

KONFERENCJA MEDIA- MARKETING- MARKA „NOWOCZESNE TRENDY W MARKETINGU 2017”

30 czerwca 2017 roku



ECOTECH COMPLEX
ul. Głęboka 39, Lublin

wiedza marketing miejsca
konsument innowacje
marka Internet case study
Lead generation
trendy
Design thinking
marketing
remarketing Cognitive science

Zgłoszenia udziału w konferencji przyjmujemy do 27 czerwca! Zapisy oraz dodatkowe informacje: www.lkb.lublin.pl , tel./fax. 81 534 30 77 e-mail: lkb@lkb.lublin.pl
Zapraszamy do udziału!

PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI



KONFERENCJA MEDIA- MARKETING- MARKA

„NOWOCZESNE TRENDY W MARKETINGU 2017”

30 czerwca 2017 roku



ECOTECH COMPLEX
ul. Głęboka 39, Lublin

PROGRAM

8:30-9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa.

9:00-9:10 Rozpoczęcie Konferencji. **Agnieszka Gąsior- Mazur**, Prezes Stowarzyszenia LKB.

9:10-9:30 **Piotr Lutek**, Prezes Zarządu Synergia Sp. z o.o.

Temat: **Jak sprzedawać więcej. Metodologia Blue Fox.**

Czego naprawdę oczekuje konsument od produktu?

Jak znaleźć drogę do głowy konsumenta?

Jak wiedzę o konsumencie przełożyć strategię na działania?

9:30-9:50 **Katarzyna Knoll i Albert Radomski**, CS Group Polska S.A.

Temat: **OD FANA DO KLIENTA. Odkryj potencjał sprzedażowy Facebooka!**

Jak generować ruch na stronie z portali społecznościowych?

Jak zainteresować kupujących swoim produktem na Facebooku?

Dlaczego, ten produkt ciągle za mną „chodzi” – czyli, co to jest remarketing i jak go poprawnie wykorzystać?

9:50- 10:10 **Robert Stępowski**, ekspert ds. marketingu terytorialnego i personal branding, założyciel platformy www.MarketingMiejsca.com.pl

Temat: **Marketing terytorialny dla mieszkańców i lokalnego biznesu**

Czy marketing terytorialny to tylko domena samorządu terytorialnego?

Dlaczego silna marka terytorialna jest tak istotna dla lokalnego biznesu?

Jak wykorzystać efekt synergii, czyli nawiązać współpracę biznesu i samorządu?

10:10-10:30 Przerwa kawowa

10:30 – 10:50 **Agnieszka Smreczyńska-Gąbka**, ekspert ds. planowania strategicznego rozwoju, członek rady nadzorczej, Mostostal Puławy S.A.

Temat: **Cognitive science w innowacyjnych systemach modelowania strategii rozwoju przedsiębiorstw.**

Jak wykorzystać znajomość procesów poznawczych w praktyce, w nowoczesnym modelu biznesowym?

Dlaczego analityka i diagnostyka biznesowa jest kluczem efektywnych decyzji rozwojowych?

Do czego służy systematyzacja organizacji i efektywne wykorzystanie jej zasobów?

Jak wykorzystać nawigację w biznesie – mapy strategii rozwojowych?

PARTNERZY



KONFERENCJA MEDIA- MARKETING- MARKA „NOWOCZESNE TRENDY W MARKETINGU 2017”

30 czerwca 2017 roku



ECOTECH COMPLEX
ul. Głęboka 39, Lublin

PROGRAM

10:50- 11:10 **Agnieszka Jakubczyk-Latała**, HR Manager, POL-INOWEX Sp. z o.o. S.K.A.

Temat: **Budowanie marki pracodawcy – marketing wewnętrzny.**

Co zrobić, aby pracownicy zostali ambasadorami firmy i przyczynili się do budowania jej pozytywnego wizerunku?
W jaki sposób platforma wymiany wiedzy pomaga w zaangażowaniu pracowników?
Firmowy „facebook” czy kopalnia wiedzy o pracownikach? Case study POLINOWEX.

11:10 -11:30 **Michał Pilch, CEO**, Techy Labs Sp. z o.o.

Temat: **Lead generation – marketing internetowy.**

Efektywność działań marketingu internetowego?
Jak pozyskiwać klientów w Internecie ?
Czym jest Re-marketing i jaką ma skuteczność?
Jaki jest koszt działań i sposoby rozliczeń?

11:30-11:50 **Ted Tadeusz Karolak**, Prezes Trendy Solutions Sp. z o. o.

Temat: **Zarządzanie relacyjne, jako nowa metoda zarządzania w oparciu o identyfikację stylów charakteru zwierzchnika i pracowników**

Jak nie popełniać błędów w komunikacji z pracownikami?
Jakie są cechy idealnego szefa?
Jakie są straty dla firmy wynikające z niedopasowania pracownika do zadań?
Jaka jest NADRZĘDNA rola każdego menedżera?
Jak podnieść wydajność pracownika, nie podnosząc wynagrodzenia?

