**REGULAMIN KONKURSU**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

**1.** Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie

**„plakatON 2017”**.

**2.** Organizatorem konkursu jest Fundacja Akademickie Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka”

w Lublinie, zwane dalej Organizatorem.

**3.** Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych plakatów lubelskich instytucji

kulturalnych oraz lubelskich organizacji pozarządowych, które ukazały się w 2016 roku.

**§2**

**Uczestnicy konkursu**

1.Uczestnikami konkursu są autorzy plakatów faktycznie[[1]](#_ftn1) promujących wydarzenia i projekty z obszaru kultury i sztuki, których termin realizacji przypadł na 2016 rok, a obszarem działania było Miasto Lublin.

**2.** Uczestnictwo w konkursie równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.

**§3**

**Zasady konkursu**

 1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest nadesłanie zrealizowanego plakatu lub plakatów, spełniającego (-ych) warunki zawarte w §2 pkt. 1 niniejszego regulaminu.

2. Każdy uczestnik może nadesłać plakaty faktycznie promujące maksymalnie 3 (trzy) różne wydarzenia.

**3.** Każdą pracę należy również przesłać w formie elektronicznej w formacie jpg o wielkości nie przekraczającej 2MB na adres mailowy konkurs.plakaton@gmail.com. W mailu należy dołączyć kartę zgłoszenia.

**4**.Przesyłkę zawierającą plakat lub plakaty wraz z kartą zgłoszenia , należy starannie

spakować i zabezpieczyć przed uszkodzeniem. Organizator konkursu nie ponosi

odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku transportu przesyłki.

**5.** Przesyłkę należy dostarczyć pocztą lub osobiście na adres:

**ACK UMCS "Chatka Żaka"**

**ul. Radziszewskiego 16**

**20-031 Lublin**

Na kopercie należy dopisać „plakatON - najlepszy plakat kulturalny Lublin 2016”

Koszty dostarczenia przesyłki na podany adres ponosi Uczestnik konkursu.

**6. Termin zgłoszenia prac konkursowych ustala się do dnia 15 marca 2017**

(w przypadku przesyłek decyduje data stempla pocztowego).

**7.** Informacji udziela koordynator konkursu:

**Mieczysława Goś, Agnieszka Szmidt**

tel.: 535-655-516

lub 721-285-703

e-mail: konkurs.plakaton@gmail.com, galeria@ack.lublin.pl

**§4**

**Rozstrzygnięcie konkursu**

**1.** W celu oceny nadesłanych prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy konkursu,

powołuje się Komisję Konkursową.

**2.** Wyniki działań komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze

odwoławczej.

**3.** Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi na stronie internetowej:

[www.umcs.pl/pl/chatka.htm](http://www.umcs.pl/pl/chatka.htm) nie później niż do dnia **17 marca 2017 roku.**

**4.** Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o terminie i miejscu wręczenia nagrody

telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**5.** Przewiduje się ekspozycję prac pokonkursowych w 17 marca 2017 roku w galerii

ACK UMCS „Chatka Żaka”, po uprzednim zakwalifikowaniu.

**6.** W przypadku publikacji katalogu wystawy pokonkursowej, autorzy zgłoszonych prac

konkursowych wyrażają zgodę na druk reprodukcji plakatów oraz publikację wizerunku

prac i swoich nazwisk w mediach – celem promocji konkursu – bez uiszczania

honorarium autorskiego.

**7.** Autorzy prac niezakwalifikowanych do wystawy pokonkursowej mogą odebrać swoje

prace w siedzibie organizatora: ACK UMCS "Chatka Żaka" ul. Radziszewskiego 16,

20-031 Lublin, do dnia 30 kwietnia 2017 roku.

**8.** W przypadku dużego zainteresowania ogłoszonym konkursem, organizatorzy

zastrzegają sobie prawo do przedłużenia terminu naboru zgłaszanych prac oraz

do zmiany terminu ogłoszenia jego wyników.

**§5**

**Kryteria oceny**

Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

**a.** Wartości projektowe: poziom artystyczny, oryginalność, oddanie charakteru

reklamowanego wydarzenia, zgodność z programem promowanego wydarzenia,

**b.** Wartości marketingowe: łatwość rozpoznania i zapamiętania, walory promocyjne

**§6**

**Nagroda**

**1.** Organizatorzy konkursu przewidują nagrody pieniężne w ramach zgromadzonych

na ten cel środków finansowych.

**2.** Nagrody pieniężne przewidziane są dla autorów wykonanych prac konkursowych.

**3.** Jako nagrodę dla instytucji organizator konkursu zobowiązuje się sfinansować

wydrukowanie 200 sztuk nowo zaprojektowanego plakatu kulturalnego w roku 2017.

**4.** W przypadku autorstwa zbiorowego, nagroda traktowana jest jako jedna i nie ulega

zwielokrotnieniu.

**§7**

**Postanowienia końcowe**

**1.** Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki

i zasady prowadzenia konkursu.

**2.** Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia

przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

**3.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych

lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu

lub opóźniających wręczenie przez organizatora konkursu nagrody.

**4.** W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu przez

14 dni od daty ogłoszenia wyników, prawo zwycięzcy do nagrody wygasa.

**5.** Biorąc udział w konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w konkursie

na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

[[1]](#_ftnref1) Pod określeniem „faktycznie”, w świetle niniejszego regulaminu rozumie się plakat, który został zrealizowany jako element kampanii promocyjnej wydarzenia spełniającego warunki tego regulaminu.