

INFORMACJA PRASOWA

Lublin, 9 maja 2019 r.

Przygotowania do młodzieżowego Mundialu U-20

Już 23 maja odbędzie się pierwszy mecz Mistrzostwa Świata FIFA U-20 na stadionie Arena Lublin. Trwają ostatnie przygotowania, Lublin będzie gotowy na przyjęcie kibiców z różnych stron świata. Na spotkania światowych drużyn dostępne są jeszcze bilety. Można je nabyć przez stronę internetową pl.fifa.com. W najbliższy weekend ruszają eventy promocyjne w galeriach handlowych oraz na Aqua Lublin.

– Dwa lata temu podczas Mistrzostw Europy do lat 21 pokazaliśmy, że Lublin potrafi zorganizować dużą międzynarodową sportową imprezę. Dzięki temu Polski Związek Piłki Nożnej, a za sprawą PZPN również FIFA, obdarzyły nas zaufaniem powierzając organizację aż 9 meczów Mistrzostw Świata do lat 20. Między innymi po to zbudowaliśmy stadion Arena Lublin, by nasze miasto gościło sportowców i kibiców z całego świata. Mieszkańcy Lublina zasłużyli na tak ważne wydarzenia o randze światowej w mieście. Zapraszam więc wszystkich kibiców, nie tylko z Lublina, ale też z regionu, na mecze mistrzostw, bo kto wie – może na Arenie Lublin poznamy nowe gwiazdy światowego futbolu – mówi Krzysztof Żuk, Prezydent Miasta Lublin

W Lublinie odbędzie się łącznie 9 spotkań, będzie można zobaczyć mecze: Tahiti – Senegal (23 maja godz. 18:00), Honduras – Nowa Zelandia (24 maja g. 18:00), Senegal – Kolumbia (26 maja g. 18:00), Honduras – Urugwaj (27 maja g. 18:00), Kolumbia – Tahiti (29 maja 20:30), Honduras – Norwegia (30 maja g. 18:00). Na Arenie Lublin 3 i 4 czerwca o godz. 17:30 rozegrane zostaną mecze 1/8 finału, a 11 czerwca półfinał (godz. 20:30). Ceny biletów wahają się od 10 do 20 zł za mecze grupowe, do 20-30 zł za mecze półfinałowe. **Bilety dostępne są przez stronę przez stronę internetową pl.fifa.com**. Transmisje ze wszystkich meczów przeprowadzi Telewizja Polska.

Na stadion najlepiej będzie dotrzeć **autobusem komunikacji miejskiej**. Osoby posiadające bilety na mecze w tym dniu korzystać będą z takich przewozów **bezpłatnie**. Dojazd na mecze możliwy będzie za pomocą komunikacji miejskiej dzięki regularnym liniom autobusowym nr 1, 13, 30, 34,

45 oraz linii trolejbusowym nr 152, 154, 161, a także dzięki **specjalnej linii „Arena”**. Szczegóły kursowania komunikacji znajdują się w załączonym dokumencie z mapkami.

Kibice poruszający się samochodem będą mogli **zaparkować na parkingach**:

- **Parking Galeria „VIVO!”** – liczba miejsc **1400**, czas dojścia do stadionu pieszo ok. 30 min
- **Parking „Targ pod zamkiem”** – liczba miejsc **300**, czas dojścia do stadionu pieszo ok. 20 min
- **Parking na Placu Zamkowym** – liczba miejsc **150**, czas dojścia do stadionu pieszo ok. 30 min
- **Parking MOSiR przy al. Zygmuntowskich** – liczba miejsc **150**, czas dojścia do stadionu pieszo ok. 10 min

W okresie trwania dni całego Turnieju nastąpią **zmiany w organizacji ruchu na ul. Lubelskiego Lipca 80, ul. Cukrowniczej oraz ul. Muzycznej** (mapka w załączeniu):

- Nastąpi zamknięcie dla ruchu kołowego odcinka ul. Lubelskiego Lipca '80 od ul. Stadionowej do ul. Cukrowniczej oraz zamknięcie dla ruchu 400 m odcinka ul. Lubelskiego Lipca '80, na którym usytuowany zostanie parking dla 10 autokarów na prawym pasie jezdni od strony stadionu,
- BUSPASY na ul. Stadionowej i ul. Muzycznej przeznaczone zostaną dla Transportu Turniejowego (grup zorganizowanych, autokarów, VIP oraz pojazdów z identyfikatorami),
- Egzekwowany będzie całkowity zakaz parkowania na całym odcinku ulic,

W ramach akcji promocyjnej Mistrzostw zaplanowanych jest 6 **eventów w galeriach handlowych oraz na Aqua Lublin w dniach od 11 maja do 6 czerwca**:

- 11 maja 2019 roku – od 11:00 do 19:00 w VIVO! Lublin,
- 18 maja 2019 roku – od 11:00 do 19:00 w Galerii Olimp,
- 19 maja 2019 roku – od 11:00 do 19:00 w Aqua Lublin,
- 25 maja 2019 roku – od 11:00 do 19:00 w Centrum Handlowym Atrium Felicity,
- 26 maja 2019 roku – od 11:00 do 19:00 w Centrum Handlowym Lublin Plaza,
- 1 czerwca 2019 roku – od 11:00 do 19:00 w Centrum Handlowym SKENDE Shopping,

Eventy zostaną przeprowadzone na specjalnie zbudowanym stoisku zawierającym **konsolę do gry Playstation, stół do piłkarzyków, refleksomierz**, a całość działań promocyjnych będzie prowadzona i koordynowana przez konferansjera, który będzie informował o kalendarzu rozgrywek, zachęcał do kupowania biletów na mecze oraz przeprowadzał konkursy i zabawy dla uczestników eventu. Podczas wydarzenia zostaną przeprowadzone różne **zabawy i konkursy**. Dodatkowo na stoisku pojawią się hostessy ubrane w stroje piłkarskie, rozdające ulotki, informujące o meczach i możliwości zakupu biletów, zachęcające do uczestnictwa w zabawach, pomagające w sprawnym przebiegu wydarzenia oraz osoby ubrane w stroje piłkarskie – obsługujące Playstation oraz piłkarzyki stołowe, znajdujące się na stoisku.

Dodatkowo w przestrzeni miasta pojawiły się już **billboardy, trójkątne flagi Mistrzostw Świata FIFA U-20** na al. Unii Lubelskiej, na deptaku Krakowskiego Przedmieścia, na drogach dojazdowych do miasta oraz na na Aqua i Arena Lublin.

Informacje o młodzieżowym mundialu wyświetlane są na **monitorach w autobusach komunikacji miejskiej**, w budynkach Urzędu, Biur Obsługi Mieszkańców oraz na obiektach MOSiR Bystrzyca. W szkołach, na przystankach MPK, w domach kultury, szkołkach piłkarskich i na obiektach MOSiRu wiszą plakaty informujące o turnieju. Materiały promocyjne o MŚ U-20 Lublinie znajdują się także w Folderze Żużlowym, Magazynie pokładowym LOT, Folderze Kulturalnym, Karpackiego Wyścigu Kurierów oraz w Gazecie Wyborczej.