem to jakieś fajne miejsca, w których można coś pysznego zjeść, jakieś fajne miejsca, gdzie można wspólnie posiedzieć.

- ◆ **Działalność społeczna:** zaangażowanie w sprawy miasta, wolontariat.



Tu się urodziłem i mieszkam. Staram się angażować w różne sprawy, które dotyczą miasta. Kojarzy mi się jako miasto, które ma spory potencjał, który jest jeszcze niewykorzystany w pełni. Mimo wszystko lubię to miasto, bo mam z nim bardzo dużo wspomnień.

- ◆ **Klimat:** atmosfera miasta, Lublin zielony, przytulny, spokojny, cichy, klimatyczne miejsca, widoki.



Bardzo podoba mi się to, że w Lublinie jest wiele zachowanych starszych budowli, nie ma tysięcy wieżowców i supernowoczesnych budynków. Klimat miasta jest niesamowity. Przyjechałam do Lublina na studia i zakochałam się w tym mieście, jego wyglądzie. Plac Litewski, który otoczony jest pięknymi budowlami, jest idealnym miejscem do fotografowania czy spędzania czasu i upajania się tym widokiem.

- ◆ **Miasto wygodne:** kameralne, łatwe do przemieszczania się, także piechotą czy rowerem, z ciekawą ofertą, z bliskim dostępem do ważnych miejsc, w którym łatwo poznać innych ludzi.



Wielkomiejskość połączona z pewnego rodzaju swojskim spokojem, brakiem gonitwy – tym dla mnie jest Lublin. Miasto, które ma kilkaset tysięcy mieszkańców, lecz jest w nim wszechobecny spokój, przestrzeń na usłyszenie własnych myśli.

- ◆ **Problemy:** komunikacja (tłok, słaby rozkład, w tym komunikacji nocnej), brak bezpieczeństwa, brak pracy po studiach, brak otwartości na innych ludzi, brak tolerancji, zaśmiecenie, smog, mało zieleni, korki na ulicach, brak miejsc parkingowych, słaba infrastruktura drogowa na osiedlach, brak odpowiedniego oświetlenia, dziurawe chodniki, brak szans na rozwój np. sportowy.



Miasto, w którym jest pełno studentów, ale słabo o pracę ze względu na słaby przemysł, więc zastanawiam się nad przeprowadzką z Lubelszczyzny.



Lublin niestety kojarzy mi się z bardzo małym, smutnym miasteczkiem. Urokliwy jest jedynie rynek Starego Miasta i droga prowadząca do Zamku Lubelskiego, a cała okolica dookoła bardzo smutna i depresyjna.



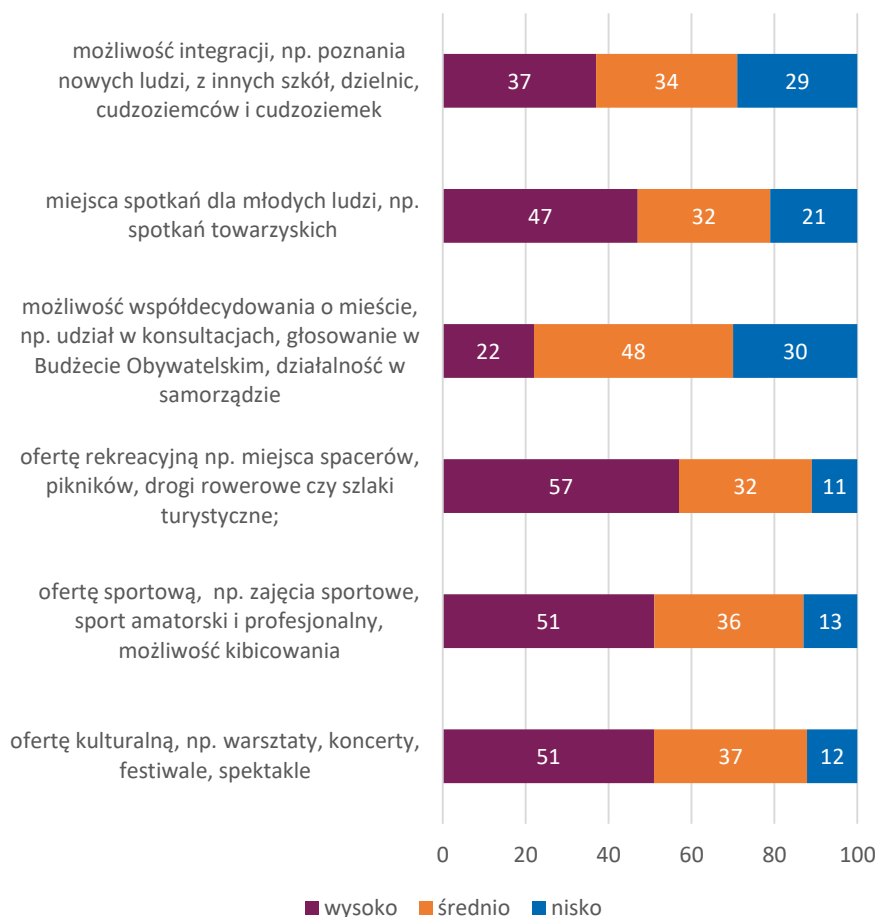
Czuć "wschodem", czyli biedniejszą częśćią kraju, na podstawie wyposażenia uczelni, budownictwa, wyglądu dworca PKS, miejscami fatalna jakość dróg (Aleja Kraśnicka), za to bardzo fajni, luźni ludzie, z którymi można się luźno dogadać.

OFERTA LUBLINA DLA MŁODZIEŻY

Oferta Lublina to działania kulturalne, sportowe, miejsca spotkań, możliwość rekreacji, integracji czy też współdecydowania o mieście. Najwięcej osób, bo aż 57%, oceniło wysoko ofertę rekreacyjną, czyli np. miejsca spacerów, pikników, drogi rowerowe oraz szlaki turystyczne. Podobne oceny posiadają oferty: sportowa i kulturalna – ponad połowa uczestników oceniła je bardzo wysoko (w obu 51%). Wysoko ocenione są też miejsca spotkań dla młodych – 47%, ale jednocześnie takiej oferty dla siebie nie ma co 5 badana osoba (21%). Możliwość integracji np. poznawania nowych ludzi, z innych szkół czy też cudzoziemek i cudzoziemców jest różnie postrzegana, odpowiedzi rozkładają się prawie równomiernie na 3 oceny: wysoko, średnio i nisko. Najniżej przez młode osoby została oceniona możliwość współdecydowania o mieście. Tylko 22% wysoko ocenia pod tym względem Lublin.



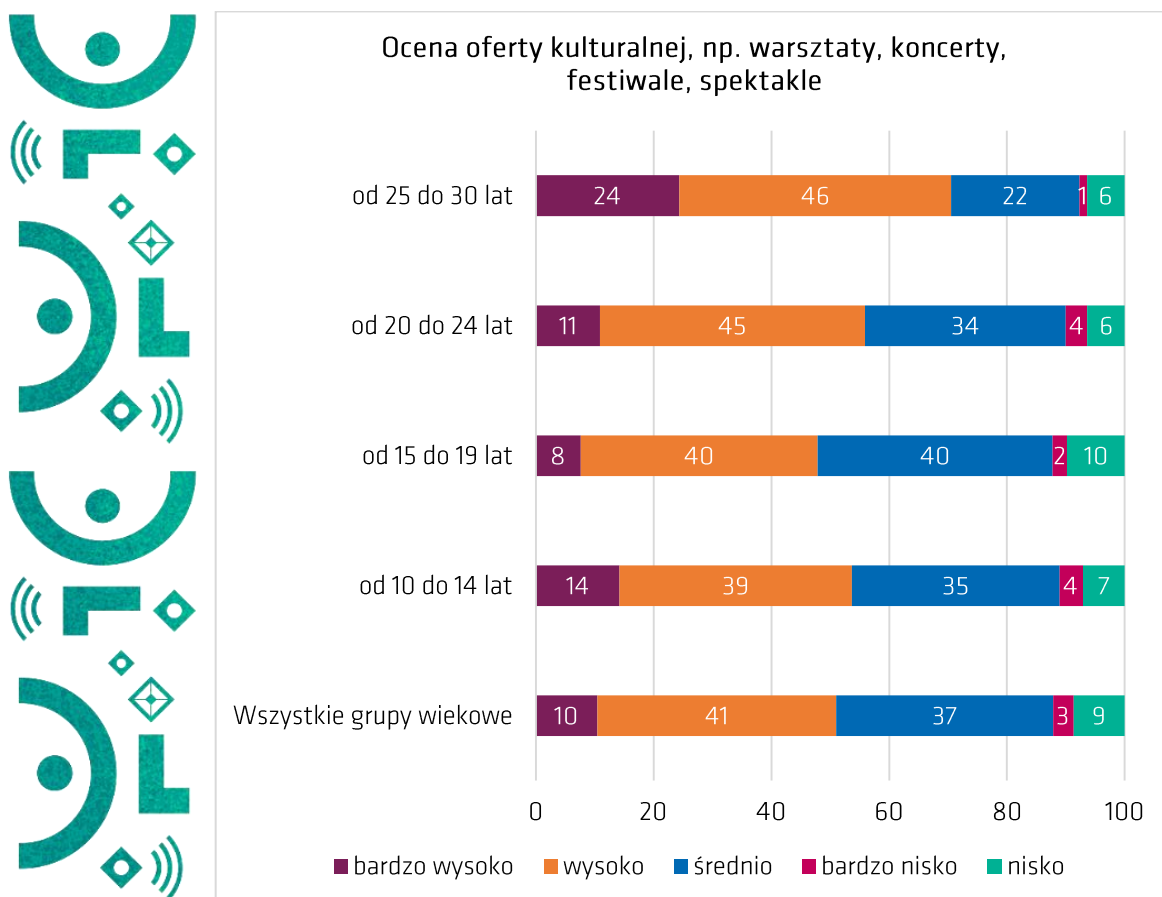
Jak oceniasz istniejącą/istniejące w Lublinie:



Wykres 1 Odpowiedź na pytanie dotyczące oferty Lublina. N-1555, w %.

