

Prezydent Miasta Lublin

na podstawie art. 11 ust. 2 i art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 239)
ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego realizowanego w roku 2016 r. w zakresie turystyki i krajoznawstwa.

Cel konkursu:

Konkurs ma na celu wybór oferty i zlecenie w formie powierzenia realizacji zadania publicznego w zakresie turystyki i krajoznawstwa, podejmowanego na rzecz zwiększenia atrakcyjności oferty turystycznej Lublina. Celem konkursu jest stworzenie produktu turystycznego – wydarzenia cyklicznego o nazwie „Festiwal Legend Lubelskich”, które będzie przybliżało mieszkańcom i turystom historię i dziedzictwo Lublina w atrakcyjnej formie uwzględniającej wykorzystanie różnych przestrzeni Starego Miasta i Wzgórza Zamkowego. Zadanie realizowane będzie zgodnie z koncepcją działań rozwijających – komponent regionalny opisany w Programie Rozwoju Produktów Turystycznych Miasta Lublin w Strategii Rozwoju Turystyki Miasta Lublin do 2025 roku.

I. Rodzaj zadania: Turystyka i krajoznawstwo.

Zaproszenie do składania ofert obejmuje następujący tytuł zadania publicznego: „**Festiwal Legend Lubelskich**”.

II. Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania.

1. Na realizację zadania publicznego przeznaczono środki w wysokości: **80.000,00 zł**.
2. Prezydent Miasta Lublin zastrzega możliwość zmiany kwoty wskazanej w ust. 1.

III. Zasady przyznawania dotacji.

1. Zasady przyznawania dotacji określają przepisy:
 - 1) Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (j.t. Dz. U. 2016, poz. 239),
 - 2) Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (j.t. Dz. U. 2013 poz. 885),
 - 3) Uchwały nr 295/X/2015 Rady Miasta Lublin z dnia 22 października 2015 r. w sprawie uchwalenia programu współpracy Gminy Lublin z organizacjami pozarządowymi oraz z podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2016 (Dz. Urz. Woj. Lub. z 2015 roku, poz. 3754),
 - 4) Zarządzenia nr 9/2009 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 8 stycznia 2009 r. w sprawie ustalenia trybu oceny ofert i kontroli realizacji zadań publicznych zleczanych przez Miasto Lublin podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego,
 - 5) Zarządzenie nr 7/12/2013 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 2 grudnia 2013 r. w sprawie określenia wzoru kart oceny w otwartych konkursach ofert na realizację zadań publicznych przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2. W konkursie oferty mogą składać:
 - 1) organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
 - 2) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
 - 3) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
 - 4) spółdzielnie socjalne;

- 5) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (j.t. Dz. U. z 2016 r., poz. 176), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.
3. Forma realizacji zadania: **powierzenie**.
4. Złożona oferta musi być zgodna ze wzorem określonym w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 Nr 6, poz. 25) – oraz posiadać załączniki w niej wymienione, tj. aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji.
5. W przypadku braku w odpisie z KRS, w odpisie z innego rejestru lub ewidencji, danych dotyczących statutowej działalności, należy przedłożyć aktualny statut podmiotu lub inny równoważny dokument (jeśli przepisy dotyczące podmiotu nie nakładają obowiązku posiadania statutu).
6. Wszystkie pozycje formularza oferty muszą zostać wypełnione; w przypadku, gdy dana pozycja oferty nie odnosi się do oferty lub zadania, należy wpisać np. „nie dotyczy”.
7. Do oferty należy dołączyć również oświadczenie, że w stosunku do oferenta (oferentów) jest lub nie jest prowadzone postępowanie egzekucyjne.
8. Ofertę i oświadczenia składane wraz z ofertą muszą podpisać osoby uprawnione do reprezentowania danego podmiotu lub podmiotów i składania oświadczeń woli w jego imieniu. Jeżeli osoby uprawnione nie posiadają pieczętek imiennych, podpis musi być złożony pełnym imieniem i nazwiskiem w sposób czytelny z podaniem pełnionej funkcji.
9. W przypadku braków lub błędów formalnych w ofercie lub/i załącznikach do oferty, oferent może zostać wezwany w celu ich uzupełnienia. Uzupełnienie to musi nastąpić w terminie 3 dni od daty otrzymania informacji w tej sprawie.
10. W przypadku dołączania pełnomocnictwa należy złożyć dowód wniesienia opłaty skarbowej (od oryginału, odpisu, wypisu, kopii) w oparciu o przepisy ustawy z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej (j.t. Dz. U. z 2015, poz. 783 ze zm.). Opłatę w wysokości 17 zł należy dokonać na konto Urzędu Miasta Lublin nr 95 1240 2092 9329 9200 0620 0000).
11. Oferty podmiotów, w stosunku do których prowadzone jest postępowanie egzekucyjne, lub które zalegają z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych lub/i na ubezpieczenie społeczne nie będą rozpatrywane.
12. Termin związania ofertą ustala się do dnia podpisania umowy.
13. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem dotacji.
14. Dotacje na realizację zadania otrzymają podmioty, których oferty zostaną wybrane w niniejszym postępowaniu konkursowym.
15. Prezydent Miasta Lublin lub jego zastępca działający na podstawie upoważnienia, w oparciu o rekomendację Komisji Konkursowej, podejmuje rozstrzygnięcie dotyczące ostatecznego wyboru ofert w terminie 7 dni od przekazania protokołu z przeprowadzonego postępowania konkursowego.
16. Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Lublin lub jego zastępcy działającego na podstawie upoważnienia dotyczące wyboru ofert jest ostateczne i nie służy od niego odwołanie.
17. Dopuszcza się możliwość udzielenia dotacji w kwocie niższej niż wnioskowana. W takim przypadku dotacja może zostać udzielona po doprecyzowaniu warunków realizacji zadania w zaktualizowanym opisie poszczególnych działań, harmonogramie i kosztorysie.

