

**Teleinformatyka jest niczym arteria dla świata
biznesu i życia prywatnego.**

**Targi CeBIT zaś
są sercem cyfrowego świata.**



Polska i Niemcy – piłka nożna łączy narody...



...i pomagają nawiązywać przyjaźnie.

Polska i Niemcy – targi CeBIT zblizają ludzi z całego świata...



... i pozwalają zbudować sieć kontaktów biznesowych.

Weź w nich udział!

Polska krajem partnerskim targów CeBIT 2013 – 24 października 2012

Plan prezentacji

Część I – Informacje ogólne

- Podstawowe informacje o CeBIT'cie
- Założenia strategiczne
- Kluczowy temat targów
- Rozwój rynku IT
- Inne imprezy targowe

Część II – Polska krajem partnerskim

- Cele
- Koncepcja
- Formy prezentacji
- Strategiczny partner targów CeBIT 2013

Część III – Działy CeBIT'u

- 4 sektory
- Plan terenów targowych
- Polskie pawilony

Część IV – Usługi dodatkowe

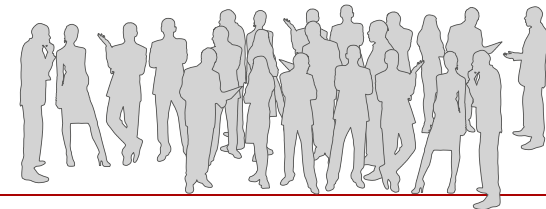
- Portfolio usług
- Match & Meet – nawiązywanie kontaktów biznesowych
- Deutsche Messe Interactive – interaktywna aplikacja targowa

CeBIT – najważniejsze światowe targi innowacji cyfrowego świata oraz międzynarodowa platforma wymiany wiedzy, nawiązywania kontaktów i rozwoju biznesu

Część I

CeBIT – Wiedza i inspiracje dla liderów rynku

- CeBIT to najważniejsze wydarzenie w branży nowych technologii na świecie.
- Targi te są unikatową w skali globu platformą, na której w jednym miejscu i czasie spotykają się przedstawiciele sektora IT, branży telekomunikacyjnej, producenci elektroniki użytkowej oraz reprezentanci gałęzi przemysłu będących odbiorcami nowoczesnych technologii. Dzięki efektowi synergii tworzą się nowe możliwości współpracy i rozwoju biznesu.
- Na CeBIT poznasz wszystkie trendy, które kształtują przyszłość cyfrowego świata.
- Targi CeBIT zawsze przyciągają rzeszę dziennikarzy, odwiedzają je także przedstawiciele rządów i politycy wysokiego szczebla.



Kluczowe pytanie:

Jak udział w targach CeBIT efektywnie i długofalowo wpłynie na rozwój Twojego biznesu?

