

# Znak Rodzina Trzy Plus oraz zasady jego stosowania

Opracowanie  
Marketing Miasta  
Kancelaria Prezydenta



**rodzina**  
**TRZY PLUS**

# LOGO MIASTA

LOGO jest jedynym, obok herbu Miasta Lublin, dopuszczonym do stosowania w komunikacji marketingowej urzędu znakiem graficznym Miasta Lublin. Stanowi własność Miasta Lublin i podlega ochronie. System identyfikacji wizualnej określa zasady konstrukcji znaku, dopuszczalne formy i warianty.

LOGO jest znakiem NADRZĘDNYM w komunikacji marketingowej.

Logo Miasta stosujemy w wersji podstawowej na białym lub czarnym tle.



Zasady znakowania znajdują się w Systemie Identyfikacji Wizualnej na stronie internetowej [lublin.eu](https://lublin.eu)

<https://lublin.eu/lublin/marketing-miasta/marka-lublin/system-identyfikacji-wizualnej>

# KOLORYSTYKA LOGO MIASTA

kolorystyka podstawowa

PANTONE	C   M   Y   K	R   G   B
485 C / U	0   100   100   0	227   6   19
369 C / U	60   0   100   0	115   190   70
BLACK C / U	0   0   0   100	0   0   0
Trans. White C / U	0   0   0   0	255   255   255

kolorystyka uzupełniająca

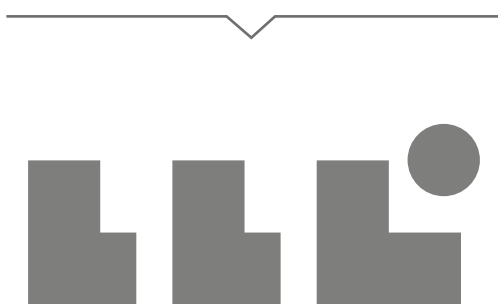
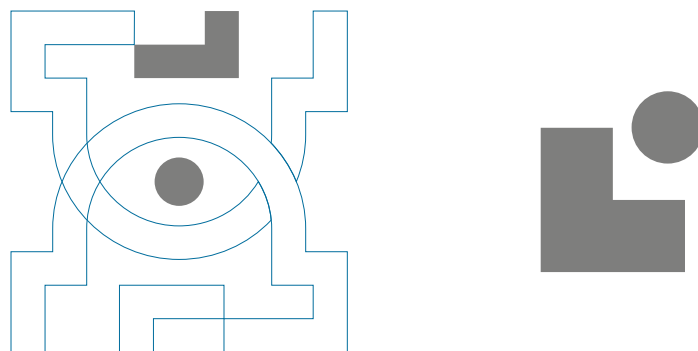
PANTONE	C   M   Y   K	R   G   B
165 C / U	0   60   100   0	255   130   40
242 C / U	50   100   38   20	123   30   89
293 C / U	100   60   0   0	0   105   180
214 C / U	0   100   30   20	195   0   90
GREEN C / U	100   0   60   0	0   177   148
306 C / U	70   0   10   0	0   195   230

tabela kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

# LOGO RODZINA TRZY PLUS

## Geneza znaku

Sygnet nowego znaku, w symboliczny sposób przedstawia rodzinę. Jego budowa opiera się na elementach zaczerpniętych z sygnetu logo Lublina. „Elki” - rodzina, kółko - dzieci, następny członek rodziny



# LOGO RODZINA TRZY PLUS

## Kolorystyka znaku

Zarówno sygnet jak i logotyp mają kolory z palety kolorów systemowych: podstawowych i uzupełniających.



