

Lublin Turystyczny

**"Strategia Rozwoju
Turystyki Miasta Lublin
do 2025 roku" przyjęta
została na jesieni 2013 roku.**

**Referat ds turystyki
powołano w styczniu
2014 roku.**





Produkty wiodące

- Lublin Open Culture
- Lublin Jagielloński
- Lublin Żydowski
- Lublin Turystyki
biznesowej
- Lublin smaków

Produkty uzupełniające

- Lublin Droga do Wolności
- Lublin Filmowy
- Lublin Aktywny 365
- Lublin Historyczny

Produkty regionalne

- Legendy Lubelskie
- Aktywna Lubelszczyzna
- Renesans lubelski
- Wielokulturowa
Lubelszczyzna
- Rezydencje Magnackie





CELE STRATEGICZNE

CEL I -

Rozwój lubelskich produktów turystycznych

CEL II -

Lublin przyjazny turystom

CEL III -

Informacja i promocja turystyczna

CEL IV -

Turystyka platformą współpracy



2014

trzecia edycja Sezonu Lublin (160 wydarzeń, 19 partnerów)

seria pięciu folderów tematycznych (N)

profesjonalizacja prezentacji miasta w zakresie turystyki – realizacja rozbudowanej bazy fotograficznej (z której do dziś korzysta wiele Wydziałów UML w celach promocyjnych)

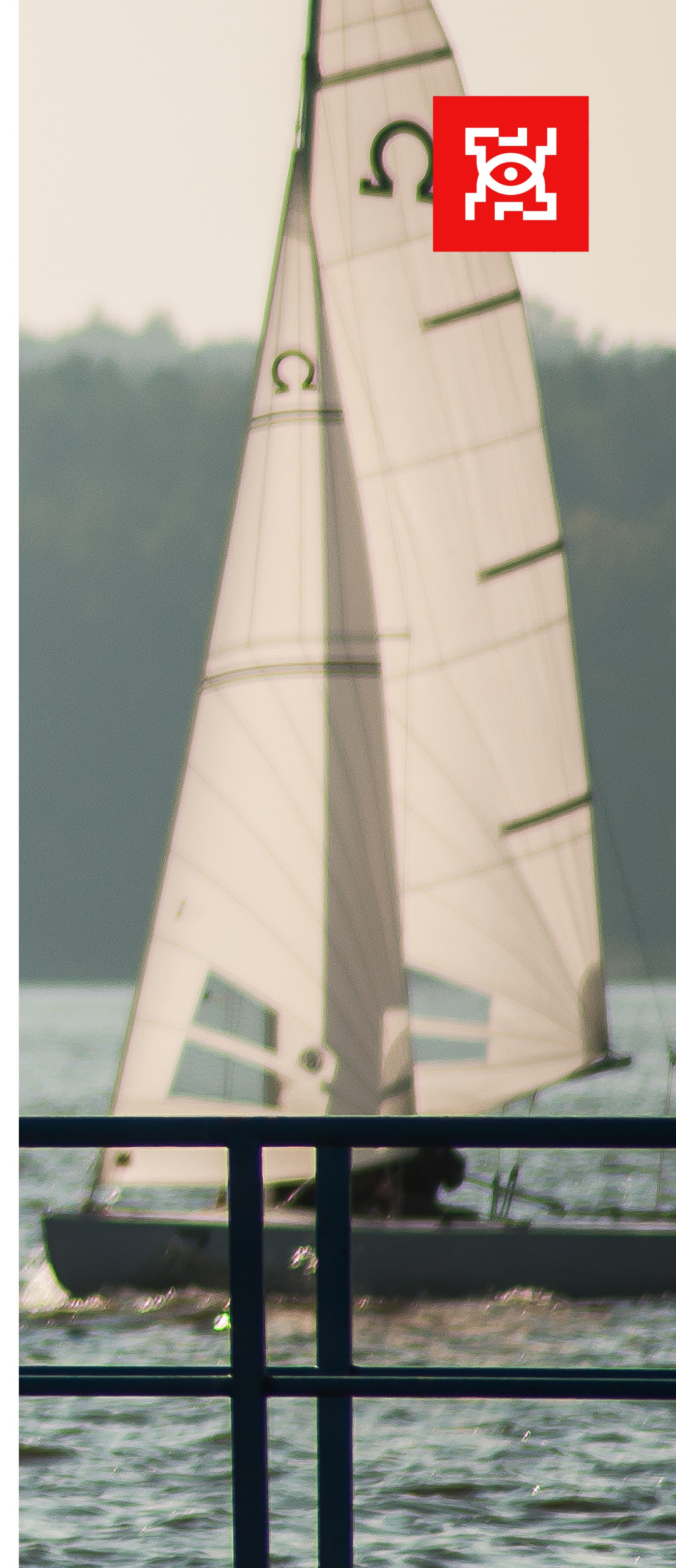
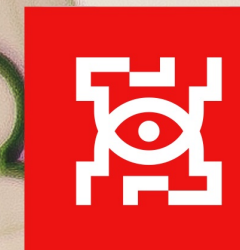
Program Miejsce Inspiracji (N)