Podsumowanie targów CeBIT 2012

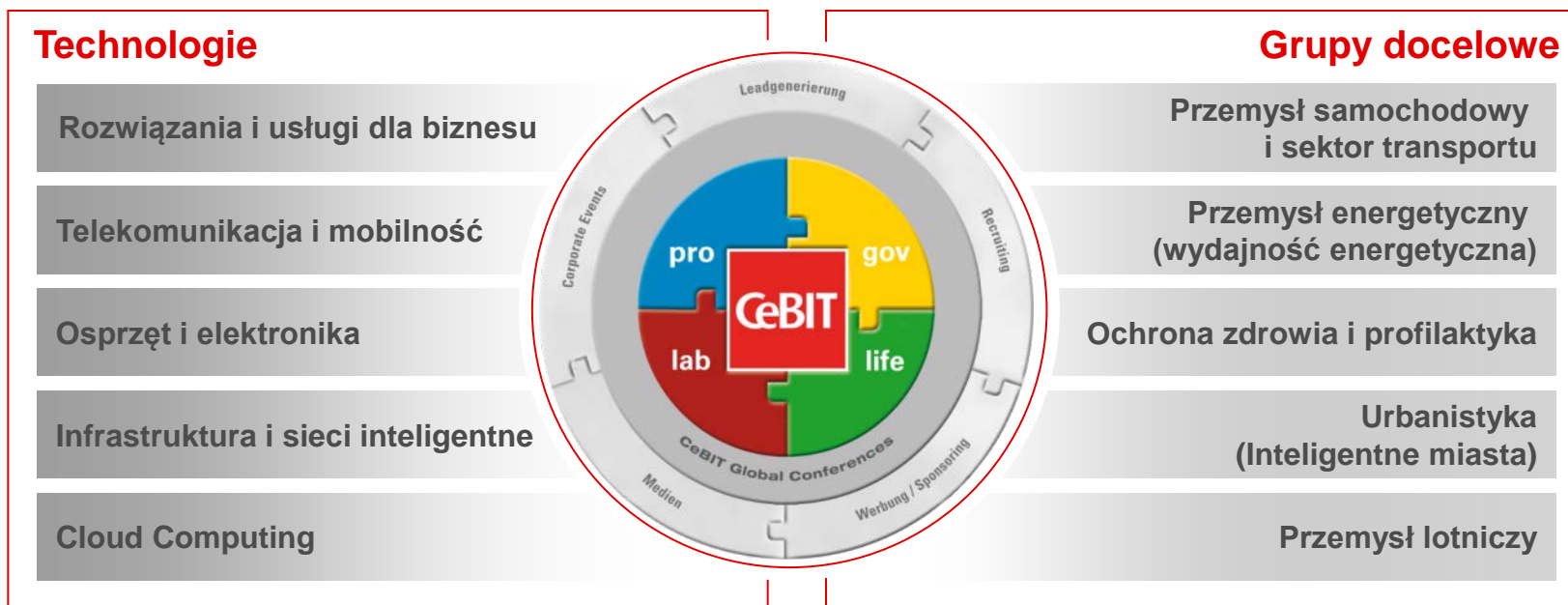
Liczby i fakty

312 000	gości ze 110 krajów
51 000	zwiedzających z zagranicy
7 mln	nawiązanych kontaktów biznesowych
72%	odwiedzających to osoby zaangażowane w podejmowanie decyzji zakupowych
500	dyrektorów IT w firmach z budżetem...
50 mld	euro rocznego wolumenu zamówień
> 50%	odwiedzających nie uczestniczy w innych targach ICT niż CeBIT
5 100	dziennikarzy i blogerów z 65 krajów
>20 mld	kontaktów medialnych
130	delegacji rządowych i biznesowych
> 1 500	prezentacji, warsztatów i seminariów



CeBIT – jedyne wydarzenie, które przyciąga wszystkich najważniejszych graczy rynku nowych technologii na świecie

Założenia strategiczne targów CeBIT w skrócie



Nowe możliwości
i strategię zarządzania

Lepsza
rozpoznawalność
marki

Nawiązywanie
cennych kontaktów

Rozwój umiejętności -
Kształcenie i kariera

Osiągnięcie celów sprzedażowych i marketingowych jest w zasięgu ręki dzięki dobraniu sprofilowanych opcji dotarcia do odbiorców

Wybór – i korzyści – są po Państwa stronie!

Nowe możliwości
i strategię zarządzania

Lepsza
rozpoznawalność
marki

Nawiązywanie
cennych kontaktów

Rozwój umiejętności -
Kształcenie i kariera

Stoisko firmowe

Wydarzenia specjalne

Imprezy firmowe i konferencje

Platforma dla decydentów „CeBIT Executive Communications”

Dzień rekrutacji

Interaktywne kampanie

Serwis dla mediów online

Ceremonia otwarcia Targów

Gięda pracy CeBIT online

Match & Meet

Międzynarodowy kongres „Global Conferences”

