



**JUBILEUSZOWA EDYCJA PROGRAMU PROMOCJI
KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Dlaczego warto uzyskać Certyfikat „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”?



Po akceptacji oferty na nasze produkty, wielu tygodniach negocjacji, audycie etycznym, a później technicznym, bardzo duża i znana firma reprezentująca kraje skandynawskie zwróciła się do nas z zapytaniem, w jaki sposób udokumentujemy i zapewnimy, że firma nasza w swojej działalności przestrzega zasad etyki i szeroko rozumianego „fair play” w biznesie. Nie zastanawiając się ani chwili przesłaliśmy zasady i założenia konkursu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w języku angielskim oraz nowo-otrzymany certyfikat. Dzięki temu pozyskaliśmy ogromnego i prestiżowego klienta eksportowego. Po 15 latach udziału naszej firmy w konkursie, nasza rzetelność oraz zasady etyczne dostrzegane i bardzo cenione jak dotąd głównie na rynku krajowym, znalazły ponownie pełne uznanie w kolejnych już krajach europejskich.

**Wojciech Żukowski, Członek Zarządu, Dyrektor Sprzedaży,
WZ EUROPERT Sp. z o.o., Szczecinek, woj. zachodniopomorskie**

Przynależność naszej firmy do tak prestiżowej grupy, jaką stanowią firmy „Przedsiębiorstwo Fair Play” to dla nas ogromny zaszczyt i wyróżnienie. To dowód na to, że jesteśmy firmą solidną, rzetelną, która w swej działalności stawia nie tylko na uczciwość, ale daje poczucie bezpieczeństwa naszym klientom i zatrudnionym pracownikom. Wykorzystanie tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w materiałach promocyjnych jest wspianą reklamą oraz stanowi możliwość wzmocnienia wizerunku na współczesnym rynku.

**Justyna Kudaj, Prezes Zarządu, S.I. „Zgoda”
Konstantynów Łódzki, woj. łódzkie**

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla nas ogromnym sukcesem, ale jednocześnie wielkim wyzwaniem, aby być jeszcze lepszym poprzez ciągłe doskonalenie i rozwój firmy. Uzyskany certyfikat to przede wszystkim potwierdzenie rzetelności i wysokiej jakości wykonywanych usług. Logo programu wykorzystujemy na naszej stronie internetowej oraz na papierach firmowych. To znak rzetelności i solidarności partnerskiej. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest wielkim wyróżnieniem podnoszącym prestiż naszej firmy i zarazem wiarygodną informacją dla kontrahentów, że warto z nami współpracować. Otrzymanie tytułu to również motywacja do jeszcze większych działań oraz utrzymania tak wysokiej pozycji, którą osiągnęliśmy dzięki naszej wspólnej pracy.

**Jan Białas, Prezes Zarządu
„ZIEM-BUD” Sp. z o.o., Łódź, woj. łódzkie**

Wykorzystujemy logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” do budowania dobrego wizerunku naszej firmy. Umieszczone w materiałach prasowych i publikacjach eksperckich, na naszej stronie internetowej, w ulotkach i katalogach produktowych, a także na naszych firmowych samochodach, które każdego dnia docierają w najdalsze zakątki kraju, promuje nas jako solidnego, rzetelnego i niezawodnego partnera. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” podnosi wiarygodność naszej firmy w oczach kontrahentów, a dla nas stanowi cenną wskazówkę przy wyborze partnerów biznesowych.

**Jolanta Hytkowska, Specjalista ds. Reklamy, Marketingu i PR
ABM Spółka Akcyjna, Kraków, woj. małopolskie**

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” niewątpliwie stanowi jeden z elementów wzmacniających wizerunek firmy, co z kolei pozytywnie przekłada się na jej postrzeganie, a w następstwie sprzedaż produktów z oferty PPF Hasco-Lek. Pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa sprawia również, że jest ono pożądanym pracodawcą, który za wkład i zaangażowanie pracowników daje możliwość samorealizacji w atrakcyjnych warunkach. Należy zauważyć, że to kapitał ludzki tworzy firmę, dlatego przyznany certyfikat jest nagrodą dla pracowników, a nie samego przedsiębiorstwa.

**Magdalena Karcz, Rzecznik Prasowy
PPF Hasco-Lek S.A., Wrocław, woj. dolnośląskie**

To wielkie wyróżnienie, gdyż znaleźliśmy się w cieszącym się dużym zaufaniem gronie firm wyróżniających się innowacyjnością, niezawodnością i wysoką jakością. Dzięki udziałowi w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i zdobyciu certyfikatu poszerzyliśmy grono podmiotów o zweryfikowanym pozytywnym wizerunku i wysokim wyniku gospodarczym. (...)