Zespół ds Systemu Informacji Miejskiej Miasta Lublin (N)

panel turystyczny na Kongresie Inicjatyw Europy Wschodniej

zimowa edycja Lublin Sportival (N)

Spotkanie Turystyczne





Foldery tematyczne

**W 2014 roku opracowano koncepcję
i treści do serii 5 turystycznych folderów
tematycznych**

LUBLIN - Cienie nieistniejącego miasta

LUBLIN - (DLA) Młodych

LUBLIN - Idealnie na weekend

LUBLIN - Staromiejskie zaułki

LUBLIN - Między wojnami



Wdrożenie celu 3 - Informacja i promocja turystyczna

3.2. Stworzenie wzorca graficznego i założeń merytorycznych wydawnictw turystycznych zgodnych z obowiązującym SIW marki Lublin. Miasto Inspiracji

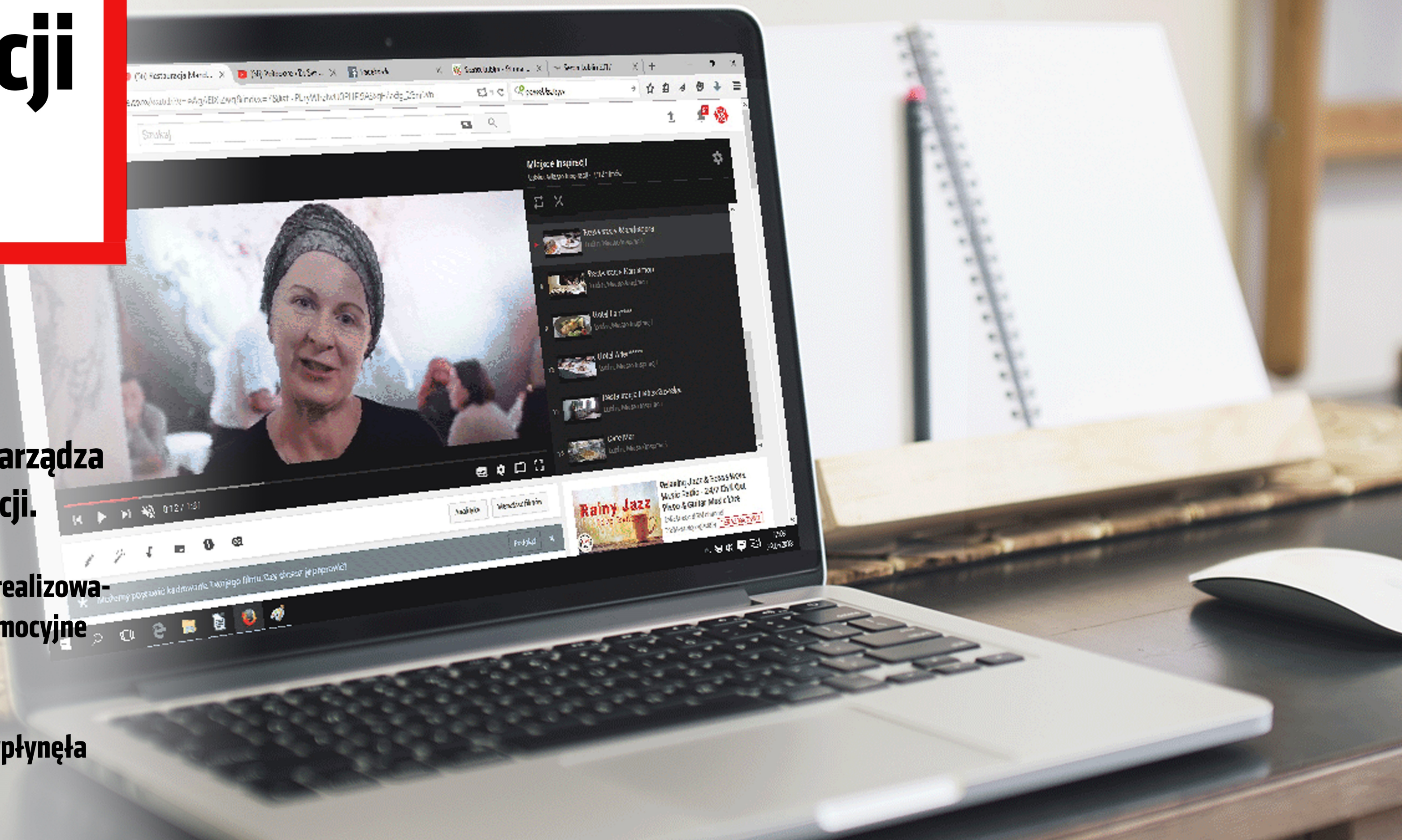


Miejsce Inspiracji

Referat ds turystyki opracował i na bieżąco zarządza stroną internetową Programu Miejsce Inspiracji.

Szeroko zakrojona kampania marketingowa została zrealizowana w oparciu o profesjonalnie przygotowane filmy promocyjne i sesje zdjęciowe w lokalach laureatów Programu.

Wysoka jakość wykonanych materiałów pozytywnie wpłynęła na postrzeganie i znajomość Programu.



Wdrożenie celu 3 – Informacja i promocja turystyczna

3.1. Stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej miasta Lublin w przestrzeni internetowej

Wdrożenie celu 4 – Turystyka platformą współpracy

4.2. Zbudowanie platformy współpracy i integracji branży turystycznej

Pierwszy Lublin Sportival odbył się 6 grudnia 2014.

Potężne schody prowadzące do Muzeum Lubelskiego zostały zamienione w arenę zmagień sportowych za sprawą specjalnego toru zaprojektowanego i zbudowanego pod wymagania snowboardowych jibberów.