Spotkania z kandydatami

CeBIT Web TV

Zwiedzanie targów z przewodnikiem

Reklama drukowana, zewnętrzna, w Internecie

Konferencje prasowe/oprowadzanie dla prasy

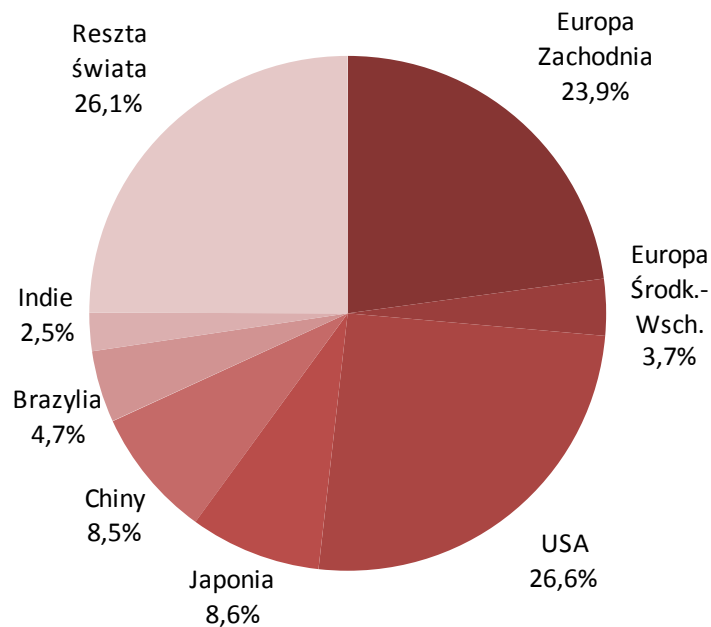
Główny temat CeBIT 2013: Shareconomy

Nowy trend: dzielenie się zamiast posiadania

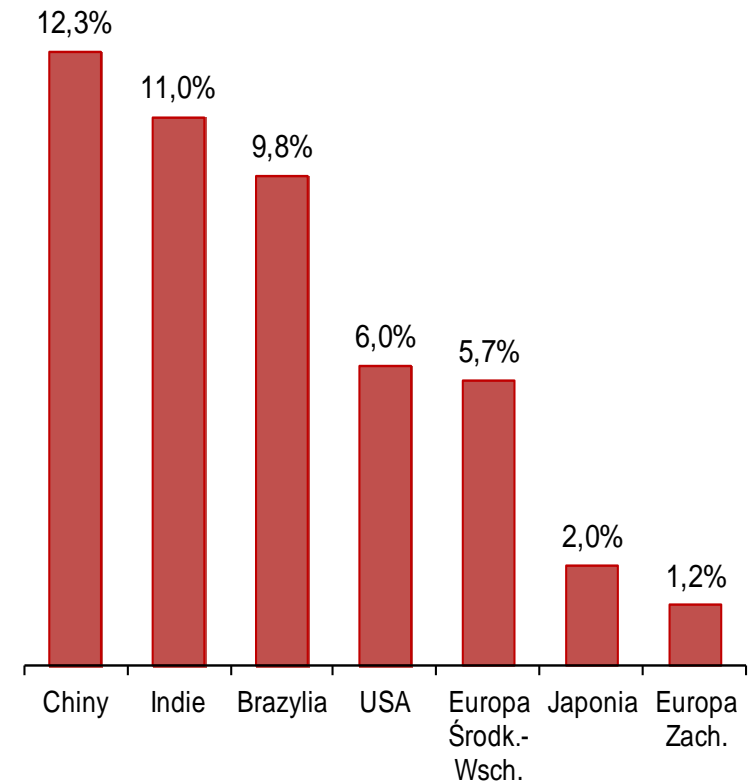
- Po "Cloud Technology" w roku 2011 i "Managing Trust" w 2012, na CeBIT 2013 kluczowym tematem będzie "Shareconomy"
- "**Shareconomy**" to termin opisujący nowy trend społeczny; dzielenie się – wiedzą, doświadczeniem i zasobami – rodzi nowe formy współpracy w zakresie:
 - **Produktów użytkowych:** coraz bardziej popularne staje się współużytkowanie samochodu przez różne osoby; pojawiają się też liczne portale muzyczne, w których można wykupić prawa do słuchania utworów przez określony czas bez ściągania ich na swój komputer.
 - **Technologii:** aplikacje coraz częściej używane są w miarę potrzeb – w wersjach dopasowanych do wymagań klienta i konkretnych zastosowań; zamiast kupować płyty z pełną wersją oprogramowania, firmy korzystają z produktu jak z usługi: w modelu SaaS, PaaS czy IaaS.
 - **Kooperacji wewnątrz firmy i między przedsiębiorstwami:** Internet to miejsce pracy grupowej – dzięki narzędziom udostępnianym przez media społecznościowe partnerzy biznesowi, konsultanci, dostawcy i klienci stają się częścią procesu udostępniając sobie nawzajem wiedzę, kontakty i zasoby.
 - **Kontaktów między przedstawicielami różnych branż i sektorów rynku:** firmy z różnych gałęzi przemysłu coraz częściej współpracują ze sobą, by tworzyć ponadbranżowe innowacje; sukces przedsiębiorstw dostarczających rozwiązania ICT i IT uzależniony jest od rozwoju takich sektorów, jak automatyka, energetyka czy służba zdrowia, które są odbiorcami innowacyjnych rozwiązań.

Rozwój rynku IT

Prognozowana sprzedaż rozwiązań ICT na świecie w roku 2012: 2,57 bilionów euro (+ 5,1%)



Prognoza wzrostu sprzedaży rozwiązań ICT w roku 2012



Źródło: EITO, IDC

Rozwój rynku IT

Wzrost globalnego rynku ICT

- **Globalny rynek ICT** odnotuje w roku 2012 wzrost o 5,1% i osiągnie pułap 2,57 bilionów euro
- Zarówno telekomunikacja, jak i informatyka, mają **silny trend wzrostowy**
- Sektor ICT **rośnie niezwykle dynamicznie** w krajach rozwijających się – głównie ze względu na duże inwestycje w infrastrukturę mobilną
- **Rynek chiński** odnotuje w roku 2012 wzrost o 12% i osiągnie pułap 220 miliardów euro stając się **drugim co do wielkości rynkiem teleinformatycznym na świecie**
- Według ekspertów to mobilność i związane z nią inwestycje w największym stopniu wpływają na **rozwój sektora nowych technologii** (prof. Dieter Kempf, prezes BITKOM)
- **Rynek w Europie Środkowo - Wschodniej** rośnie w tempie zbliżonym do tempa gospodarki na świecie, ponieważ nie został dotkliwie dotknięty przez kryzys strefy euro