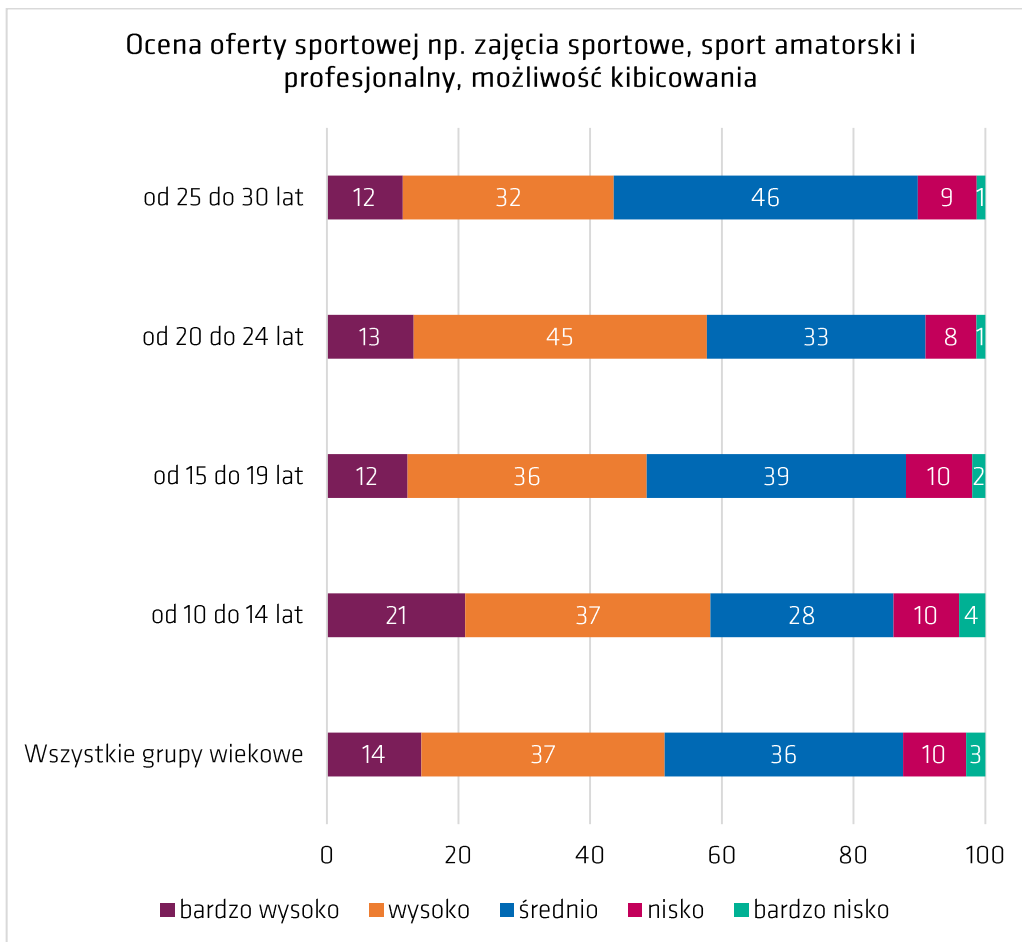
Poniżej zostały przedstawione oceny z podziałem na grupy wiekowe odnoszące się do poszczególnych części oferty Lublina.

Ofertę kulturalną najwyżej oceniają osoby w wieku od 25 do 30 lat. Co 5 osoba wskazuje ocenę bardzo wysoką – 24%. Najmniej ocen bardzo wysokich otrzymała kultura od młodych ludzi w wieku od 15 do 19 lat (tylko 8%).



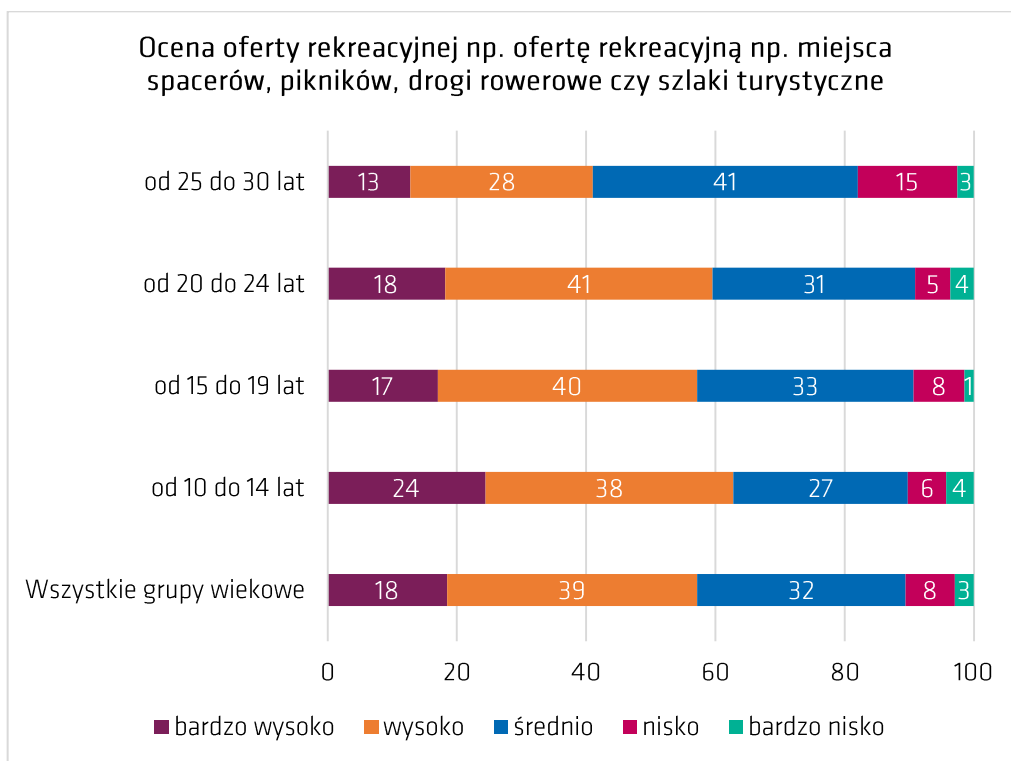
Wykres 2 Odpowiedź na pytanie dotyczące oferty kulturalnej z podziałem na kategorie wiekowe, w %.

Ofertę sportową najwyżej oceniają młodzi ludzie w wieku od 10 do 14 lat. Co 5 osoba (21%) w tym wieku bardzo wysoko ocenia możliwości związane ze sportem np. zajęcia sportowe, sport amatorski i profesjonalny, możliwość kibicowania.



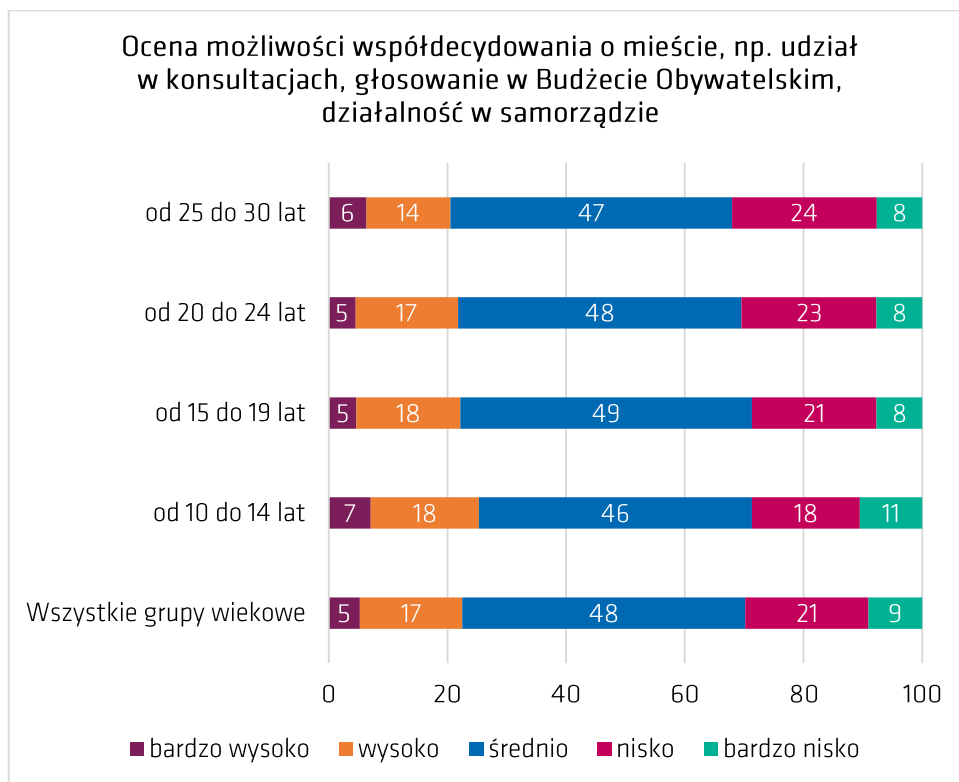
Wykres 3 Odpowiedź na pytanie dotyczące oferty sportowej z podziałem na kategorie wiekowe, w %.

Oferta rekreacyjna zyskała najwięcej bardzo wysokich ocen od osób w wieku od 10 do 14 lat – 24%. Najwięcej niskich ocen odnośnie spędzania czasu wolnego np. na spacerach, piknikach, jeździe na rowerze czy korzystając ze szlaków turystycznych dają osoby w wieku od 25 do 30 lat – 15%.



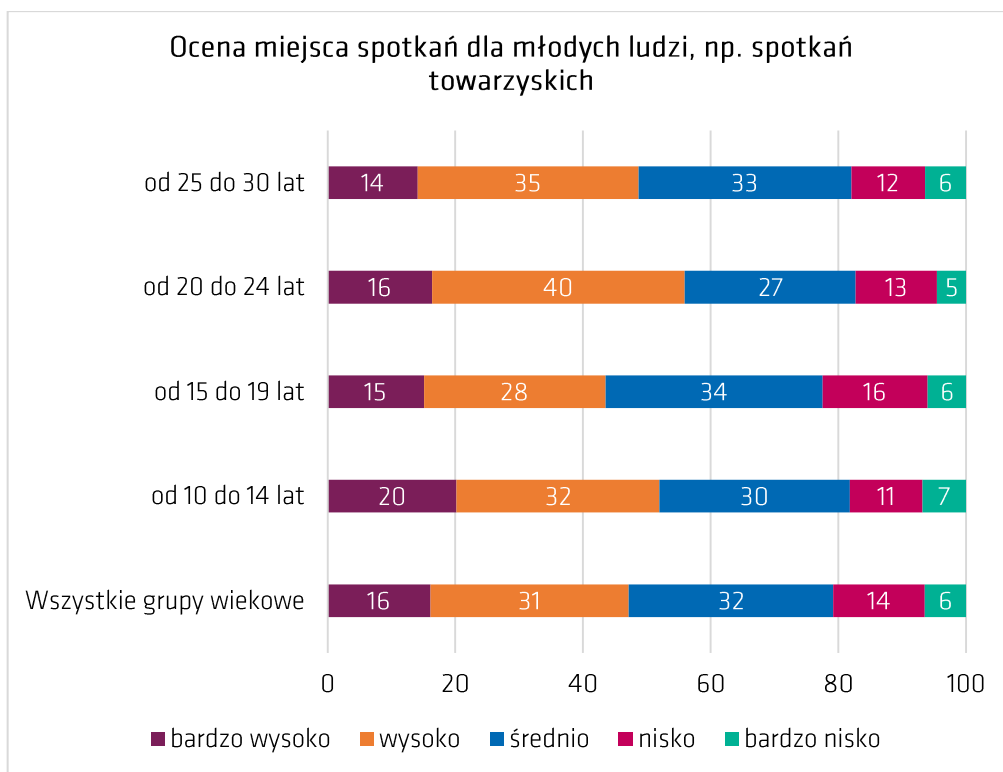
Wykres 4 Odpowiedź na pytanie dotyczące oferty rekreacyjnej z podziałem na kategorie wiekowe, w %.

Ocena możliwości współdecydowania o mieście, np. udział w konsultacjach, głosowanie w Budżecie Obywatelskim, działalność w samorządzie jest podobnie oceniana w różnych grupach wiekowych. Młode osoby oceniają na poziomie średnim możliwość partycypacji w mieście.