11:50- 12:50 Przerwa obiadowa.

12:50-13:10 **Tomasz Klepka**, Kierownik Katedry Technologii i Przetwórstwa Tworzyw Polimerowych Politechniki Lubelskiej.

Temat: **Innowacje marketingowe i innowacje organizacyjne.**

Jaką rolę ma spełniać dział marketingu w rozwoju innowacji w przedsiębiorstwie?

PARTNERZY



KONFERENCJA MEDIA- MARKETING- MARKA „NOWOCZESNE TRENDY W MARKETINGU 2017”

30 czerwca 2017 roku



ECOTECH COMPLEX
ul. Głęboka 39, Lublin

PROGRAM

13:10 – 13:30 **Aneta Tor-Świątek**, Adiunkt w Katedrze Technologii i Przetwórstwa Tworzyw Polimerowych Politechniki Lubelskiej.

Temat: **Design thinking.**

Czym jest Design Thinking?

Jak pobudzać kreatywne myślenie?

Jak tworzyć produkty zorientowane na użytkowników?

13:30- 13:50 **Robert Olak**, właściciel Agencji Public Relations ROmedia

Temat: **Media relations w budowaniu wizerunku firm**

Dlaczego warto współpracować z mediami?

Jak budować relacje z dziennikarzami?

Jakie narzędzia stosować w komunikacji z mediami?

13:50 – 15:00 – Konsultacje indywidualne i networking

PARTNERZY



KONFERENCJA MEDIA- MARKETING- MARKA „NOWOCZESNE TRENDY W MARKETINGU 2017”

30 czerwca 2017 roku



ECOTECH COMPLEX ul. Głęboka 39, Lublin



Piotr Lutek Założyciel i Prezes Zarządu Synergia Sp. z o.o., kancelarii doradczej specjalizującej się w budowaniu i pobudzaniu marek produktów, usług i miejsc. Kierownik ponad 30 projektów doradczych w zakresie marki i jej komunikacji dla klientów samorządowych i przedsiębiorstw. Autor kilkunastu publikacji dotyczących marketingu, marki i komunikacji promocyjnej. Trener w tym samym zakresie z doświadczeniem ponad 350 godzin szkoleniowych zrealizowanych na zlecenie instytucji pozarządowych, podmiotów komercyjnych i jednostek samorządowych. Absolwent SGH na kierunku Zarządzanie i Marketing oraz The Chartered Institute of Marketing. Przez 15 lat związany z międzynarodowymi i krajowymi firmami z różnych kategorii jako menadżer marketingu, dyrektor sprzedaży i doradca. Wykładowca i doktorant w zakresie marketingu terytorialnego. Jako kluczowe umiejętności wskazuje strategiczne zarządzanie marką z wykorzystaniem obszaru badań marketingowych. Członek organizacji zawodowych jak PTBRiO, PSPR.



Katarzyna Knoll i Albert Radomski – team do zadań specjalnych na Facebooku. Kasia: mistrzyni angażowania, Albert: specjalista od planowania budżetu. Razem tworzą kreatywny zespół, pracujący dla klientów z sektora MŚP w jednej z największych polskich agencji interaktywnych CS Group Polska S.A.



Robert Olak Od początku lat 90 związany z rynkiem mediów. Pierwsze dziennikarskie szlify zdobywał w akademickim Radiu Centrum oraz Polskiej Agencji Prasowej. Przez 15 lat związany z Kurierem Lubelskim, w którym przeszedł całą ścieżkę kariery od reportera po wydawcę. W 2006 roku założył Agencję Public Relations R0media, która wspiera swoich Klientów w budowie wizerunku. Pracował dla m.in. Krajowa Spółka Cukrowa, Echo Investment, Zakłady Azotowe Puławy, Lubelski Węgiel Bogdanka, Port Lotniczy Lublin, Perła Browary Lubelskie, Pol-Skone, Modern Expo, Spółdzielnia Mleczarska Ryki, Fabryka Cukierków Pszczółka.



Agnieszka Jakubczyk – Latała zdobywczynią tytułu HR Top Manager 2015. Pełni funkcję HR Managera w firmie POL-INOWEX począwszy od roku 2008. W swojej pracy realizuje zagadnienia związane z zarządzaniem kapitałem ludzkimi zgodnie z najwyższymi standardami. Pasjonatka swojej pracy. Inicjatorka „Lubelskich Spotkań HR” dla praktyków HR z Lublina. Propagatorka idei uczenia się przez całe życie. Obecnie słuchaczka Podyplomowych Studiów Menadżerskich HR Business Partner na Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie.

