



LUBLIN
2023

EUROPEJSKA
STOLICA
MŁODZIEŻY

Komunikacja z młodymi

Najczęściej źródłem informacji o Lublinie są social media, znajomi/rodzina, szkoła czy uczelnia. O tym, co dzieje się w Lublinie skutecznie też informują młodych plakaty i billboardy rozmieszczone w mieście. Strony internetowe, portale czy blogi rzadziej są odwiedzane w poszukiwaniu informacji, podobnie jak telewizja, radio, ulotki czy społeczności związane z grami czy zainteresowaniami.

Jak dobrze komunikować się z młodymi?

- zaplanuj promocję w różnych social mediach,
- stwórz jedno miejsce dla wszystkich informacji np. aplikacja,
- współpracuj ze środowiskiem szkolnym i uczelnianym, przekazuj informacje, w tym plakaty, do szkół oraz uczelni,
- realizuj kampanię informacyjną, także do osób pracujących z młodzieżą, rodziców.

Комунікація з молоддю

Найпоширенішими джерелами інформації про Люблін є соціальні мережі, друзі/сім'я, школа або університет. Плакати та білборди також є ефективним способом інформувати молоді про те, що відбувається в Любліні. Веб-сайти, портали чи блоги молоді рідше відвідує в пошуках інформації, як і телебачення, радіо, листівки чи спільноти, пов'язані з іграми чи зацікавленнями – рідше становлять джерело інформації.

Як ефективно спілкуватися з молоддю?

- заплануй просування інформації в різних соціальних мережах,
- створи одне місце для всієї інформації, наприклад, додаток для телефону,
- співпрацюй зі шкільною та університетською спільнотою, передавай інформацію, в т.ч. plakaty dla шкіл та університетів,
- проводь інформаційну кампанію, також для людей, які працюють з молоддю, батьків.

Communication with young people

Information about Lublin is most often found out on social media, through friends/family, at school or at university. Young people also stay informed about what's happening in Lublin through posters and billboards placed around the city. Websites, news portals or blogs are used less often when searching for information. The same goes for TV, radio, leaflets, gaming or hobby communities.

Jak dobrze komunikować się z młodymi?

- plan promotion on different social media,
- create one place for all information e.g. an app,
- liaise with school or university community, provide schools and universities with information including posters,
- implement an information campaign, also targeting youth workers and parents.