IV. Terminy i warunki realizacji zadania.

1. Zadanie realizowane będzie w okresie **od 18 lipca do 15 października 2016 roku**, z zastrzeżeniem, że jednodniowe wydarzenie „Festiwal Legend Lubelskich” odbędzie się w dniu 24 września 2016 roku.
2. Zadanie będzie realizowane przy uwzględnieniu następujących warunków:
 - 1) Oferent zorganizuje jednodniowe wydarzenie „Festiwal Legend Lubelskich” skierowane do mieszkańców i turystów Lublina, które w atrakcyjny sposób będzie przedstawiać w przestrzeni Starego Miasta legendy lubelskie, zgodnie z przedstawionymi w ofercie poszczególnymi opisami działań.
 - 2) Oferent zobowiązany jest do **opisania formuły wydarzenia** „Festiwal Legend Lubelskich” zgodnie z następującym zakresem:
 - a) opis minimum 4 przedstawień ulicznych odnoszących się do wybranych legend (np. występów, prezentacji, teatrów ulicznych, opowieści) i rekomendowanych lokalizacji w przestrzeni miejskiej,
 - b) opis działań mających na celu włączenie mieszkańców Lublina i turystów do udziału w Festiwalu poprzez zaplanowane ich aktywności, w tym np. warsztaty, gry miejskie lub zabawy i konkursy dla dzieci i młodzieży,
 - c) opis koncepcji zorganizowania minimum 4 wycieczek z przewodnikiem Szlakiem Legend Lubelskich, w ciągu trwania całego Festiwalu, w tym zapewnienie minimum 1 wycieczki dla grupy osób niesłyszących i słabo słyszących z zapewnieniem tłumacza migowego,
 - d) opis działania polegającego na zaprezentowaniu, w atrakcyjnej dla odbiorcy formie, nagrań legend lubelskich udostępnionych w tym celu przez Wydział Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin (9 nagrań trwających średnio 3 minuty każde),
 - e) przedstawienie koncepcji minimum jednej instalacji lub iluminacji świetlno-dźwiękowej na terenie Starego Miasta przy wykorzystaniu elementów architektury lub zabudowy Starego Miasta, która powstanie najpóźniej 22 września br. i będzie realizowana do końca trwania programu Festiwalu w dniu 24 września br.
 - f) przedstawienie wstępnego programu godzinowego „Festiwalu Legend Lubelskich” uwzględniającego wszystkie elementy proponowanej przez Oferenta formuły wydarzenia (w odniesieniu do punktów a – e),
 - g) przedstawienie szczegółowego harmonogramu działań promujących „Festiwal Legend Lubelskich” realizowanych w okresie co najmniej trzech tygodni przed dniem organizacji wydarzenia Festiwalu.
 - 3) Oferent na etapie składania oferty zobowiązany jest **przedstawić szczegółowy harmonogram działań promocyjnych**, o którym mowa w punkcie 2 litera g) realizację działań promocyjnych w następującym zakresie:
 - a) opracowanie projektów graficznych niezbędnych do promocji Festiwalu Legend Lubelskich przy stałej konsultacji merytorycznej i graficznej Referatu ds. turystyki Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin,
 - b) druk reklam promujących Festiwal Legend Lubelskich w tym: plakatów oraz ulotek informacyjno-promocyjnych (w formacie zaproponowanym przez Oferenta)
 - c) montaż, demontaż i wydruk reklam na systemach wystawienniczych (trzy systemy dwustronne o wymiarach 100/150 cm) udostępnionych przez Wydział Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin,
 - d) realizacja profesjonalnej dokumentacji fotograficznej podczas trwania Festiwalu Legend Lubelskich,
 - e) realizacja kampanii promującej Festiwal Legend Lubelskich w mediach społecznościowych.
 - 4) Oferent będzie odpowiedzialny za **kompleksową organizację „Festiwalu Legend Lubelskich”** zgodnie z opisaną formułą i szczegółowym harmonogramem działań promocyjnych. Ponadto, oferent zobowiązany jest do zachowania odpowiednich przepisów prawa oraz uzyskania wszelkich niezbędnych pozwoleń do prawidłowej realizacji zadania.

V. Termin składania ofert.

1. Termin składania ofert upływa **1 lipca 2016 r. o godzinie 12.00**
2. Oferty należy składać osobiście w sekretariacie Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin 20-609 Lublin, ul. Filaretów 44, pok. 206, w godzinach 7.30 – 15.30 lub za pośrednictwem poczty (decyduje data wpływu do Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin).