Imprezy targowe branży IT

	Impreza	Rok	Miasto	Liczba wystawców	Powierzchnia	Liczba gości	Cykl
1.		2012	Hannover	4,240	260,600	312,000	1
2.		2012*	Las Vegas	3,319	172,892	156,153	1
3.		2012*	Taipei	1,800	47,700	120,000	1
4.		2012*	Barcelona	1,500	70,500	67,000	1
5.		2011*	Berlin	1,441	140,200	233,329	1
6.		2011*	Dubai	1,300**	76,000	138,836	1
7.		2011	Istanbul	1,078	55,000	121,349	1
8.		2010	Cologne	899	150,000	125,054	2
9.		2012*	Moscow	552	52,081	21,680	1
10.		2012	Sydney	519	20,000	32,573	1

Sposób liczenia wskaźników różni się w poszczególnych krajach. Dane dot. CeBIT pochodzą z sierpnia 2012 i zostały poddane audytowi weryfikacyjnemu.

* Dane niezwyfikowane / ** Prognoza

Polska krajem partnerskim

Najważniejsze założenia



- Stworzenie platformy dla firm, stowarzyszeń i instytucji, na której promować będą one **Polskę jako kluczowego gracza na międzynarodowym rynku rozwiązań ICT**
- Podkreślenie **ogromnego potencjału Polski** w zakresie rozwoju poszczególnych gałęzi przemysłu, różnych sektorów rynku oraz regionów geograficznych
- Podkreślenie **innowacyjności polskich firm i stabilności gospodarki** oraz pokazanie zaangażowania w rozwój sektora teleinformatycznego
- **Dalszy rozwój relacji gospodarczych, politycznych i kulturalnych** między Polską a Niemcami
- Wskazanie obszarów do **potencjalnych inwestycji**
- Promowanie rozwoju kontaktów międzynarodowych, relacji biznesowych i **współpracy** gospodarczej
- Organizacja platform kooperacyjnych, w ramach których firmy i organizacje o zbliżonych potrzebach i zakresach działalności będą mogły nawiązać **bezpośredni kontakt**

Polska krajem partnerskim

Koncepcja prezentacji



Pokaz „Polska krajem partnerskim” będzie miał układ rozproszony – poszczególni wystawcy i grupy firm będą promować swą ofertę w ramach **wyodrębnionych stoisk**.

Dodatkowo w różnych sektorach targów ustawione zostaną specjalne **pawilony narodowe** o zakresach pasujących tematycznie do danej części wystawy.

Na targach zaplanowano **pawilony narodowe** o następującej tematyce:

- Prezentacja nowości wiodących **firm teleinformatycznych** w tematycznych sektorach targów CeBIT 2013
- Pokaz innowacji: produktów i rozwiązań, technologii, nowych zastosowań, rozwijanych koncepcji, potencjału inwestycyjnego
- Prezentacje interdyscyplinarne i ponadbranżowe; przedstawienie najważniejszych **organizacji IT**
- **Wizytówki regionów** (delegacje rządowe, agencje rozwoju przedsiębiorczości, specjalne strefy ekonomiczne, usługi konsultingowe, inwestycje itp.)
- Pokazanie realizowanych projektów, przedsięwzięć finansowych i logistycznych, procedur certyfikacji i przyznawania znaków jakości

CeBIT 2013 (5 - 9 marca)

Możliwości promocji kraju partnerskiego



- Pawilon kraju partnerskiego + indywidualne stoiska w poszczególnych sektorach targów
- Udział w ceremonii otwarcia CeBIT 2013
- Oprowadzanie delegacji rządowych w pierwszym dniu targów
- Impreza „Partner Country Night”
- Polsko-Niemiecki Szczyt Technologiczny
- Udział w kongresie CeBIT Global Conferences

Polska krajem partnerskim

Partner strategiczny targów CeBIT 2013



"CeBIT 2013 to dla Polski doskonała okazja do promocji osiągnięć i potencjału sektora ICT. Partnerstwo w organizacji targów CeBIT stanowi jedno z działań w ramach trzyletniego programu promocji krajowego sektora teleinformatycznego, który realizowany jest pod hasłem 'Do it with Poland'."

Waldemar Pawlak, Wicepremier i Minister Gospodarki

„Od bardzo wielu lat Polska jest jednym z najważniejszych partnerów handlowych Niemiec i krajem mogącym się poszczycić dynamicznie rozwijającym się rynkiem oraz innowacyjnością. Może wiele zaoferować firmom z sektora nowych technologii. Niemieckie przedsiębiorstwa z pewnością zyskają na intensywniejszej współpracy ze swoim sąsiadem. W przyszłości planujemy położyć nacisk na pomoc małym i średnim firmom w rozwoju działalności międzynarodowej.”

