

Raport z wyników kampanii online dla Urzędu Miasta Lublin

promocja Przewodnika Inspiracji
od 18.07 do 08.08.2018r.

cele kampanii



- zbudowanie znajomości programu Przewodnik Inspiracji pośród potencjalnych turystów miasta
- zwiększenie wiedzy na temat oferty przyjazdowej do Lublina oraz zachęcenie do zakupu spacerów proponowanych przez Przewodników Inspiracji w ramach Programu
- budowanie wizerunku Lublina jako miasta inspirującego i atrakcyjnego turystycznie
- jak największy zasięg kampanii wśród potencjalnych turystów w różnych przedziałach wiekowych, z szczególnym nastawieniem na:
 - kobiety i mężczyzn w wieku 45+,
 - wykształcenie wyższe,
 - aktywne mobilnie,
 - często podróżujące,
 - wynagrodzenie na poziomie min 3000 zł,
 - województwa okalające, a także uwzględniając mieszkańców miasta Lublin.

kreacja w kampanii



Turystyczny Lublin

Sponsorowane ·

Polub stronę

Rozpustna łamaczka męskich serc.



PRZEWODNIK.LUBLIN.EU

WĘDROWANIE PO MAGICZNYCH
OPOWIEŚCIACH

Więcej informacji

kreacja w kampanii



Turystyczny Lublin

Sponsorowane ·

Polub stronę

Z kim był? Gdzie pił?



PRZEWODNIK.LUBLIN.EU

KNAJPIANE ŻYCIE JÓZEFA CZ.

Program Przewodnik Inspiracji ma na celu...

Więcej informacji

kreacja w kampanii



Turystyczny Lublin

Sponsorowane ·

Polub stronę

Przed nim nigdy nie było tajemnic. Wiara w jego duchową moc trwa do dziś...



PRZEWODNIK.LUBLIN.EU

Program Przewodnik Inspiracji ma na celu...

Więcej informacji

kreacja w kampanii



Turystyczny Lublin

Sponsorowane ·

Polub stronę

Nie wylewaj łez przy krojeniu. Spróbuj tego.



PRZEWODNIK.LUBLIN.EU

ZASMAKUJ W LUBLINIE

Program Przewodnik Inspiracji ma na celu...

Więcej informacji

kreacja w kampanii



Turystyczny Lublin

Sponsorowane · 

 Polub stronę

Jedno miasto, setki inspirujących opowieści. Sprawdź, czym zaskoczy Cię Lublin!



PRZEWODNIK.LUBLIN.EU

Przewodnik Inspiracji

Program Przewodnik Inspiracji ma na celu...

Więcej informacji

wyniki kampanii zasięgowej - lipiec



Nazwa zestawu reklam		Realizacja	Wyniki	Zasięg	Wyświetleń	Koszt/wyr	Budżet	Wydana kwota
Zagadki lubelskiej mieszczki_grupa2		● Niewyświetlany Kampania jest wyłączona	244 928 Zasięg	244 928	319 977	4,25 zł Za 1000 odbior...	1042,00 zł Całkowity	1042,00 zł
Zagadki lubelskiej mieszczki_grupa1		● Niewyświetlany Kampania jest wyłączona	144 352 Zasięg	144 352	226 761	7,22 zł Za 1000 odbior...	1042,83 zł Całkowity	1042,83 zł
Knajpiane życie Józefa Cz._grupa2		● Niewyświetlany Kampania jest wyłączona	240 255 Zasięg	240 255	314 402	4,34 zł Za 1000 odbior...	1042,00 zł Całkowity	1042,00 zł
Knajpiane życie Józefa Cz._grupa1		● Niewyświetlany Kampania jest wyłączona	142 878 Zasięg	142 878	223 589	7,29 zł Za 1000 odbior...	1042,00 zł Całkowity	1042,00 zł
► Wyniki z 4 zestawów reklam ⓘ			430 270 Zasięg	430 270 Ludzie	1 084 729 łącznie	9,69 zł Za 1000 odbior...		4168,83 zł łącznie wydatki

