

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Lublin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16a) kultura i sztuka

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Teatrotterapia Lubelska , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000316868 , Kod pocztowy: 20-863 , Poczta: Lublin , Miejscowość: Lublin , Ulica: Młodej Polski , Numer posesji: 32 , Numer lokalu: 144 , Województwo: lubelskie , Powiat: Lublin , Gmina: m. Lublin , Strona www: www.teatrotterapia.lublin.pl , Adres e-mail: tln@teatrotterapia.lublin.pl , Numer telefonu: 609-300-202 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Irmina Szumiło Adres e-mail: irma_fpn@op.pl Telefon: 608605092

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Miasto Kultury - Wystawa artbrut w przestrzeni Miasta Lublin			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	17.05.2021	Data zakończenia	30.06.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Środowisko artystów, malarzy artbrut z Lublina oraz środowiska obserwujące ruch artbrut w Polsce uznało, że w okresie pandemii wystawa billboardowa ich dzieł jest bardzo pożądana i kompensująca izolację od widzów. Fundacja Teatrotterapia wyszła naprzeciw tych potrzeb i marzeń.

Od 2013 roku w Lublinie w działą Galeria ArtBrut, która ma swoją siedzibę w Centrum kultury, w której organizowane są przez Fundację Teatrotterapia Lubelska comiesięczne wystawy znanych i debiutujących artbrucistów z Lublina, województwa Lubelskiego i Polski.

Tradycją i ugruntowaną praktyką Galerii stały się wystawy fotograficzne billboardowe w przestrzeni urbanistycznej Lublina, prezentowane na 15 nośnikach w najbardziej uczęszczanych miejscach naszego miasta. W tej edycji wystawy billboardowej zaprezentowane zostaną najpiękniejsze obrazy artbrucistów z Lublina i okolic- artystów zaangażowanych w sławienie naszego miasta. Ten rodzaj zarządzania świadomością społeczeństwa na rzecz kształtowania pozytywnego obrazu człowieka (nie) pełnosprawnego: twórcy i współtwórcy kultury/sztuki/malarza utalentowanego -stał się kontrolowanym i skutecznym procesem samo uczenia mieszkańców Lublina i przyjezdnych z całej Polski.

Projekt billboardów i zdjęcia obrazów wykona 1 osoba (w okresie 17.05.2021-31.05.2021), a do wydruku i wynajęcia oraz montażu zostanie wynajęta firma reklamowa. Na billboardach umieszczone zostaną hasła kampanii społecznej prowadzonej przez Fundację Teatrotterapia Lubelska ,np. prawo autorskie chroni twórczość malarza ArtBrut/ sprzedają a nie oddają/ sprzedają a nie rozdają/ malowanie to moja praca/etc (Billbordy zawisną w przestrzeni Miasta Lublin w okresie 01.06.2021-30.06.2021). Zdjęcia do billboardów przygotuje specjalista fotograf, mający doświadczenie i wykształcenie w takiej działalności.

Miejsce realizacji

Przestrzeń Miasta Lublin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wystawa billboardowa	1	Dokumentacja zdjęciowa
Ilość billboardów	12	Dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Teatroterapia Lubelska od lat zajmuje się działalnością na rzecz sztuki Art Brut. Od 2013 roku prowadzi Galerię Art Brut i gromadzi dzieła artbrucistów ze świata, Polski i Lubelszczyzny, Lublina. Zajmuje się przez to propagowaniem sztuki. Fundacja ma doświadczenie artystyczne i wystawiennicze.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Teatroterapia Lubelska od 2013 roku prowadzi Galerię Art Brut i corocznie organizuje od 10 do 12 wystaw i od 5 lat wystawy billboardowe, w przestrzeni Miasta Lublin, które cieszą się ogromną popularnością. Poziom odbioru jest mierzony poziomem satysfakcji art brucistów i przeprowadzoną ankietą, wśród 500 ludzi (Czy wiesz co jest Art Brut?; Czy podobają Ci się billboardy? Czy rozumiesz intencję wystawy billboardowej w przestrzeni Miasta Lublin?) Z roku na rok ilość pozytywnych odpowiedzi zwiększała się.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Posiadamy bogate archiwum Artbrucistów i posiadamy uprawnienia do eksploatacji ich dzieł.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Druk, wyklejanie i ekspozycja billboardów (12 szt)	8 487,00		
2.	Projekt i przygotowanie zdjęć na billboardy	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 487,00	9 487,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.