Prof. Dieter Kempf, prezes BITKOM

Skuteczne dotarcie do odbiorców z dopasowanymi do nich rozwiązaniami możliwe jest dzięki jasnemu podziałowi imprezy na sektory tematyczne

Część II

Cztery główne sektory CeBIT 2013

- Sektory tematyczne dobrane do potrzeb konkretnych grup odbiorców
- Podział tematów według potrzeb grup użytkowników ułatwia odnalezienie interesującego sektora
- Możliwość bezpośrednich rozmów z wystawcami, spotkania liderów rynku w jednym miejscu i o jednym czasie oraz łatwego porównania ofert i oceny wprowadzanych na rynek innowacji



CeBIT pro to pełna oferta profesjonalnych technologii teleinformatycznych w ramach sześciu sekcji tematycznych skupiających innowacyjne rozwiązania dla biznesu

CeBIT pro



Profesjonalne rozwiązania teleinformatyczne dla biznesu

- Business IT – (hale 2-6)
- Webciety – (hala 6)
- Security – (hala 12)
- Business Communications – (hala 13)
- Professional Infrastructure & Networks – (hala 11)
- Hardware & Mobile Solutions – (hale 14-17)



CeBIT gov to prezentacja innowacyjnych rozwiązań teleinformatycznych dla instytucji publicznych i ochrony zdrowia

CeBIT gov



Wszystkie rozwiązania dla sektora publicznego w jednym miejscu

- Wystawa innowacji dla administracji rządowej, regionalnej i lokalnej oraz instytucji publicznych – przełomowe nowości zgromadzone w jednej lokalizacji
- Unikatowa platforma spotkań użytkowników i dostawców usług teleinformatycznych dla sektora publicznego
- Fora "Public Sector Park" oraz "Marketplace Municipality"
- Warsztaty gwarantujące maksimum interaktywności
- "Government for you" – prezentacja projektów prowadzonych przez rząd federalny i rządy krajów związkowych w Niemczech



CeBIT lab to wiodąca platforma prezentacji wyników międzynarodowych projektów badawczych oraz forum dialogu między ludźmi nauki, biznesu i polityki

