

40

LUBELSKI
LIPIEC '80



LOGO jest jedynym, obok herbu Miasta Lublin, dopuszczonym do stosowania w komunikacji marketingowej urzędu znakiem graficznym Miasta Lublin. Stanowi własność Miasta Lublin i podlega ochronie. System identyfikacji wizualnej określa zasady konstrukcji znaku, dopuszczalne formy i warianty. LOGO jest znakiem NADRZĘDNYM w komunikacji marketingowej.



W roku **2017** z okazji jubileuszu obchodów 700 - lecia miasta Lublina opracowany został dodatkowy znak, uzupełniający logo miasta. Funkcjonował on, w materiałach drukowanych, wydawnictwach, reklamach, gadżetach, które były produkowane z okazji jubileuszu.

W roku **2018** z okazji 100-lecia odzyskania niepodległości opracowany został również, dodatkowy znak, uzupełniający logo miasta. Funkcjonował on, w materiałach drukowanych, wydawnictwach, reklamach, gadżetach, które były produkowane z okazji obchodów.

W roku **2019** z okazji Obchodów 450 lecia Unii Lubelskiej opracowany został dodatkowy znak, uzupełniający logo miasta. Funkcjonować będzie, adekwatnie do lat poprzednich, w materiałach drukowanych, wydawnictwach, reklamach, gadżetach produkowanych z okazji obchodów.



W roku **2020** z okazji **40-lecia Lubelskiego Lipca '80** opracowany został dodatkowy znak, uzupełniający logo miasta. Funkcjonować będzie w materiałach drukowanych, wydawnictwach, reklamach, gadżetach produkowanych z okazji obchodów.

LOGO - Lublin. Miasto Inspiracji



Zasady znakowania znajdują się w Systemie Identyfikacji Wizualnej na stronie internetowej lublin.eu

<https://lublin.eu/lublin/marketing-miasta/marka-lublin/system-identyfikacji-wizualnej>

KOLORYSTYKA

Logo Miasta stosujemy w wersji podstawowej na białym lub czarnym tle.

 C:0, M:100, Y:100, K:0 / PANTONE 485 C

 C:60, M:0, Y:100, K:0 / PANTONE 369 C

 C:0, M:0, Y:0, K:0 / PANTONE PROCESS BLACK C



**LUBELSKI
LIPIEC '80**



**LUBELSKI
LIPIEC '80**

Forma cyfr zainspirowana afiszami z czasów narodzin „Solidarności”.

Proste metody drukarskie i jakość papieru powodowały przetarcia i nieregularną powierzchnię zadruku, tworząc niepowtarzalny, surowy wygląd druków.

Wstęga w barwach flagi narodowej nawiązuje do identyfikacji, która została stworzona na potrzeby obchodów 100-lecia niepodległości Polski. Wydarzenia Lubelskiego Lipca '80 wpisują się harmonijnie w celebracje dążeń wolnościowych w kontekście lokalnym i ogólnopolskim.



Komunikat merytoryczny obchodów zapisany fontem Klavika, który jest oficjalnym krojem pisma przynależnym do Systemu Identyfikacji Wizualnej marki Lublin. Miasto Inspiracji.

