

Doświadczenia z Budżetem obywatelskim w Łodzi

Łukasz Prykowski

Lublin
19 listopada 2013r



BUDŻET
OBYWATELSKI



Kto opracował zasady?

- Zasady wdrożenia budżetu obywatelskiego opracował zespół roboczy powołany przez Prezydenta Miasta Łodzi.
- Zespół pracował w okresie lipiec - październik 2012.
- W skład zespołu weszły osoby reprezentujące: Urząd Miasta Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Radę Miejską w Łodzi, sektor organizacji pozarządowych oraz rady osiedli.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Ogólne założenia

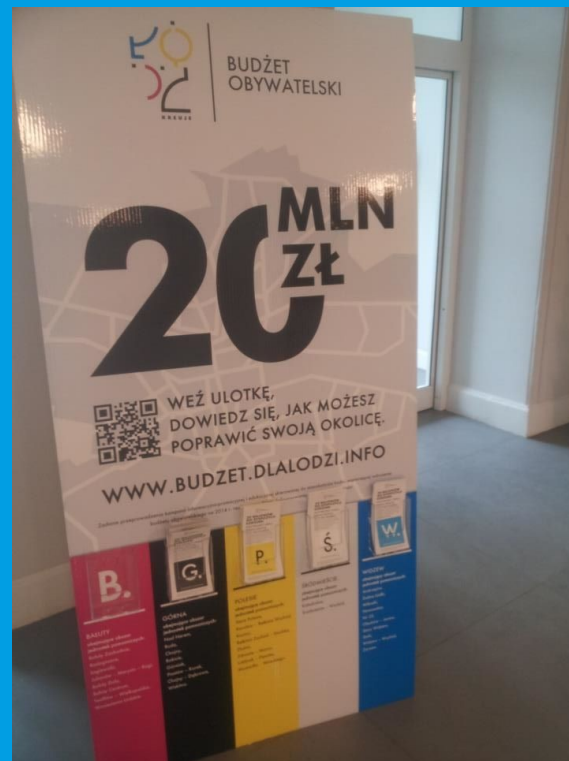
- aktywizacja i mobilizacja obywatelska mieszkańców;
- integracja mieszkańców, budowanie postaw obywatelskich, wzajemnego zaufania;
- umożliwienie wymiany informacji pomiędzy mieszkańcami;
- edukacja mieszkańców, w szczególności poprzez dostarczenie informacji i podniesienie wiedzy o funkcjonowaniu budżetu;
- Efektywne wydatkowanie środków z budżetu miasta,
- Inkluzywność, jawność i równość



BUDŻET
OBYWATELSKI

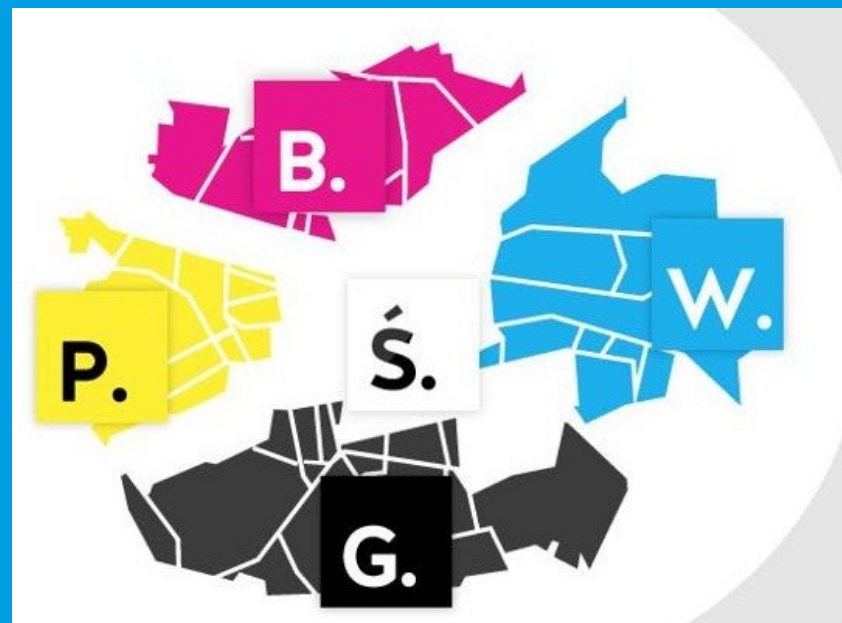
Podstawowe informacje

1. Kwota przeznaczona na budżet obywatelski w roku 2014 wyniesie 20 mln zł.
2. Kwota przeznaczona na działania promocyjno-edukacyjne w ramach BO w roku 2013 wyniosła 200 tys zł (konkurs ofert).
3. Główne podmioty realizujące BO:
 - Urząd Miasta Łodzi (Biuro ds. Partycypacji Społecznej)
 - Komisja Rady Miejskiej ds. budżetu obywatelskiego
 - Organizacje pozarządowe realizujące zadanie (Fundacja Fenomen, Stowarzyszenie Topografie)



