

Jesteś tutaj:

Strona główna



Lublin



Marketing Miasta

<https://lublin.eu/lublin/marketing-miasta/>

Działania w zakresie szeroko rozumianej promocji realizowane są przez Referat ds. Marketingu Miasta znajdujący się w Kancelarii Prezydenta Miasta. Na mocy Zarządzenia nr 59/12/2013 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 31 grudnia 2013 roku, do zadań referatu należy:

- budowanie marki Lublina,
- kształtowanie wizerunku miasta,
- przeprowadzanie kampanii reklamowych,
- tworzenie projektów promocyjnych,
- przygotowanie materiałów promujących Lublin,
- opracowywanie koncepcji graficznych, projektowanie i aktualizacja materiałów promocyjnych.

2021-01-15 19:57:09