Na terenie Placu Zamkowego zorganizowane zostało Zimowe Miasteczko Festiwalowe pełne sportowych atrakcji. Podczas wydarzenia można było podziwiać zawodowców z Polski, Norwegii, Czech, czy też Słowacji.

Lublin Sportival



Wdrożenie celu 1 –Rozwój lubelskich produktów turystycznych

1.1.Stworzenie partnerstw produktowych, które będą działały w celu wdrożenia i rozwoju poszczególnych produktów markowych



2015

IV edycja Sezon Lublin

letnia edycja Lublin Sportival (N)

Lato w Mieście

**Dialog Techniczny w ramach Systemu Informacji Miejskiej
Miasta Lublin (N)**

I edycja Festiwalu Legend Lubelskich (N)

Spotkanie Turystyczne

zimowa edycja Lublin Sportival

Zima w Mieście

Uruchomienie strony internetowej Sezonu Lublin oraz uruchomienie internetowych zapisów na imprezy znacząco podniosło rangę wydarzenia.

W stosunku do roku poprzedniego liczba imprez wzrosła o 25%, a liczba uczestników o 50%.

Sezon Lublin



Wdrożenie celu 3 – Informacja i promocja turystyczna

3.1. Stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej miasta Lublin w przestrzeni internetowej

Wdrożenie celu 4 – Turystyka platformą współpracy

4.3. Program grantów celowych Urzędu Miasta na realizację kluczowych działań dla rozwoju turystyki

Plac Zamkowy w Lublinie zamienił się w tor zmaganiań dyscyplin sportowych i powietrznych ewolucji, wykonywanych przez zawodowców. W programie letniej odsłony Lublin Sportival przygotowane zostały **cztery strefy sportowe**: Strefa Rowerowa i Moto Trial, Strefa Deskorolki, Sportowe Miasteczko Festiwalowe oraz utworzona nad Zalewem Zemborzyckim w drugim dniu festiwalu: Wakestrefa.

