

Jesteś tutaj:

Strona główna



Lublin



Marketing Miasta



Kluczowe projekty promocyjne

<https://lublin.eu/lublin/marketing-miasta/kluczowe-projekty-promocyjne/>

Tworzenie silnej marki Lublina wymaga spójnej i konsekwentnej komunikacji, budowania systemu zachowań marki „Lublin. Miasto inspiracji” i punktów styku z marką, eksponowania śladów marki w przestrzeni miasta, a także tworzenia atrakcyjnej oferty miejskiej składającej się z usług i produktów lokalnych.

Referat ds. marketingu miasta bierze udział w budowaniu portfela marek kreując, realizując, współorganizując lub wspierając na różnych poziomach inicjatywy produktowe wpisujące się w strategię marki „Lublin. Miasto inspiracji”.

2021-01-15 21:48:05