CeBIT lab



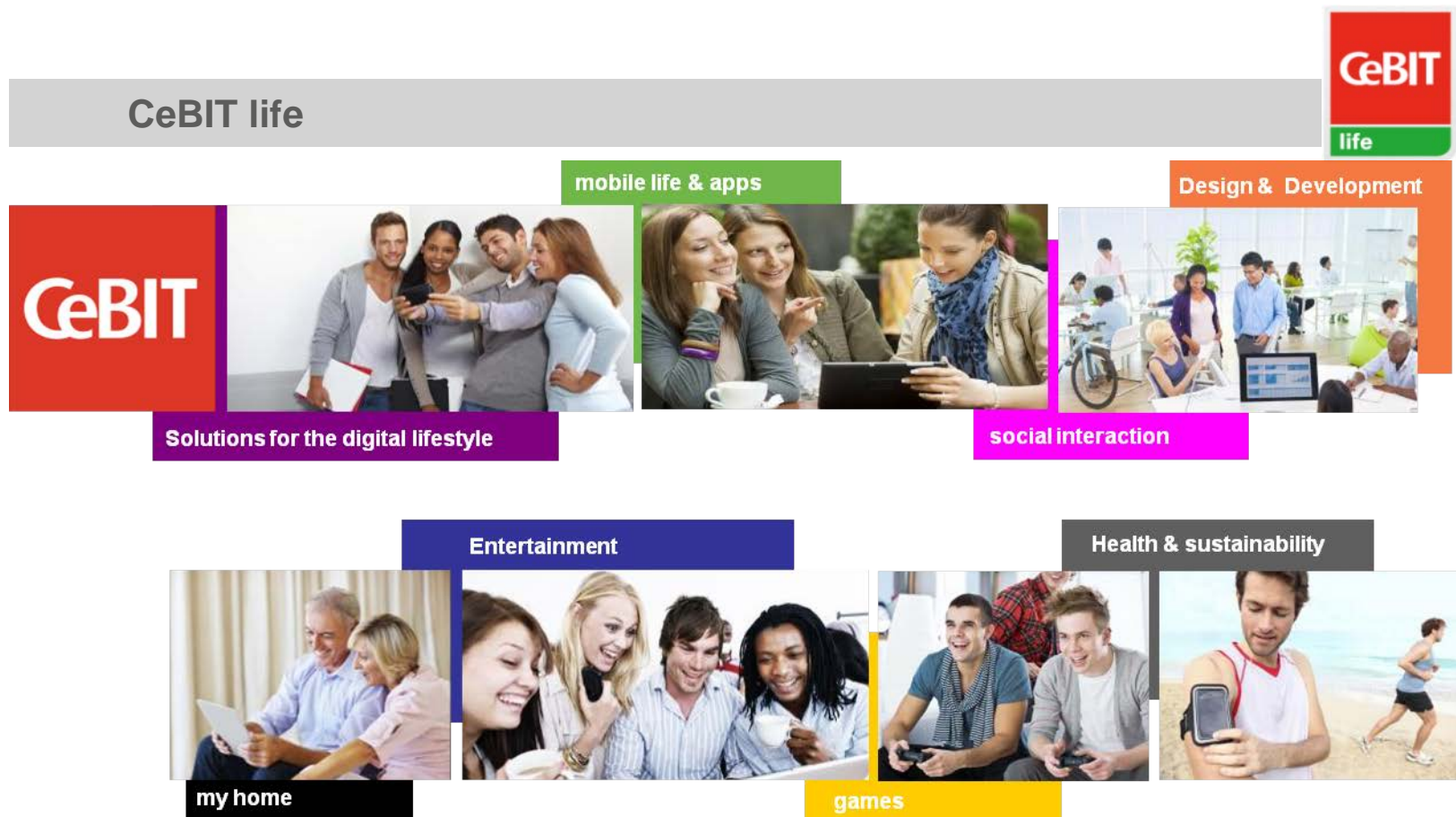
Badania i nowe technologie

- Research & Visions – Badania naukowe i wizjonerskie idee
- New Technologies & Ventures – Nowe technologie i projekty
- Innovation & Skill Management – Zarządzanie wiedzą i innowacjami

- Platforma dialogu między ludźmi nauki, biznesu i polityki
- Możliwość pokazania prototypów mediom
- Poznanie nowych partnerów biznesowych i podtrzymywanie relacji
- Zdobywanie inwestorów i pozyskiwanie funduszy
- Zdobywanie nowych rynków i dbanie o przyszłość biznesu



CeBIT life: Zintegrowana platforma cyfrowego stylu życia



CeBIT life to platforma prezentacji rozwiązań wykorzystywanych w cyfrowym świecie – pokaz trendów, technologii oraz aplikacji mobilnych i inteligentnych.

Plan terenów targowych

CeBIT pro

Solutions for Business Operations
Halls 2–6, 11–18, P32–35, Open-air site

CeBIT gov

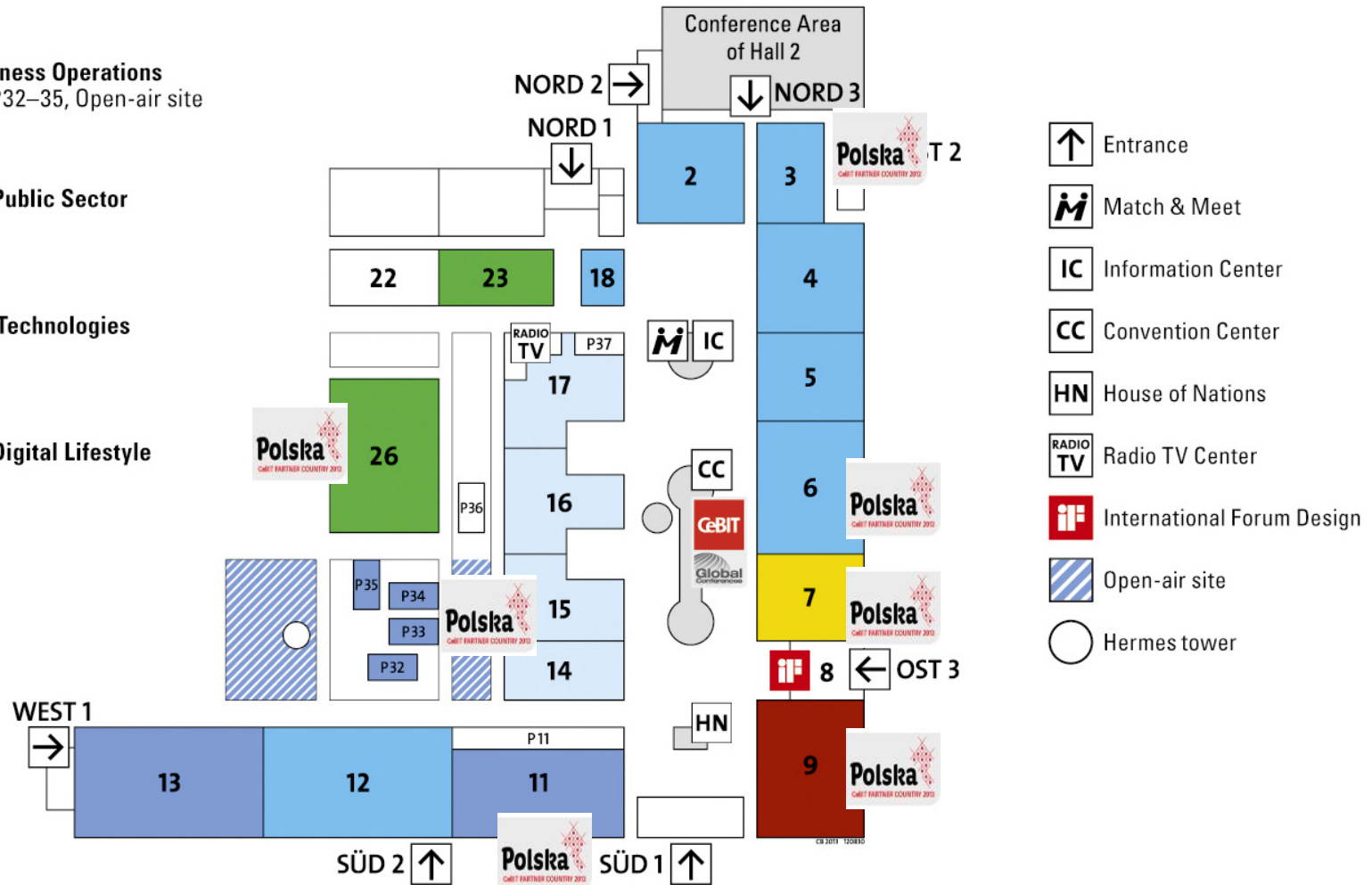
Solutions for the Public Sector
Halls 7, 8

