

**Jesteś tutaj:**

Strona główna

>

Lublin

>

Marketing Miasta

>

Nagrody

>

Nagrody

<https://lublin.eu/lublin/marketing-miasta/nagrody/nagrody-/>

**Tytuł „Polskiej Marki Turystycznej”**

Miasto Lublin zostało nagrodzone tytułem „Polskiej Marki Turystycznej” przez Ministerstwo Sportu i Turystyki za markę Lublin. Miasto Inspiracji.

**Ranking haseł promocyjnych 2014**

"Lublin. Miasto Inspiracji" było jednym z najczęściej kojarzonych haseł promocyjnych polskich miast w 2014 roku.

**Welcome 2013**

Carnaval Sztukmistrzów zwyciężył w prestiżowym konkursie Welcome 2013 – Pierwszym Międzynarodowym Festiwalu Marketingu Miejsc.

**Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2012**

Carnaval Sztukmistrzów otrzymał Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

**Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2012**

Carnaval Sztukmistrzów został uznany Najlepszym Produktem Turystycznym Województwa Lubelskiego 2012 przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną.

**Perełka Lubelszczyzny 2012**

Carnaval Sztukmistrzów Najlepszym Produktem Turystycznym Województwa Lubelskiego 2012.

**Kryształ PR\_u 2012**

Wyróżnienie w kategorii "Najlepszy film promocyjny" 2012 roku.



#### **Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich 2011**

Carnaval Sztukmistrzów zwyciężył w kategorii "Produkt promocyjny".

#### **Kryształowa Elka 2011**

Carnaval Sztukmistrzów otrzymał tytuł Najważniejszego wydarzenia w pierwszej edycji konkursu organizowanego przez Urząd Marszałkowski w Lublinie.



#### **Polski Konkurs Reklamy 2011 - nominacja**

"Mała fabuła", film reklamowy Miasta Lublin został nominowany w Polskim Konkursie Reklamy Klubu Twórców Reklamy.



#### **Złote Spinacze 2010**

Carnaval Sztukmistrzów został nominowany do prestiżowej nagrody, ósmej edycji konkursu Złotych Spinaczy 2010 w kategorii głównej: PR miejsca, miasta lub regionu.



#### **Wydarzenie Kultury 2010**

Carnaval Sztukmistrzów 2010 okrzyknięty został Wydarzeniem Kultury 2010 przez Gazetę Wyborczą Lublin.



#### **Złote Formaty 2010**

Nagroda za kampanię „Renesans inspiracji”, w kategorii "outdoorowa kampania reklamowa".



#### **Trójkąt Efektywności BRIEF\_u 2009**

Nagroda jest wyróżnieniem dla miejsca, które najbardziej profesjonalnie stosowało marketing w 2008 roku.



#### **Webstarfestival 2008**

Uruchomiony w 2008 roku portal [www.lublin.eu](http://www.lublin.eu) otrzymał dwa webstary w IV edycji tego prestiżowego konkursu.