W strefie Rowerowej na Placu Zamkowym odbyły się zawody dirtowe MTB wpisane do kalendarza imprez **Pucharu Świata FMB World Tour**.

W celu organizacji wydarzenia pozyskano partnerów sponsorskich, którzy umożliwili organizację na najwyższym poziomie i zapewnili atrakcyjne nagrody dla zawodników.

Lublin Sportival



Wdrożenie celu 1 –Rozwój lubelskich produktów turystycznych

1.1.Stworzenie partnerstw produktowych, które będą działały w celu wdrożenia i rozwoju poszczególnych produktów markowych

Lublin Sportival NAGRODY

Lublin Sportival - edycja letnia, został wyróżniony II miejscem w konkursie na „Najlepsze wydarzenie lata 2015” w kategorii: wydarzenia sportowe.

Konkurs organizowany przez Brief for Poland wyłonił najciekawsze wydarzenia, które promują sport, muzykę, kulturę lub biznes, dostarczając społeczeństwu rozrywki na najwyższym poziomie. Są markami budującymi wizerunek miejsc, w których się odbywają, a w rezultacie wizerunek naszego kraju.

Jurorzy oceniając zgłoszone projekty brali pod uwagę takie kryteria jak: oryginalność i innowacyjność pomysłu, wpływ wydarzenia na wzmocnienie wizerunku miejsca, sukces organizacyjny przedsięwzięcia. Jury szczególną uwagę zwrócili na to, w jaki sposób impreza wpisuje się w DNA miasta i strategię rozwoju oraz jakie narzędzia marketingowe zostały wykorzystane.

Lublin Sportival otrzymał wyróżnienie w konkursie „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2016 - Certyfikat POT”.



LUBELSKA REGIONALNA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



KONKURS
NAJLEPSZY PRODUKT
TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA
LUBELSKIEGO 2016

WYRÓŻNIENIE

Lublin Sportival

ORGANIZATOR:
Urząd Miasta Lublin

LUBLIN / 19 PAŹDZIERNIKA 2016



TURYSTYKA

dziennik

TYVP3
LUBLIN

Logo of Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna (LRO)



NAJLEPSZE
WYDARZENIE
LATA 2015

2

MIEJSCE

DLA

MIASTA LUBLIN

ZA

LUBLIN SPORTIVAL
EDYCJA LETNIA

W KATEGORII

WYDARZENIA SPORTOWE

BRIEF
FOR
POLAND

www.brief.pl



Realizując założenia Strategii Rozwoju Turystyki Miasta Lublin w zakresie rozwoju produktów turystycznych, w tym wiodącego – Open Culture, opracowano koncepcję i zrealizowano I edycję **Festiwalu Legend Lubelskich**.

Wydarzenie doskonale wpisuje się w kalendarz wydarzeń kulturalnych miasta kierując ofertę do rodzin z dziećmi i opowiadając niezwykle oraz nieznane opowieści o Lublinie.

Festiwal Legend Lubelskich



Wdrożenie celu 1 –Rozwój lubelskich produktów turystycznych

1.1.Stworzenie partnerstw produktowych, które będą działały w celu wdrożenia i rozwoju poszczególnych produktów markowych

Wdrożenie celu 4–Turystyka platformą współpracy

4.3.Program grantów celowych Urzędu Miasta na realizację kluczowych działań dla rozwoju turystyki

Zima i Lato w Mieście

Referat ds turystyki odpowiada za realizację programu Wydziału Sportu i Turystyki w ramach akcji Lato w Mieście i Zima w Mieście.

Dzięki opracowanej w 2013 roku i do dziś kontynuowanej kreacji promocyjnej oraz zarządzaniu dedykowanymi stronami akcji, działania miejskie podejmowane przy współpracy z Wydziałem Kultury stały się rozpoznawalne przez mieszkańców Lublina.