Podział miasta i środków

1. Poziom lokalny - zadania dot. obszarów pięciu dzielnic: Bałut, Śródmieścia, Widzewa, Polesia, Górnej - budżet każdego z rejonów to 3 mln zł.
2. Poziom ogólnmiejski - zadania o zasięgu większym niż dzielnica, którego miejsce nie jest przypisane do jednego rejonu. - budżet dla zadań ogólnmiejskich 5 mln zł.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Harmonogram w roku 2013

ZGŁASZANIE OD DNIA 30 KWIETNIA 2013 – DO DNIA 28 CZERWCA

MAJ

Spotkania
informacyjne
dla mieszkańców

CZERWIEC

Konsultacje
dla mieszkańców

**28 CZERWCA
21 WRZEŚNIA**

Ocena formalna
złożonych propozycji

WRZESIEŃ

Prezentacja
propozycji

**21– 29
WRZEŚNIA**

GŁOSOWANIE



BUDŻET
OBYWATELSKI

Jakie zadania mogli zgłaszać mieszkańcy?

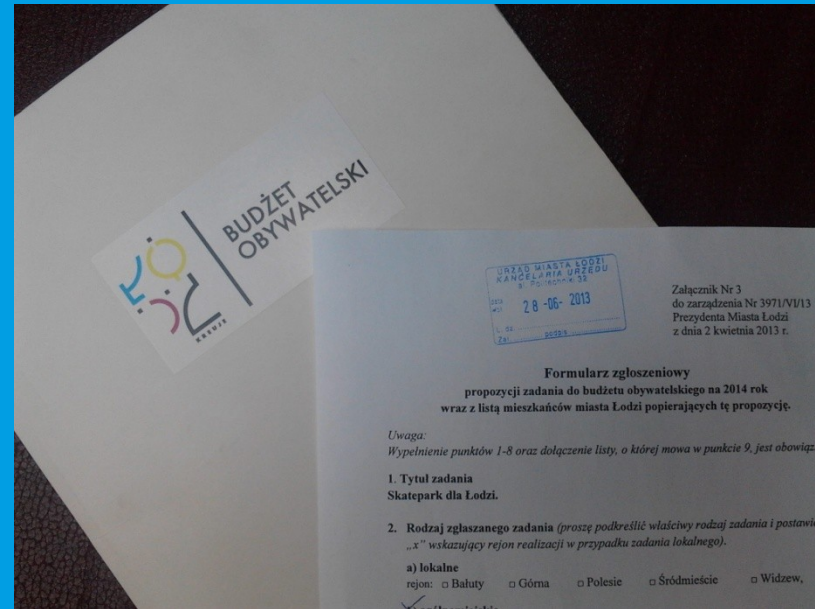
- Wchodzące w zakres zadań własnych gminy i powiatu.
- Możliwe do sfinansowania w trakcie jednego roku budżetowego.
- Zgodne z prawem.
- Spełniające kryterium gospodarności.
- Nie droższe niż łączna kwota środków w BO dostępnych odpowiednio na zadania lokalne w danym rejonie Łodzi albo na zadania ogólnomiejskie.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Zgłaszanie zadań

1. Zadania zgłaszane są na formularzu.
2. Pod każdym zadaniem podpisać się powinno 15 mieszkańców/mieszkanek miasta (1 mieszkanie/mieszkanek może popierać różne projekty).
3. Propozycje zadań przyjmowano w okresie od 30 kwietnia do 28 czerwca.
4. Zgłoszono 908 wniosków.



Promocja i edukacja w budżecie obywatelskim

- Kampania promocyjna prowadzona była na etapie zgłaszania projektów (kwiecień - czerwiec 2013r.) oraz na etapie głosowania (wrzesień 2013r.)



