



Podsumowanie roku.

Turystyka w Lublinie

WYDARZENIA





**Sezon Lublin
2017**



VI edycja - podsumowanie

96 rodzajów w imprez w ramach 300 wydarzeń podczas 10 dni dla 9500 uczestników



Kampania promocyjna w oparciu o spójną kreację graficzną. Działania w mediach tradycyjnych – plakaty, billboardy, foldery + harmonogram, gadżety i działania w mediach społecznościowych



Festiwal Legend Lubelskich



III edycja - podsumowanie

Festiwal otworzył najgłośniejszy spektakl teatralno-filmowy tego roku - „Pogrom w przyszły wtorek”. Natomiast przestrzeń Starego Miasta stały się sceną wielu spektakli, występów, warsztatów oraz atrakcji dla dzieci i dorosłych.



Działania informacyjno-promocyjne Festiwalu Legend Lubelskich realizowane były przy wykorzystaniu charakterystycznej kreacji graficznej.

The background of the image is a high-angle, black and white aerial photograph of a city, likely Rome, showing a dense cluster of buildings and a winding river. In the lower-left foreground, a portion of a classical-style sofa is visible, featuring ornate carvings, a tufted cushion, and a decorative tassel. The entire composition is framed by a white border with a red L-shaped corner element in the top right.

WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM



Program Miejsce Inspiracji

Kontynuacja IV edycji Programu Miejsce Inspiracji – 11 laureatów !



Wydarzenia z laureatami

Realizacja wspólnych wydarzeń angażujących mieszkańców i turystów
jako forma doświadczania miasta.

A black and white photograph of a middle-aged man in a dark suit and patterned tie, sitting at a desk. He is leaning forward, holding a sandwich in his left hand and looking down at a document on the desk with his right hand. On the desk, there is a plate with a slice of cake, a smartphone, and a lamp with a large, glowing light bulb. In the background, a framed photograph of two people is visible on the wall. The image is framed by a white border with red L-shaped accents in the corners.

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA



wyobraź sobie

Rozwój Kreacji Turystycznej

4 postacie w oryginalny sposób obrazujące główne symbole miasta



Nowe Gadżety Miejskie

Edukacja, zabawa, aktualne trendy = nowe, atrakcyjne gadżety miejskie



Aplikacja Mobilna

Mobilna aplikacja turystyczna – Turystyczny Lublin –
czyli aktualna i atrakcyjna informacja na temat oferty miasta.



Profil FB Turystyczny Lublin

Najświeższe informacje na temat miejsc, inicjatyw i wydarzeń, których nie można przegapić.
Zachęcamy do współpracy !



Lubelska Karta Turystyczna



Pierwszy rok działalności Lubelskiej Karty Turysty !



DZIAŁANIA SKIEROWANE DO MŁODZIEŻY





LUBELSKI BAROMETR TURYSTYCZNY

Narzędzie monitoringu ruchu turystycznego w Lublinie.
Zapraszamy do współpracy!

An aerial, black and white photograph of a town square. In the center is a church with a prominent, dark, multi-tiered dome. The square is surrounded by various buildings, some with gabled roofs and others with flat roofs. A curved path or road leads into the square from the bottom right. The overall scene is a dense urban environment.

STRATEGICZNY ROZWÓJ



Pozyskiwanie środków zewnętrznych

"Nowe życie starego miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie",
decyzją Ministerstwa Rozwoju otrzymał dofinansowanie w ramach Programu PL-BY-UA 2014-2020



SPOTKANIA I WARSZTATY



Kongres Inicjatyw Europy Wschodniej

Aktywne zwiedzanie miasta, czyli co wiemy o grach miejskich?
Nowatorskie wykorzystanie przestrzeni turystycznych i kulturalnych miast
Poznawanie miasta z perspektywy rodzica i dziecka



**IX SPOTKANIE
TURYSTYCZNE**

21 LISTOPADA 2017

PROGRAM

09:30 - 10:00 Rejestracja i kawa powitalna

10:00 - 10:10 Przywitanie gości - Iwona Ewa Haponiuk, Zastępca Dyrektora Wydziału Sportu i Turystyki

10:10 - 10:40 Przywitanie i wręczenie medali 700-lecia Lublina - Krzysztof Komorski, Zastępca Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Partycypacji

10:40 - 11:20 Turystyka w Lublinie - Agata Patoleta, kierownik referatu ds. Turystyki, Wydział Sportu i Turystyki

11:20 - 12:00 Podsumowanie wyników Lubelskiego Barometru Turystycznego 2017 - BIOSTAT

12:00 - 12:20 Przerwa kawowa

12:20 - 13:00 Muzeum partycypacyjne. Dostępność. Edukacja. Integracja - Muzeum Śląskie w Katowicach

13:00 - 14:00 Turystyka dostępna dla wszystkich - Fundacja Kultury Bez Barier

14:00 - 14:30 Debata

14:30 - 15:30 Lunch

Miejsce - Lubelskie Centrum Konferencyjne

 **Lublin**
MIASTO INSPIRACJI

Witamy! ;-)
Zapraszamy do współpracy i dyskusji !



PLANY NA PRZYSZŁY ROK

V edycji Programu Miejsce Inspiracji
Program Przewodnik Inspiracji
Trwające nabory: Zima w Mieście, Sezon Lublin



Lublin 
MIASTO INSPIRACJI





dziękuję

Referat ds turystyki
ul. Zana 38, turystyka@lublin.eu

lublin [®]
MIASTO INSPIRACJI