Wdrożenie celu 3 – Informacja i promocja turystyczna

3.1. Stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej miasta Lublin w przestrzeni internetowej

Wdrożenie celu 4 – Turystyka platformą współpracy

4.3. Program grantów celowych Urzędu Miasta na realizację kluczowych działań dla rozwoju turystyki



2016

- V edycja Sezonu Lublin
- letnia edycja Lublin Sportival
- **Lubelski Barometr Turystyczny (N)**
- **NIEMAPA (N)**
- **nowoczesny projekt map turystycznych (N)**
- **nabór do IV edycja Programu Miejsce Inspiracji (N)**
- **Folder Lublin Smaków (N)**
- **Miody Inspiracji – pamiątka z Lublina (N)**



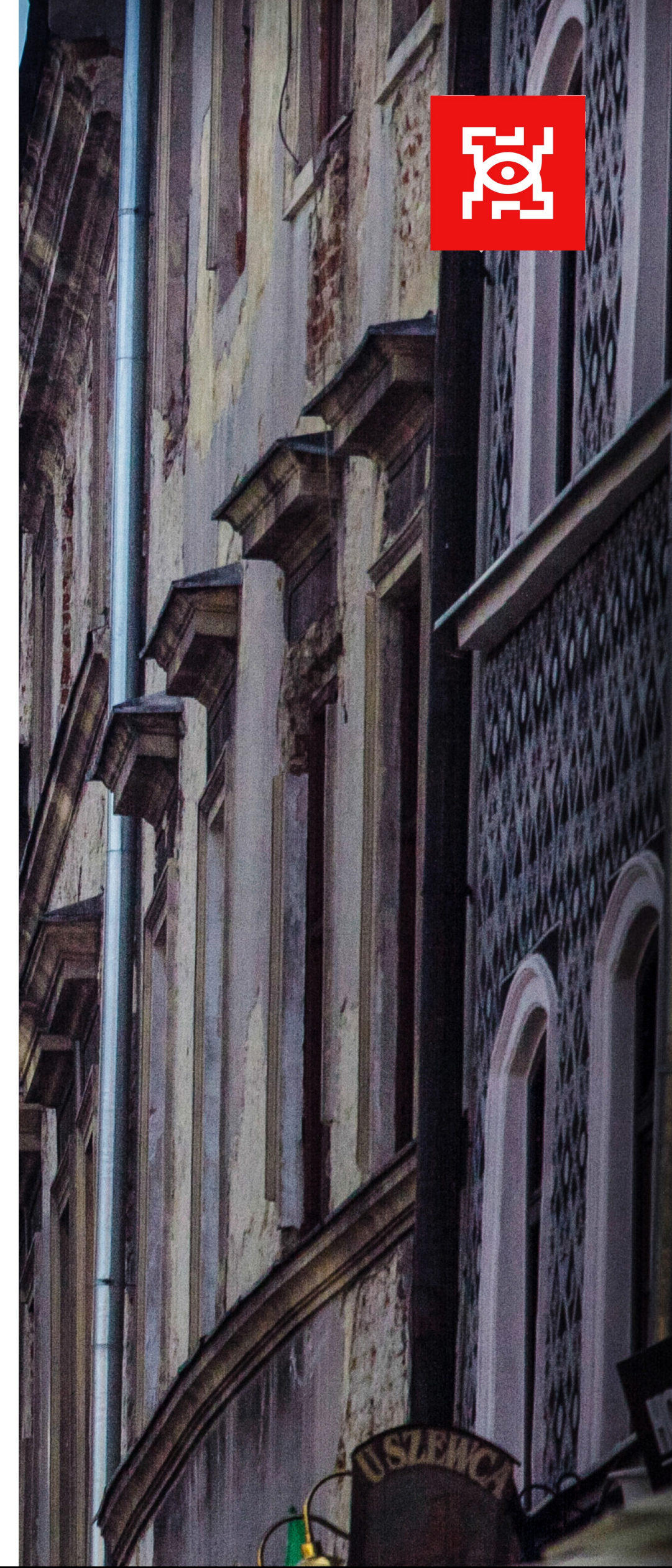
2016

● II edycja Festiwalu Legend Lubelskich

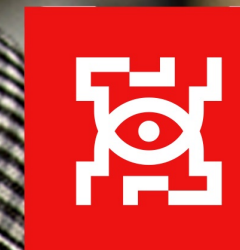
● panel turystyczny Kongresu Inicjatyw Europy Wschodniej

● zimowa edycja Lublin Sportival

● **Mural Cydrowy (N)**



Sezon Lublin



**Wzbogacona i bardziej różnorodna formuła imprez.
W stosunku do roku poprzedniego liczba imprez wzrosła
o 90%, a liczba uczestników o 50%.**

Wdrożenie celu 3 –Informacja i promocja turystyczna

3.1.Stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej miasta Lublin w przestrzeni internetowej

Wdrożenie celu 4–Turystyka platformą współpracy

4.3.Program grantów celowych Urzędu Miasta na realizację kluczowych działań dla rozwoju turystyki



LUBELSKI BAROMETR TURYSTYCZNY

Dynamicznie rozwijające się miasto wymaga rzetelnie realizowanego programu monitorowania ruchu turystycznego.