Konsekwentny udział w Programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” już teraz przynosi EAE Elektronik korzyści, a w przyszłości będą to wymierne efekty biznesowe. Obserwujemy rosnące zainteresowanie historią i ofertą firmy. Mamy opinię dobrego pracodawcy dzięki utrzymywaniu wysokich standardów i udoskonalaniu warunków środowiska pracy. Klienci postrzegają nas jako rzetelnego i solidnego partnera.

**Paweł Patała, Prezes Zarządu
EAE Elektronik Spółka z o.o., Sanok, woj. podkarpackie**

Klienci znacznie częściej wybierają prestiżowe i cenione marki, które dobrze się kojarzą, a tytuł firmy działającej „fair play” z pewnością czyni naszą ofertę jeszcze bardziej atrakcyjną. Dzięki potwierdzonej certyfikatem uczciwości udało się nam nawiązać wiele nowych kontaktów handlowych. Potencjalni klienci dużo częściej wybierają właśnie naszą ofertę, kierując się chęcią współpracy z rzetelną i godną zaufania firmą, która oprócz świadczenia wysokiej jakości usług w sposób wzorowy wywiązuje się ze wszystkich swoich zobowiązań. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest jasną i czytelną rekomendacją dla naszych pracowników oraz partnerów biznesowych. Jako organizacja wzbudzamy większe zaufanie wśród klientów, kontrahentów oraz dostawców, jak również wśród władz lokalnych i organów administracyjnych. (...)

**Piotr Stawski, Prezes Zarządu,
„SOLPARK KLESZCZÓW” Sp. z o.o., Kleszczów, woj. łódzkie**



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

O programie

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” to ogólnopolskie przedsięwzięcie, w którym weryfikowane i oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, w tym sposób i styl prowadzenia przedsiębiorstwa. Główne atuty programu, jakimi są rzetelna weryfikacja oraz rozpoznawalne i uniwersalne logo sprawiają, że od niespełna 20 lat program jest docenianym i pożądanym narzędziem budowania prestiżu polskich firm na rynkach krajowym i zagranicznym. Założenia programu z powodzeniem wpisują się w działania Unii Europejskiej, dla której promocja kultury przedsiębiorczości stanowi jedno z najważniejszych zadań.

Główną ideą programu jest upowszechnianie oraz promocja zasad etyki i kultury przedsiębiorczości, przy czym zasady etyki rozumiane są jako codzienne stosowanie norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną oraz władzą lokalną i państwową.

Do głównych celów programu należy promowanie w środkach masowego przekazu, a co za tym idzie zwrócenie uwagi na przedsiębiorstwa, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki prowadzą działalność gospodarczą, a także zachęcenie dobrym przykładem wszystkich firm w Polsce do zachowań etycznych, a jeżeli to konieczne do wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie, a także do kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną i dbałości o środowisko naturalne.

To ludzie tworzą firmy – Twoją także!

Relacje z pracownikami stanowią jeden z najważniejszych obszarów wpisujących się w ideę programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Stworzenie, a następnie utrzymanie właściwych relacji na linii pracodawca-pracownik to jedno z najważniejszych i najtrudniejszych wyzwań stojących przed menedżerami, chcącymi sukcesywnie rozwijać swoje firmy i mającymi świadomość, że budowanie dobrych relacji to proces długofalowy, który w efekcie prowadzi do powstawania zaangażowanych, zintegrowanych i uczących się zespołów pracowników, których praca wymiennie wpływa na umacnianie pozycji firmy na rynku lokalnym, krajowym czy też międzynarodowym. Dzięki dobrym relacjom panującym w firmie zwiększają się: motywacja do pracy, lojalność oraz zaangażowanie pracowników, co bezpośrednio przekłada się na wyniki firmy oraz wzrost jej konkurencyjności na rynku, o czym świadczą doświadczenia i wypowiedzi laureatów programu (patrz: Rekomendacje).

Podczas audytów w firmach biorących udział w programie mamy możliwość poznawać, a także przekazywać ciekawe i warte wdrożenia przykłady nowoczesnego i efektywnego zarządzania najważniejszym kapitałem firmy, jakim są ludzie. Oczywiście mamy świadomość, że zarządzanie większym czy mniejszym zespołem codziennie zmusza do mierzenia się z wieloma problemami, takimi jak: zmieniające się pokoleniowo podejście do pracy, zmieniające się oczekiwania pracowników czy też ich poszczególnych grup, przy jednoczesnym dążeniu do realizacji strategicznych celów biznesowych oraz dbaniu o zachowanie ciągłości przedsiębiorstwa i jego relacji z pozostałymi interesariuszami firmy.