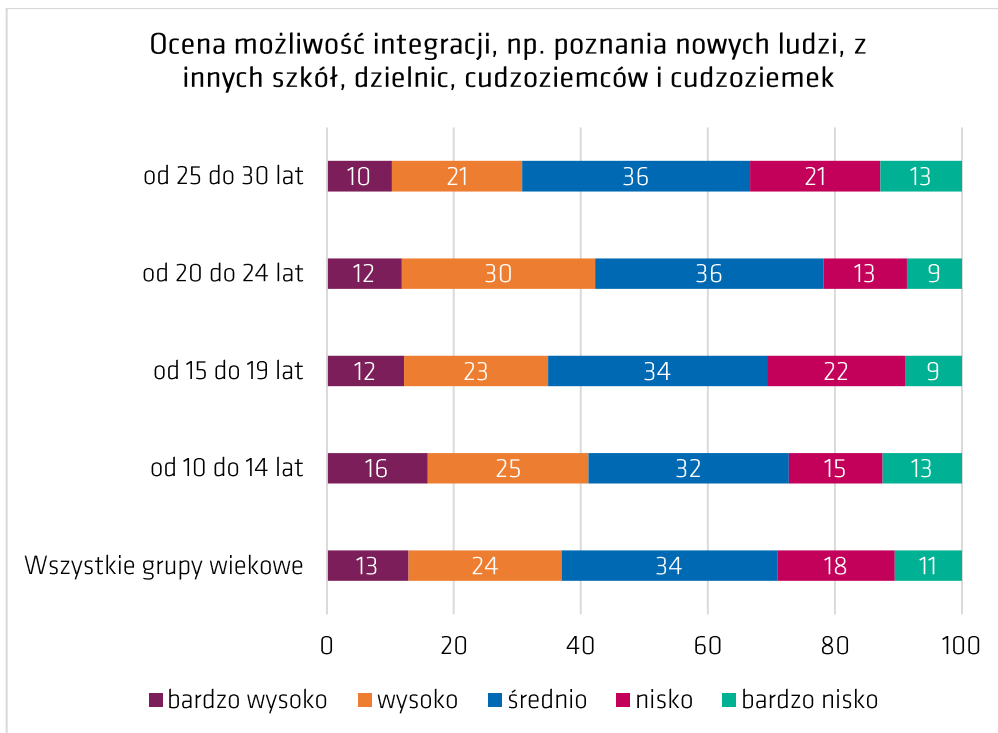
Wykres 5 Odpowiedź na pytanie dotyczące oceny możliwości współdecydowania o mieście z podziałem na kategorie wiekowe, w %.

Nie ma znacznych różnic w poszczególnych grupach wiekowych w ocenie miejsc spotkań towarzyskich dla młodych ludzi.



Wykres 6 Odpowiedź na pytanie dotyczące oceny miejsc spotkań dla młodych ludzi z podziałem na kategorie wiekowe, w %.

Nie ma znacznych różnic w poszczególnych grupach wiekowych w ocenie możliwości integracji między młodymi ludźmi.



Wykres 7 Odpowiedź na pytanie dotyczące oceny możliwości integracji z podziałem na kategorie wiekowe, w %.

LUBLIN MARZEŃ

Młodzi ludzie widzą rozwój miasta, ale wskazują też swoje marzenia i kierunki, w jakich – ich zdaniem – miasto powinno się kierować. Zwracają szczególnie uwagę na to, żeby w mieście było bezpieczniej. Pragną mieć zdecydowanie większą ofertę rozrywek, lepsze możliwości rozwoju swoich zainteresowań, w tym aktywności sportowej (także tej całkowicie amatorskiej i dostępnej dla osób, które zakończyły już edukację). Istotne jest także, żeby Lublin był miastem ekologicznym, czystym i estetycznym.



Mój wymarzony Lublin jest pełen zieleni. Jest w nim dużo okazji do uczestniczenia w jakichś tanich wydarzeniach kulturowych. A także stwarza dużo okazji do samorozwoju i pomocy innym, na przykład poprzez wolontariat. Kursuje też więcej trolejbusów i autobusów. Jest wiele możliwości rozwijania swoich pasji (np. w domu kultury), nie wydając zbyt wielu pieniędzy.



Otwarty i przyjazny, ale świadom tła i korzeni, wierny tradycji z której wyrasta. Zielony, aktywny, twórczo kształtowany przez wszystkich mieszkańców, przyjazny niepełnosprawnym, promujący lokalnych przedsiębiorców. Chciałabym, żeby Lublin nie był miastem niewolniczo podążającym za modami i trendami, ale kształtując swój charakter czerpał z bogactwa swojej historii i wartości.



Miasto w którym łatwo się żyje, gdzie jest dużo ciekawych miejsc pracy, spokojne, ale z aktywnymi, kreatywnymi i uprzejmymi mieszkańcami, z bogatym rynkiem pracy, dobrze funkcjonującymi służbami publicznymi, miasto dobrze wykorzystujące swoje możliwości, no i pełne zieleni i przyrody.

Poniżej zostały przedstawione odpowiedzi, jakie najczęściej padały odnośnie Lublina marzeń.

Lublin spotkań

- ◆ z licznymi kawiarniami dla młodych ludzi, w centrum i w osiedlach, zarówno małych i klimatycznych, jak i tych znanych sieciówek np. Strubucks,
- ◆ z miejscami spotkań dla młodych, np. placami zabaw, miejscami wśród zieleni.



Żeby pojawiły się miejsca w których może spotkać się młodzież posiedzieć pogadać, miejsce w którym będzie ciepło. Miejsca do tańca, karaoke dla młodzieży licealnej.

Lublin wspierający rozwój

- ◆ z inicjatywami młodych i przestrzenią do ich realizowania w szkołach, z ofertą dla każdej grupy wiekowej i zainteresowań,
- ◆ z przestrzenią do nauki, czyli miejscami, w których można się uczyć w spokoju,
- ◆ z przestrzenią dla sportu, czyli z boiskami, orlikami, halami, basenami, stadionami dla różnych drużyn sportowych, np. futbolu amerykańskiego,
- ◆ ze wsparciem psychologicznym dla osób w potrzebie.



Lublin jest super, naprawdę kocham to miasto, ale było by jeszcze lepiej gdyby miasto wspierało bardziej jeździectwo i inne sporty które nie są może aż tak bardzo popularne.

Lublin zielony

- ◆ z większą ilością zieleni w mieście w postaci nowych nasadzeń drzew i kwiatów, z parkami, zadbanymi wąwozami,
- ◆ dbający o zwierzęta, inwestujący w nowe schroniska, wybiegi dla psów,
- ◆ ekologiczny w różnych rozwiązaniach, takich jak elektryczne autobusy,
- ◆ z czystym powietrzem.



Dużo parków i zieleni, śmietniki do segregacji śmieci rozstawione po miejscach publicznych, hotele dla owadów i ptaków, więcej miejsc EKO, duże place zabaw, ulepszone skateparki, kawiarnie EKO, które byłyby przystosowane do młodzieży, np.: gry, planszowe i komputerowe, książki, przy stolikach pufy bądź huśtawki zamiast krzesel, kawy bezkofeinowe dla dzieci i nie tylko oraz desery i dla niektórych nawet jedzenie vege.



Zielony, z jeszcze większą liczbą osób działających społecznie, z miejscami dla młodych wspomagających rozwój czy po prostu umożliwiającymi spotkania.



Mój wymarzony Lublin to taki, w którym jest dużo terenów zielonych, parków, skwerów itd. Uważam że dobrze by było gdyby Lublin ograniczył ruch samochodowy w centrum miasta, to dobrze wpłynęłoby na miasto i jego krajobraz, byłoby mniej smogu.



To jest taki który nie zanieczyszcza przyrody.

Lublin rozrywkowy

- ◆ zapewniający dostęp do różnorodnych sklepów w galeriach handlowych, z parkami rozrywki, takimi jak wesołe miasteczko, park tematyczny, zoo, różnymi atrakcjami turystycznymi.



Więcej atrakcji sportowych i akcji z sportem związanych , tor kartingowy albo plac na którym legalnie można poszaleć samochodem lub innymi tego typu pojazdami.

Lublin bezpieczny

- ◆ zarówno w centrum, jak i na osiedlach,
- ◆ bez agresywnych, pijanych ludzi,
- ◆ bez zaczepiek.



Bezpieczne miejsce gdzie nie będę bać się chodzić kiedy będzie robiło się ciemno.



Lublin bez miejsc w których trzeba chodzić większą grupą, z racji obawy o swoje życie.

Lublin czysty

- ◆ bez zaśmieconych miejsc,
- ◆ z mieszkankami i mieszkańcami, którzy dbają o miasto i czystość w nim,
- ◆ z graffiti w wyznaczonych miejscach,
- ◆ bez reklam na ulicach,
- ◆ z zadbaną architekturą, np. wyremontowanymi budynkami.



Mniej śmieci na ulicy.



Wyobrażam sobie Lublin bez banerów, billboardów, reklam, w którym modernistyczne aspekty miasta łączą się z zielenią, której nie zastępują rozwieszane z każdej strony plakaty reklamowe.

Lublin z dobrą komunikacją

- ◆ w mieście i do innych miejscowości, gmin,
- ◆ z bezpłatną komunikacją,
- ◆ z większą ilością dróg rowerowych.



W którym da się wszędzie dojechać, bez konieczności posiadania samochodu.



W moim wymarzonym Lublinie są liczne ścieżki rowerowe dobrej jakości.



Przywrócenie nocnych autobusów. Punktualność komunikacji miejskiej.

Lublin z kulturą

- ◇ z większą liczbą koncertów i różnorodnych wydarzeń,
- ◇ ze sztuką na ulicy,
- ◇ do którego przyjeżdżają znani artyści.



Lublin, w którym mają miejsce różne wydarzenia związane ze sztuką i kulturą (wystawy, koncerty, spotkania).



Posiada bogatą ofertę kulturalną, w której każdy jego mieszkaniec może należeć coś dla siebie. Przyciąga turystów z całego świata ze względu na swoją pozytywną odmienność i unikatowość. Mój wymarzony Lublin (niezmiennie) jest "miastem inspiracji".



Pełen dobrze rozgłoszonych działań dla młodzieży, występów teatralnych; koncerty znanych artystów.

Lublin z perspektywami

- ◇ z możliwością dobrej pracy, na dobrych warunkach i z satysfakcjonującą płacą.



Polska Dolina Krzemowa, więcej warsztatów odnośnie do start-upów, zakładania biznesu, nowych technologii, więcej TEDx, Fuckup Nights, miejsc zachęcających do kreatywnego działania, pełnych ciekawych i ambitnych ludzi, warsztatów, budynków organizacji, dedykowanych spotkaniom i łączeniu ludzi o podobnych pasjach.

Lublin z atmosferą

- ◇ radosną i spokojną,
- ◇ gościnny,
- ◇ z przyjaznymi ludźmi.



Mój wymarzony Lublin jest ekologiczny, nowoczesny, zadbane, taki, który oddaje wrażenie przytulnego, atrakcyjnego i gościnnego miasta, zarówno dla mieszkańców, jak i dla turystów.

Lublin dostępny i otwarty

- ◇ z wydarzeniami integrującymi ludzi mówiących różnymi językami, sprawnych w różnym stopniu, słyszących i niesłyszących, widzących i niewidzących,
- ◇ dla wszystkich łatwy w poruszaniu się i odkrywaniu,
- ◇ otwarty na odmienność.



Mój wymarzony Lublin organizuje dużo eventów dla każdej grupy wiekowej i głośno to ogłasza, stara się zachęcić młodych do nauki, mieszkania w nim. Jest tolerancyjny i otwarty na każdego.



Lublin, w którym każdy może czuć się bezpieczny (bez względu na wygląd, rasę, orientację seksualną, wyznanie).



Taki, gdzie każdy może czuć się bezpiecznie oraz może pokazać, kim naprawdę jest, nie obawiając się wytykania palcami przez innych mieszkańców.

Lublin nowoczesny

- ◇ miasto, w którym zabytki spotykają się z nowoczesnością, w architekturze i technologii,
- ◇ gdzie czuje się ciągły rozwój.



Bardziej rozwinięty, żeby zaczął dorównywać innym miastom.

SPOSOBY SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO

Wielość odpowiedzi, zainteresowań, pasji, osobowości pokazuje, jak różnorodni są młodzi ludzie. Niektórzy lubią spędzać czas w domu czy na spacerach, inni trenują sporty bądź rozwijają talenty. Część osób spędza czas ze znajomymi lub rodziną, część woli w samotności. Są tacy, których zainteresowania nie kończą się na jednym temacie, którzy łączą różnorodne obszary. Są też tacy, którzy poświęcają się w pełni jednej pasji.



