

Jesteś tutaj:

Strona główna

>

Mieszkańcy

>

Środowisko

>

Edukacja ekologiczna

>

Kampanie ekologiczne

<https://lublin.eu/mieszkanicy/srodowisko/edukacja-ekologiczna/kampanie-ekologiczne/>

Od 2015 roku Miasto Lublin realizuje kampanię edukacyjno-informacyjną pod hasłem „Miasto to też Twój dom”. Ideą akcji jest zachęcenie mieszkańców do większej dbałości i poszanowania miasta jako naszego dobra wspólnego, a tym samym zwrócenia uwagi na problemy środowiskowe z jakimi spotykamy się na co dzień. Pierwsze działania podejmowane w ramach akcji dotyczyły kwestii sprzątanía nieczystości po psach. W kolejnych latach kampania została rozszerzona o kwestie związane z dbałością o jakość powietrza w mieście oraz właściwe postępowanie z odpadami.

1. MIASTO TO TEŻ TWÓJ DOM – SPRZĄTAJ PO SWOIM PSIE 2019”

Edycja kampanii z 2019 roku, miała na celu zaangażowanie mieszkańców miasta. Każdy mógł osobiście zainstalować tabliczkę w miejscu, gdzie problem niesprzątanía po psach jest nadal widoczny. Akcja cieszyła się ogromną popularnością. Jej rezultaty można obejrzeć na naszym fanpage na Facebook na profilu Miasto to też Twój dom.



W 2019 roku przeprowadziliśmy również wspólną akcję ze Strażą Miejską Miasta Lublin „Woreczki zamiast mandatów”.





Także w 2019 roku razem z partnerami akcji MPK i ZTM podpowiadaliśmy mieszkańcom w jaki sposób przewozić naszych pupili w pojazdach komunikacji miejskiej.



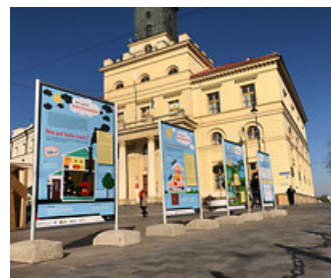
2. „Miasto to też Twój dom - Masz wpływ na dobrą atmosferę” to kampania, która powstała w 2019 roku jako odpowiedź na zainteresowanie mieszkańców tematem jakości powietrza w mieście. Do współpracy przy realizacji tej kampanii włączyły się LPEC i MPK, ZTM oraz Straż Miejska Miasta Lublin. Celem kampanii jest edukacja o głównych źródłach zanieczyszczeń powietrza, sposobach przeciwdziałania zjawisku smogu oraz niskiej emisji, a także zwiększenie świadomości mieszkańców na temat ich wpływu na jakość powietrza.

W przestrzeni publicznej na billboardach, plakatach oraz na monitorach LCD w autobusach przedstawiliśmy ofertę dla mieszkańców dzięki której mogą podejmować świadome decyzje, które wpłyną na poprawę jakości powietrza.

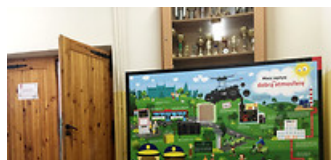


Na lubelskich przystankach autobusowych, na wyświetlaczach rozpoczęto publikację danych o jakości powietrza.

W przestrzeni miejskiej prezentowana była wystawa, a dla uczniów szkół podstawowych prowadzone były lekcje ciepła, oraz został zorganizowany happening.



Od 2020 r. jako kontynuacja działań kampanijnych do szkół podstawowych trafiała wystawa i materiały edukacyjne.





Kolorowa rysunkowa grafika w przystępny sposób przekazuje wiedzę najmłodszym mieszkańcom. Razem z wystawą, która docelowo trafi do 30 lubelskich podstawówek, przekazywane są materiały edukacyjne oraz osobiste pyłomierze do wykorzystania podczas lekcji przyrody.

Pyłomierz to urządzenie dokonujące pomiarów w czasie rzeczywistym informujące użytkowników o stężeniu pyłów PM₁, PM_{2,5}, PM₁₀ oraz temperaturze, wilgotności powietrza i ciśnieniu atmosferycznym. Zajęcia z wykorzystaniem tych urządzeń pokażą dzieciom jakim powietrzem oddychają, oraz co mogą razem z rodzicami zrobić, aby poprawić jego stan. Edukacja w szkołach zaplanowana została na marzec, wrzesień, październik, listopad i grudzień.

Poniżej przedstawiamy materiały, które powstały w ubiegłych latach kampanii (do pobrania)

DO POBRANIA



TABLICZKA 2018.jpg

Akcja posprzątaj po swoim psie- tabliczka- na niebieskim tle nieba na środku czarne napisy, poniżej zdjęcie kremowej maści psa



PLAKAT 2018.pdf

Miasto to też Twój dom - plakat



ULOTKA 2018.pdf

Miasto to też Twój dom - ulotka

2021-01-15 21:21:07