Na bazie dotychczasowych doświadczeń, również podczas XX edycji programu będziemy zwracali dużą uwagę na aspekty związane z jakością zarządzania zasobami ludzkimi, w tym jakością relacji pracodawca-pracownik oraz pracownik-pracownik, a także na umiejętność łączenia mocnych stron doświadczonych pracowników i osób młodych, zaczynających dopiero swoją karierę zawodową. Będziemy także szukać kolejnych wartych naśladowania przykładów i metody zarządzania zespołem pracowników. Jesteśmy bowiem przekonani, że od jakości tych relacji może zależeć przyszłość firmy, gdyż to ludzie tworzą firmy, także Twoją i naszą!

Relacje z pracownikami to tylko jeden z aspektów, jakim zajmujemy się w programie. Zakres weryfikacji obejmuje wszystkie aspekty działalności firmy opisane w regulaminie, takie jak: relacje z konkurencją, stosunki z klientami oraz dostawcami, sposób załatwiania reklamacji, skarg i wniosków, terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów, terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa, wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.), traktowanie środowiska naturalnego, itp. Każdy z wymienionych zakresów jest oceniany i może zostać nagrodzony, także STATUETKĄ „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017!



KORZYŚCI DLA FIRM

WYNIKAJĄCE Z UDZIAŁU W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”

- Uzyskanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” – czytelnego dla polskich i zagranicznych partnerów przesłania i deklaracji stosowania najwyższych standardów etycznych i rzetelności w działalności gospodarczej).
- Możliwość używania certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” – najbardziej rozpoznawalnego wśród przedsiębiorców, kadry menedżerskiej oraz specjalistów certyfikatu rzetelności w Polsce wg badań OBOP dla Krajowego Rejestru Długów*.
- Możliwość stosowania logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” – skutecznego narzędzia budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim i światowym.
- Wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż – miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play”.
- Rekomendowanie laureatów władzom regionalnym i lokalnym oraz samorządowi gospodarczemu.
- Nawiązanie nowych korzystnych kontaktów handlowych.
- Zwiększenie zaufania wszystkich interesariuszy firmy – w tym klientów, kontrahentów i pracowników.
- Lepsze postrzeganie firmy przez US, ZUS i inne organy/instytucje kontrolne.
- Weryfikacja stosunków w firmie przez jej zarząd – takie możliwości daje weryfikacja firmy w trakcie obu etapów programu, pytania zawarte w ankiecie oraz pytania audytora pomagają sprawdzić, jak działa przepływ informacji w firmie oraz scalić dane dotąd niezestawiane.
- Integracja pracowników – przyznany tytuł i certyfikat to również wynik ich pracy, dobrze mieć świadomość pracy w firmie i zespole, dla których zasady fair play są tak ważne!
- Możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów.
- Szeroka promocja - w mediach, podczas spotkań i wydarzeń ogólnopolskich i regionalnych, w biuletynach, w Internecie.

* Badanie przeprowadzone w listopadzie 2011 r. na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków.

Skuteczna promocja gwarancją sukcesu firmy!

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” stwarza duże możliwości promocyjne dzięki licznym działaniom na rzecz Laureatów prowadzonym przez całą edycję, a także bezpośrednio po jej zakończeniu.



Patronaty medialne

Jako organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych, o czym świadczą liczne patronaty medialne nad każdą z edycji programu. Co roku współpracujemy z kilkunastoma redakcjami na poziomie ogólnopolskim i regionalnym. Patronaty regionalne nad programem obejmują oddziały Telewizji Polskiej oraz regionalne rozgłośnie Polskiego Radia. Współpracujemy również z kilkudziesięcioma redakcjami branżowymi.

Podczas XIX edycji wsparli nas:

- Dziennik Rzeczpospolita;
- 7 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej (TVP3 Bydgoszcz, TVP3 Gorzów Wielkopolski, TVP3 Katowice, TVP3 Kielce, TVP3 Łódź, TVP3 Rzeszów, TVP3 Szczecin);
- 9 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia (Radio Merkury, Radio Gdańsk, Radio Kielce, Radio Łódź, Radio Lublin, Radio Katowice, Radio Białystok, Radio Zachód, Radio Opole);
- 19 redakcji prasy i portali branżowych.

Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz przekazywaniu informacji do redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, co roku ukazuje się około 200 materiałów prasowych na temat programu i jego Laureatów, a także emitowanych jest kilkanaście materiałów radiowych i telewizyjnych. Informacje zamieszczono w najbardziej poczytnych i prestiżowych tytułach ogólnopolskich, m.in.: „Rzeczpospolitej” i „Gazecie Finansowej”. Publikacje nt. programu i Laureatów co roku cieszą się też zainteresowaniem większości wiodących tytułów regionalnych, rozgłośni radiowych, w tym Polskiego Radia (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach) oraz Telewizji Polskiej (pasma ogólnopolskie i lokalne oddziały). Stale prowadzimy też aktywną kampanię informacyjną na portalu Facebook, prezentując program i jego Laureatów.

Współpraca z instytucjami

W celu promocji naszych laureatów do współpracy zaprosiliśmy instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Aktywnie wspierali nas: „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców, Izba Gospodarcza Wodociągów Polskie, Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Polska Izba Artykułów Promocyjnych, Polska Izba Opakowań, Polsko-Hispańska Izba Gospodarcza, Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, Stowarzyszenie Zarządców Obiektów Rekreacyjno-Turystycznych SZORT.

Konferencje / seminaria / kongresy / misje gospodarcze / spotkania regionalne

Co roku uczestniczymy w wielu wydarzeniach w całej Polsce, na których prezentujemy materiały promocyjne programu. Zachęcamy w ten sposób do zwrócenia uwagi na firmy godne polecenia (Uczestników oraz Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”) posługujące się naszym logo.

Tradycją programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” są też spotkania w wybranych regionach Polski. Są one okazją do zaprezentowania Laureatów programu lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych i lokalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona ich odbiorców.

Nominacje Laureatów do prestiżowych nagród

Co roku wraz z Krajową Izbą Gospodarczą nominujemy firmy do prestiżowych nagród. Laureaci Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają realną szansę dzięki naszej rekomendacji rywalizować o Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP, czy Nagrodę Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta.

Złota księga

W promocji programu ogromne znaczenie ma Złota Księga, w której prezentowani są Laureaci programu. Złota Księga stanowi źródło wiedzy dla inwestorów, samorządów, klientów i mediów o firmach spełniających najwyższe kryteria uczciwości i dbałości o zrównoważony rozwój. Zastosowane kryteria umożliwiają wyszukanie potrzebnych informacji w prosty sposób. Złota Księga jest udostępniana w wersji elektronicznej na stronie www.fairplay.pl. Informacje o kolejnych edycjach otrzymują placówki dyplomatyczne w Polsce i za granicą. Kolejne edycje Złotej Księgi przekazujemy również mediom ogólnopolskim, regionalnym, lokalnym i branżowym. O Złotej Księdze mówimy także podczas promocji całego programu.

Biuletyn

Biuletyn programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” ukazuje się w każdej edycji dwukrotnie. Pierwsze wydanie jest rozpowszechniane podczas Gali Finałowej wśród wszystkich gości. W ten sposób docieramy do przedsiębiorców, polityków, ludzi kultury, samorządowców i mediów. Biuletyn jest dystrybuowany również w instytucjach otoczenia biznesu, stowarzyszeniach branżowych i przedsiębiorców, samorządach oraz wśród przedstawicieli mediów. Drugie wydanie, zawierające poza podsumowaniem programu także relację z Gali i wręczenia certyfikatów oraz nagród, udostępniamy firmom, inwestorom, samorządom i mediom.

Świeć dobrym przykładem

Od dwóch edycji programu prowadzimy akcję promującą społecznie odpowiedzialne działania Laureatów. W ramach tego przedsięwzięcia na stronie internetowej i Facebooku bezpłatnie prezentujemy firmy, które wykorzystują swój sukces, by dać coś od siebie społeczeństwu. Na co dzień działają zgodnie z etyką biznesu i pokazują to w konkretnych inicjatywach skierowanych do klientów, kontrahentów, pracowników czy społeczności lokalnej.

W jubileuszowej, XX już edycji programu proponujemy nowe inicjatywy promujące program, jego uczestników oraz Laureatów oparte o:

Facebook, stronę internetową, mailing

Wszyscy Laureaci programu mogą za naszym pośrednictwem informować pozostałych uczestników o swojej ofercie. Umożliwimy to:

- w zakładce „Aktualności” na www.fairplay.pl,
- na profilu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na Facebooku,
- za pomocą mailingu wysyłanego do naszych przedsiębiorców, samorządów i instytucji.

Więcej przykładów oraz informacji można znaleźć na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl oraz na naszym profilu na Facebooku. Zapraszamy!