PARTNERZY



KONFERENCJA MEDIA- MARKETING- MARKA

„NOWOCZESNE TRENDY W MARKETINGU 2017”

30 czerwca 2017 roku



ECOTECH COMPLEX
ul. Głęboka 39, Lublin



Agnieszka Smreczyńska-Gąbka, ekspert ds. planowania strategicznego rozwoju. Przedsiębiorca, członek rady nadzorczej, doradca, trener. Absolwentka Wydziału Filozofii KUL, specjalizująca się w ogólnej metodologii nauk i kognitywistyce. Absolwentka studiów podyplomowych z zakresu Public Relation oraz Zarządzania Zasobami Ludzkimi. HR Business Partner, doradca wielu przedsiębiorstw w zakresie planowania strategicznego rozwoju i budowania marki firmy, usług i produktów. Trener w zakresie: komercjalizacji wiedzy, promocji przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, budowy marki, opracowania i wdrożenia strategii rozwoju, technik kampanii promocyjnych.



Ted Tadeusz Karolak Konsultant ds. rozwoju firm poprzez rozwój zasobów ludzkich i podnoszenie efektywności zarządzania tymi zasobami. Wieloletni Coach, trener i doradca wielu Zarządów. Właściciel firmy konsultingowej Trendy Solutions. Wcześniej Założyciel, współwłaściciel i prezes firmy SLG Thomas International, wdrażającej nowoczesne narzędzia do zarządzania przedsiębiorstwem poprzez bardziej optymalne wykorzystanie potencjału pracowniczego, adekwatną motywację i właściwy rozwój. Szkoli i wspiera rozwój pracowników w setkach organizacji zarówno jeśli chodzi o rozwój indywidualny, coaching, rekrutację, identyfikację potencjału pracowniczego, tworzy profile kompetencyjne, przesunięcia, jak też wsparcie kadry menedżerskiej w podejmowaniu niezbędnych decyzji biznesowych, zaś handlowców w skutecznej sprzedaży. Jego ambicją i misją jest wdrażanie skandynawskiej kultury zarządzania do polskich firm.



Michał Plich - CEO Techy Labs Sp.z.o.o 10 lat doświadczenia w produkcji systemów informatycznych w branży marketingu internetowego i marketing automation. Specjalista w dostarczaniu i pozyskiwaniu danych kontaktowych do grupy docelowej osób zainteresowanych twoimi usługami/produktami.

Lead generation | walidacja i wzbogacanie danych konsumentów | Re-marketing | On-line Marketing



Dr inż. Aneta Tor-Świątek Adiunkt w Katedrze Technologii i Przetwórstwa Tworzyw Polimerowych Politechniki Lubelskiej. W pracy naukowej zajmuje się przetwórstwem tworzyw polimerowych, analizą właściwości tworzyw i kompozytów polimerowych. Absolwentka Stanford University w ramach programu Top500 Innovators, gdzie została zainspirowana metodą Design Thinking. Inżynier, naukowiec, dydaktyk, innowatorka, wynalazczyni, wielokrotnie nagradzana za swoje rozwiązania na międzynarodowych wystawach wynalazków. Twórcza i koordynator Strefy Design Thinking w Lublinie, działającej przy Centrum Innowacji Naukowo-Edukacyjnych. Liderka Design Thinking Week 2017 w Lublinie.

PARTNERZY



KONFERENCJA MEDIA- MARKETING- MARKA „NOWOCZESNE TRENDY W MARKETINGU 2017”

30 czerwca 2017 roku



ECOTECH COMPLEX ul. Głęboka 39, Lublin



Robert Stępowski – ekspert ds. marketingu terytorialnego i personal branding, założyciel platformy www.MarketingMiejsca.com.pl (2008).

Autor corocznych raportów: „Wydatki promocyjne polskich miast i województw” i „Najlepsze działania promocyjne polskich miast i regionów”. Od 16 lat: szkoli, wykłada, doradza i pisze. Jest autorem kilku książek m.in.: „Wszystko co chciałbyś wiedzieć o marketingu terytorialnym. Z praktyki polskich samorządów”, „Marketing terytorialny. Jak zbudować i wypromować markę miejscowości?”, „Jak osiągnąć sukces”, „City placement”. O najnowszej książce już niebawem na www.PlaceBranding.pl Od 2010 roku prowadzi wydawnictwo ROSTER (print i online) oraz agencję doradczą.



Dr hab. inż. Tomasz Klepka - Profesor nadzwyczajny Politechniki lubelskiej, ponad 20 lat doświadczenia w zakresie prowadzenia prac naukowo-badawczych z obszaru projektowania i wytwarzania nowych wytworów z tworzyw polimerowych, a także złożonych procesów technologicznych. Ekspert ds. kreowania i wdrażania innowacji (produktowej, procesowej i nietechnologicznej). Wynalazca z zakresu nowych metod wytwarzania i badania wybranych cech i właściwości wyrobów technicznych i medycznych. Konsultant prac B+R oraz projektów badawczych w zakresie pozyskiwania funduszy z UE. Pomysłodawca i Koordynator Panelowych Spotkań Dyskusyjnych PAN/Oddział Lublin pt. „Innowacje w Praktyce”.

PARTNERZY

