

**Jesteś tutaj:**

Strona główna



Biznes i nauka



Strategia



Strategia 2030



Dokumenty i raporty

<https://lublin.eu/biznes-i-nauka/strategia/s2030/raporty/>**RAPORT Z ANALIZY PYTAŃ OTWARTYCH ANKIETY INTERNETOWE****Wymyśliłyśmy wspólnie Lublin – mamy pierwszy raport z badań!**

Jednym z fundamentalnych założeń prac nad nową Strategią Lublin 2030 jest zapewnienie możliwości wypowiedzenia się na temat przyszłości miasta jak największej liczbie osób reprezentujących różne środowiska. Pierwszą formą dialogu o Lublinie skierowaną do dużej grupy mieszkańców była ankieta wypełniana podczas głosowania na projekty Budżetu Obywatelskiego 2020 jesienią ubiegłego roku. Opinie wyrażone przez ponad 3 tys. mieszkańców zaangażowanych w sprawy swojego otoczenia zostały przeanalizowane w raporcie, który właśnie publikujemy. Podsumowuje on blisko 12 tys. odpowiedzi na otwarte pytania dotyczące wizji Lublina w 2030 roku, tożsamości mieszkańców miasta oraz atutów i słabości Lublina.

Mieszkańcy w swoich wypowiedziach okazują silną więź z Lublinem, wyrażając ją przez bardzo pozytywne i emocjonalne komunikaty. Silna relacja z Lublinem ma źródło w mieszkaniu w mieście od urodzenia, możliwości realizacji wielu aktywności i pasji czy poczucie wspólnoty z innymi mieszkańcami. Wielu z nich deklarowało, że „*nie zamierza wyjeżdżać z Lublina*” i „*tutaj planuje swoją przyszłość*”, opisywało Lublin jako miasto „*nie dające się nudzić*”, z „*piękną historią, o którą się dba*” i mające „*specyficzny=nasz klimat*”.

Wizja Lublina za 10 lat to ekologiczne miasto przyszłości, bezpieczne, estetyczne i funkcjonalne. Mieszkańcy swoje wyobrażenia identyfikują z zielenią w przestrzeni miejskiej, czystym powietrzem i środowiskiem. Lublin przyszłości ma być przyjaznym miejscem do życia z wygodną i nowoczesną infrastrukturą i zrewitalizowanym centrum miasta. Dopelnieniem wizji miasta przyszłości pobudzanie jego rozwoju gospodarczego połączonego ze wzrostem ilości miejsc pracy oraz płacy czy kontynuowanie rozwoju oferty kulturalnej miasta poprzez wzbogacanie katalogu wydarzeń o nowe propozycje. Jak ujmują to sami mieszkańcy, „*ulice powinny być równe, a miasto powinno słynąć z ekologii, festiwali i studentów*”.

Pytani czego brakuje w Lublinie, mieszkańcy wskazywali przede wszystkim na elementy infrastruktury używane na co dzień oraz na zieleń. Liczne odpowiedzi dotyczyły niewystarczającej jakości dróg i chodników, korków, trudności z parkowaniem, potrzeby rewitalizacji dworców PKS i PKP i wysokich cen mieszkań. Wskazując na zieleń mieszkańcy zwracali uwagę na niewystarczającą liczbę drzew, kwiatów czy dzikich terenów zielonych, potrzebę miejsc spotkań i rekreacji w dzielnicach czy potrzebę lepszego wykorzystania Zalewu Zemborzyckiego. Braki dotyczyły także miejsc pracy, przede wszystkim niewystarczającej liczby, cytując: „*ciekawych miejsc pracy, które byłyby szansą na rozwój kariery osobistej*”.

Jako wyjątkowe w Lublinie mieszkańcy najczęściej wskazywali na Stare Miasto. „*Nie ważne o jakiej porze roku, w dzień i w nocy czuje się tam magię*”. Lublinianie mocno akcentowali „*duzę*” miasta – jego niepowtarzalną atmosferę i klimat oraz 700-letnią historię. Zwracali uwagę na połączenie zalet dużego miasta z doświadczeniem spokoju i braku wielkomiejskiego pośpiechu, a także na jego dynamiczny rozwój w ostatnich latach. Niezwykli w Lublinie są sami mieszkańcy - „*Lublin w swojej wyjątkowości słynie ludźmi. Są bardzo pomocni i uśmiechnięci*”.

**Zapraszamy do lektury całego raportu, który można pobrać poniżej.**

**DO POBRANIA****Raport z analizy pytań otwartych ankiety internetowej.pdf**

Raport z analizy pytań otwartych ankiety internetowej