CeBIT lab

Research & New Technologies
Hall 9

CeBIT life

Solutions for the Digital Lifestyle
Halls 23, 26



Przegląd polskich pawilonów – każda firma znajdzie na targach CeBIT idealne miejsce do zaprezentowania swojej oferty



- **Wielkość stoiska:** 352 m²
- **Wystawcy:** Przedsiębiorstwa
- **Zakres tematyczny:** Zarządzanie zdolnościami wytwórczymi, zarządzanie zasobami firmy
- **Grupy docelowe:** Osoby odpowiedzialne za obszar IT w małych i średnich firmach przemysłowych i handlowych; przedstawiciele specjalistycznych firm handlowych i usługowych



- **Wielkość stoiska:** 228 m²
- **Wystawcy:** Przedsiębiorstwa
- **Zakres tematyczny:** IT w przedsiębiorstwach (usługi IT, BI, BPM, CRM, ERP, HR, Cloud Computing, wirtualizacja danych), rozwiązania telekomunikacyjne i sieciowe
- **Grupy docelowe:** Te same, co w hali 3

Sprzedż warunkowa



- **Wielkość stoiska:** 820 m²
- **Wystawcy:** Ministerstwo Gospodarki
- **Zakres tematyczny:** IT w przedsiębiorstwach (BI, CRM, Cloud Computing, usługi mobilne Open Source), usługi teleinformatyczne/ Outsourcing / Offshoring / Nearshoring (wystawa i forum biznesu międzynarodowego), Webciety i rozw. internetowe
- **Grupy docelowe:** Te same, co w hali 3



- **Wielkość stoiska:** 399 m²
- **Wystawcy:** Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- **Zakres tematyczny:** eGovernment 2.0, eHealth, bezpieczeństwo publiczne i narodowe, system De-Mail, usługi współdzielone
- **Grupy docelowe:** Osoby decyzyjne z sektora administracji, edukacji, ochrony zdrowia i transportu

Przegląd polskich pawilonów – każda firma znajdzie na targach CeBIT idealne miejsce do zaprezentowania swojej oferty



- **Wielkość stoiska:** 1003 m²
- **Wystawcy:** Ministerstwo Gospodarki, przedsiębiorstwa
- **Zakres tematyczny:** Badania i innowacje, nowe technologie i przedsięwzięcia, zarządzanie wiedzą i kompetencjami
- **Grupy docelowe:** Osoby decyzyjne z sektora przemysłu, wspólnoty polityczne, specjaliści od rozwoju produk-tów, zakupów i inwestycji



- **Wielkość stoiska:** 500 m²
- **Wystawcy:** Ministerstwo Admini-stracji i Cyfryzacji, przedsiębiorstwa
- **Zakres tematyczny:** Infrastruktura komercyjna i publicz-na (technologie dla Data Centers, telematyka, transport, M2M, rozwiązania urbanistyczne, inteligentny dom)
- **Grupy docelowe** Osoby odpowiedzialne za obszar IT w małych i średnich firmach



- **Wielkość stoiska:** 221 m²
- **Wystawcy:** Przedsiębiorstwa
- **Zakres tematyczny:** Osprzęt i rozwiązania multimedialne (urządzenia mobilne, komponenty, Next Level 3D, grafika i dźwięk, mobilne platformy danych, akcesoria)
- **Grupy docelowe:** resellerzy i firmy handlowe, osoby odpowiedzial-ne za obszar IT w małych, średnich i dużych firmach



- **Wielkość stoiska:** 500 m²
- **Wystawcy:** Ministerstwo Gospodarki, przedsiębiorstwa
- **Zakres tematyczny:** Elektronika użytkowa (gry, multimedia, rozwiązania mobilne i aplikacje)
- **Grupy docelowe:** programiści i twórcy gier oraz platform, project i marketing managerowie, osoby zawodowo i hobbys-tycznie związane z elektroniką użytkową

