



Kongres  
Inicjatyw  
Europy  
Wschodniej



## Program KIEW 2015 - TURYSTYKA -

### "NOWOCZESNE METODY UDOSTĘPNIANIA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO MIASTA DLA TURYSTYKI"

#### **09:00 - 10:30 – Emocje budowane przez wydarzenia, miejsca i ludzi.**

Prezentacja dobrych praktyk, gdzie doświadczanie i budowanie emocji wśród odbiorców stanowią trzon i przewagę konkurencyjną produktu.

- **Grzegorz Kosson – prelegent i moderator**

Brand coach, ekspert ds. komunikacji marketingowej i zarządzania wartością. Specjalista w zakresie storytellingu. Prowadzi BrandsAndPeople, pierwszą w Polsce agencję storumarketingu. Zdobywca nagród Kreatura i Effie. Twórca kilku marek na polskim rynku. Autor m.in. bestsellerowej publikacji „Złam Konwencję” i pierwszej polskiej książki o storytellingu – „Podaj dalej, czyli jak stworzyć porywającą opowieść dla marki” oraz literackiej opowieści o mieście „Warstwy, czyli obrazy miasta”. Jego pasją jest zbieranie i opowiadanie inspirujących historii.

- **Agata Makuch, Lublin Sportival**

Kierownik referatu ds turystyki

Lublin Sportival to widowiskowe i unikalne wydarzenie skutecznie łączy wielowiekową przestrzeń Lublina z jego współczesnym charakterem. Sportival wpisuje się w nowatorski nurt festiwali sportowych realizowanych w interakcji z przestrzenią miejską. Wydarzenie posiada zimową i letnią odsłonę, z czego ta druga zgromadziła w tym roku kilkutysięczną publiczność.

- **Joanna Guszta, Ładne Halo, [www.ladne-halo.pl](http://www.ladne-halo.pl)**

W studio Ładne Halo zajmuje się copywritingiem i kontaktem z klientem. Pomaga też kreować wizerunek za pomocą social mediów i public relations. Podczas studiów na kierunkach socjologii na Politechnice Śląskiej i politologii na Uniwersytecie Śląskim, najbliższe jej były tematy związane z kulturą i zagadnienia nowoczesnej promocji.

Jest autorką książek dla dzieci, ilustruje, promuje piękne i ambitne publikacje dla dzieci organizując spotkania i warsztaty. Współtworzy wydawnictwo Ładne Halo i publikuje teksty na portalu internetowym poświęconym ilustracji Ilustrada.pl. Prywatnie przepada za swoim psem, czytaniem i dawnym wzornictwem.



Kongres  
Inicjatyw  
Europy  
Wschodniej



- **Małgosia Fraszka, W drzewach ([www.wdrzewach.pl](http://www.wdrzewach.pl))**

Prezentacja pierwszego w Polsce "pensjonatu" zawieszono kilka metrów nad ziemią – W DRZEWACH. Położony w jednym z najpiękniejszych miejsc w Polsce – w nałęczowskich wąwozach, zatopiony w cudnym leśnym ogrodzie "pensjonatu", powstał z pasji i marzeń, gdzie codzienne troski nie mają wstępu.

Miejsce prowadzi dwójka młodych ludzi - Jakub Fraszka oraz jego żona Małgorzata Fraszka. Ich pomysł był prosty - stworzyć miejsce, z którego można będzie podziwiać piękno przyrody, a przy okazji zatrzymać się na dłużej. Budynek jest finalistą plebiscytu architektonicznego BRYŁA ROKU 2013.

- **Marek Zarhin, właściciel sieci Kumpel Group i założyciel Klubu Kuchni**

Sieć Kumpel Group tworzą niezwykle miejsca, które od pierwszego kontaktu z reklamą i wyglądem budynków, w których się znajdują po podaniu rachunku przez kelnerów tworząc szereg zaskakujących wrażeń. Najznakomitsze z nich to: Głodny Mykoła, Sało, Restauracja Baczewskich, Piwiarnia Kumpel, Winoteka Cafe 1 i Strudel Haus.

- **Stefaniuk Julia, Stefaniuk Jewgen, sieć LOKAL**

Właściciele zaprezentują sieć restauracji tematycznych "FEST" (ukr. «!ФЕСТ»). Każde z miejsc to podróż w świat niezwykłych historii, moc wrażeń dzięki precyzyjnie udekorowanym wnętrzom, zabawa towarzysząca finezyjnie podawanym daniam i strategicznie przemyślane działania marketingowe. Niemal każda z restauracji uzyskała status wizytówki turystycznej miasta, co sprawia że te miejsca po prostu trzeba zobaczyć.

**10:30 - 10:45 przerwa kawowa**

**10:45 - 12:15 – Produkt turystyczny w gospodarce doświadczeń.**

Turystyka jako swoisty „przemysł doświadczeń” kładzie się nacisk na świadome kreowanie produktów turystycznych silnie nasyconych emocjami. Usilnie dąży się do multiplikowania oraz intensyfikacji wrażeń turystów. Do najważniejszych działań w tym zakresie zaliczono: przekształcanie infrastruktury turystycznej w unikatowe atrakcje turystyczne, wzbogacanie tradycyjnych usług/pakietów usług o elementy zapewniające dodatkowe doznania i satysfakcje, wykorzystanie nowoczesnych technologii do wzbogacania realnej przestrzeni turystycznej o wirtualne byty (rozszerzona rzeczywistość), a także wygodnego zapisywania doświadczeń turystycznych oraz dzielenia się wrażeniami z masową publicznością.