Spotkania z mieszkańcami

- Odbyło się 36 spotkań z mieszkańcami, po jednym na każdym z osiedli, a także spotkania z radami osiedli i organizacjami pozarządowymi (w okresie kwiecień/maj).



BUDŻET
OBYWATELSKI

Prowadzono również

- Spacery badawcze dla mieszkańców
- Doradztwo dla składających wnioski do budżetu obywatelskiego



BUDŻET
OBYWATELSKI

ZAPRASZAMY NA SPACER!

CO MOŻNA WYKREOWAĆ W MIEŚCIE MAJĄC
DO DYSPOZYCJI 20 MILIONÓW?
CAŁKIEM SPORO - TRZEBA SIĘ JEDYNIJE ROZEJRZEĆ!
ZAPRASZAMY NA SERIĘ SPACERÓW BADAWCZYCH!

Bałuty
start: Stary Rynek

Polesie
start: PL - ul. Ks. I.
Skorupki 6/8

Widzew
start: Park 3 maja
przy hali sportowej
na Malachowskiego

Śródmieście
start: pl. Wolności

Górna
start: pl. Niepodległości

25.05 SOBOTA GODZINA 11:00
Trasy spacerów zostały opracowane między innymi dzięki
sugestiom samych mieszkańców.

BUDŻET DLAŁODZI INFO

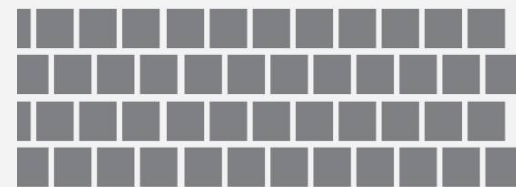
Kampania w internecie

Strona internetowa - <http://budzet.dlalodzi.info> zawierająca m.in. szczegółowy opis zasad BO, najważniejsze daty, odpowiedzi dla mieszkańców.



15 000 zł

Projekt + instalacja jednej latarni



300 zł/m²

Budowa chodnika (z kostki/płyt betonowych)