Referat ds turystyki opracował założenia i wdrożył narzędzie, które zbiera i porównuje informacje pozyskane z danych wtórnych oraz z wywiadów z branżą hotelarską i przewodnikami miejskimi.



NIEMAPA Lublina to innowacyjny pomysł, który zachęca najmłodszych jego mieszkańców do zwiedzania miasta. Stworzony w ciekawej formie przewodnik prezentuje opisy poszczególnych miejsc, w które wplecione są charakterystyczne dla Lublina regionalizmy oraz informacje dotyczące kultury, architektury czy historii.



Wdrożenie celu 3 – Informacja i promocja turystyczna

3.3.Opracowanie nośników informacji turystycznej dedykowanej turystyce pieszej, rowerowej i zmotoryzowanej, w ramach systemu informacji miejskiej



Nowe mapy

Z okazji Jubileuszu Lublina w przestrzeni miasta pojawiły się nowe mapy turystyczne. Zaproponowana koncepcja rozwiązań graficznych umożliwiła przedstawienie atrakcji Lublina w sposób nowoczesny i kreatywny.

Wdrożenie celu 3 – Informacja i promocja turystyczna

3.3. Opracowanie nośników informacji turystycznej dedykowanej turystyce pieszej, rowerowej i zmotoryzowanej, w ramach systemu informacji miejskiej



2017

● VI Sezon Lublin (270 wydarzeń, 37 partnerów)

● mobilna aplikacja Turystyczny Lublin (N)

● profil turystyczny na Facebook – Turystyczny Lublin (N)

● Lubelska Karta Turysty (N)

● gadżety turystyczne według nowej kreacji (N)

● zainicjowanie prac nad portalem Żydowski Lublin (N)

● Lato w Mieście

● III edycja Festiwalu Legend Lubelskich

● panel turystyczny Kongresu Inicjatyw Europy Wschodniej



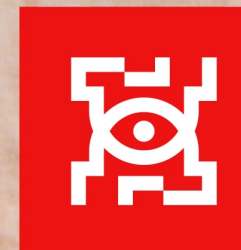
2017

● „Nowe życie starego miasta: rewitalizacja zabytków
dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie”
opracowanie koncepcji wniosku o dofinansowanie projektu
ze środków PL-BY-UA (N)

● Jubileuszowy Cydr Lubelski (N)