CeBIT stale rozwija oferowane usługi, budując wartość dodaną dla międzynarodowych użytkowników i dostawców rozwiązań high-tech

Część III

CeBIT 2013 – możliwości udziału i skorzystania z usług

Nowe możliwości i strategię zarządzania

- Deutsche Messe Interactive
- Match & Meet

Lepsza rozpoznawalność marki

- Reklama

Nawiązywanie cennych kontaktów

- Aplikacja mobilna CeBIT 2 go App
- House of CIOs – forum spotkań menadżerów
- Executive Dialog – dyskusje decydentów

Rozwój umiejętności - Kształcenie i kariera

- Dziennikarze
- E - tickets

- Kongres CeBIT Global Conferences
- Zwiedzanie targów z przewodnikiem
- Warsztaty, wydarzenia specjalne i usługi

Nawiązywanie międzynarodowych kontaktów biznesowych



Kontakt z ludźmi z całego świata – więcej spotkań w czasie targów

Match & Meet pomaga znaleźć i skontaktować ze sobą potencjalnych partnerów biznesowych oraz pozyskać klientów zainteresowanych konkretnymi produktami i usługami



Match & Meet Online

Nawiązywanie kontaktów online z potencjalnymi kontrahentami przed targami, w czasie ich trwania i po zakończeniu imprezy

Match & Meet Onsite

Spotkania z potencjalnymi partnerami biznesowymi bezpośrednio na targach



Dotrzyj do jeszcze większej liczby potencjalnych klientów dzięki naszym specjalnym kampaniom

Deutsche Messe
Interactive

Precyzyjne wyszukiwanie potencjalnych klientów dzięki ofercie Deutsche Messe Interactive (DMI)

Deutsche Messe Interactive pomaga jeszcze lepiej wykorzystać uczestnictwo w targach CeBIT poprzez kontakt z potencjalnymi klientami

- Spersonalizowane kampanie mailingowe skierowane do wyselekcjonowanych grup potencjalnych klientów
- Dotarcie do szerokiego grona zainteresowanych osób dzięki boksom informacyjnym i bannerom umieszczanym na portalach biznesowych
- Usługa zapraszania na wydarzenia korporacyjne: pracownicy call center zapraszają wybrane osoby z firmowej listy kontaktów.



Liderzy branży ICT pokażą nowości rynku z czterech jego segmentów: informatyki, telekomunikacji, nowych mediów, elektroniki użytkowej

Kongres branżowy - CeBIT Global Conferences (CGC)

Fakty i liczby

- 5 - 8 marca 2013
- codziennie od 10:00 do 17:30
- język konferencji: angielski (z tłumaczeniem symultanicznym na niemiecki)
- ponad 55 wystąpień międzynarodowej kadry zarządzającej
- 2 450 słuchaczy
- 22 932 uczestników online „na żywo”
- 85 000 odtworzeń materiału online (maj 2012)

Główni prelegenci

- Arnold Schwarzenegger, były gubernator stanu Kalifornia
- Hamid Akhavan, prezes Siemens Enterprise Communications
- Ulf Ewaldsson, dyrektor ds. IT, Ericsson
- Paul Hermelin, prezes Capgemini
- B. Kevin Turner, dyrektor generalny, Microsoft
- Alan Mulally, prezes Ford Motor Company
- Dr. Werner Vogels, dyrektor ds. IT, Amazon
- Ben Verwaayen, prezes Alcatel-Lucent



Pięć powodów...

...dla których warto zostać wystawcą targów CeBIT

S
U
K
C
E
S

1. Na CeBIT można nawiązać **bezpośredni kontakt** z przedstawicielami grup docelowych. Targi te – dzięki jasno określonymu profilowi, podziałowi na cztery sektory tematyczne skierowane do różnych grup odbiorców i usługom ułatwiającym nawiązanie kontaktu z potencjalnymi kontrahentami – gwarantują **maksymalną efektywność w pozyskiwaniu nowych klientów**.
2. Dzięki statusowi najważniejszej międzynarodowej imprezy branży ICT targi przyciągają **gości ze 110 krajów świata**. To pozwala wystawcom w bardzo krótkim czasie nawiązać kontakt z ogromną liczbą potencjalnych klientów.
3. Państwa oferta zostanie zauważona przez osoby odpowiedzialne za inwestycje, decydentów i liderów opinii – również dzięki ogromnemu **oddźwiękowi medialnemu** targów CeBIT.
4. Mają Państwo możliwość wzięcia udziału w **CeBIT Global Conferences**, najważniejszym międzynarodowym kongresie dla przedstawicieli branży ICT.
5. Mogą Państwo zaprezentować swoją firmę jako **wartościowego pracodawcę** i pozyskać nowych wysoko wykwalifikowanych pracowników w efektywny i nieskomplikowany sposób.



Dziękujemy za uwagę
i do zobaczenia w Hanowerze!