LOGO - warianty znaku



Warianty znaku w pełnym zakresie kolorów.
Układ pionowy i poziomy


CMYK

	C=0, M=0, Y=0, K=80
	C=16, M=93, Y=89, K=6



Warianty znaku w wersji monochromatycznej
Układ pionowy i poziomy

CMYK

	C=0, M=0, Y=0, K=80
---	---------------------




LOGO - warianty znaku

40

LUBELSKI
LIPIEC '80

Warianty znaku w wersji achromatycznej / **CZERŃ**
Układ pionowy i poziomy


CMYK  C=60, M=60, Y=60, K=100

40 | LUBELSKI
LIPIEC '80

40

LUBELSKI
LIPIEC '80

Warianty znaku w wersji monochromatycznej / **BIEL**
Układ pionowy i poziomy

CMYK  C=0, M=0, Y=0, K=80

40 | LUBELSKI
LIPIEC '80

LOGO - warianty znaku

Warianty znaku w pełnym zakresie kolorów z szarym tłem.
Układ pionowy i poziomy

CMYK

■ C=0, M=0, Y=0, K=80

■ C=16, M=93, Y=89, K=6





40 | LUBELSKI
LIPIEC '80



LOGO - warianty znaku

Warianty znaku w pełnym zakresie kolorów z szarym tłem.
Układ pionowy i poziomy

CMYK  C=60, M=60, Y=60, K=100

 C=16, M=93, Y=89, K=6

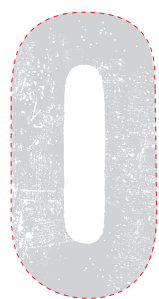


40 | LUBELSKI
LIPIEC '80



WERSJA PIONOWA ZNAKU

W materiałach drukowanych, wydawnictwach, reklamach, gadżetach itp., które będą produkowane z okazji obchodów i będą funkcjonować w 2020 roku, obowiązuje następująca konstrukcja znaku.



„0” zaczerpnięte z cyfry 40 stanowi moduł wyznaczający przestrzeń ochronną znaku.



LOGO - PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MIASTA LUBLIN

Znak obchodów 40-lecia Lubelskiego Lipca '80 stosujemy łącznie z logo miasta na 3 sposoby

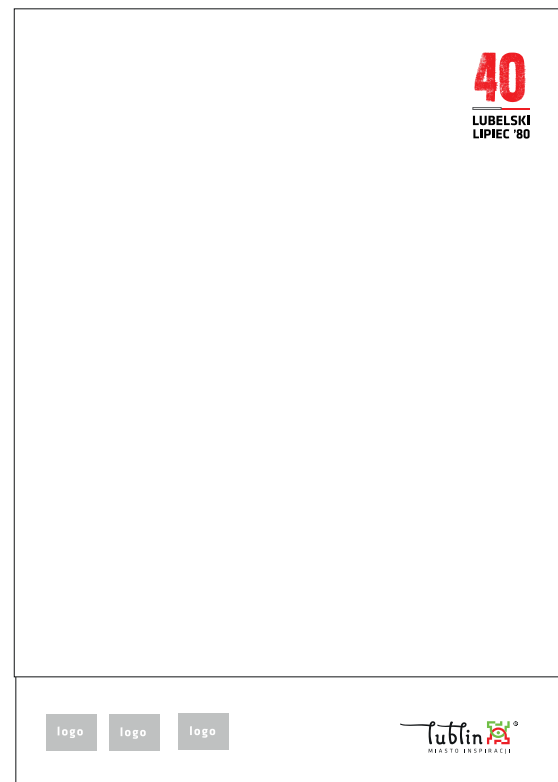
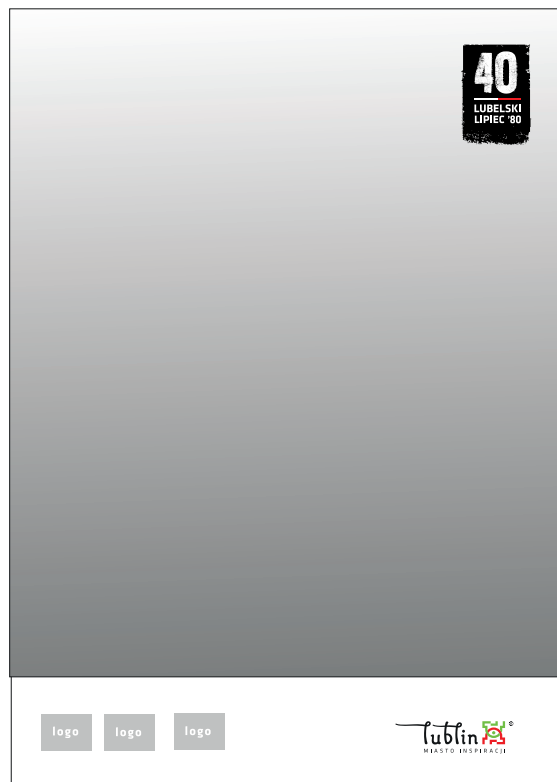


Logo obchodów umieszczamy proporcjonalnie na wysokości

Logo miasta zamieszczamy na wyznaczonym polu (zgodnie z SIW miasta).