Zazwyczaj na świeżym powietrzu, ze znajomymi lub w kawiarniach, dlatego przyda nam się jak najwięcej klimatycznych miejsc – super by były stylizowane ogrody na jakieś pikniki czy po prostu wydarzenia lokalne. Bardzo lubimy aktywne formy, takie jak jazda rowerem, na rolkach czy kulturowe eventy.



Czytam książki, oglądam filmy i seriale, gotuję, leżę, jeżdżę do lasu, uprawiam sport, chodzę na spacer i wychodzę ze znajomymi.



Gram, spędzam czas na telefonie, wychodzę na dwór, rysuje, czytam, idę do galerii i koleżanek.



Spotykam się ze znajomymi i razem spędzamy wolny czas, chodzę do kina lub na spacer lub po prostu leniuchuję w domu i odpoczywam.



Spacery z przyjaciółmi po mieście (głównie stare miasto, Plac Litewski, Park Saski), na stacji słuchając muzyki / podcastów, realizując kolejne projekty szkolne, śpiewając, rozwijając swoje umiejętności.

Poniżej przedstawione zostały przykłady tego, co w swoim wolnym czasie robią młodzi lublinianie i lublinianki.

- ◆ **Media:** gra na komputerze lub telefonie, spędzanie czasu w Internecie, nagrywanie/tworzenie zdjęć i filmów, np. TikTok, rozmowy ze znajomymi na czatach, programowanie, tworzenie grafik, aktywność w mediach społecznościowych.
- ◆ **Spotkania:** ze znajomymi, z przyjaciółmi, sympatią, rodziną, spotkania grup zainteresowań, harcerstwo.

- ◆ **Rozwój zainteresowań:** gotowanie (w tym kuchnia roślinna), pieczenie, śpiew, czytanie, taniec, oglądanie filmów i seriali, rysowanie, malowanie, słuchanie muzyki i podcastów, gra na instrumentach, majsterkowanie, pisanie, fotografia, gry planszowe, uprawa ziemi/opieka nad roślinami, teatr, prace ręczne/rękodzieło, np. tworzenie świeczek, szydełkowanie, robienie na drutach, projektowanie ubrań, nauka języków, sztuka cyrkowa, komponowanie muzyki, rzeźbienie – zainteresowania są rozwijane samodzielnie lub w różnych instytucjach kultury, np. szkołach tańca, teatrach, muzeach, kinach.



Lubię spędzać ten czas kreatywnie, rozwijając swoje pasje artystyczne.

- ◆ **Aktywność sportowa:** joga, ćwiczenia na siłowni, jazda na rowerze, gry zespołowe, np. koszykówka, siatkówka, piłka nożna, piłka ręczna, rolki, łyżwy, żeglowność, pływanie, gra w bilard, jazda motocyklem, autem, wrotki, deskorolka, kręgle, szachy, pole dance, jazda konna, bieganie, oglądanie meczów, wspinaczka, akrobatyka, łowienie ryb, tenis, narty biegowe, szermierka, badminton – aktywność sportowa jest podejmowana na treningach lub samodzielnie.
- ◆ **Działalność społeczna:** organizacja zbiórek, uczestnictwo w akcjach organizowanych przez różne organizacje.
- ◆ **Rozrywka:** wyjścia do klubów, imprezy ze znajomymi, uczestnictwo w koncertach, wyjścia do restauracji i pubów.



Lubię próbować nowego jedzenia, dlatego cieszę się, gdy w Lublinie pojawiają się nowe restauracje.

- ◆ **Spacery:** po mieście, w lesie, ze znajomymi, samemu, z psem (w tym opieka, zabawa), oglądanie ciekawych krajobrazów lub zaułków Lublina.



Wychodzę ze znajomymi, brakuje nam jednak miejsc do przyjemnych i spokojnych spacerów, Ogród Saski jest mały, zwłaszcza gdy zwiedziło się go już tyle razy.

- ◆ **Zwiedzanie i podróże:** wyjazdy poza Lublin, wyjazdy do większych miast albo cichych miejsc, miniwycieczki.



Staram się organizować wyjazdy w plener ze znajomymi, w miejsca warte zobaczenia z przyczyn historycznych lub przyrodniczych.

- ◆ **Rozwój duchowy i osobisty:** modlitwa, medytacja, rozwój osobisty.
- ◆ **Dbanie o siebie:** stylizacja paznokci, stylizacja ubioru.
- ◆ **Zakupy:** zakupy w galeriach, ciucholandach.
- ◆ **Brak czasu:** nauka, wielość zajęć pozaszkolnych (związanych z nauką).



Nie ma czasu wolnego od nauki, codziennie mamy sprawdziany i kartkówki.



Spotykam się ze znajomymi, np. w Parku Saskim, lub śpię, ponieważ po szkole najczęściej jestem tak wykończona, że nie mam już na nic innego siły.

MIEJSCA SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO

Młode osoby uczestniczące w ankiecie wskazują, że najczęściej spędzają czas wolny w domu, a jak z niego wychodzą, to najczęściej kierują swoje kroki na Stare Miasto, plac Litewski czy do centrów handlowych. Lubią też spędzać czas na swoim osiedlu, w dzielnicy, ale z chęcią korzystają też z przestrzeni w centrum miasta. Nie wszyscy jednak odnajdują dobre dla siebie miejsce, niektórzy zauważają, że miejsc dla młodzieży w Lublinie jest wciąż za mało.



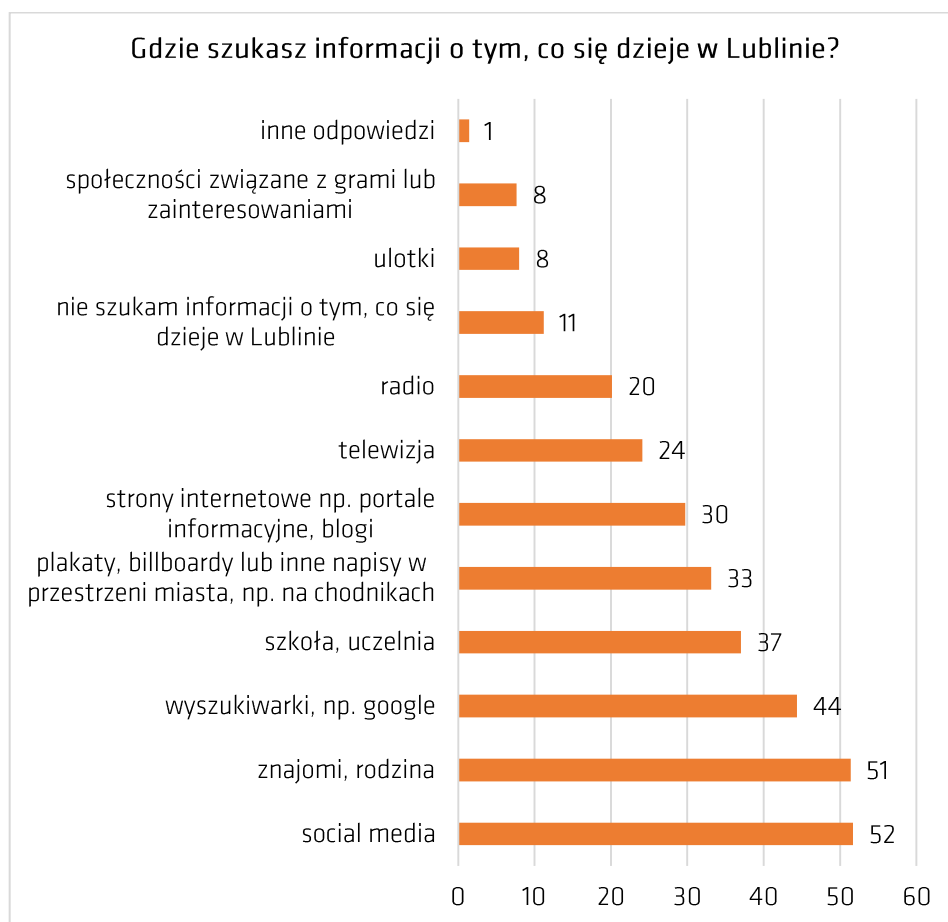
Lubię jeździć rowerem nad zalew. Zdarza mi się też wychodzić ze znajomymi na Stare Miasto, np. na lody, do McDonalda, na gofry, na rurki z kremem albo po prostu na przechadzkę.

Poniżej przedstawione są informacje o miejscach, w których młodzi spędzają swój czas wolny od szkoły, nauki, pracy czy innych obowiązków.

- ◆ **Miejsca w centrum miasta:** Stare Miasto, Krakowskie Przedmieście – deptak, plac Litewski, plac Zamkowy, Brama Krakowska, plac Dominikański, plac Hempla, zaułek Hartwigów, plac Po Farze, plac Katedralny, plac im. L. Kaczyńskiego koło Centrum Kultury.
- ◆ **Miejsca w okolicy domu:** place zabaw, mosty, stacje kolejowe, miejsca i budynki opuszczone.
- ◆ **Miejsca komercyjne:** galerie handlowe, escape room, kawiarnie, bary i puby restauracje, kluby.
- ◆ **Miejsca w przestrzeni zielonej, rekreacyjnej:** wąwozy, Stary Gaj, parki: Ludowy, Zawilcowa, Rury, im. Jana Pawła II, Ogród Saski; Górki Czechowskie, Ogród Botaniczny, Zalew Zemborzycki, Las Dąbrowa, rzeki: Czerniejówka, Bystrzyca; przestrzeń osiedli i ulubione ławeczki. Miejsca związane ze sportem: boiska, skatepark, ścianki wspinaczkowe, lodowiska (Iceman), stajnie, parki trampolin, ścieżki rowerowe, sale, hale treningowe, siłownie, strzelnice, stadion, np. Arena, żużlowy, kręgielnie.
- ◆ **Miejsca związane z kulturą:** domy kultury, kina, kościół, Muzeum Wsi Lubelskiej, Centrum Spotkania Kultur, Chatka Żaka, biblioteki, Centrum Kultury (wirydarz CK), Galeria Labirynt.
- ◆ **Własna przestrzeń:** w domu, u znajomych.

ŹRÓDŁA WIEDZY O TYM, CO SIĘ DZIEJE W LUBLINIE

Najczęściej źródłem informacji o Lublinie są social media – 52% badanych, znajomi/rodzina – 51%, wyszukiwarki, np. Google – 44%. Przestrzenią, w której uzyskuje się informacje o tym, co się dzieje w Lublinie, jest również szkoła czy uczelnia – 37%, a także plakaty i billboardy zamieszczone w mieście – 33%. Strony internetowe, portale czy blogi rzadziej są odwiedzane w poszukiwaniu informacji – 30%, podobnie jak telewizja – 24%, radio – 20%, ulotki – 8% czy społeczności związane z grami czy zainteresowaniami – 8%. Natomiast 11% badanych nie interesuje się tym, co dzieje się w Lublinie.



Wykres 8 Odpowiedź na pytanie dotyczące źródeł szukania informacji o Lublinie, N-1555, w %.

Social media to przede wszystkim Facebook i Instagram. Tam osoby poszukują informacji o Lublinie. Sporadycznie wspomniano TikTok czy Twitter. Osoby są zapisane na różne grupy na Facebooku, gdzie znajdują się informacje o tym co się dzieje w Lublinie. Młode osoby korzystają ze stron Internetowych takich jak: Spotted Lublin, Lublin 112, strona Dziennika Wschodniego. Rzadziej korzystano ze stron lubelskich instytucji kulturalnych np. Centrum Kultury, Centrum Spotkania Kultur. Inne źródła

informacji to: Lubelski Informator Kulturalny ZOOM, newslettery Wydziału Kultury Urzędu Miasta Lublin.