Gala programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Zakończenie każdej edycji odbywa się podczas uroczystej gali, w trakcie której Laureaci odbierają przyznane im przez Kapitułę programu nagrody. Firmy, które w sposób szczególny wyróżniły się na tle uczestników danej edycji, np. poprzez zaangażowanie społeczne, niestandardowe podejście do działalności charytatywnej, wyjątkowe działania na rzecz pracowników firmy, klientów czy też ponadprzeciętne zaangażowanie w ochronę środowiska mogą otrzymać nominację do statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”, a najlepsze z nich (maksymalnie 15), otrzymują nagrody główne programu – Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Podczas gali XIX edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” po raz kolejny zostały wręczone nagrody specjalne: Diamentowe Statuetki, które trafiły do 11 firm od 15 lat poddających się weryfikacji i otrzymujących tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Platynowe Statuetki - wręczone 43 firmom od 10 lat z sukcesem uczestniczącym w programie, Wyróżnienia ekologiczne - przyznane 3 firmom, które w swojej działalności w sposób szczególny dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne, 3 nagrody dla najlepszych firm debiutujących w programie – „Debiuty Fair Play”, którymi nagrodzono firmy wyróżniające się spośród przedsiębiorstw po raz pierwszy otrzymujących certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Podczas gali zostały także wręczone medale dwudziestu pięciu nowym „Ambasadorom Fair Play w Biznesie”.

Uroczysta gala odbyła się w EXPO XXI w Warszawie i zgromadziła około 900 gości. Podczas gali gośćmi honorowymi, a zarazem odbierającymi nagrody byli przedstawiciele firm nagrodzonych w XIX edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. W gali uczestniczyli także przedstawiciele życia gospodarczego oraz sceny politycznej. Uroczystość ponownie poprowadziła dziennikarka znana z wielu programów TVP - Anna Popek.

Ostatnią częścią gali był bankiet połączony z Balem Andrzejkowym, któremu towarzyszyła muzyka na żywo. Roztańczona formuła gali spotkała się dużym uznaniem naszych gości. Taneczne rytmy w doskonałych interpretacjach sprawiły, że parkiet do późnych godzin nocnych nie pozostawał pusty.



Laureaci programu



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Laureaci programu to wyjątkowe firmy zlokalizowane na terenie całej Polski (sprawdź w Złotej Księdze na stronie internetowej programu), które rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek. „Przedsiębiorstwa Fair Play” dotrzymują podjętych zobowiązań, a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym ryzykiem niż przeciętne, ponieważ są sprawdzone przez organizatorów programu w dwustopniowym procesie weryfikacyjnym.

Miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość nawiązania nowych, korzystnych kontaktów handlowych, a także zwiększa zaufanie kontrahentów i klientów (patrz: Rekomendacje). „Przedsiębiorstwa Fair Play” udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki (patrz Akcja: Świeć dobrym przykładem).



I Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Celem programu jest:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - c) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - d) zachęcanie firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie.
3. W ramach programu przedsiębiorstwa ubiegają się o uzyskanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
4. Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.
5. i samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i konsultingowe oraz inne jednostki zaufania publicznego. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel Regionalnego Administratora programu.
3. Komitet Programu
 - a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz przedstawiciele wieloletnich laureatów programu powoływani przez organizatorów;
 - c) Komitet Programu działa w oparciu o regulamin pracy Komitetu Programu i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu. Decyzje Komitetu Programu są ostateczne.
4. Rada Ambasadorów Fair Play
 - a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie”.
 - b) Rada może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play” oraz może zgłaszać istotne problemy w funkcjonowaniu firm, opinie w sprawach istotnych dla biznesu, propozycje dotyczące sposobów promowania idei *fair play* w biznesie.
 - c) Rada działa w oparciu o regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

II Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia idee programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm oraz przygotowanie listy firm nominowanych do statuetki i innych nagród, za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie; rezultaty weryfikacji są zatwierdzane przez Komisję Ogólnopolską;
 - c) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - d) Komisja Ogólnopolska, doceniając zaangażowanie w szerzenie zasad *fair play* w biznesie, może uhonorować:
 - osoby - nadając im tytuł: „Przyjaciel Programu Przedsiębiorstwo Fair Play”,
 - oraz media (regionalne i ogólnopolskie) - nadając im tytuł: „Honorowy Rzecznik Fair Play”;
 - e) Komisja Ogólnopolska na wniosek Regionalnych Administratorów programu powołuje Komisje Regionalne;
 - f) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, inspekcję pracy, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji rządowej

III Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej przedsiębiorstwami, które spełniają następujące wymogi:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2016 r.;
 - b) mają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) wypełnią on-line a następnie prześlą do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) do dnia 31 maja 2017 r. wydrukowaną i podpisaną przez osoby mogące reprezentować firmę deklarację przystąpienia do programu, dostępną w Internetowym Systemie Ankiety „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) na <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php> Po przyjęciu i zweryfikowaniu deklaracji firmie zostanie wystawiona faktura VAT (pierwsza opłata wg p. V) z 14-dniowym terminem płatności za zgłoszenie do udziału w XX edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna;
 - e) dokonają opłaty wg p.V.1-2 na podstawie faktury VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2016 r. mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) wypełnieniu on-line a następnie przesłaniu do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w terminie określonym w p.III.1.d. wydrukowanej i podpisanej przez osoby mogące reprezentować firmę deklaracji przystąpienia



do programu, dostępnej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) na <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php>;

- b) dokonaniu opłat wg p.V na podstawie wystawionych faktur;
- c) wypełnieniu w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) i dostarczeniu do biura Administratora Regionalnego w wersji drukowanej 2 egz. uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
- d) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
- e) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.

3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:

- a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017 po raz pierwszy może ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017 według procedury opisanej w p.III.1.
- b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017, a posiadająca certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2016 r. może ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu, według procedury opisanej w p.III.2.
- c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017 po raz pierwszy, mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017 według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
 - 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby² znajdują się pod różnymi adresami.
- d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017, a posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2016 r. mogą ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.V.2 nie sumują się.

IV Przebieg programu

- 1. Etap pierwszy
- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi III punktu regulaminu i wypełnili w ISA Deklarację zgłoszeniową poprzez <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php>, otrzymują pocztą mailową z Internetowego Systemu Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” dane dostępne (tj. login i hasło) do ankiety programu umieszczonej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Login i hasło umożliwiają przygotowanie ankiety firmy, w której należy udzielić prawdziwych i rzetelnych odpowiedzi, które w trakcie audytu w II etapie programu firma będzie zobowiązana udokumentować.
- b) Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich

oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Zmiany w: nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel itp.) itp. niezgłoszone do biura programu w Warszawie nie zostaną uwzględnione w dokumentach programu, na certyfikatach oraz na publikowanych w ramach promocji listach firm uczestniczących w programie. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.

- c) Uczestnicy programu w terminie miesiąca od zgłoszenia się do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zobowiązują się:
 - wypełnić ankietę w wersji elektronicznej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz
 - dodatkowo przesłać listem poleconym w dwóch egzemplarzach na adres właściwego Administratora Regionalnego programu oryginalną ankietę firmy, tj. ankietę wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy, wraz z załącznikami. Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i będą udostępniane wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
- d) Przedmiotem ocen Komisji będą:
 - relacje z konkurencją,
 - stosunki z klientami oraz dostawcami,
 - sposób załatwiania reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami panujące w firmie (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
 - traktowanie środowiska naturalnego,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
- e) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
 - relacje z konkurencją - max. 15 pkt.;
 - kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
 - pracownicy - max. 20 pkt.;
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 15 pkt.;
 - kontakty z administracją podatkową i ZUS - max. 15 pkt.Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.
- f) Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Wstępne oceny są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
- g) Najpóźniej do 31 lipca 2017 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
- h) W terminie do 16 sierpnia 2017 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
- i) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o niezakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w wyniku rezygnacji firmy z udziału w programie.

^{1, 2} Siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność gospodarcza firmy (produkcja, usługi, itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty kontrolne, itp.)
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi, mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków zarządu oraz związków zawodowych.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017

2. Etap drugi
 - a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu programu przeprowadzony zostanie u uczestników audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w wypełnionych ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu. Przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do 29 września 2017 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.
 - b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.
 - c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
 - które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz
 - które cieszą się dobrą reputacją, a także
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym oraz
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskają przyznany przez Kapitułę tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017.
 - d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu – Statuetką i innymi nagrodami oraz przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - e) W oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, Kapituła dokonuje wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone Statuetką oraz ustali listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, ustali również listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w II etapie.
 - f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2017, podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości.
 - g) Laureaci programu zostaną wpisani do internetowej księgi „Przedsiębiorstw Fair Play”, która będzie szeroko promowana. Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów również w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl
 - h) Uzyskany certyfikat jest ważny przez rok od momentu przyznania. Laureaci XX edycji programu uzyskują prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji logo programu z napisem: „Przedsiębiorstwo Fair Play” przez okres 1 roku od zakończenia XX edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017.
 - i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i certyfikat przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.
 - j) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach, otrzymują „Złoty Certyfikat Jakości Biznesu” programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - k) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w pięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Złotą Statuetkę”.
 - l) Firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”, otrzymują odpowiednio Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - f) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Platynową Statuetkę”.
 - m) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach, otrzymują „Diamentową Statuetkę”.
 - n) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach, otrzymują nagrodę specjalną oraz tytuł honorowy „Semper Fidelis”.
 - o) Kapituła może przyznać nagrodę specjalną „Debiut Fair Play” firmom, które w kończącej się edycji pierwszy raz otrzymały Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ale ich osiągnięcia i dokonania wyróżniły je na tle pozostałych laureatów, tak jak one pierwszy raz uczestniczących w programie.
 - p) Kapituła może przyznać tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” dla osobowości polskiego biznesu, wyłonionych spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”).
 - r) Osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play”.
 - s) Kapituła może przyznać przedsiębiorstwom - laureatom danej edycji programu wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną.
 - t) Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, niewymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