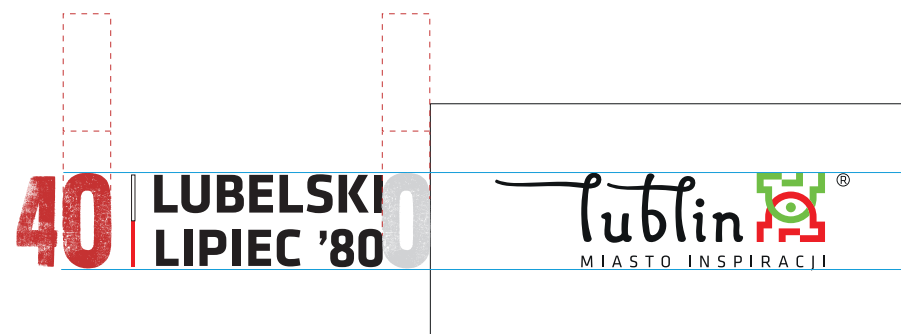
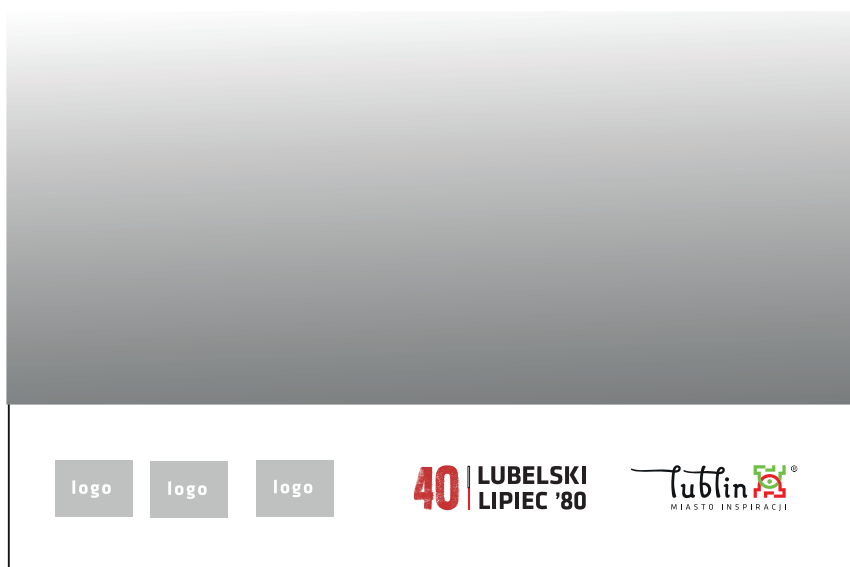


LOGO - PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MIASTA LUBLIN



LOGO - PROJEKTY ZE ZNAKOWANIEM MIASTA W STOPCE SPONSORSKIEJ

*Znak obchodów 40-lecia
umieszczamy razem z logo miasta
wg zamieszczonej specyfikacji*



LOGO - PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MIASTA LUBLIN

PROJEKTY ZE ZNAKOWANIEM MIASTA W STOPCE SPONSORSKIEJ

1. Przy logo Miasta Lublin **NIE stosujemy** dodatkowego napisu "Urząd Miasta Lublin"
2. Logo miasta w pasku sponsorskim występuje jednokrotnie.
3. Logo miasta w pełnej wersji kolorystycznej. Wersję monochromatyczną stosujemy tylko w przypadku druku jednokolorowego.

DOBRCZE



ŹLE



OPRACOWANIE | KONSULTACJE DOT. STOSOWANIA ZNAKU
REF. DS. MARKETINGU MIASTA
UL. RYNEK 8
e-mail: marketing@lublin.eu

81 466 19 34