Osoby po 20. roku życia chętniej korzystają z social mediów, takich jak Facebook i Instagram oraz stron internetowych np. portale internetowe, blogi. Osoby w wieku od 10-14 roku życia poszukując informacji o tym co się dzieje w Lublinie korzystają z wyszukiwarki. Kanałem informacyjnym są również szkoły ponadpodstawowe, jak i uczelnie. Najmłodsze badane osoby chętniej korzystają z radia i telewizji. Na plakaty w przestrzeni miasta zwracają uwagę osoby powyżej 20 roku życia. Bez względu na wiek korzysta się także z informacji, które podają znajomi czy rodzina. Wraz z wiekiem rośnie potrzeba interesowania się tym, co się dzieje w Lublinie.

Tabela 4 Miejsca, gdzie poszukiwane są informacje o tym, co się dzieje w Lublinie z podziałem na grupy wiekowe.

Kategoria	Wszystkie grupy wiekowe	wiek 10-14	wiek 15-19	wiek 20-24	wiek 25-30
strony internetowe np. portale informacyjne, blogi	30	24	30	34	41
wyszukiwarki, np. google	44	54	44	37	31
social media	52	32	54	68	76
znajomi, rodzina	51	51	52	53	57
szkoła, uczelnia	37	31	40	45	22
radio	20	28	17	17	27
telewizja	24	41	22	10	14
ulotki	8	12	6	11	2
plakaty, billboardy lub inne napisy w przestrzeni miasta, np. na chodnikach	33	25	33	43	42
społeczności związane z grami lub zainteresowaniami	8	9	7	7	7
inne odpowiedzi	1	2	1	1	2
nie szukam informacji o tym, co się dzieje w Lublinie	11	17	10	6	1

Możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi w %.

Młode osoby wskazały w badaniu kogo obserwują w mediach społecznościowych np. Youtubera, Youtuberkę bądź Influencera, Influencerkę, który opowiada o Lublinie. Wskazano: LukasTV, Wiedza z Wami, Naukowy Bełkot, Julia Zalewska – Mela Modela, Japczan, elesemizm – instagram, mama.i.stetoskop, enjoytripfuntaste – fun page na Facebooku, Bo4Go, missaraferreira, Sołtys Lubelszczyzny - TikTok, Plac Lubelski na Facebooku, Aleksandra Marzęda - StylOly (moda na ulicach Lublina, rozrywka w Lublinie, gastronomia), bronowicki raper Wiśnia Bakajoko, Historia Bez Cenzury, Milena Bijata, Rdzawy Jaco, MaciejJE, Marcin Skrzypek, Ania Guellard, bracia Kacperczyk, BrzozaTV.

WSPIERANIE AKTYWNOŚCI MŁODYCH LUDZI

Młodzi ludzie biorący udział w badaniach sporo opowiedzieli o swoich aktywnościach. Ważne jest dla nich, by Lublin był miejscem, w którym młodzież inicjuje wydarzenia, realizuje swoje pomysły. Co jest potrzebne, by młodzi ludzie rozwinęli skrzydła? Największym wsparciem do realizacji własnych inicjatyw są fundusze – 54%, informacje – 45%, odpowiednia przestrzeń – 45% oraz potrzebna jest pomoc organizacyjna, np. w zaplanowaniu działań, zorganizowaniu czegoś – 39%. Młodym osobom potrzebny jest też dostęp do technologii – 35%, a także wsparcie osoby, która motywuje – 35% oraz pomoc w promocji – 33%. Najmniejsze zainteresowanie dotyczy wsparcia prawnego – 25%. Co piąta osoba nie wie jakiego wsparcia potrzebuje – 21%. Wśród odpowiedzi „inne” wskazane były rozszerzenia odnośnie wcześniejszych kategorii, jak i potrzeba posiadania większej ilości czasu:



Miejsce ogólnie dostępne w którym można przeczytać o aktualnych rzeczach.



Komunikat, typu co można zrobić, a czego nie można. Może osoby która tego dopilnuje? Coś w stylu mentora.



Możliwość organizacji czegoś nie będąc mieszkańcem stricte Lublina (np. mieszkając pod nim).



Wystarczy, aby władze nie przeszkadzały.



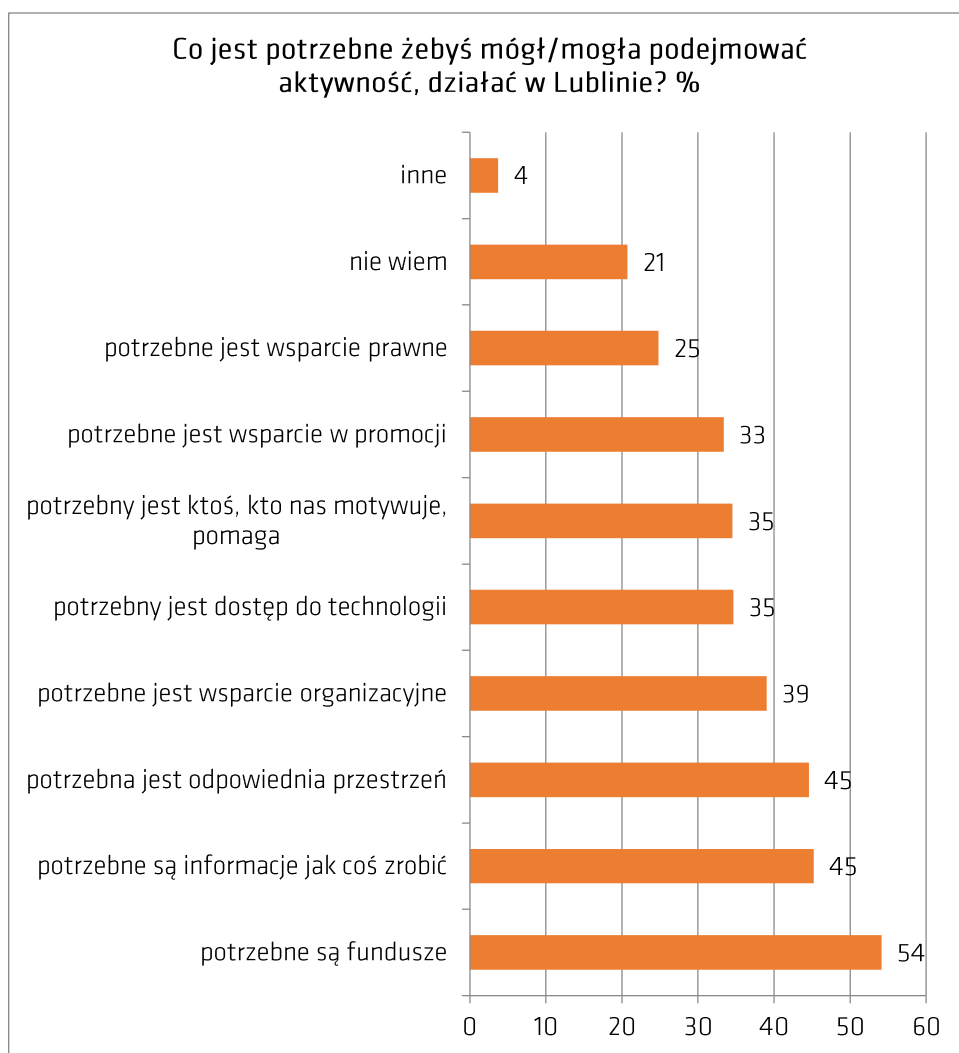
Motywacje dla obcokrajowców; zespół do pracy.



Mi byłoby potrzebne więcej czasu, tak to tylko praca i studia. gdyby pracę można było łatwiej znaleźć i to dobrze płatne zajęcia, to miałbym więcej czasu i chęci do działania.



Lepsza edukacja ludzi pod względem różnych kolorów skóry, religii czy orientacji.



Wykres 9 Odpowiedź na pytanie dotyczące wsparcia jakie młodzi ludzie potrzebują, żeby działać, N-1555, w %.

Wraz z wiekiem uczestnicy i uczestniczki badań częściej wskazują, że do realizacji swoich pomysłów potrzebne jest posiadanie środków finansowych oraz wsparcie w zakresie promocji. Osoby najmłodsze częściej wskazywały, że nie wiedzą, co jest potrzebne do realizacji pomysłów.

Tabela 5 Wsparcie jakie jest potrzebne dla młodych ludzi, żeby działać z podziałem na grupy wiekowe.

Kategoria	Wszystkie grupy wiekowe	wiek 10-14	wiek 15-19	wiek 20-24	wiek 25-30
<i>potrzebne są fundusze, np. pieniądze na działania</i>	54	49	53	62	70
<i>potrzebne jest wsparcie organizacyjne, np. pomoc w zaplanowaniu działań, zorganizowaniu czegoś</i>	39	36	39	46	46
<i>potrzebne są informacje, np. wiedza jak coś zrobić</i>	45	39	44	59	53
<i>potrzebny jest dostęp do technologii, np. do internetu, sprzętu</i>	35	38	32	39	34
<i>potrzebne jest wsparcie w promocji, np. by zachęcić innych do udziału, by dobrze komunikować się z innymi</i>	33	27	31	48	42
<i>potrzebne jest wsparcie prawne, np. przy zakładaniu organizacji</i>	25	24	24	28	30
<i>potrzebny jest ktoś, kto nas motywuje, pomaga, np. zachęca do działania</i>	35	33	34	39	40
<i>potrzebna jest odpowiednia przestrzeń, np. miejsce na dworze albo w budynku</i>	45	40	44	53	54
<i>nie wiem</i>	21	30	21	10	10
<i>inne</i>	4	3	3	4	6

Możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi w %.

MIEJSCA SPOTKAŃ MŁODYCH LUDZI

Młodzież bardzo często mówi o tym, że potrzebuje swoich miejsc, takich, w których będzie można spędzić czas i spotkać się ze znajomymi. Jakie powinny być te miejsca?

- ♦ **przytulne** – miękkie kanapy i pufy, kolorowe światło, dużo roślin, ciepło (odpowiednia temperatura), a wszystko po to, by wygodnie usiąść.



Jest tam ciepło i przytulnie (można się schować przed deszczem, wiatrem, śniegiem i zimnem, ale też przed upałami), są książki, które można poczytać bez ich wypożyczania, są planszówki, wygodne siedzenia (np. pufy), jakieś miejsce do nauki, gdzieś, gdzie można obserwować świat dookoła (np. są duże okna), rozmawiać ze znajomymi.

- ♦ **ładne** – estetyczne i modnie wykończone wnętrza, zachęcające, by spędzić tam więcej czasu, intrygujące.
- ♦ **kameralne**, choć jako dostępne dla wielu osób – ważne, by miejsce spotkań nie było masowe, nawet jeśli przestrzeń będzie większa, to powinna tworzyć różne kąciaki czy pokoje, tak by móc usiąść ze swoimi znajomymi w swoim towarzystwie.
- ♦ **bezpieczne** – dla młodzieży ze szkoły średniej i młodszej to jeden z podstawowych warunków korzystania z takiego miejsca; możliwe, że bezpieczeństwo zapewni obecność osoby dorosłej jako gospodarza, jednakże charakter i wydarzenia w przestrzeni mają należeć do młodych.



Spokojne, ale z dużą liczbą ludzi, miejsce, w którym czuję się bezpiecznie, które jest dostępne dla każdego (bez znaczenia na status, orientację itp.); miejsce, gdzie będą ludzie w mojej kategorii wiekowej.

- ♦ z **atmosferą** – nieformalną i sprawiającą, że każdy czuje się mile widziany, dającą poczucie zaciszności i kameralności.



