



## Departament Prezydenta

plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2000, fax: +48 81 466 2001  
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, [www.um.lublin.eu](http://www.um.lublin.eu)

WSP-SS-IV.042.1.3.2020

Lublin, dnia 20 stycznia 2022 r.



## RAPORT Z PRZEBIEGU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

### Przedmiot konsultacji:

Projekt dokumentu Strategii Lublin 2030 wraz ze sporządzoną prognozą oddziaływania na środowisko dla projektu Strategii.

### Cel konsultacji społecznych:

Nadrzędnym celem konsultacji społecznych było wypracowanie wspólnie z mieszkańcami i mieszkankami oraz wszelkimi interesariuszami ostatecznej wersji projektu Strategii Lublin 2030.

1) Celem II etapu konsultacji społecznych było zebranie od mieszkańców i mieszanek Lublina oraz wszelkich interesariuszy miasta Lublin, uwag do przedstawionego projektu Strategii Lublin 2030 wraz ze sporządzoną prognozą oddziaływania na środowisko dla projektu Strategii.

### Podsumowanie – informacje o przebiegu konsultacji:

#### czas trwania konsultacji:

Konsultacje społeczne trwały od 15 listopada 2021 r. do 20 grudnia 2021 r.

#### formy konsultacji:

- protokołowane otwarte spotkania konsultacyjne z Mieszkańcami
- warsztaty dla grup Mieszkańców mające na celu wypracowanie rozwiązań
- wysłuchanie publiczne
- dyżur konsultacyjny
- panel obywatelski
- badanie jakościowe i ilościowe
- możliwość zapoznania się z niezbędną dokumentacją sprawy, która jest wyłożona do wglądu
- przyjmowanie opinii na piśmie, w tym poprzez internet oraz ustnie do protokołu głosowania, w tym głosowania w sprawie propozycji przeznaczenia części wydatków z budżetu Miasta Lublin na wskazane przez Mieszkańców projekty mieszczące się w kompetencjach Miasta Lublin

**prowadzona akcja promocyjna/informacyjna:**

Konsultacjom społecznym w całym okresie ich trwania towarzyszyły rozbudowane działania komunikacyjne, wykorzystujące szerokie spektrum kanałów i narzędzi promocyjnych:

- 1) ekspozycja plakatów promujących konsultacje w autobusach, na przystankach autobusowych oraz na tzw. trójnogach i nośnikach typu Citylight zlokalizowanych w najważniejszych ciągach pieszych Śródmieścia; grafiki informacyjne były także wyświetlane na monitorach w autobusach miejskich oraz na ekranach obiektów sportowych MOSiR „Bystrzyca” w Lublinie;
- 2) emisja 200 spotów reklamowych w 3 lubelskich rozgłośniach radiowych (Radio Free, Radio Puls, Radio Lublin);
- 3) publikacja 7 artykułów prasowych poświęconych Strategii Lublin 2030 w 4 lokalnych dziennikach (Kurier Lubelski, Gazeta Wyborcza, Dziennik Wschodni, Nowy Tydzień);
- 4) publikacja kilkudziesięciu wysoko-zasięgowych postów na profilach Strategia Lublin 2030, Miasto Lublin, Obywatelski Lublin, Akademicki Lublin, Przedsiębiorczy Lublin, Klaster Lubelska Medycyna, Kreatywny Lublin; informacje na temat konsultacji były publikowane również na miejskich stronach internetowych ([www.lublin.eu](http://www.lublin.eu), [www.biznes.lublin.eu](http://www.biznes.lublin.eu));
- 5) dystrybucja informacji prasowych do lokalnych mediów o kolejnych etapach/działaniach związanych z prowadzonymi konsultacjami społecznymi;
- 6) informacja prasowa w dniu opublikowania ogłoszenia o konsultacjach społecznych.

Równolegle prowadzona była kampania informacyjna, której celem była promocji debat i wysłuchań publicznych, w której zastosowano nieco zróżnicowane kanały dotarcia:

- 1) materiały informacyjne publikowane na stronie [www.2030.lublin.eu](http://www.2030.lublin.eu);
- 2) papierowe zaproszenie rozesłane do 240 osób;
- 3) grafiki zgodne z SIW Strategii Lublin 2030, wykorzystane podczas wydarzenia oraz promocji internetowej;
- 4) zaproszenie skierowane do lokalnych mediów wraz z krótką informacją prasową;
- 5) 30” reklama w Radio Free – 20 emisji;
- 6) promowane posty z grafikami na portalu Facebook (kanał Strategia Lublin 2030);
- 7) posty niepromowane z grafikami/linkami na portalu Facebook (kanał Strategia Lublin 2030);
- 8) identyfikatory rozdawane podczas wydarzenia;
- 9) graficzna agenda spotkania;
- 10) baner reklamowy 750x250 mm na portalu Dziennik Wschodni – 10 000 odsłon dziennie;
- 11) transmisja publiczna dwóch dni debat tematycznych na portalu YouTube.

**Merytoryczne podsumowanie konsultacji – podsumowanie zgłoszonych opinii:**

Status rozpatrzenia uwagi	Liczba uwag wg statusu
uwzględniono/opinia przyjęta	44
uwzględniono częściowo/opinia przyjęta częściowo	33
nie uwzględniono/opinia odrzucona	122
opinia poza przedmiotem konsultacji	3
inne	0
<b>Razem:</b>	<b>202</b>

**Prezydent Miasta Lublin**

**dr Krzysztof Żuk**

(dokument w postaci elektronicznej podpisany  
kwalifikowanym podpisem elektronicznym)

Załącznik:

1. Plik: „Sprawozdanie z konsultacji społecznych projektu Strategii Lublin 2030.pdf”.