PANTONE	C   M   Y   K	R   G   B
165 C / U	0   60   100   0	255   130   40
293 C / U	100   60   0   0	0   105   180
214 C / U	0   100   30   20	195   0   90
BLACK C / U	0   0   0   100	0   0   0

## Czcionka

**Rodzina czcionek Klavika oraz Klavika Condensed**, jest używana jako czcionka systemowa Lublin. Miasto Inspiracji.

Zalecane jest stosowanie jej w materiałach promocyjnych Rodzina Trzy Plus

## Klavika

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

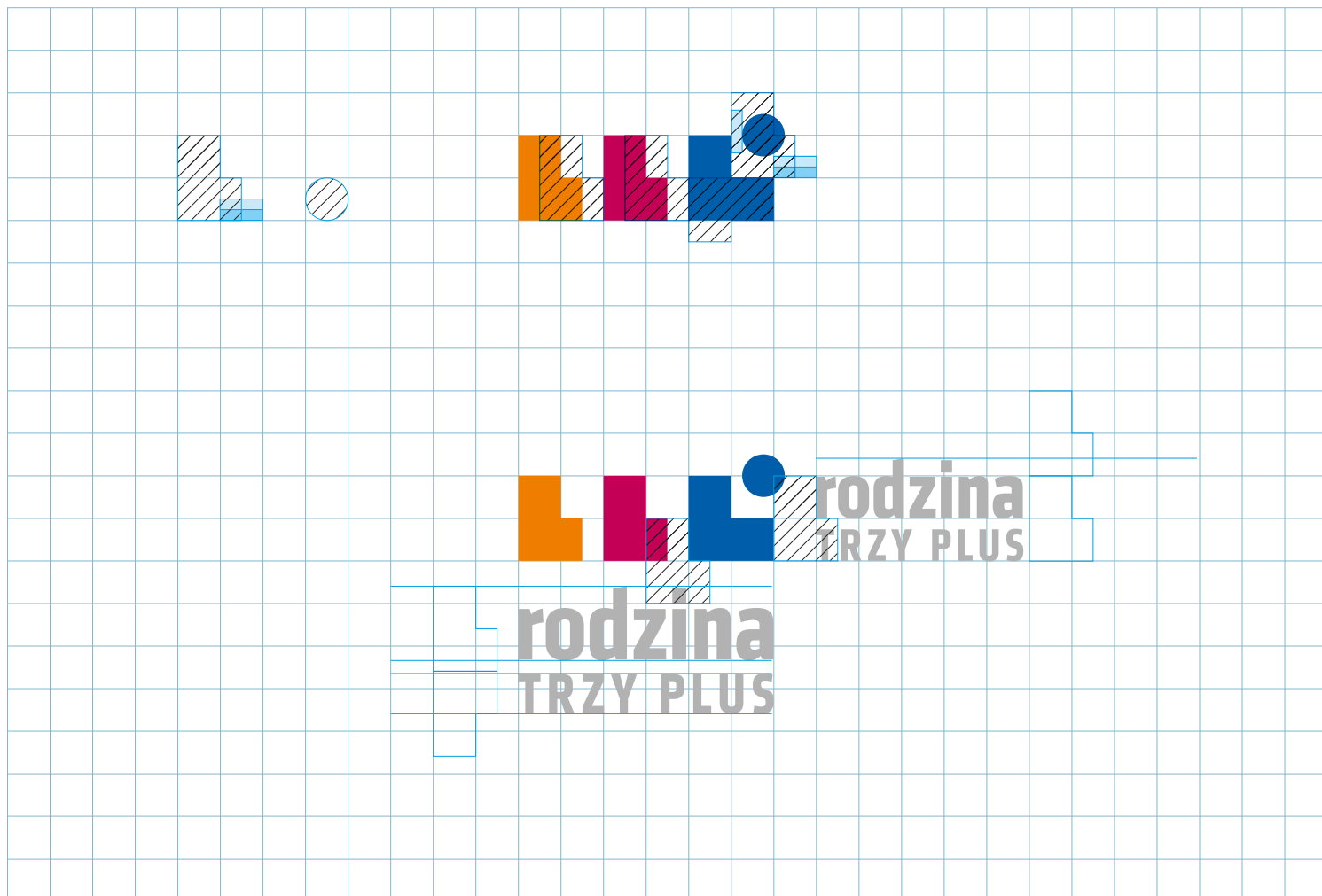
## Klavika Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# LOGO RODZINA TRZY PLUS