Nieformalna atmosfera. Myślę, że to jest trochę też takie miejsce, które nie jest znane przez wszystkich, że raczej cały Lublin nie wie o tym, ale też program, który jest nastawiony również na otwartość na każdego.

- ♦ **przestrzeń wielofunkcyjna** – w okienku między zajęciami albo tuż po lekcjach można tu zajrzeć, by się pouczyć albo wspólnie zrobić projekt zaliczeniowy; można poczekać na autobus, a po południu i w weekendy wziąć udział w warsztatach czy innych wydarzeniach, w każdym momencie można po prostu przyjść, usiąść i dobrze spędzić czas, ze znajomymi albo samemu.



To wielki, kolorowy budynek z paroma skateparkami (też pod dachem), z salą do malowania, z salą do paintballa, z rezerwatem z pandami, z salą z książkami, z salą ze ścianą wspinaczkową, z salą sportową (też z szarfami), z salą do robienia muzyki, z aquaparkiem. Chciałabym móc tam wchodzić, kiedy chcę i zajmować się tym, na co akurat mam ochotę.

- ♦ **z kawą i kanapką** – nikt nie może być tu głodny, miejsce powinno zapewniać możliwość zakupu (taniej) kawy czy herbaty, napojów i jedzenia, świetnym rozwiązaniem może też być otwarta kuchnia z której każdy może skorzystać.
- ♦ **strefa bez używek** – komfort i poczucie bezpieczeństwa są najważniejsze, dlatego miejsce spotkań powinno być przestrzenią wolną od używek.
- ♦ **wyposażenie** – odpowiednie, by miło spędzić czas: konsole, stół do ping-ponga, gry planszowe, dostępne wi-fi, książki.



Miejsca do słuchania muzyki i tańczenia oraz miejsce na wyciszenie z pufami, książkami, audiobookami, miejsce na sjęstę oraz jakieś komputery lub laptopy na odrobienie pracy domowej lub poszukanie czegoś w Internecie.

- ♦ **dostępne i otwarte** – tolerancyjne dla wszystkich i zapewniające dostępność dla osób z niepełnosprawnościami i cudzoziemców – takie, w którym spotkaniom będzie towarzyszyć integracja.



Ciche, spokojne miejsce, przyjazne dla osób w spektrum autyzmu, gdzie można spędzić czas po swojemu, bez oceniania przechodniów. Gdzieś, gdzie można być w pełni sobą.

- ♦ **na zewnątrz czy pod dachem** – W ciepłych porach roku działanie miejsca spotkań może być realizowane w przestrzeni, zwłaszcza, że bardzo ważne jest, by przestrzeni towarzyszyła zielen; wśród pomysłów powtarzają się kino plenerowe, wystawy; plener daje też większe

poczucie bezpieczeństwa w kontekście pandemii, jednocześnie w zimie i w deszczowe dni potrzebne jest zaplecze pod dachem, ciepłe i gościnne.



Wydaje mi się, że dobrymi miejscami by były takie na przykład w jakichś parkach czy gdzieś, na ogniska. Młodzież bardzo lubi ogniska, nawet ja uwielbiam ogniska, tak posiedzieć sobie, żeby ktoś przyniósł gitarę, bo moi znajomi też grają na gitarze, żeby tak posiedzieć sobie kulturalnie przy ognisku, posłuchać muzyki, pobawić się. Byłoby dobrze, jakby były takie miejsca i żeby wtedy policja się nie przyczepiała do tego, bo to jest jednak takie ciężkie.

- ◆ **w centrum czy w dzielnicach** – dla wielu osób najlepszą lokalizacją jest centrum, zwłaszcza jeśli tam chodzą do szkoły, z drugiej strony inni woleliby mieć swoje miejsca spotkań w dzielnicach, w bliskości szkół; miejsc powinno być więcej, by tworzyły swoje małe społeczności, by każdy miał do nich dostęp.

BARIERY AKTYWNOŚCI MŁODYCH LUDZI

Dla młodych osób najczęstszą barierą w spędzaniu czasu tak, jak chcą, jest brak poczucia bezpieczeństwa w mieście oraz problemy z komunikacją publiczną. Część osób zwraca uwagę na tłum i hałas, jest on dla nich utrudnieniem w aktywności. Dla wielu główną barierą jest brak czasu spowodowany nauką i dodatkowymi zajęciami czy treningami.

Wskazane przez badanych bariery aktywności:

- ◆ **Brak bezpieczeństwa:** osoby pod wpływem alkoholu, niepotrafiące się zachować, zaczepianie na ulicy, strach przed osobami w kryzysie bezdomności, wandalizm, porzucane śmieci, przekleństwa, puszczenie głośnej muzyki, fizyczny i psychiczny strach przed ludźmi, patologiczne zachowania.



Ludzie, którzy zaczepiają, np. ci pod wpływem alkoholu. Miasto powinno się tym zająć.



Brak monitoringu, który zapewniłby większe bezpieczeństwo. Na osiedlach i Starym Mieście jest dużo pijanych ludzi.

- ◆ **Własne bariery:** strach przed tłumem, nieśmiałość, zbyt duży hałas, brak towarzystwa, brak wiedzy o wydarzeniach.



Zbyt duże tłumy ludzi, przez które mam lekki lęk społeczny...



Czasami zbyt duża ilość ludzi zgromadzonych w jednym miejscu, co często powoduje duży hałas.

- ◆ **Brak oferty zajęć, wydarzeń, treningów:** brak oferty bezpłatnej, brak większej liczby miejsc kulturalnych, brak osób wspierających rozwój, brak promocji i nakładów, np. na mniej popularne dyscypliny sportu, takie jak kobieca piłka nożna.



Brak chęci ludzi i organizacji do zajmowania się sportem (siatkówką), brak zainteresowania przez kluby i organizacje rozwojem młodych sportowców.

- ◆ **Brak dostępności:** brak oferty w języku obcym, brak oferty dla osób z niepełnosprawnością, bariera językowa.



Ze znajomymi nie z Polski nie ma co robić, można pójść tylko do klubu albo knajpy. Przecież filmy w CK mogłyby mieć angielskie napisy albo chociaż informacje, w jakich językach dostępny jest film, bo czasem np. jest po francusku, ale z napisami tylko po polsku, a czasem w różnych innych kombinacjach. Cudzoziemcy to bardzo duża część Lublina!

- ◆ **Brak wiedzy o wydarzeniach:** słaba promocja wydarzeń, trudność ze znalezieniem informacji.



Często o inicjatywach związanych z kulturą mało się słyszy; ciężko znaleźć informacje na temat takich wydarzeń oraz o możliwości uczestniczenia w nich.



Często omijają mnie różne atrakcje, ponieważ o nich nie wiem. Działania w Lublinie są za mało reklamowane.

- ◆ **Brak czasu:** dużo obowiązków szkolnych, nauka na uczelni, praca (dzielona ze studiami), nauka na „korkach”.
- ◆ **Komunikacja publiczna:** brak dobrej komunikacji miejskiej, słabe rozkłady jazdy, wysokie ceny biletów, brak w niektórych miejscach dróg rowerowych, korki, brak busów lub pociągów podmiejskich o późnych porach.



Fakt, że wiele osób z moich znajomych jest spoza Lublina i muszą dojeżdżać oraz komunikacja miejska (autobusy mogłyby kursować częściej, zwłaszcza wieczorem).

- ◆ **Pogoda – warunki pogodowe:** zimno, deszcz, śnieg.



Niewiele możliwości aktywności na świeżym powietrzu lub w okresie zimowym, mało miejsc ciepłych i ogólnodostępnych.

- ◆ **Koszty:** brak funduszy, inflacja, wysokie ceny w restauracjach.
- ◆ **Brak miejsca, przestrzeni:** brak fajnych ławek, mebli parkowych, brak miejsc spotkań w dzielnicach, brak skateparków, za mało miejsc, żeby odpocząć od zgiełku, mała liczba miejsc parkingowych przy Starym Mieście.



Brak miejsc (szczególnie jesień/zima), gdzie można byłoby się spotkać, niebezpieczne dzielnice, beton wszędzie, rozwijanie tylko centrum z pominięciem innych dzielnic.



Brakuje mi przestrzeni do nauki/pracy w mieście. Miejsca, gdzie mógłbym z moimi nieformalnymi grupami się spotykać i działać.



Brakuje miejsc takich, gdzie można wyjść i pogadać po prostu z różnymi ludźmi, szczególnie ze studentami. Powinno być takie miejsce, w którym studenci różnych uczelni mogliby po prostu przyjść i poznać inne osoby, nie wśród głośnej muzyki, tylko tak po prostu, nawet na otwartej przestrzeni.

- ◆ **Zanieczyszczenia:** hałas, zanieczyszczenie powietrza (spaliny, smog), ziemi i wody, porzucane śmieci (brak śmietników), zniszczone ulice.
- ◆ **Pandemia:** izolacja, maseczki, strach przed covidem.



Obostrzenia, pandemia, ludzie się od siebie odzwyczaili i nie chcą się angażować we wspólne działania.

- ◆ **Relacje:** ignorancja ludzi, nienawiść, brak tolerancji, presje polityczne, brak możliwości poznania nowych osób spoza szkoły, brak osób, z którymi można spędzać czas.



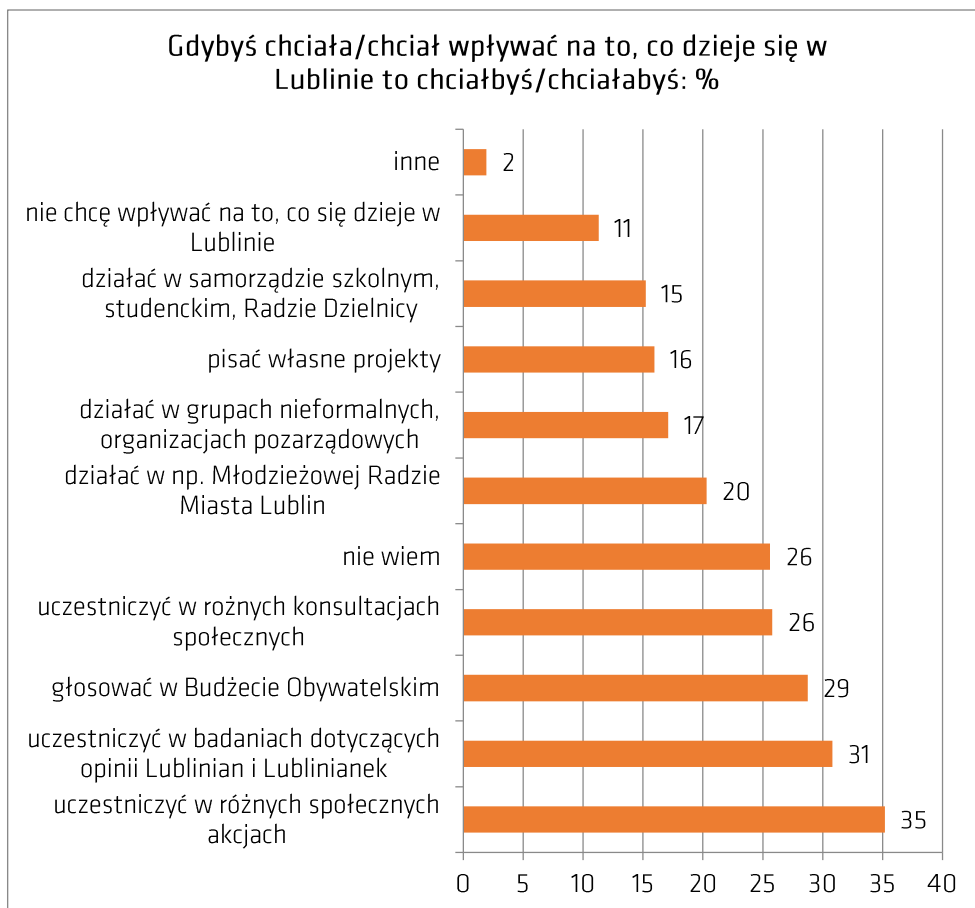
Brak najbliższych osób obok, z którymi mogłabym spędzać ten czas.