VI. Termin, tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu wyboru oferty.

1. Oferty rozpatrzone zostaną w oparciu o ocenę formalną i merytoryczną przez Komisję Konkursową powołaną przez Prezydenta Miasta Lublin.
2. Komisja rozpatruje oferty w ciągu 30 dni, licząc od zakończenia terminu składania ofert.
3. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie wraz z informacją o wynikach oceny formalnej zostanie umieszczony na stronie internetowej www.sport.lublin.eu w Biuletynie Informacji Publicznej: www.bip.lublin.eu oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin, ul. Filaretów 44 w terminie do 8 lipca 2016 r.
4. Kryteria oceny formalnej:
 - 1) oferta została złożona przez uprawnionego oferenta,
 - 2) oferta została złożona na obowiązującym druku,
 - 3) oferta wypełniona jest czytelnie i kompletnie,
 - 4) oferta została złożona w terminie i miejscu wskazanym w ogłoszeniu,
 - 5) oferta jest złożona na zadanie, którego realizacja jest zgodna z celami statutowymi oferenta,
 - 6) termin realizacji oferowanego zadania mieści się w ramach czasowych określonych w ogłoszeniu,
 - 7) wymagany udział środków własnych lub środków pochodzących z innych źródeł na realizację zadania jest na poziomie i w formie wskazanej w ogłoszeniu;
 - 8) oferta jest podpisana przez upoważnione osoby,
 - 9) oferta zawiera wymagane w ogłoszeniu załączniki,
 - 10) inny błąd formalny wskazany przez członków komisji.
5. Oferty niespełniające wymogów formalnych określonych w ust. 4 lub nieuzupełnione po wezwaniu, o którym mowa w pkt. III ust. 9, zostaną odrzucone i nie będą rozpatrywane podczas oceny merytorycznej.
6. Kryteria oceny merytorycznej:
 - 1) możliwości realizacji zadania publicznego przez oferenta – 0 - 20 pkt., w tym opis rekrutacji i planowana liczba odbiorców zadania,
 - 2) proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizował zadanie – 0 - 35 pkt., w tym spójność programu, atrakcyjność i zróżnicowanie realizowanych programów,
 - 3) przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do jego zakresu rzeczowego – 0 - 15 pkt.
 - 4) wysokość planowanego przez oferenta udziału środków finansowych własnych lub środków pochodzących z innych źródeł na realizację zadania – 0 – 10 pkt,
 - 5) planowany przez oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków – 0 - 10 pkt.
 - 6) ocena realizacji zadań publicznych, w przypadku organizacji, które w latach poprzednich realizowały zlecone zadania publiczne, w tym rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków otrzymanych na realizację zadań – 0 -10 pkt.
7. Oferty, które otrzymały w wyniku ostatecznej oceny merytorycznej mniej niż 65 punktów nie mogą uzyskać rekomendacji do dofinansowania.
8. Komisja na każdym etapie swojej pracy może wezwać do złożenia wyjaśnień w sprawie oferty osobę wyznaczoną w ofercie do składania wyjaśnień.

9. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.sport.lublin.eu, w Biuletynie Informacji Publicznej: www.bip.lublin.eu oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin przy ul. Filaretów 44 niezwłocznie po dokonaniu rozstrzygnięcia przez Prezydenta Miasta Lublin lub jego zastępcy działającego na podstawie upoważnienia.

VII. Środki przekazane organizacjom pozarządowym na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w ramach otwartego konkursu ofert.

1. W roku 2015 przekazano środki w wysokości 80.000 zł.
2. W roku 2016 zadanie nie było jeszcze realizowane.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Prezydent Miasta Lublin lub jego zastępca działający na podstawie upoważnienia zastrzega sobie prawo odwołania konkursu z podaniem przyczyny jego odwołania.
2. Kosztami kwalifikowanymi przy realizacji zadań z zakresu turystyki i krajoznawstwa ze środków budżetu Gminy Lublin są:
 - 1) koszty niezbędne do realizacji zadania zgodnie z przepisami prawa,
 - 2) w ramach kosztów obsługi (pośrednich) stanowiących do 10% dotacji: obsługa finansowo-księgową zadania, obsługa administracyjna, zakup materiałów oraz usług biurowych, pocztowych i telekomunikacyjnych (materiały papiernicze, toner do drukarki, koperty, znaczki, abonamenty za telefony służbowe i Internet, itp.), opłaty bankowe,
 - 3) podatek od towarów i usług (VAT) - jeżeli nie może zostać odzyskany w oparciu o ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054 z późn. zm.).
3. Za koszty kwalifikowane uznaje się wydatki poniesione w terminie realizacji zadania.
4. Informacje w sprawie konkursu można uzyskać w Wydziale Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin przy ul. Filaretów 44, telefonicznie pod numerem 81 466 38 00, na stronie internetowej: www.sport.lublin.eu, w Biuletynie Informacji Publicznej: www.bip.lublin.eu oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin przy ul. Filaretów 44.