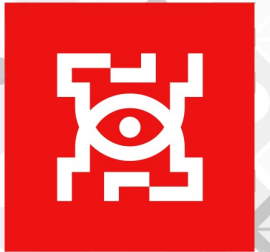
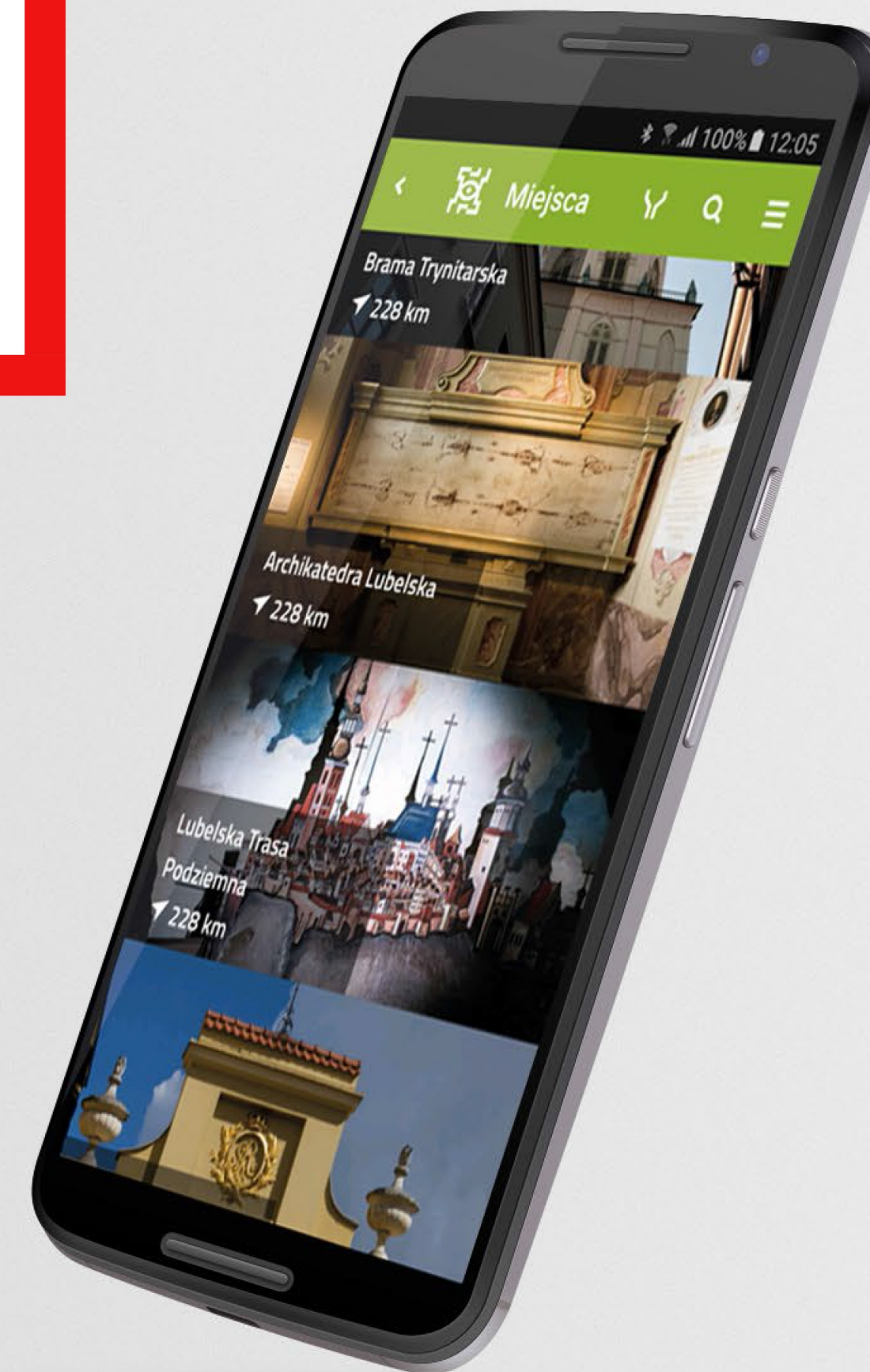
● Spotkanie Turystyczne

● Zima w Mieście



Aplikacja Turystyczny Lublin

Aplikacja Turystyczny Lublin powstała z myślą o zapewnieniu profesjonalnej obsługi turystów w związku z obchodami Wielkiego Jubileuszu 700-lecia nadania Lublinowi praw miejskich. Jest to całkowicie darmowe narzędzie, które przyda się zarówno osobom odwiedzającym Lublin, jak i mieszkańcom.



Wdrożenie celu 3 - Informacja i promocja turystyczna

3.4. Wypracowanie standardów opracowania i udostępniania przewodników audio i opartych o aplikacje mobilne

Lubelska Karta Turysty

Lubelska Karta Turysty to nowoczesny produkt turystyczny, który ułatwia korzystanie z oferty turystycznej, kulturalnej i gastronomicznej Lublina.



Karta Turysty

Zwiedzaj Lublin przyjemniej,
łatwiej, taniej!

www.lublincard.eu

KUP KARTĘ A OTRZYMASZ:
bezpłatny wstęp do muzeów i galerii
rabaty w hotelach, restauracjach i atrakcjach turystycznych
tańsze przejazdy komunikacją miejską

Zadanie w zakresie turystyki i krajoznactwa realizowane jest przy pomocy finansowej Miasta Lublin

Lublin MIASTO INSPIRACJI

LUBELSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

LUBLIN 2017 700 LAT MIASTA

LUBLIN Karta Turysty

Wdrożenie celu 3 – Informacja i promocja turystyczna

3.1. Stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej miasta Lublin w przestrzeni internetowej

Wdrożenie celu 4 – Turystyka platformą współpracy

4.5. Budowa systemu komercjalizacji produktów turystycznych



„Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie”

Projekt pozyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014 – 2020.