WPŁYW MŁODYCH LUDZI NA MIASTO

Partycypacja społeczna to aktywny współudział mieszkańców i mieszkanki oraz wspieranie władz w podejmowaniu decyzji. Innymi słowy to sposób, w jaki możesz wpływać na to, co dzieje się w mieście.

W badaniach młodzi ludzie wskazali jak najchętniej mogliby wpływać na miasto. Spośród wielu proponowanych form uczestnicy i uczestniczki ankiety wskazali, że najchętniej uczestniczyliby w różnych społecznych akcjach – 35%, w badaniach dotyczących opinii lublinian i lublinianek – 31%, głosowaniach w Budżecie Obywatelskim – 29%. Zainteresowanych konsultacjami społecznymi (np. spotkaniami, warsztatami) dotyczącymi np. przestrzeni dzielnicy jest 26% badanych. Spora liczba osób nie wie, jak chciałaby wpływać na to, co się dzieje w Lublinie (przede wszystkim są to osoby do 19 roku życia) – 26%. Działać np. w Młodzieżowej Radzie Miasta Lublin chciałoby 20% badanych. Natomiast zdecydowanie mniejszym zainteresowaniem cieszy się działalność w grupach nieformalnych czy organizacjach pozarządowych – 17%, czy pisanie własnych projektów – 16%. Tylko 15% badanych chciałoby działać w samorządzie szkolnym, studenckim czy Radzie Dzielnicy.

Co 10 badany – 11% nie chce wpływać na to co się dzieje w Lublinie.



Wykres 10 Odpowiedź na pytanie dotyczące jak młodzi ludzie chcą wpływać na Lublin, N-1555, w %.

Wraz z wiekiem młodzi ludzie coraz bardziej chcą uczestniczyć w różnych społecznych akcjach oraz badaniach dotyczących opinii mieszkańców i mieszkank. Starsze grupy mocniej też chcą działać w grupach nieformalnych, organizacjach pozarządowych. W konsultacjach społecznych najchętniej wezmą udział, czy też napiszą własne projekty, osoby po 25. roku życia. W głosowaniu w Budżecie Obywatelskim chętnie wezmą udział osoby w wieku 10 – 14 lat (równoległe do badań realizowany był w kilku placówkach Lublina Szkolny Budżet Obywatelski co mogło mieć wpływ na wysoki odsetek odpowiedzi).

Tabela 6. Wskazanie form jak młodzi ludzie chcieliby wpływać na miasto z podziałem na grupy wiekowe.

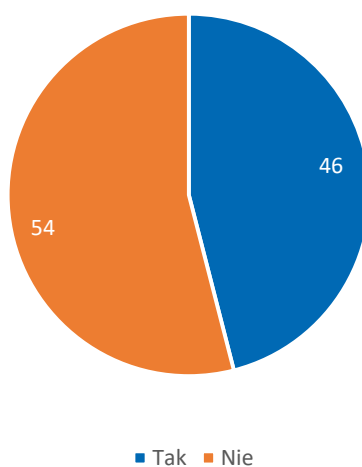
Kategoria	Wszystkie grupy wiekowe	wiek 10-14	wiek 15-19	wiek 20-24	wiek 25-30
<i>głosować w Budżecie Obywatelskim</i>	29	79	27	36	53
<i>uczestniczyć w różnych konsultacjach społecznych (np. spotkania, warsztaty) dotyczących np. przestrzeni mojej dzielnicy</i>	26	27	22	30	45
<i>uczestniczyć w badaniach dotyczących opinii Lublinian i Lublinianek, np. wypełniać ankiety, brać udział w wywiadach</i>	31	25	29	43	47
<i>pisać własne projekty, np. do Budżetu Obywatelskiego, Inicjatywy Lokalnej, Zielonego Budżetu Obywatelskiego, Szkolnego Budżetu Obywatelskiego, Dzielnic Kultury</i>	16	18	13	17	31
<i>działać w np. Młodzieżowej Radzie Miasta Lublin</i>	20	27	18	20	22
<i>działać w samorządzie szkolnym, studenckim, Radzie Dzielnic</i>	15	21	14	14	14
<i>działać w grupach nieformalnych, organizacjach pozarządowych</i>	17	11	15	27	31
<i>uczestniczyć w różnych społecznych akcjach</i>	35	31	34	45	49
<i>nie chcę wpływać na to, co się dzieje w Lublinie</i>	11	11	11	11	10
<i>nie wiem</i>	26	35	27	12	11
<i>inne</i>	2	2	2	2	2

WIEDZA MŁODYCH O ESM LUBLIN 2023

Spośród osób biorących udział w ankiecie 46% wiedziało, że Lublin uzyskał tytuł Europejskiej Stolicy Młodzieży. Skąd się o tym dowiedzieli? Najczęściej jako źródło informacji, wskazywali ankietę, Facebook, informacje na drzwiach autobusu, plakaty i billboardy, w tym ten zawieszony na Ratuszu. Ważnym miejscem przepływu informacji są szkoły.



Czy spotkałeś/spotkałaś się z informacją o tym, że Lublin będzie Europejską Stolicą Młodzieży w 2023 roku?



O tym, że Lublin ma być Europejską Stolicą Młodzieży, dowiedziałam się z informacji zawieszonych na gmachu lubelskiego Ratusza.



Z postów na Facebooku, informacjach na stronie Lublina, plakatach przy urzędzie, a przede wszystkim od znajomych działających aktywnie w Lublinie.



Dowiedziałam się przez przypadek z maila, którego dostałam na mój studencki adres kulowski.

SKOJARZENIA ZWIĄZANE Z ESM LUBLIN 2023

Młodzież – takie ogólne skojarzenie najczęściej przychodzi na myśl uczestniczkom i uczestnikom badania. Dalej kierunki skojarzeń idą w stronę wydarzeń dla większej liczby osób, wręcz o charakterze masowym (koncertów, festiwali, wycieczek, eventów, spotkań). Zdaniem uczestniczek i uczestników ankiety ESM przede wszystkim będzie miało charakter międzynarodowy, do Lublina przyjedzie wiele osób z zagranicy. Powstanie przestrzeń do integracji, panować będzie przyjazna atmosfera oparta na otwartości, integracji i dostępności. Z Europejską Stolicą Młodzieży kojarzy się też tworzenie miejsc spotkań w mieście oraz oferta typowa dla młodych ludzi. Młodzież sama będzie podejmowała inicjatywę do realizacji swoich pomysłów. Pojawiały się też głosy, że ESM będzie oznaczała większą zgodę na współdecydowanie o mieście przez młode osoby, postawienie ich na priorytetowej pozycji. Dlatego ważne jest, by przy planowaniu działań uwzględnić rolę młodych osób, ich różne potrzeby (również związane z dostępnością), ale i poruszane ważne dla nich tematy np. środowisko naturalne czy rynek pracy. Zdaniem osób biorących udział w ankiecie ESM to dla Lublina także duża promocja miasta. Wśród wypowiedzi pojawiają się również obawy, że ESM będzie miało zbyt imprezowy charakter – tłumy, picie alkoholu, zatłoczona komunikacja miejska. Niektórzy obawiają się, że ESM nie będzie miało charakteru młodzieżowego czy że będzie w tym nieautentyczne, pozorne.



Z młodzieżą z całej Europy – z zapałem, energią, młodością, ambicją, innowacyjnością, dynamizmem.



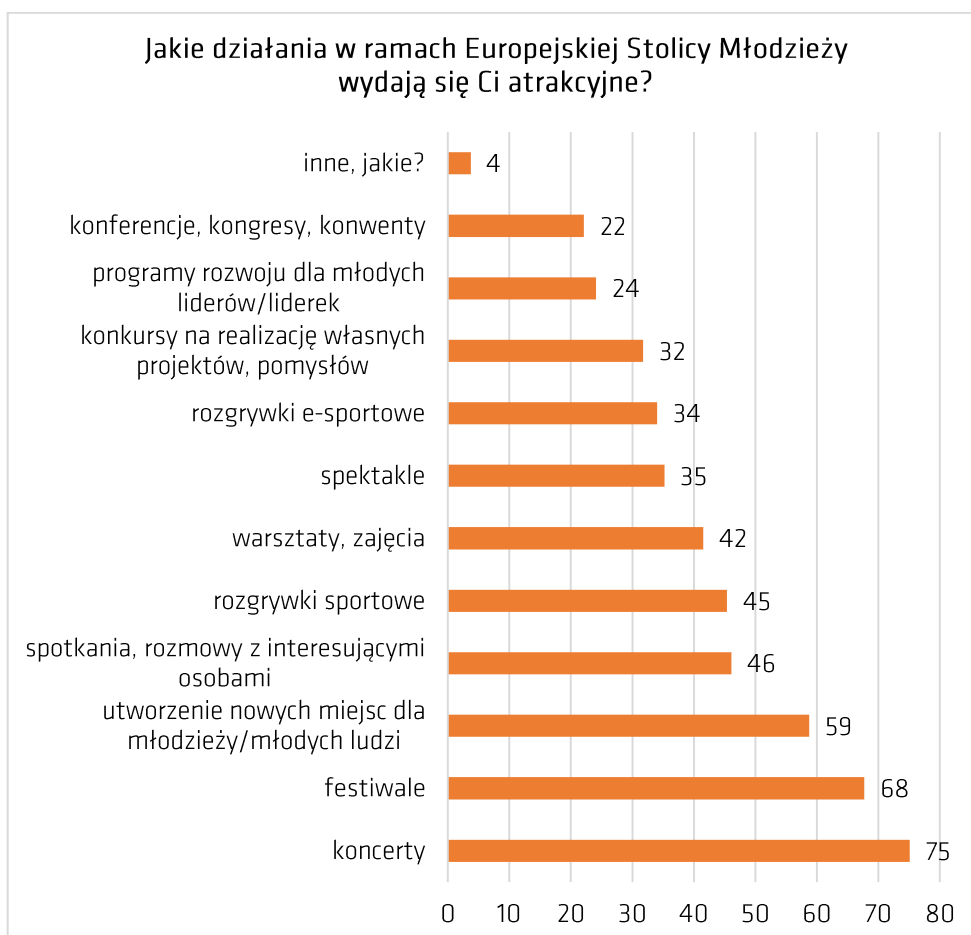
*Dostępność do kultury, nowości, technologii, nowoczesności.
Zapoznavanie społeczeństwa z nowoczesnością, dawanie młodzieży swobody w ujawnianiu swoich zainteresowań i potrzeb.
Umożliwienie młodzieży realizacji swoich ambicji i potrzeb.*



Z miejscem, gdzie każdy jest sobie równy, gdzie ludzie nam nie mówią, co mamy robić w danej chwili. Z miejscem, gdzie wszystko jest szeroko dostępne.