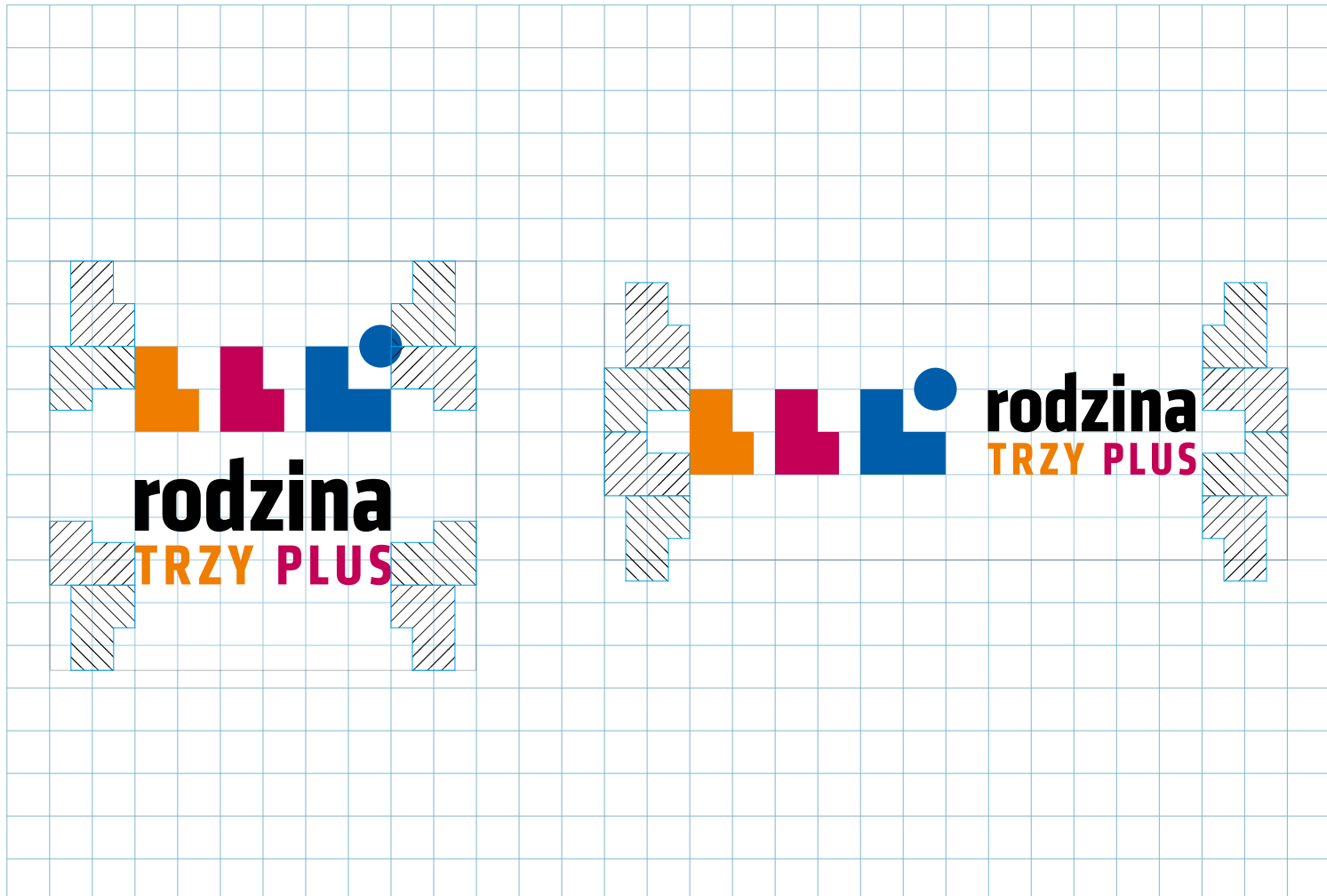
## Konstrukcja znaku

Wersja podstawowa i pozioma znaku, zaprojektowana jest proporcjonalnie, przy zachowaniu tej samej wielkości sygnetu.