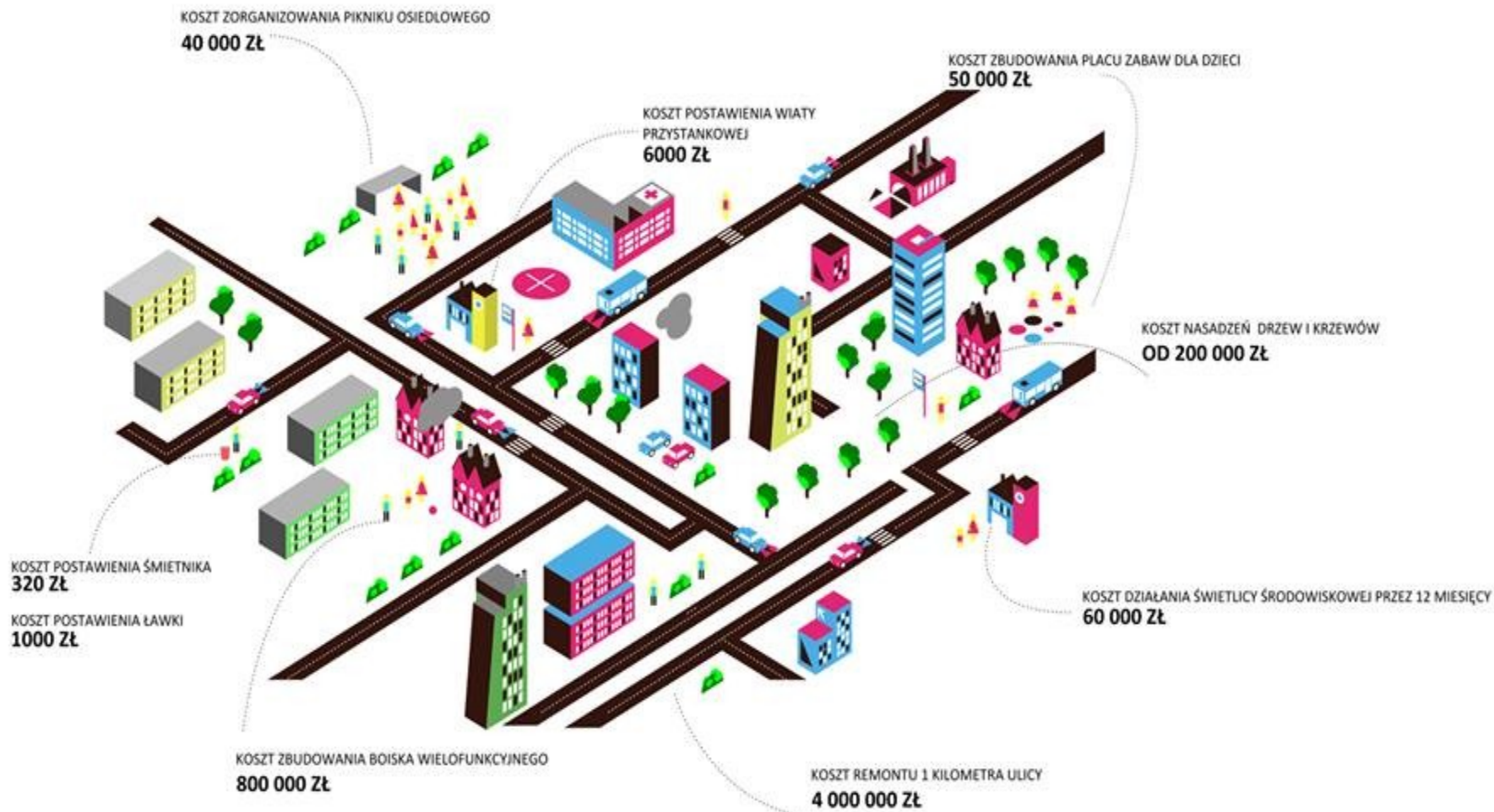
800 000 zł

Boisko wielofunkcyjne



BUDŻET
OBYWATELSKI

SZACUNKOWE KOSZTY REALIZACJI WYBRANYCH DZIAŁAŃ



BUDŻET
OBYWATELSKI

PROPOZYCJE REALIZACJI ZADAŃ MOŻNA SKŁADAĆ DO 28 CZERWCA 2013 ROKU!

Analiza zadań

- Urząd Miasta Łodzi przeprowadził analizę zadań pod względem formalno-prawnym w lipcu br.
- W razie potrzeby mieszkańcy mogli korygować wnioski
- Wyniki analizy wszystkich zadań przedłożone zostały Doraźnej Komisji Rady Miejskiej ds. budżetu obywatelskiego.
- Komisja analizowała rekomendacje komórek urzędu i podejmowała ostateczną decyzję o poddaniu zadania pod głosowanie.



Doraźna Komisja Ds. Budżetu Obywatelskiego

- Weryfikacja projektów przez Komisję trwała miesiąc czasu.
- Odbyło się 15 posiedzeń komisji.
- 60 godzin prac.
- 540 mieszkańców wzięło udział w posiedzeniach komisji.
- 762 zadania rozpatrzone zostały pozytywnie i poddane zostały pod głosowanie.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Głosowanie

NA ZADANIA Z BUDŻETU OBYWATELSKIEGO
MOŻESZ GŁOSOWAĆ:



przez internet



korespondencyjnie



osobiscie

WWW.BUDZET.DLALODZI.INFO/ZAGLOSUJ



BUDŻET
OBYWATELSKI

Promocja głosowania

- W promocję głosowania oprócz ngo's realizujących zadanie włączają się również urzędnicy i radni.
- Akcje door to door (Urząd Miasta Łodzi), reklamy w telewizji i radiu, wydanie bezpłatnej gazetki poświęconej BO (organizacje pozarządowe)
- Filmiki na Youtube promujące głosowanie internetowe
- Uruchomienie mobilnego punktu do głosowania w autobusie



BUDŻET
OBYWATELSKI

Spotkania z mieszkańcami

- Odbyło się 6 spotkań z mieszkańcami (po 1 w każdej dzielnicy) w okresie poprzedzającym głosowanie.
- Przedstawiono procedurę głosowania
- Można było zapoznać się z pełnymi wnioskami złożonymi przez mieszkańców oraz porozmawiać z wnioskodawcami



Głosowanie

- Wyboru zadań dokonali mieszkańcy/mieszkancki Łodzi, którzy ukończyli 16 lat.
- Można było wybrać 5 zadań zarówno na poziomie lokalnym, jak i ogólnomiejskim.
- Do realizacji mogą być przeznaczone te zadania, które uzyskały największą liczbę głosów aż do wyczerpania puli środków.
- Głosowanie odbędzie się w dniach 21-29 września.