ATRAKCYJNOŚĆ PROGRAMU ESM LUBLIN 2023

Młodzi przede wszystkim chętnie przyjdą na koncerty – 75% i festiwale – 68%. Skorzystają również z nowych miejsc stworzonych specjalnie dla nich – 59%. Zainteresują się też spotkaniami czy rozmowami z interesującymi ludźmi – 46%, a także przyjdą na rozgrywki zarówno sportowe – 45%, jak i e-sportowe – 34%. Na warsztaty i zajęcia zamierza przyjść 42% badanych, a na spektakle 35% badanych. W konkursie na realizację własnych pomysłów/projektów chciałaby uczestniczyć 32% badanych osób. Co 4 osoba (24%) zainteresowana jest programem rozwojowym dla młodych liderów i lidererek. Najmniejszym zainteresowaniem cieszy się propozycja udziału w konferencjach, kongresach czy konwentach – 22%. Inne propozycje dotyczyły wspierania młodych w odnajdywaniu pracy po studiach w Lublinie (w tym jak zakładać swoją działalność), wycieczki po Lublinie, debaty, zniżki w sklepach, wystawy sztuki, rezydencje, wydarzenia o tematyce queerowej, działania w wolontariacie.



Wykres 11 Odpowiedź na pytanie dotyczące atrakcyjnych form Europejskiej Stolicy Młodzieży Lublin 2023, N-1555, w %.

Uczestnicy i uczestniczki ankiety w wieku od 15 do 19 lat najmniej interesują się warsztatami. Wraz z wiekiem rośnie zainteresowanie festiwalami, koncertami, spektaklami, spotkaniami z interesującymi ludźmi, kongresami, ale i chęć pisania własnych projektów. Konferencje najmniej interesują osoby do 19. roku życia.

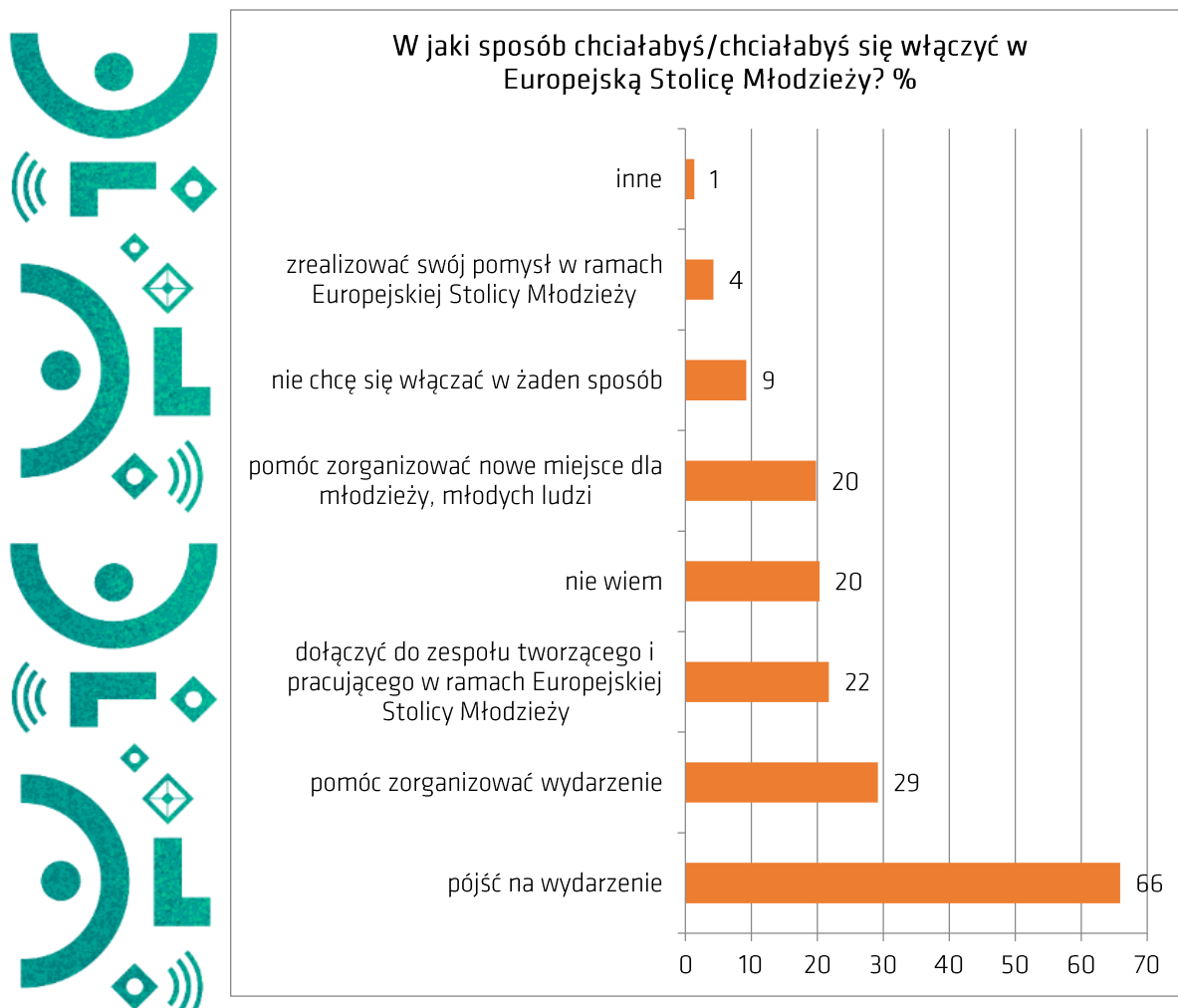
Tabela 7. Atrakcyjne formy ESM Lublin 2023 dla młodych ludzi z podziałem na grupy wiekowe.

<i>Kategoria</i>	<i>Wszystkie grupy wiekowe</i>	<i>wiek 10-14</i>	<i>wiek 15-19</i>	<i>wiek 20-24</i>	<i>wiek 25-30</i>
<i>warsztaty, zajęcia</i>	42	45	36	52	60
<i>festiwale</i>	68	59	69	76	83
<i>koncerty</i>	75	68	77	80	81
<i>spektakle</i>	35	34	30	49	58
<i>spotkania, rozmowy z interesującymi osobami</i>	46	44	44	54	64
<i>konferencje, kongresy, konwenty</i>	22	16	19	35	45
<i>utworzenie nowych miejsc dla młodzieży/młodych ludzi</i>	59	57	61	59	61
<i>rozgrywki sportowe</i>	45	52	43	43	58
<i>rozgrywki e-sportowe</i>	34	41	32	31	40
<i>konkursy na realizację własnych projektów, pomysłów</i>	32	35	28	38	45
<i>programy rozwoju dla młodych liderów/liderek</i>	24	24	22	27	39
<i>inne</i>	4	5	3	3	6

PREFEROWANE FORMY ZAANGAŻOWANIA

Młode osoby wskazały różne formy uczestnictwa w wydarzeniach realizowanych w ramach Europejskiej Stolicy Młodzieży. Młodzież najchętniej weźmie udział w wydarzeniu takim jak warsztaty, koncerty, festiwale, spektakle, rozgrywki – 66%. Już zdecydowanie mniej osób chciałoby pomóc zorganizować jakieś wydarzenie – 29%. Niektóre osoby są zainteresowane tym, żeby dołączyć do zespołu tworzącego i pracującego w ramach Europejskiej Stolicy Młodzieży, np. jako wolontariusz/wolontariuszka – 22%, pomóc zorganizować (np. zaprojektować, wymyślić program i zasady) nowe miejsce dla młodzieży – 20%. Co 5 osoba nie wie, jak chciałaby włączyć się w działania ESM Lublin 2023 – 20%, a prawie co 10 osoba (9%) nie chce uczestniczyć w tym wydarzeniu. Tylko 4% osób zadeklarowało, że chciałaby zrealizować swój własny pomysł. Najczęściej nie mają jeszcze pomysłu, ale chcą mieć taką możliwość. Inne pomysły to:

- ◆ *pikniki organizowane co tydzień w weekendy lub spotkania w kawiarniach;*
- ◆ *gry terenową, oprowadzenie do celu akcji związanej ze sztuką uliczną, całoroczne warsztaty deskorolki, event na świeżym powietrzu, np. rajd rowerowy, lekcje europejskie, wystawę prac, mówienie o swych zainteresowaniach w ramach spotkań, warsztaty teatralne, performatywne, o tym czego potrzebuje, o czym marzy młodzież w Lublinie, zwiększanie współpracy z organizacjami studenckimi, igrzyska sportowe w wielu dyscyplinach, zlot sportowych samochodów, poznawanie kultury i integracja z osobami z innych krajów, festiwal rapowy, wystawa obrazów młodych ludzi z możliwością zakupu obrazów; realizacja ciekawych prelekcji i wykłady prawne ze znanymi osobami.*



Wykres 12 Odpowiedź na pytanie dotyczące włączania się w działania Europejskiej Stolicy Młodzieży Lublin 2023, N-1555, w %.

Wraz z wiekiem rośnie chęć zaangażowania się w ESM Lublin 2023. Młode osoby, do 14. roku życia, często nie mają jeszcze pomysłu, jak zaangażować się w to wydarzenie.

Tabela 8. Formy włączania się młodych ludzi w działania Europejskiej Stolicy Młodzieży z podziałem na grupy wiekowe.

Kategoria	Wszystkie grupy wiekowe	wiek 10-14	wiek 15-19	wiek 20-24	wiek 25-30
<i>pójść na wydarzenie, np. warsztaty, koncerty, festiwale, spektakle, rozgrywki</i>	66	53	68	80	80
<i>pomóc zorganizować wydarzenie, np. warsztaty, koncerty, festiwale, spektakle, rozgrywki</i>	29	25	29	33	39
<i>pomóc zorganizować (np. zaprojektować, wymyślić program i zasady) nowe miejsce dla młodzieży, młodych ludzi</i>	20	22	16	23	30
<i>dołączyć do zespołu tworzącego i pracującego w ramach Europejskiej Stolicy Młodzieży np. jako wolontariusz/wolontariuszka</i>	22	20	21	27	29
<i>zrealizować swój pomysł w ramach Europejskiej Stolicy Młodzieży</i>	4	5	3	7	11
<i>inne</i>	1	2	1	1	0
<i>nie wiem</i>	20	35	19	8	8
<i>nie chcę się włączać w żaden sposób</i>	9	11	10	5	5



Podsumowanie

Jednym z podstawowych założeń działań prowadzonych w ramach Europejskiej Stolicy Młodzieży Lublin 2023 jest uczestnictwo młodzieży, rozumiane jako aktywny udział w pracy nad ostatecznym kształtem programu ESM Lublin 2023 i jego współrealizacją. Badanie aktywności młodych ludzi w Lublinie jest jednym z pierwszych takich działań. Jego wyniki dają obraz Lublina widziany oczami młodych ludzi. Tego rodzaju ocena ogólna będzie kontynuowana w latach 2022 – 2024. Pozwoli to sprawdzić, jaki wpływ mają działania związane z ESM Lublin 2023 na zmiany, jakie zajdą w mieście. Jednocześnie zapewni organizatorkom i organizatorom informacje o potrzebach młodzieży i refleksje, które pomogą dalej rozwijać współpracę na linii młodzież – miasto i wspólnie tworzyć rozwiązania dla miasta przyjaznego młodym ludziom. Dziękujemy za udział w badaniach, wszystkie informacje, refleksje i pomysły. Dziękujemy za współpracę przy promowaniu ankiet. Raport z badań ma posłużyć wszystkim osobom, które są zainteresowane działaniami młodzieżowymi, z młodzieżą i na rzecz młodzieży w naszym mieście. Korzystaj śmiało!

Jeśli chcesz się podzielić opiniami, pomysłami na temat kolejnych badań, czy innymi spostrzeżeniami dotyczącymi ESM Lublin 2023 prosimy o kontakt:

[FB: LUBLIN 2023](#)

Jeśli chcesz dołączyć do grona osób pracujących i współorganizujących ESM 2023 albo jesteś zainteresowany, zainteresowana wolontariatem napisz:

2023@LUBLIN.EU