Referat ds turystyki był współodpowiedzialny za opracowanie koncepcji merytorycznej projektu.

Baszta



Jubileuszowy Cydr

Z okazji Jubileuszu Lublina w przestrzeni miasta pojawiły się nowe mapy turystyczne. Zaproponowana koncepcja rozwiązań graficznych umożliwiła przedstawienie atrakcji Lublina w sposób nowoczesny i kreatywny. Projekty nowych map turystycznych powstały w wyniku rozbudowanego procesu konsultacji społecznych i eksperckich.





2018

● VII Sezon Lublin (280 wydarzeń, 32 partnerów)

● wdrożenie spójnej kampanii komunikacji na profilu
FB Turystyczny Lublin (N)

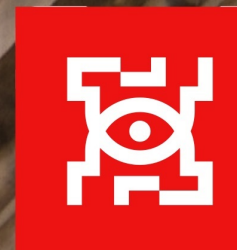
● aplikacja mobilna

● Program Miejsce Inspiracji
– realizacja naboru i kampania promocyjna (N)

● nowe stojaki i turystyczne informatory turystyczne (N)

● Program Przewodnik Inspiracji – realizacja naboru i kampania
promocyjna (N)

● Lato w Mieście i Zima w Mieście



Przewodnik Inspiracji

Program Przewodnik Inspiracji ma na celu wzmocnienie wizerunku Lublina jako miasta pełnego inspiracji i cechującego się osobliwym klimatem.

Osoby wyróżnione specjalnym tytułem gwarantują profesjonalizm w przybliżaniu historii i dziedzictwa miasta, ale też zachęcają do odkrywania Lublina na nowo w oparciu o unikatowe oferty.



Wdrożenie celu 1 - Rozwój lubelskich produktów turystycznych

1.1. Stworzenie partnerstw produktowych, które będą działały w celu wdrożenia i rozwoju poszczególnych produktów markowych

Wdrożenie celu 3 – Informacja i promocja turystyczna

3.1. Stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej miasta Lublin w przestrzeni internetowej

Miejsce Inspiracji

V edycja Programu Miejsce Inspiracji

Ważny moment w rozwoju programu, który referat ds turystyki koordynuje od 2014 roku.

W ramach prowadzonych kilkumiesięcznych rozmów negocjacyjnych pozyskano dwóch oficjalnych patronów programu **KUKBUK i CYDR LUBELSKI**, którzy znacząco podnieśli reputację i znajomość inicjatywy.



Wdrożenie celu 3 – Informacja i promocja turystyczna

3.1. Stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej miasta Lublin w przestrzeni internetowej

Wdrożenie celu 4 – Turystyka platformą współpracy

4.2. Zbudowanie platformy współpracy i integracji branży turystycznej



Dynamika zmian w latach 2012 - 2017

63,1% wzrost liczby turystów korzystających z obiektów noclegowych (GUS)

306 639 - liczba turystów korzystających z obiektów noclegowych w 2017 r (GUS)

585 366 - liczba turystów korzystających z obiektów noclegowych w okresie listopad 2017- październik 2018 (LBT)

79,44% - wzrost ilości miejsc noclegowych (GUS)

360 mln złotych

- tyle wydali turyści nocujący w Lublinie, Jest to o 50 mln więcej w zestawieniu z wynikami badań z rok wcześniejszy (LBT)



Jak Lublin jest postrzegany przez turystów?

91%

osób, które odwiedziły Lublin uważa,
że jest to miasto atrakcyjny turystycznie

96%

osób, które odwiedziły Lublin chciałyby
ponownie odwiedzić to miasto

Turyści najlepiej oceniają ofertę kulturalną miasta, na drugim miejscu są zabytki i muzea, a ponad jedna czwarta turystów za najbardziej atrakcyjną w Lublinie uważa atmosferę miasta.





Dziękuję