V Opłaty

1. Pierwsza opłata za zgłoszenie do udziału w XX edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:
 - a) 1400 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
 - b) 2000 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
 - c) 2500 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
 - d) 3900 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
 - e) 5000 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
 - f) 6300 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
 - g) 6900 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.
2. Rabaty dla Laureatów:
 - a) Laureaci poprzedniej edycji dokonują opłaty za I etap obniżonej o 20%;
 - b) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami dwukrotnie, trzykrotnie, czterokrotnie, pięciokrotnie, sześciokrotnie, siedmiokrotnie, ośmiokrotnie i dziewięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 30%;
 - c) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami co najmniej dziesięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 40%.

3. Druga opłata za zweryfikowanie firmy podczas XX edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i promocję obejmującą: promowanie nazwy firmy na stronie programu od momentu zgłoszenia do zakończenia weryfikacji; poinformowanie partnerów medialnych programu, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, izb gospodarczych, innych uczestników programu o udziale firmy w programie, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi 2200 zł netto + 23% VAT. Faktura VAT zostanie wystawiona po zweryfikowaniu firmy.
5. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa.

VI Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
2. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem) oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie, z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.
5. Osoba zgłaszająca firmę do programu w deklaracji przystąpienia do programu wyraża zgodę na przechowywanie, wykorzystywanie i przetwarzanie przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i firmę „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o. danych osobowych zawartych w deklaracji przystąpienia do programu oraz w ankiecie i w ankiecie weryfikacyjnej w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych związanych z udziałem firmy w programie i z działaniami okołoprogramowymi zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.Nr 133, poz. 833). Wyraża też zgodę na otrzymywanie informacji promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i marketingowych związanych z udziałem firmy w programie i z działaniami okołoprogramowymi od Fundacji „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i firmy „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o. na podany w wyżej wymienionych dokumentach programu adres oraz e-mail zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204). Osoba zgłaszająca firmę do programu dysponuje jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom.
7. Obsługę programu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”