wyniki kampanii zasięgowej - sierpień

Nazwa zestawu reklam		Realizacja	Wyniki	Zasięg	Wyświetler	Koszt/wyr	Budżet	Wydana kwota
Lublin Żydowski_grupa2		● Aktywny Zatwierdzone: 1	59 908 Zasięg	59 908	62 212	2,47 zł Za 1000 odbior...	667,00 zł Całkowity	148,05 zł
Lublin Żydowski_grupa1		● Aktywny Zatwierdzone: 1	47 021 Zasięg	47 021	51 001	3,30 zł Za 1000 odbior...	667,00 zł Całkowity	155,08 zł
Zasmakuj w Lublinie_grupa2		● Aktywny Zatwierdzone: 1	60 445 Zasięg	60 445	63 614	2,60 zł Za 1000 odbior...	667,00 zł Całkowity	157,16 zł
Zasmakuj w Lublinie_grupa1		● Aktywny Zatwierdzone: 1	46 285 Zasięg	46 285	48 873	3,25 zł Za 1000 odbior...	667,00 zł Całkowity	150,64 zł
Przewodnik Inspiracji_grupa2		● Aktywny Zatwierdzone: 1	67 163 Zasięg	67 163	69 137	2,54 zł Za 1000 odbior...	25,00 zł Dziennie	170,67 zł
Przewodnik Inspiracji_grupa1		● Aktywny Zatwierdzone: 1	53 305 Zasięg	53 305	55 688	3,21 zł Za 1000 odbior...	25,00 zł Dziennie	171,10 zł
▶ Wyniki z 6 zestawów reklam ⓘ			173 645 Zasięg	173 645 Ludzie	350 525 Łącznie	5,49 zł Za 1000 odbior...		952,70 zł Łączne wydatki

wyniki kampanii ruch na stronę - lipiec



Nazwa zestawu reklam		Realizacja	Wyniki	Zasięg	Wyświetle	Koszt/wyr	Budżet	Wydana kwota
Zagadki lubelskiej mieszczki_grupa2		● Niewyświetlany Kampania jest wyłączona	1906 Kliknięcia linku	64 992	104 457	0,55 zł Za kliknięcie li...	1042,00 zł Całkowity	1042,00 zł
Zagadki lubelskiej mieszczki_grupa1		● Niewyświetlany Kampania jest wyłączona	2004 Kliknięcia linku	55 328	119 098	0,52 zł Za kliknięcie li...	1042,00 zł Całkowity	1042,00 zł
Knajpiane życie Józefa Cz._grupa2		● Niewyświetlany Kampania jest wyłączona	1353 Kliknięcia linku	56 176	107 032	0,77 zł Za kliknięcie li...	1042,00 zł Całkowity	1042,00 zł
Knajpiane życie Józefa Cz._grupa1		● Niewyświetlany Kampania jest wyłączona	1377 Kliknięcia linku	50 944	132 276	0,76 zł Za kliknięcie li...	1042,00 zł Całkowity	1042,00 zł
► Wyniki z 4 zestawów reklam ⓘ			6640 Kliknięcia linku	170 048 Ludzie	462 863 Łącznie	0,63 zł Za kliknięcie li...		4168,00 zł Łączne wydatki

wyniki kampanii ruch na stronę - sierpień

Nazwa zestawu reklam		Realizacja	Wyniki	Zasięg	Wyświetlenia	Koszt/wyr	Budżet	Wydana kwota
Lublin Żydowski_grupa2		● Aktywny Ukończono początkową faz	392 Wyświetleni...	12 426	15 976	0,39 zł Za wyświetleni...	667,00 zł Całkowity	153,88 zł
Zasmakuj w Lublinie_grupa2		● Aktywny Ukończono początkową faz	181 Wyświetleni...	10 138	11 919	0,85 zł Za wyświetleni...	667,83 zł Całkowity	154,61 zł
Zasmakuj w Lublinie_grupa1		● Aktywny Ukończono początkową faz	273 Wyświetleni...	11 807	15 518	0,57 zł Za wyświetleni...	667,00 zł Całkowity	154,55 zł
Przewodnik Inspiracji_grupa2		● Aktywny Ukończono początkową faz	178 Wyświetleni...	12 499	16 344	0,95 zł Za wyświetleni...	25,00 zł Dziennie	169,00 zł
Przewodnik Inspiracji_grupa1		● Aktywny Ukończono początkową faz	216 Wyświetleni...	13 628	18 344	0,79 zł Za wyświetleni...	25,00 zł Dziennie	171,42 zł
Lublin Żydowski_grupa1		● Nieaktywny	3163 Wyświetleni...	143 122	506 618	1,43 zł Za wyświetleni...	667,00 zł Dziennie	4536,13 zł
▶ Wyniki z 6 zestawów reklam ⓘ			4403 Wyświetleni...	169 770 Ludzie	584 719 łącznie	1,21 zł Za wyświetleni...		5339,59 zł Łączne wydatki