# LOGO RODZINA TRZY PLUS

## Pola ochronne znaków



# LOGO RODZINA TRZY PLUS

## Wersje znaków

Wersja podstawowa  
na białym i czarnym tle



Wersja achromatyczna  
100 % kolor



Wersja  
monochromatyczna





# LOGO RODZINA TRZY PLUS

## Warianty kolorystyczne

W zależności od kolorystyki projektu można zastosować logo różnych wariantach. Oprócz tego, SIW przewiduje kolorystykę okolicznościową - złoto i srebro

Wersja podstawowa



Wersja uzupełniająca na tle



Wersja uzupełniająca na tle o właściwościach warstwy MNOŻENIE



# LOGO RODZINA TRZY PLUS

## Implementacja znaku

Przykładowe możliwości implementacji znaku na materiałach promocyjnych

podstawowe - dla ciemnego tła

*\* jeżeli tło budzi wątpliwości co do czytelności znaku, wówczas umieszczamy go na tle*



uzupełniające - dla dowolnego tła



podstawowe - dla jasnego tła



uzupełniające - dla dowolnego tła



kontra na apli



uzupełniające na apli



# LOGO RODZINA TRZY PLUS

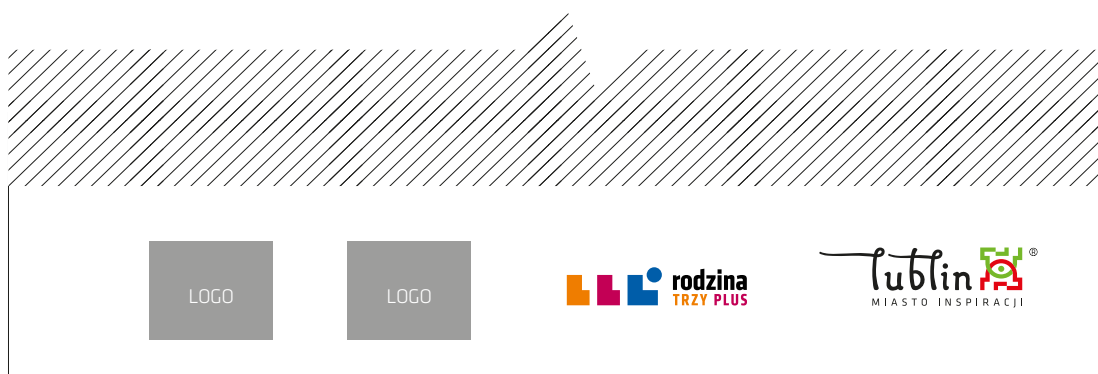
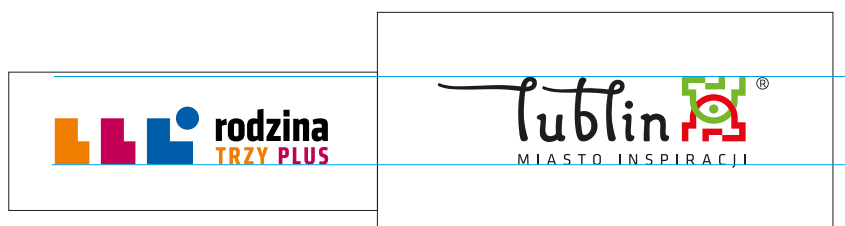
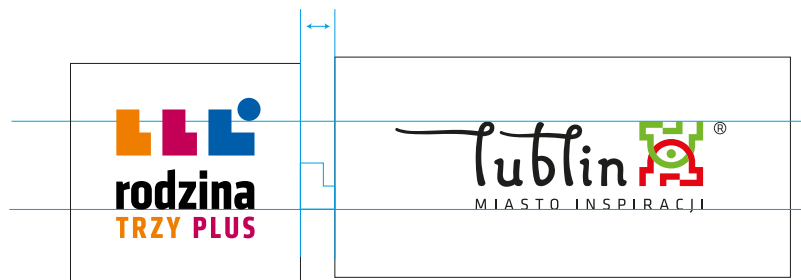
Zamieszczenie znaku Lublin 2030 nie zwalnia z obowiązku umieszczania logo Lublin. Miasto Inspiracji - znaki zamieszczane są łącznie

- A. łącznie - w stopce sponsorskiej
- B. łącznie - obydwie znaki w jednym wydawnictwie, plakacie, ulotce itd.

