

Lublin, 4 lipca 2019 r.

**Dekada z Carnavalem Sztukmistrzów w Lublinie!**  
**25-28 lipca 2019 r.**

*W ostatni weekend lipca, jak co roku Lublin zamieni się w wielką scenę sztuki nowego cyrku. Tegoroczna edycja jest wyjątkowa ponieważ Carnaval Sztukmistrzów obchodzi w tym roku 10. urodziny!*

Carnaval Sztukmistrzów to najbardziej charakterystyczny i najlepiej rozpoznawany w Polsce spośród lubelskich festiwali. Odwiedza go co roku rekordowa ilość gości, hotele pękają w szwach, lokalni przedsiębiorcy osiągają w tym czasie najwyższe zyski. Miasto zyskuje odświeżony wygląd, a fotografie i relacje video, pokazujące artystów w cyrkowych stylizacjach oraz high-linerów przechadzających się ponad dachami miasta trafiają do polskich i zagranicznych mediów.

W czasie dziesięciu lat padło wiele rekordów. Najwięcej osób uczestniczyło w Carnavale Sztukmistrzów w 2017 roku (200 000 osób). Wszystkie dotychczasowe edycje zgromadziły ponad milion widzów, a w roku ubiegłym w wydarzeniu udział wzięło 160 000 osób. Widzowie oglądali 228 zakontraktowanych artystów, którzy przyjechali do Lublina z 31 krajów. Przedstawienia Carnavale Sztukmistrzów odbywają się w najpiękniejszych zakątkach śródmieścia, w ubiegłym roku było to 12 lokalizacji, w tym roku pojawią się kolejne dwie, przez 10 lat, jako scenę wykorzystano 80 lokalizacji, w których odbyły się 1022 wydarzenia. Każdego roku Carnaval Sztukmistrzów relacjonuje kilkudziesięciu dziennikarzy z tytułów lokalnych i ogólnopolskich (92 przedstawicieli mediów w roku 2018). Od 2012 roku media opublikowały 12 044 materiały na temat festiwalu, których łączny ekwiwalent reklamowy wynosi 18 280 710 złotych (najwyższy ekwiwalent reklamowy w roku 2017 – 4 491 500,00 zł; w roku 2018 - 4 071 481,00 zł). Serwis Interia wskazał Carnaval Sztukmistrzów, jako jedną z „Ikon Kultury” w zestawieniu stu najważniejszych wydarzeń kulturalnych z okazji setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości.

W czasie 10. lat wydarzenie miało licznych sponsorów, w tym roku są to:

**PATRONI MEDIALNI:**



**PARTNERZY:**



Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu pt. „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II”