

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Lublin
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	16a) kultura i sztuka

## II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: <b>Fundacja "5Medium"</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000396829</b> , Kod pocztowy: <b>20-571</b> , Poczta: <b>Lublin</b> , Miejscowość: <b>Lublin</b> , Ulica: <b>Agatowa</b> , Numer posesji: <b>18</b> , Numer lokalu: <b>53</b> , Województwo: <b>lubelskie</b> , Powiat: <b>Lublin</b> , Gmina: <b>m. Lublin</b> , Strona www: <b>www.5medium.org</b> , Adres e-mail: <b>fundacja@5medium.org</b> , Numer telefonu: <b>514181921</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Agnieszka Jarmuł</b> <b>Adres e-mail: jarmul.agnieszka@gmail.com</b> <b>Telefon: 514181921</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Miasto kultury-Troski na urlopie. Kultura na tropie!			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.12.2022	Data zakończenia	31.12.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

### **Opis zadania**

"Troski na urlopie. Kultura na tropie!" to trzecia edycja projektu skierowanego do pacjentek onkologicznych.

To pomysł na stworzenie Domu Kultury "Troski na urlopie. Kultura na tropie!", którego oferta pozwoli pacjentom onkologicznym uczestniczyć w kulturze, rozwijać swoje umiejętności czytania i odbierania wytworów kultury.

"Troski na urlopie. Kultura na tropie!" to nie tylko sposób na oderwanie się na chwilę od choroby, ale także projekt, który ma na celu budowanie aktywnej postawy uczestnika kultury, który po zakończeniu leczenia będzie sprawnie i świadomie korzystał z tego, co oferują mu domy, centra kultury, teatry itp.

Zostanie zrealizowanych 15 warsztatów dla kobiet.

Warsztaty będą odbywały się trzy razy w tygodniu. Wśród zrealizowanych warsztatów znajdują się:

Warsztaty tworzenia mydełek (1 warsztat x 3 godziny)

Warsztaty tworzenia świec (1 warsztat x 3 godziny)

Mapa marzeń (1 warsztat x 3 godziny)

Warsztaty tworzenia obrazów z suszonymi kwiatami (1 warsztat x 3 godziny)

Warsztaty tworzenia indywidualnych spersonalizowanych albumów metodą scrapbookingu oraz kartek bożonarodzeniowych (2 warsztaty x 3 godziny)

Warsztat makramy (2 warsztaty x 3 godziny)

Warsztaty z tworzenia ozdób bożonarodzeniowych (2 warsztaty x 3 godziny)

Warsztaty artystycznego wyrobu przedmiotów codziennego użytku (1 warsztat x 2 godziny)

Warsztaty tworzenia kompozycji roślinnych (2 warsztaty x 2 godziny)

Warsztaty tworzenia glinianych kubków oraz ozdób (2 warsztaty x 2 godziny)

Dostępność: Część warsztatów będzie realizowana w siedzibie Stowarzyszenia Amazonek Lublin, czyli w Centrum Onkologii Ziemi Lubelskiej, gdzie zapewniony jest dostęp dla osób z niepełnosprawnością ruchową. W przypadku zgłoszenia potrzeby tłumaczenia warsztatów zostanie zapewniony tłumacz PJM.

### **Miejsce realizacji**

Centrum Onkologii Ziemi Lubelskiej

## **4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
warsztaty	40h	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa

##### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

###### Charakterystyka oferenta

Fundacja „5Medium” to lubelska organizacja pozarządowa zajmująca się edukacją medialną i edukacją informacyjną, skoncentrowaną na upowszechnianiu tzw. „nowych mediów” w procesie edukacyjnym. Głównym celem Fundacji jest kształcenie kompetencji użytkownika mediów, dostarczanie umiejętności do odbioru mediów, uczenie świadomego i krytycznego korzystania z mediów. W kręgu naszych zainteresowań znajduje się również edukacja kulturalna w szczególności zagadnienia związane z przenikaniem się kultury i nowych technologii.

###### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Opis sześciu najważniejszych projektów:

\*\*\*„Bezpieczna e-szkoła” - program wsparcia rodziców, wychowawców i nauczycieli w tak trudnym procesie, jakim jest wychowanie i kształcenie pokolenia cyfrowych tubylców (dzieci i młodzieży, które urodziły się w czasach wszechobecnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. Źródło finansowania: I edycja - Ministerstwo Edukacji Narodowej, II edycja - Urząd Miasta Lublin, III edycja - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, IV - Urząd Miasta Lublin, V - Urząd Miasta Lublin oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

\*\*\*"Akademia Cyfrowych Kompetencji" - program szkoleń i wykładów otwartych zmierzający do stworzenia sieci liderów edukacji medialnej. Finansowanie: I edycja - Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, II edycja - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. I edycja projektu znalazła się w publikacji "Nowe Media + Animacja Kultury" Narodowego Centrum Kultury.

\*\*\*Mobilna Warsztatownia - to oferta kilkunastu warsztatów: artystycznych, fotograficznych, z zakresu nowych mediów czy zrób to sam (DIY), których zadaniem jest rozwijanie wśród ich uczestników ekspresji twórczej, kreatywności, zmysłu artystycznego, zdolności manualnych oraz umiejętności kreatywnego wykorzystania nowych technologii, kierowany do mieszkańców małych miasteczek i miejscowości na terenie województwa lubelskiego, podkarpackiego, śląskiego. Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

\*\*\* „Wgraj się w ojczysty” - gra miejska poprzedzona cyklem warsztatów językowo-animacyjnych. Wykorzystując metodę gry miejskiej, w przystępny w odbiorze sposób przekazaliśmy młodzieży – uczestnikom projektu – wiedzę na temat ojczystego języka. Co ważne scenariusz gry został

przygotowany przez tzw. grupę inicjatywną: 15-osobowy zespół gimnazjalistów. Udział w serii warsztatów z zakresu: językoznawstwa, social media, czy tworzenia gier miejskich, pozwolił im na samodzielne opracowanie fabuły gry. W grze wzięło udział 100 gimnazjalistów. Źródło finansowania: Narodowe Centrum Kultury

\*\*\*Kreatywni w Fotografii - to cykl bezpłatnych warsztatów i spacerów fotograficznych dla amatorów fotografii.

\*\*\*Akademia Sztuk Dziecięcych - to działanie skierowane do dzieci z lubelskich przedszkoli i szkół podstawowych. Projekt jest cyklem warsztatów m.in. z zakresu sztuk plastycznych, fotografii, grafiki, animacji poklatkowej, street artu, na których młodzi artyści poznają sztuki piękne z ciekawej, wciągającej strony, następnie prezentują swoje prace na wystawie.

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

komputer x 1, rzutnik x 1

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenia dla prowadzących warsztaty	4 000,00		
2.	Zakup zużywalnych materiałów niezbędnych do realizacji warsztatów. Koszty wydruku materiałów niezbędnych na warsztaty i dyplomów dla uczestników warsztatów	4 000,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>8 000,00</b>	<b>8 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.