Głosowanie w liczbach

- Wyniki ogłoszono 15 października
- Głosowało 129 tys osób
- Wpłynęło 186 888 kart do głosowania
- 7902 nieważnych (4,41 %)
- Do realizacji przeznaczono 47 projektów



BUDŻET
OBYWATELSKI



12 432 GŁOSÓW
 SCHRONISKO DLA ZWIERZĄT
 PRZY UL. MARMUROWEJ
 1 000 000 zł



6 595 GŁOSÓW
 BANK ŻYWNOŚCI
 200 000 zł

12 127 GŁOSÓW
 DARMOWA SIEĆ WI-FI
 500 000 zł

5 196 GŁOSÓW
 AKADEMIA KOSZYKÓWKI
 MARCINA GORTATA
 120 000 zł



2 843 GŁOSY
 HOSPICJUM DOMOWE
 DLA DZIECI
 70 000 zł



8 819 GŁOSÓW
 ŁÓDZKI ROWER MIEJSKI
 3 117 500 zł



BUDŻET OBYWATELSKI DLA ŁÓDZI

PODSUMOWANIE GŁOSOWANIA NA ZADANIA LOKALNE

P. POLESIE

1. BUDOWA OGÓLNODOSTĘPNEGO BOISKA PRZY SP 26
2. WYMIANA BAND NA LODOWISKU PRZY UL. POPIELUSZKI
3. BUDOWA OŚWIETLENIA W PARKU NA ZDROWIU
4. ZAKUP SZTUCZNEJ NAWIERZCHNI NA LODOWISKU PRZY UL. POPIELUSZKI
5. REMONT SALI GIMNASTYCZNEJ W XXXIII LO
6. ROZBUDOWA ZAPLECZA NA LODOWISKU PRZY UL. POPIELUSZKI
7. BUDOWA PLACU ZABAW – MAŁE SMULSKO
8. MODERNIZACJA PATIO W SP 6
9. REMONT ELEWACJI I BRAMY W PM 170
10. MONTAŻ KOSZY NA PSIE ODCHODY
11. BUDOWA PARKINGU ROWEROWEGO DLA „SZEŚCIU WIEŻ
12. ZAINSTALOWANIE PRUGU ZWALNIAJĄCEGO NA UL. WARYŃSKIEGO

Ś. ŚRÓDMIEŚCIE

1. BUDOWA OTWARTEGO BOISKA PRZY ZESPOLE SZKÓŁ GASTRONOMICZNYCH
2. MODERNIZACJA UL. 6 SIERPNIĄ MIĘDZY AL. KOŚCIUSZKI A UL. PIOTRKOWSKĄ - WOONERF
3. WYMALOWANIE ŚLIZ ROWEROWYCH NA TERENIE ŚRÓDMIEŚCIA
4. BUDOWA PLACU ZABAW W PASAŻU RUBINSTEINA
5. OBSADZENIE ZIELENIĄ ŚCIAN SZCZYTOWYCH WYBRANYCH KAMIENIC
6. ZAKUP SPRZĘTU REHABILITUJĄCEGO W DOMU DZIENNEGO POBYTU DLA SENIORÓW PRZY UL. KOŚCIUSZKI
7. ZAKUP SPRZĘTU MULTIMEDIALNEGO W DOMU DZIENNEGO POBYTU DLA SENIORÓW PRZY UL. JARACZA