Użycie łącznie znaku RODZINA 3 PLUS oraz MIASTO LUBLIN

A. łącznie - w stopce sponsorskiej

W przypadku A logotyp Lublin. Miasto Inspiracji umieszczamy skrajnie od prawej strony a logo Rodzina Trzy Plus wg. poniżej wskazanego wzoru.



# LOGO RODZINA TRZY PLUS

Użycie łączne znaku RODZINA 3 PLUS oraz MIASTO LUBLIN

B. Łącznie - obydwie znaki w jednym wydawnictwie, plakacie, ulotce itd.

*Przykład implementacji znaku na materiałach promocyjnych*



**>Lorem ipsum  
dolor**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

LOGO      LOGO      LOGO



# LOGO RODZINA TRZY PLUS

Użycie łączne znaku RODZINA 3 PLUS oraz MIASTO LUBLIN  
B. Łącznie - obydwie znaki w jednym wydawnictwie, plakacie, ulotce itd.

Dla projektów zewnętrznych zaleca się stosowanie ramki systemowej

ZASADA TWORZENIA RAMKI - KOLORYSTYKA  
zawsze łączymy jeden z kolorów podstawowych + kolor dodatkowy

*Przykład implementacji znaku na materiałach promocyjnych*



The graphic shows a smiling family of five (father, mother, and three children) in a warm, outdoor setting. In the top right corner, the 'Rodzina Trzy Plus' logo is displayed, consisting of three stylized human figures in orange, pink, and blue, followed by the text 'rodzina TRZY PLUS' in a bold, sans-serif font.

## >Lorem ipsum dolor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

Below the main text, there are three grey rectangular boxes, each containing the word 'LOGO' in white capital letters. In the bottom right corner, the 'lublin MIASTO INSPIRACJI' logo is visible, featuring the word 'lublin' in a script font and a colorful geometric icon.



# LOGO RODZINA TRZY PLUS

Użycie łączne znaku RODZINA 3 PLUS oraz MIASTO LUBLIN

B. **Łącznie** - obydwa znaki w jednym wydawnictwie, plakacie, ulotce itd.

Dopuszcza się stosowanie części ramki z logo miasta zgodnie ze wzorem poniżej.

*Przykład implementacji znaku na materiałach promocyjnych*

The image shows a promotional material example for 'Rodzina Trzy Plus'. It features a blue-tinted background with a family photo of a man, a woman, and three children. In the top left corner, there is a white box containing the 'Rodzina Trzy Plus' logo, which consists of three stylized human figures in orange, red, and blue, with the text 'rodzina TRZY PLUS' below them. To the right of the logo, the text 'Lorem ipsum dolor' is written in large, bold, orange letters. Below the family photo, there are three blocks of text, each starting with 'Lorem ipsum dolor' in a large font, followed by several lines of smaller placeholder text. At the bottom of the page, there are three grey rectangular boxes, each containing the word 'LOGO'. In the bottom right corner, there is the logo for 'Lublin MIASTO INSPIRACJI', which includes a stylized 'L' and the text 'Lublin MIASTO INSPIRACJI'.

# LOGO RODZINA TRZY PLUS

Użycie łączne znaku RODZINA 3 PLUS oraz MIASTO LUBLIN  
B. **Łącznie** - obydwie znaki w jednym wydawnictwie, plakacie, ulotce itd.

Na projektach obcych, stosowanie obu znaków w stopce sponsorskiej.

*Przykład implementacji znaku na materiałach promocyjnych*



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

**>Lorem ipsum dolor**

LOGO      LOGO      LOGO