Organizator

Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej

Zgłoszenia do programu

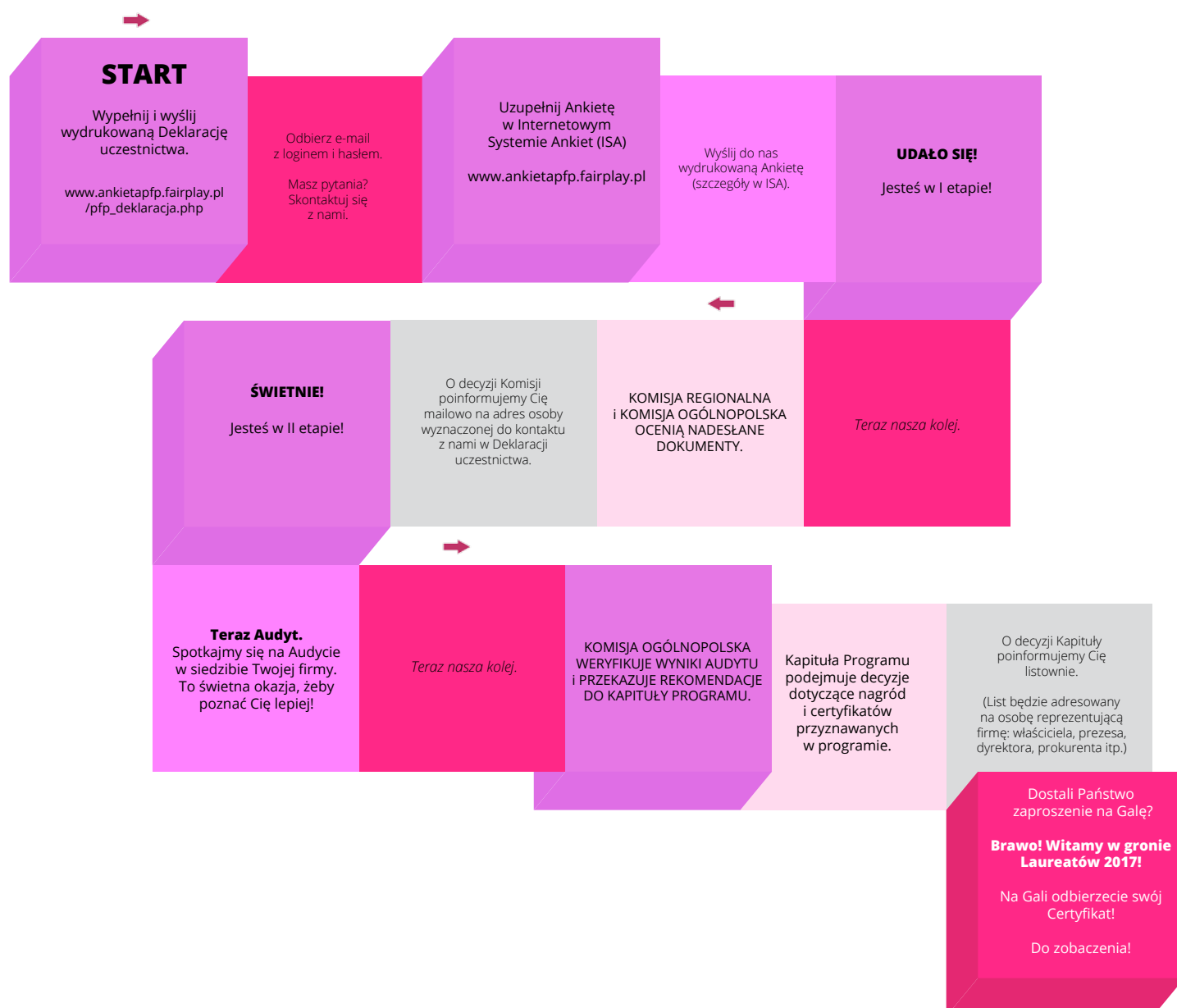
Dla kogo certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”?



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach prospołecznych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2016 r.), mają siedzibę w Polsce oraz wypełnią i złożą deklarację udziału w programie w określonym dla danej edycji terminie (szczegółowe informacje w Regulaminie XX edycji oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

Przebieg programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017



KONTAKT

ADMINISTRATORZY REGIONALNI

dolnośląskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wsparcia Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

kujawsko-pomorskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czarotoryskiego 19 p. 11, 85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubelskie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu
ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów
tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

lubuskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wsparcia Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

łódzkie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czarotoryskiego 19 p. 11, 85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

małopolskie

Jaga Rożynek - Biuro Promocji Biznesu
ul. Kusia 10b/2, 30-898 Kraków
tel.: 606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

Miłosz Omastka (*firmy z powiatów: chrzanowski, krakowski, miechowski, myślenicki, olkuski, oświęcimski, suski, wadowicki i Kraków*)
kom. 602 253 878; e-mail: omastka@rcb.com.pl

Paweł Zając (*firmy z powiatów: bocheński, brzeski, dąbrowski, gorlicki, limanowski, nowosądecki, nowotarski, proszowicki, tarnowski, tatrzański, wielicki i Kraków*)
tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl

mazowieckie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel.: 602 253 878
e-mail: omastka@rcb.com.pl

podkarpackie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu
ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów
tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

podlaskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

pomorskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

śląskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu Sp. z o.o.
ul. Gliwicka 12/11, 40-079 Katowice
tel.: 602 253 878
e-mail: omastka@rcb.com.pl

świętokrzyskie

Jaga Rożynek - Biuro Promocji Biznesu
ul. Kusia 10b/2, 30-898 Kraków
tel.: 606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

warmińsko-mazurskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czarotoryskiego 19 p. 11, 85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

wielkopolskie

Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czarotoryskiego 19 p. 11, 85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99
tel. kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

zachodniopomorskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03
e-mail: info@fairplay.pl

Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-04
fax: 22 434 60 49
e-mail: info@fairplay.pl

Public Relations, kontakt z mediami:

tel. 22 630 96 99, e-mail: pr@fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową prowadzi:

Biuro Programu w Warszawie
Elżbieta Smosarska
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 05
fax: 22 434 60 49
e-mail: esmosarska@fairplay.pl