B. BAŁUTY

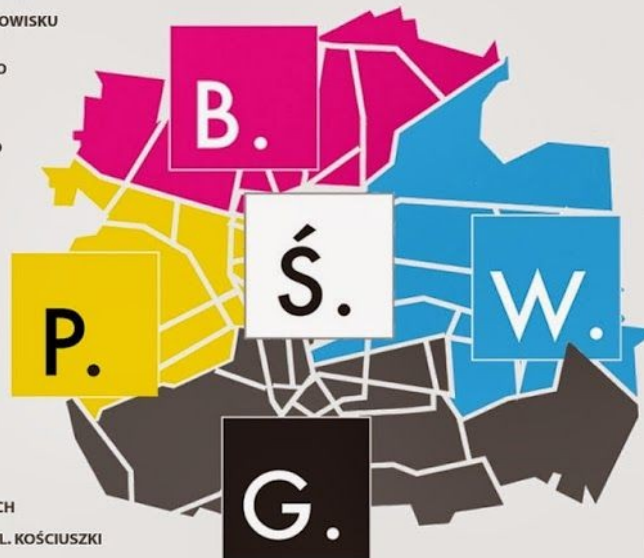
1. REWITALIZACJA PARKU IM. S. ŻEROMSKIEGO
2. REWITALIZACJA PARKU IM. A. MICKIEWICZA (JULIANOWSKIEGO)
3. NAPRAWA DRÓG I ŚCIEŻEK W LESIE ŁAGIEWNICKIM
4. ORGANIZACJA ZAJĘĆ DLA DZIECI I MŁODZIEŻY „WYCIĄGAMY DZIECI Z BRAMY”
5. ZAKUP ELEKTRONICZNYCH TABLIC INFORMUJĄCYCH O CZASIE PRZYJAZDU TRAMWAJÓW
- 6./ 7. ZAKUP PIANINA I KOMPUTERA W DOMU DZIENNEGO POBYTU DLA SENIORÓW , UL. WROCŁAWSKA 10
8. MONTAŻ KOSZY NA PSIE ODCHODY M.IN. PLAC PIASTOWSKI PARK STAROMIEJSKI I PARK IM. A. STRUGA

W. WIDZEW

1. WYMIANA NAWIERZCHNI ASFALTOWEJ NA ULICACH: CWIKLIŃSKIEJ, GORKIEGO, GOGOLA I KS. WUJAKA
2. BUDOWA SKATEPARKU PRZY ŁASKU WIDZEWSKIM
3. REMONT DROGI DOJAZDOWEJ DO UL. PUSZKINA Z UL. KS. WUJAKA
4. ROZBUDOWA PLACU ZABAW W PM NR. 206
5. UTWORZENIE PARKU OSIEDLOWEGO PRZY UL. ZIEMOWITA I UL. DĄBRÓWKI
6. KOMPUTERYZACJA I ZAKUP KSIĄŻEK DO BIBLIOTEK NA STOKACH
7. USUNIĘCIE ŚMIECI Z LASÓW, ŁĄK I INNYCH TERENÓW ZIELONYCH W OSIEDLU NOWOSOLNA

G. GÓRNA

1. ROZKWIAT PARKU „STAWY JANA”
2. MODERNIZACJA I ROZBUDOWA BUDYNKU I BAZY SPORTOWEJ SP 51
3. TERMOMODERNIZACJA PRZYCHODNI „TATRZAŃSKA”
4. ZAKUP APARATU EEG DLA PRZYCHODNI „DĄBRÓWA
5. DOPOSAŻENIE JEDNOSTKI OSP ŁÓDŹ - WISKITNO
6. ZAKUP SPRZĘTU SPORTOWEGO DLA ZSP NR 9
7. TRENER SPORTÓW PŁAŻOWYCH NA MOSIR PRZY UL. RZGOWSKIEJ



BUDŻET OBYWATELSKI DLA ŁODZI

Zakończenie I edycji BO

- Upublicznienie wyników wraz z uzasadnieniem przyjęcia /bądź odrzucenia wniosków.
- Projekty o największym poparciu wprowadzone zostały do projektu budżetu miasta na rok 2014.
- Odbyło się spotkanie z wnioskodawcami gdzie przedstawiono harmonogram realizacji projektów oraz kontakty do osób odpowiedzialnych za ich wdrażanie
- Rozpoczynamy Ewaluację procesu i konsultacje kształtu procedury.



Wyzwania na przyszłość

- Wprowadzenie forów mieszkańców na etapie opracowywania pomysłów
- Podjęcie działania wzmacniające świadome głosowanie mieszkańców
- Podjęcie działań wzmacniających współpracę mieszkańców i myślenie o BO w kontekście potrzeb całego miasta /dzielnicy
- Połączenie z procesem decyzyjnym dot. kształtowania priorytetów dla całego miasta
- Doskonalenie procesu głosowania
- Ewaluacja na etapie realizacji projektu



BUDŻET
OBYWATELSKI

Dziękuję za uwagę 😊

Łukasz Prykowski

Kontakt: lprykowski@gmail.com

W prezentacji wykorzystano infografiki i zdjęcia wykonane przez Stowarzyszenie Topografie i Fundację Fenomen w ramach zadania zleconego z środków budżetu Miasta Łodzi dot. przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej i edukacyjnej, skierowanej do mieszkańców Łodzi, wspierającej wprowadzenie budżetu obywatelskiego.



BUDŻET
OBYWATELSKI