Kongres  
Inicjatyw  
Europy  
Wschodniej



- **Dawid Zaraziński, Dziennik Turystyczny**

Zawodowo związany z mediami. Właściciel cyfrowego wydawnictwa nuAurora.com, twórca GrupyDT (Dziennik Turystyczny), współtworzy także e-biznes.pl. Jest autorem Made In Zen, bloga o życiu w pełni.

- **Piotr Kasperczak, TravelCamp**

Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Specjalista z zakresu marketingu internetowego w turystyce. Pomysłodawca i organizator TravelCampu, autor bloga o marketingu turystycznym TravelMarketing.pl, twórca serwisu branżowego HotelNews.pl oraz Business Development Manager w Grupie eholiday.pl. Wcześniej pełnił m.in. obowiązki Redaktora Naczelnego miesięcznika „Rynek Turystyczny”, wspierał marketingowo i PR-owo firmy z branży szkoleniowej, budowlanej i motoryzacyjnej. Autor wielu publikacji na temat e-marketingu, entuzjasta nowych mediów i wyznawca zasady „content is King”, językoznawca, dziennikarz, konsultant. Prelegent i trener na szkoleniach marketingowych i konferencjach branżowych.

- **Angelika Gromotka, PR Manager (stgu.pl)**

STGU powstało w 2004 roku z inicjatywy grupy warszawskich projektantów. Od początku swojego istnienia, ideą STGU jest obrona niezależności twórczej projektantów, prawideł i reguł rzetelnego, profesjonalnego designu oraz prestiżu zawodu grafika. Szerzy świadomość „dobrego projektowania” i potrzebę inwestycji w profesjonalny design jako praktyczne narzędzie zarządzania marką i strategią firmy. STGU pragnie przyczynić się do powstania aktywnego środowiska, które stworzy wspólną płaszczyznę do wymiany myśli i doświadczeń, reprezentowania poglądów i koncepcji związanych z designem. Środowiska, które umożliwi integrację grafików, krytyków i historyków zajmujących się zawodowo grafiką projektową oraz stworzy sprzyjające warunki do nauki i zawodowego rozwoju. Organizuje wystawy, konferencje, konkursy, warsztaty, udostępnia informacje o wydarzeniach.

## **12:15 - 13:15 Obiad**

### **13:15 – 14:45 – Miasta przyszłości w kontekście zarządzania ofertą turystyczną miasta.**

Prezentacje na temat rozwoju i dynamiki zmian na rynku turystycznym w zakresie projektowaniem systemów informacji wizualnej.

- **Grzegorz Niwiński i Jerzy Porębski, Towarzystwo Projekt**

Towarzystwo Projektowe działa od 1991 roku. Obecnie prowadzi go Grzegorz Niwiński i Jerzy Porębski, którzy są jednocześnie profesorami na Wydziale Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Towarzystwo zajmuje się wzornictwem, projektowaniem



Kongres  
Inicjatyw  
Europy  
Wschodniej



przestrzeni publicznych, architekturą wnętrz, wystawiennictwem, oraz grafiką użytkową. Ważniejsze realizacje: Miejski System Informacji w Warszawie, wnętrza AGORY S.A., meble SLIM, meble miejskie dla Traktu Królewskiego, wiaty przystankowe dla Warszawy, informacja i meble miejskie dla Bielska-Białej, modernizacja Dworca Centralnego w Warszawie, projekt wnętrz Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu oraz polskich placówek dyplomatycznych. Laureaci wielu nagród i wyróżnień w Polsce i zagranicą, między innymi: ICSID KYOTO AVARD, KAI World Scissors and Shears Design Competition (Nagoya), DESIGN THE FUTURE Competition (Tokyo), Design Distinction I.D. (U.S.A.), Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich, nagroda Ministra Infrastruktury, nagroda „Życie w Architekturze”.

- **Agnieszka Nawrocka, TUKEJ**

Grupę projektową Tukej tworzą Justyna Kucharczyk i Agnieszka Nawrocka przy współpracy z Andrzejem Sobasiem i Anią Kmitą, Jadzia Rataj ponieważ Tukej modyfikuje się w zależności od specyfiki zadania. Zespół związany jest z ASP w Katowicach, a nade wszystko łączy przyjaźń i podejście do projektowania i uwielbienie Śląska. Grupa projektowa TUKEJ zajmuje się głównie projektowaniem systemów informacji wizualnej i całościową identyfikacją. Ważni są ludzie, relacje i skuteczna komunikacja, kontekst społeczny, miejsca i tożsamości.

#### **14:45 - 15:00 przerwa kawowa**

#### **15:00 - 16:30 - Warsztat problemowy / wypracowanie rekomendacji**

W debacie prowadzonej przez Grzegorza Kossona i Agatę Makuch uczestniczą wszyscy prelegenci. Pytania do debaty przedstawione będą członkom warsztatu do 18.09.

„Stare” i „nowe” atrakcje – konkurencja czy koegzystencja, czyli poznać motywy i potrzeby turysty.

Czy nowe atrakcje wypierają stare? Czy "nowe" musi oznaczać bezwartościową rozrywkę dla mało wymagających klientów? Czy możliwa jest współpraca pomiędzy tradycyjnymi instytucjami, a nowymi atrakcjami? Czego można się nauczyć od konkurencji?

#### **16:30 - 16:45 Przerwa kawowa**

#### **16:45 - 17:15 Przedstawienie wypracowanych rekomendacji**

Rekomendacje przedstawi Z-Ca Dyrektora Wydziału Sportu i Turystyki – Iwona Ewa Haponiuk.

#### **17:15 Oficjalne zamknięcie Kongresu**